

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Anhar, Mun, dan Adha Panca Wardhanu. 2016. "Analisa Preferensi Konsumen terhadap Kerupuk Amplang Produksi Toko Obic di Kabupaten Ketapang." *Jurnal Sistem Teknik Industri* 18(1).
- Basya, Moh. Faishal Yordani Al, M. Kholid Mawardi, dan Inggang Perwangsa Nuralam. 2018. "Analisis Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kursus Bahasa Inggris (Studi pada Pelanggan Lembaga Kursus Bahasa Inggris di Kampung Inggris Pare)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 58(2):199.
- Candramaya, Astri. 2020. "Gurahnya Usaha Keripik para Pelaku UKM yang Tampil di Pasar Daring." *Retrieved March 12, 2021* (<https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/355>).
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hasibuan, Hadidah Hanum. 2020. "Analisis Sikap Konsumen terhadap Atribut Produk Makanan Ringan Orong-Orong." Skripsi. Fakultas Pertanian, Agribisnis, Universitas Sumatera Utara.
- Indarto, Rossi Prasetya. 2011. "Analisis Preferensi Konsumen terhadap *Bundling* Kartu GSM dengan Smartphone." Tesis. Fakultas Ekonomi, Manajemen, Universitas Indonesia.
- Indrasari, Dr Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan (Pertama)*. Jawa Timur.: Unitomo Press.
- Irma, Irawati. 2019. "Analisis Preferensi Konsumen dalam Berbelanja di Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Makassar." Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Ilmu Ekonomi, Universitas Islam Negeri Aluddin Makassar.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia. 2020. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020 Pasal 90 Ayat 1 Tentang Cipta Kerja*.

- Peter, J. Paul, dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Edited By M. Mansykur. Jakarta: Salemba Empat.
- Putri, Budi Tanama Rahayu. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Putri, Meldyani. 2020. "Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen dalam Penggunaan Aplikasi Streaming Musik Online di Kota Bogor." Skripsi. Kakultas Ekonomi dan bisnis, Manajemen. Universitas Binaniaga Indonesia, Bogor.
- Radjab, Enny, dan Andi Jaman. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rafei, Yani Diyani, Indah Noor Safrida, dan Ardi Sukamto. 2019. *Perkembangan Indeks Produksi Triwulan Industri Mikro Dan Kecil*. Edited By Linda Amelia M. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen-Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Ketiga. Edited By N. WK. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Saputra, Putu Agus Darma, dan Yuli Kartika Dewi. 2019. "Preferensi Konsumen terhadap Atribut Produk Cemilan Sehat di Bali." *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 4(4).
- Sentosa, Endri, dan Emalia Trianti. 2017. "Pengaruh Kualitas Bahan Baku, Proses Produksi dan Kualitas Tenaga Kerja Terhadap Kualitas Produk pada Pt Delta Surya Energy Di Bekasi." *Oikonomia* 13(2):62–71.
- Setiadi, Nugroho J. 2019. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Ketiga. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Edited By Ayup. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi Kedua. Edited By R. Sikumbang. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Kedua. Edited By R. Sikumbang. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sumarwan, Ujang, Hartoyo, And Dkk. 2018. *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Cetakan 1. Edited By U. Sumarwan. Bogor: PT Penerbit IPB Press.

Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi Dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Wartaka, Mohammad, dan Sumardjono. 2020. "Analysis Of Consumer Behavior In Buying Instant Noodles (Case Studies In The Bogor City Area)." *Management Journal of Binaniaga* 5(2).
<https://doi.org/10.33062/Mjb.V5i2.384>.