

**ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DAGING SAPI
DI JUHDAN BOGA HEWANI**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI DAN MEMENUHI SALAH SATU
SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN**

OLEH:

SITI NURFARIZA

NPM S1-0217122



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
2021**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DAGING SAPI DI JUHDAN
BOGA HEWANI

OLEH : Siti Nurfariza

NPM : S1-0217122

PEMBIMBING I

(Wartoyo Hadi, S.E., M.M.)

PEMBIMBING II

(M. Wartaka, S.Kom., M.M.)

PENGUJI I

(Yustiana Wardani, S.Hut., M.M.)

PENGUJI II

(Wartoyo Hadi, S.E., M.M.)

Bogor,

REKTOR

UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA

(Dr. Ismulyana Djan, S.E., M.M.)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT karena atas berkat rahmat dan karunia-Nyalah sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISI SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAGING SAPI DI JUHDAN BOGA HEWANI”**.

Skripsi peneliti disusun guna untuk memenuhi tugas-tugas dan syarat guna memperoleh gelar sarjana manajemen.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti mendapat bimbingan, dorongan serta bantuan dari berbagai pihak, Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Dan peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, S.E., M.Ak. selaku Wakil Rektor I, Bapak Dedy Mulyadi, S.Si., M.Kom. selaku Wakil Rektor II dan Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.
3. Bapak Wartoyo Hadi, S.E., M.M. selaku pembimbing I dan M. Wartaka, S.Kom., M.M. selaku pembimbing II.

4. Kedua orangtua saya Bapak Abu Parid dan Ibunda Sarah yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, dan motivasi yang sungguh tidak ternilai dan tidak terbalaskan.
5. Para dosen Universitas Binaniaga Indonesia yang jasanya cukup besar dalam membimbing peneliti selama studi di Universitas Binaniaga Indonesia.
6. Rekan-rekan mahasiswa Universitas Binaniaga Indonesia yang telah membantu dan mendorong kami dalam penyelesaian proposal.
7. Pemilik Juhdan Boga Hewani, Pak Dudi Firmansyah yang telah memberikan informasi dan dukungannya.
8. Kakak dan adik saya Tajul Arifin, Azka Jauharul, yang mendukung dan memotivasi selama menyelesaikan proposal ini.
9. Sahabat dan teman seperjuangan saya Gina, Fani, Salsha, Ratu, Vilani, Rizki, Tia, Mutia, Feni, Aulia, Gladys, Deva, Yunita, Resti, Fina, Wanda, Rima, Ariska, Desi, Tasya, Elsa, yang selalu mendukung dan memberikan semangat untuk saya. Dan saya juga berterima kasih kepada jaehyun Nct dan anggota Nct lain serta Drama korea yang selalu menjadi tempat ketika saya lelah .

Akhir kata semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat kepada para pembaca. Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari bentuk penyusunan maupun materinya, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca.

Bogor, November 2021

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	iii.
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian.....	10
F. Manfaat Penelitian.....	11
G. Sistematika Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	14
B. Bauran Pemasaran	16
C. Konsumsi Daging Sapi	35
D. Sikap dan Perilaku Konsumen	43
E. Teori Multi Fishbein	56
F. Keputusan Pembelian	63
G. Preferensi Konsumen	71
H. Penelitian Terdahulu.....	73
I. Kerangka Pemikiran Teoritis	79

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Metode Penelitian	82
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	83
C. Populasi dan Sampel.....	83
D. Metode Pengumpulan Data	85
E. Instrumen Penelitian	86
F. Atribut Penelitian Sikap dan Perilaku Konsumen	87
G. Metode Analisis Data	90
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambara Umum Perusahaan.....	102
B. Karakteristik Responden.....	104
C. Analisis Data	112
D. Implikasi Strategi Pemasaran	121
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	129
B. Saran	130
DAFTAR PUSTAKA.....	132
LAMPIRAN	134

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Jumlah Konsumsi Daging Sapi, Telur, dan Daging Ayam.....	2
Tabel 2 Komposisi Gizi Pada Daging	4
Tabel 3 Harga Jual Daging Sapi di Juhdan Boga Hewani	6
Tabel 4 Jumlah Pembelian Daging Sapi	7
Tabel 5 Penelitian Terdahulu	73
Tabel 6 Tingkat Interpretasi.....	93
Tabel 7 Kecamatan menurut Responden Pembelian Daging Sapi di Juhdan Boga Hewani	107
Tabel 8 Jenis Pekerjaan Responden menurut Tingkat Pendidikan di Daging Sapi di Juhda Boga Hewani	108
Tabel 9 Jenis Pekerjaan Responden menurut Tingkat Pendidikan Responden Pembelian Daging sapi	109
Tabel 10 Usia Responden menurut Jenis Kelamin Responden pembelian Daging Sapi di Juhdan Boga Hewani.....	110
Tabel 11 Usia Responden menurut Jenis Kelamin Responden Pembelian Daging Sapi di Juhdan Boga Hewani.....	111
Tabel 12 Perbandingan Skor Sikap dan Pembelian Daging Sapi.....	113
Tabel 13 Tingkat Interpretasi Realibilitas	112
Tabel 14 Rentan Skala Penelitian	116
Tabel 15 Evaluasi Kepentingan Atribut Daging Sapi	117

Tabel 16 Sikap Responden terhadap Atribut Daging Sapi di Juhdan Boga Hev	118
Tabel 17 Norma Subjektif Responden terhadap Produk Daging Sapi di Juhdan Boga Hewani	119
Tabel 18 Perhitungan Bobot Sikap Internal dan Eksternal Daging Sapi di Juhdan Boga Hewani	120
Tabel 19 Perhitungan Perilaku Pembelian Daging Sapi di Juhda Boga Hewani	121
Tabel 20 Kriteria Atribut Penelitian	123
Tabel 21 Rank dan Atribut pada Strategi Produk.....	124
Tabel 22 Rank dan Atribut pada Strategi Harga.....	126
Tabel 23 Rank dan Atribut pada Strategi Promosi	126
Tabel 24 Rank dan Atribut pada Strategi Tempat	127

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Volume Impor Daging Sapi Indonesia	3
Gambar 2 Jumlah Penjualan Daging Sapi di Juhda Boga Hewani.....	4
Gambar 3 Hubungan Tiga Komponen.....	44
Gambar 4 Ilustrasi Fishbein	48
Gambar 5 Model Perilaku Konsumen Kotler dan Amstrong	50
Gambar 6 Teori Tindakan Beralasan	62
Gambar 7 Kerangka Pemikiran Teoritis	81
Gambar 8 Logo Juhdan Boga Hewani	104
Gambar 9 Presentase Karakteristik.....	105
Gambar 10 Output SPSS Juhdan Boga Hewani dan Merek lain.....	113
Gambar 11 Uji Realibilitas Cronbach Alpha	112
Gambar 12 Semantic Diffeential Analysis.....	122

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	135
Lampiran 2 Gambar Produk.....	142
Lampiran 3 Data Validitas dan Realibilitas	143
Lampiran 4 Uji Validitas.....	145
Lampiran 5 Uji Reabilitas	146
Lampiran 6 Data Tabulasi Kuisoner Responden.....	148
Lampiran 7 Hasil Karakteristik Responden	179