

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya maka kesimpulan penelitian ini dapat disajikan sebagai berikut :

1. Faktor – faktor atau atribut yang mempengaruhi keputusan pembelian daging sapi di Juhdan Boga Hewani dari yang terpenting sampai yang tidak penting adalah harga, kemudahan memperoleh, jenis varian produk, promosi, kemasan, warna daging, bau daging, dan kadungan lemak daging .
2. Sikap konsumen dalam pembelian daging sapi di Juhdan Boga Hewani termasuk dalam kategori sangat baik, dan perilaku konsumen yang positif sesuai dengan strategi yang diambil perusahaan.
3. Rekomendasi strategi bauran pemasaran dalam pembelian daging sapi di Juhdan Boga Hewani, dalam hal produk atribut jenis varian produk sudah sangat baik dan mempertahankan jenis varian yang banyak sesuai dengan keinginan konsumen, atribut kadungan lemak daging sapi sudah cukup baik karena kadungan lemak yang ada pada daging sudah sesuai seperti lemak lemak jenuh dan lemak trans, bau daging yang cukup baik karena bau daging sesuai dengan keinginan konsumen seperti bau yang segar, khas dan tidak amis, dan warna daging yang kurang baik dikarenakan daging yang beku sehingga merubah warna merah segar

kurang terlihat dan tidak sesuai keinginan konsumen dengan demikian perusahaan harus meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap warna daging. Penyusunan strategi harga yang dilakukan perusahaan cukup baik karena sesuai dengan standar. Strategi promosi yang dilakukan perusahaan tergolong sudah cukup baik karena sudah sesuai dengan karakteristik konsumen.

Strategi tempat sudah cukup mampu memenuhi syarat yang diinginkan oleh konsumen.

B. Saran

1. Saran untuk perusahaan :

- a. Strategi produk yang dapat diambil oleh daging sapi di Juhdan Boga Hewani adalah mempertahankan kepercayaan dengan menambahkan jenis varian yang belum ada, mempertahankan kualitas daging sehingga kandungan lemak pada daging sesuai dengan keinginan konsumen, mempertahankan bau daging dengan cara simpan daging dilemari pendingin di suhu -20 derajat celcius dalam kurun waktu kurang dari dua bulan, dan sebaiknya perusahaan meningkatkan lagi kepercayaan konsumen pada warna daging dengan cara memberi informasi kepada konsumen seputar warna daging agar terlihat warna yang merah segar atau sesuai yang diharapkan sebaiknya daging yang dalam keadaan beku didiamkan agar mencair sehingga warna daging yang merah dapat terlihat.

- b. Strategi harga pada produk daging sapi di Juhdan Boga Hewani adalah mempertahankan harga jual daging yang sesuai dengan segmen menengah kebawah dengan memberikan harga yang lebih rendah atau terjangkau.
- c. Strategi promosi yang dapat diambil oleh Juhdan Boga Hewani adalah dengan lebih memberikan promosi yang lebih baik lagi terhadap kalangan anak remaja maupun orang dewasa melalui media social seperti Instagram, Facebook, dan secara langsung yaitu dari mulut ke mulut. Memperluas promosi di media lain seperti media cetak, media elektronik, dan media luar ruangan.
- d. Strategi tempat kemudahan memperoleh daging sapi yang terbilang cukup. Maka sebaiknya perusahaan membuat plang reklame untuk mempermudah konsumen, perusahaan perlu memperluas lagi saluran pemasaran dan dapat bekerja sama dengan lebih banyak lagi tempat seperti rumah makan, rumah sakit, dan hotel agar lebih memperluas lagi distributor.

2. Saran untuk penelitian selanjutnya

Diharapkan untuk penelitian selanjutnya, peneliti dapat meneliti atribut apa yang sekiranya belum ada didalam penelitian ini seperti keawetan, kehalalan produk, berat, maupun ukuran produk dan serta menambahkan objek sejenis yang tidak terdapat di dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdina. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Assauri, Sofian. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofian. 2019. *Manajemen bisnis pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Arif, Sodikin. 2020. Konsumsi daging sapi di indonesia semakin tembus. di unduh pada 7 Mei 2020.
(<https://peternakan.sariagri.id/56240/konsumsi-daging-sapi-indonesia-terus-tumbuh>)
- Arif, Putra. 2020. *Menilik kandungan daging sapi yang berikan kenikmatan duniawi*. di unduh pada 4 desember (<https://www.sehatq.com/artikel/menilik-kandungan-daging-sapi-yang-berikan-kenikmatan-duniawi>)
- Firmansyah, M. Anang 2018. *Perilaku Konsumen(sikap dan pemasaran)*. Yogyakarta :Depublish
- Hasibuan, Hadidah Hanum. 2020. “Analisis Sikap Konsumen terhadap Atribut Produk Makanan Ringan Orong-Orong.” Skripsi. Fakultas Pertanian, Agribisnis, Universitas Sumatera Utara.
- Indrasari, Dr Meithia. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (pertama). Jawa Timur : Unitomo Press.
- Junaedi. 2019. *Mencukupkan konsumsi daging*. di unduh pada 11 Juli 2019.
(<https://news.detik.com/kolom/d-4620012/mencukupkan-konsumsi-daging>)
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Marissan, Ph.D. 2019. "Riset Kualitatif". Jakarta: Penerbit Kencana. 26-27
- Reka, Eka, Ayu, Sartika. 2020. *Manfaat kesehatan konsumsi daging sapi*. di unduh pada 4 desember 2020.
(<https://health.kompas.com/Read/2020/08/04/073400968/3-manfaat-kesehatan-konsumsi-daging-sapi?page=all>)
- Peter, J. Paul, dan Jerry C. Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Edited By M. Mansyur. Jakarta: Salemba Empat.
- Prafithriasari, M. (2017). *Dalam Menaunakan Benih Padi Varietas Lokal Pandanwangi (Studi Kasus Bunikasih dan Desa Tegallega Kecamatan Warungkondar)*–299.
- Purnama, S. M., Wibowo, R., & Kusmiati, A. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Dan Perilaku Konsumen Rumah Tangga Terhadap Daging Sapi Di Kabupaten Jember. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*,
- Putri, Budi Tanama Rahayu. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen-Perspektif*

- Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Ketiga. Edited By N. WK. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Simarmata, Lasmaria., Osak, R. E. M. ., Endoh, E. K. ., dan Oroh, F. N. 2019. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Broiler Di Pasar Tradisional Kota Manado (Studi Kasus “Pasar Pinasungkulan Karombasan”). *Jurnal Ilmu Ternak*, 39(2), 194.
- Solihin, Dede. 2020. Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1), 38–51.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Kedua. Edited By R. Sikumbang. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang, Hartoyo, And Dkk. 2018. *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Cetakan 1. Edited By U. Sumarwan. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Syahrum, dan Salim. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif* . Citrapustaka Media.
- Wartaka, Mohammad, dan Sumardjono. 2020. “Analysis Of Consumer Behavior In Buying Instant Noodles (Case Studies In The Bogor City Area).” *The Management Journal of Binaniaga* 5(2). Doi: <https://doi.org/10.33062/Mjb.V5i2.384>.

LAMPIRAN

Lampiran 1
Kuesioner Penelitian

Responden Yth.
Di tempat

Responden yang terhormat,

Saya Siti Nurfariza, mahasiswa tingkat akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia jurusan Manajemen. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai **“ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAGING SAPI DI JUHDAN BOGA HEWANI ”**.

Dengan segala kerendahan hati, saya mengharapkan kesedian anda untuk membantu mengisi kuisisioner guna melengkapi skripsi saya. Semua informasi yang diperoleh dari kuisisioner ini akan disimpan dan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas perhatian, ketersediaan dan bantuannya, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Siti Nurfariza
S1-0217122

No. Responden : (Diisi oleh peneliti)

Tanggal Wawancara : / / (Diisi oleh peneliti)

Isilah pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda (✓) untuk jawaban yang sesuai dengan pilihan Anda atau mengisi titik yang telah disediakan.

A. Screening

1. Apakah anda membeli produk daging sapi dalam 3 bulan terakhir ini?

☐ ya(Lanjutkan ke pertanyaan berikutnya) ☐ Tidak (stop)

2. Dimanakah anda membeli produk daging sapi ?

☐ Juhdan Boga Hewani ☐ Pasar Tradisional
☐ Super Market

3. Apakah anda mengetahui produk daging sapi di Juhdan Boga Hewani ?

☐ Iya ☐ Tidak

4. Darimana anda mengetahui Produk daging sapi di Juhdan Boga Hewani ?

☐ Keluarga ☐ Teman
☐ Petugas promosi/reseller ☐ Selain teman, keluarga dan petugas promosi

5. Apakah anda pernah mengkonsumsi atau membeli produk daging sapi di Juhda Boga Hewani?

☐ Iya ☐ Tidak

6. Seberapa sering anda melakukan pembelian produk daging sapi di Juhdan Boga Hewani ?

☐ Sekali dalam 3 bulan
☐ Sekali dalam 1 bulan
☐ Sekali dalam seminggu

7. Untuk siapa anda membeli produk daging sapi ?

☐ Diri sendiri ☐ Teman
☐ Keluarga

8. Dimanakah anda membeli produk daging sapi di Juhdan Boga Hewani tersebut ?

☐ WhatsApp ☐ Facebook
☐ Instagram ☐ Secara langsung

B. Profil Responden

1. E-mail :
2. Nama :
3. Jenis Kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita
4. Alamat : ☐ Bogor Selatan ☐ Bogor Tengah
☐ Bogor Barat ☐ Bogor Utara
☐ Bogor Timur ☐ Tanah Sareal
5. Usia : ☐ 18-24 Tahun ☐ 35-44 Tahun
☐ 25-34 Tahun ☐ 45-54 Tahun
6. Pendidikan : ☐ SD/ sederajat ☐ Diploma
☐ SMP/ sederajat ☐ Akademi
☐ SMA/ sederajat ☐ Sarjana/ S2/ S3
7. Pekerjaan : ☐ Pelajar ☐ Wiraswasta
☐ Mahasiswa ☐ Ibu Rumah Tangga
☐ Pegawai Swasta ☐ Pegawai Negeri/ TNI/ Polri
8. Penghasila rata-rata per bulan (jika menikah, termasuk penghasilan suami/istri, untuk pelajar. Mahasiswa, jumlah kiriman/uang saku dari orangtua)?
☐ Dibawah Rp 1.000.000 ☐ Rp 4.000.000 - Rp 6.000.000
☐ Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000 ☐ Di atas Rp. 6.000.000
☐ Rp 2.500.000 - Rp 4.000.000

PERTANYAAN UMUM

Pilihlah jawaban dengan memberikan tanda centang (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai.

C. Model Sikap

1. *Evaluation* (e_i),

Keterangan:

Sikap	Sangat Tidak Penting (STP)	Tidak Penting (TP)	Biasa (B)	Penting (P)	Sangat Penting (SP)
Skor	-2	1	0	1	2

Contoh:

No	Atribut	STP	TP	B	P	SP
1	Warna daging					✓

Menurut anda, bagaimana kepentingan atribut Daging Sapi di bawah ini (e_i) ?

No	Atribut	STP	TP	B	P	SP
1	Warna daging					
2	Bau daging					
3	Kandungan lemak daging					
4	Jenis variasi produk					
5	Kemasan					
6	Harga					
7	Promosi					
8	Kemudahan memperoleh					

2. *Belief* (b_i)

Keterangan:

Sikap	Sangat Tidak Setuju (STS)	Tidak Setuju (TS)	Biasa (B)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)
Skor	1	2	3	4	5

Contoh:

No	Atribut	STP	TP	B	P	SP
1	Daging sapi memiliki warna yang baik dan segar					√

Pertanyaan:

Menurut anda, apakah atribut di bawah ini dimiliki oleh daging Sapi di Juhdan Boga Hewani (b_i)?

No	Atribut	STP	TP	B	P	SP
1	Daging sapi memiliki warna yang baik dan segar					
2	Daging sapi memiliki bau yang khas dan terasa sangar pekat					
3	Daging sapi memiliki kandungan lemak yang melakat pada daging banyak atau sedikit					
4	Daging sapi memiliki jenis varia produk yang beragam					
5	Daging sapi memiliki kemasan yang menarik					
6	Daging sapi memiliki harga yang terjangkau					
7	Daging sapi melakukan promosi yang menarik					
8	Daging sapi mudah diperoleh					

D. Model Sikap Normatif

1. **Keyakinan Normatif** (NB_i)

Keterangan:

Sikap	Sangat Menolak (SM)	Menolak (TS)	Netral (N)	Dianjurkan (D)	Sangat Dianjurkan (SS)
Skor	-2	-1	0	1	2

Contoh:

No	Atribut	SM	M	N	D	SD
1	Keluarga					√

Pertanyaan:

Bagaimana reaksi orang-orang dekat (keluarga,teman petugas promosi/peraga, selain keluarga, teman dan petugas promosi/peraga) terhadap keputusan anda dalam membeli daging sapi yang anda konsumsi (NB_i)?

No	Atribut	SM	M	N	S	SD
1	Keluarga					
2	Teman					
3	Petugas promosi/ reseller					
4	Selain Keluarga, teman, dan petugas promosi/ peraga					

2. Motivasi (NC_i)

Keterangan:

Sikap	Sangat Lemah (SM)	Lemah (TS)	Netral (N)	Kuat (K)	Sangat Kuat (SS)
Skor	-2	-1	0	1	2

Contoh:

No	Atribut	SL	L	N	K	SK
1	Keluarga					√

Pertanyaan:

Bagaimana pengaruh orang-orang dekat terhadap motivasi anda membeli daging sapi yang anda konsumsi (NC_i)?

No	Atribut	SL	L	N	K	SK
1	Keluarga					
2	Teman					
3	Petugas promosi/ reseller					
4	Selain Keluarga, teman, dan petugas promosi/ peraga					

Lampiran 2

Gambar Produk



Data Validitas dan Realibilitas

Juhdan Boga Hewani

No	Merk daging yg di konsumsi	Warna Daging			Bau Daging			Kandungan lemak daging			Jenis varian produk			Kemasan			Harga			Promosi			Kemudahan Memperoleh			Sikap
		Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	
74	1	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	80
12	1	2	5	10	2	4	8	1	4	4	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	72
19	1	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	1	4	4	2	4	8	2	4	8	2	4	8	68
102	1	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	80
103	1	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	80
58	1	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	80
7	1	2	5	10	2	5	10	2	4	8	2	5	10	2	4	8	2	5	10	2	4	8	2	5	10	74
15	1	2	5	10	2	5	10	1	5	5	2	5	10	1	5	5	2	5	10	2	5	10	2	5	10	70
45	1	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	80
25	1	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	1	5	5	2	5	10	2	5	10	2	5	10	75
32	1	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	80
33	1	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	80
34	1	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	80
35	1	1	4	4	1	4	4	2	4	8	2	5	10	2	4	8	2	5	10	2	4	8	2	5	10	62
36	1	1	3	3	1	4	4	2	4	8	2	5	10	2	4	8	2	5	10	2	4	8	2	5	10	61

Lainnya

[illegible]

No	Merk daging yg di konsumsi	Warna Daging			Bau Daging			Kandungan lemak daging			Jenis varian produk			Kemasan			Harga			Promosi			Kemudahan Memperoleh			Sikap
		Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	
113	2	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	80
128	2	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	32
131	2	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	32
201	2	1	5	5	1	5	5	1	5		2	5	10	2	5		2	5		2	5	10	2	5	10	40
213	2	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	80

No	Status	Sikap	rank
74	1	80	1
12	1	72	75
19	1	68	79
102	1	80	1
103	1	80	1
58	1	80	1
7	1	74	70
15	1	70	76
45	1	80	1
25	1	75	66
32	1	80	1
33	1	80	1
34	1	80	1
35	1	62	85
36	1	61	103
54	2	56	6
57	2	32	9
73	2	32	9
82	2	50	7
86	2	80	1
91	2	80	1
92	2	32	9
98	2	32	9
105	2	80	1
106	2	32	9
113	2	80	1
128	2	32	9
131	2	32	9
201	2	40	8
213	2	80	1

Juhdan Boga Hewani	
Sikap	Rank
80	1
72	75
68	79
80	1
80	1
80	1
74	70
70	76
80	1
75	66
80	1
80	1
80	1
62	85
61	103

Lainnya	
Sikap	Rank
56	6
32	9
32	9
50	7
80	1
80	1
32	9
32	9
80	1
32	9
80	1
32	9
40	8
80	1

Lampiran 4
Hasil Uji Validitas

Ranks				
	Status	N	Mean Rank	Sum of Ranks
Sikap	Juhda Boga Hewani	15	19,33	290,00
	Merek Lain	15	11,67	175,00
	Total	30		

Test Statistics ^a	
	Sikap
Mann-Whitney U	55,000
Wilcoxon W	175,000
Z	-2,505
Asymp. Sig. (2-tailed)	,012
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	,016 ^b

a. Grouping Variable: Status

b. Not corrected for ties.

Lampiran 5

Uji Realibilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	215	98,6
	Excluded ^a	3	1,4
	Total	218	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,965	16

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
evaluasi_warna_daging	46,63	43,674	,816	,962
evaluasi_bau_daging	46,64	43,933	,794	,962
evaluasi_kandungan_lemak_daging	46,67	43,841	,758	,963
evaluasi_jenis_varian_produk	46,43	44,751	,783	,962
evaluasi_kemasan	46,53	44,633	,756	,963
evaluasi_harga	46,38	45,022	,762	,963
evaluasi_promosi	46,48	44,821	,720	,963
evaluasi_kemudahan_memperoleh	46,39	45,043	,754	,963
kepercayaan_warna_daging	43,66	44,012	,789	,962
kepercayaan_bau_daging	43,64	44,081	,787	,962
kepercayaan_kandungan_lemak_daging	43,70	43,885	,774	,962
kepercayaan_jenis_varian_produk	43,44	44,566	,809	,962
kepercayaan_kemasan	43,54	43,959	,789	,962
kepercayaan_harga	43,42	44,572	,798	,962
kepercayaan_promosi	43,51	44,316	,804	,962
kepercayaan_kemudahan_memperoleh	43,43	44,601	,792	,962

Lampiran 6
Data Tabulasi Kuisisioner 218 Responden

SCREENING								
No	Membeli daging sapi 3 bln	Membeli dimana	Tau produk JHB	Tau darimanakah	Konsumsi daging sapi JHB	Seberapa sering	Untuk siapa	Dimana kah membeli
1	1	1	1	2	1	1	1	1
2	1	1	1	2	1	2	1	1
3	1	1	1	1	1	2	1	1
4	1	1	1	2	1	1	1	1
5	1	1	1	1	1	2	1	1
6	1	1	1	1	1	2	1	4
7	1	1	1	1	1	2	1	4
8	1	1	1	2	1	2	2	1
9	1	1	1	2	1	2	1	4
10	1	1	1	2	1	2	1	1
11	1	1	1	2	1	2	1	4
12	1	1	1	2	1	1	2	1
13	1	1	1	2	1	1	1	4
14	1	1	1	1	1	2	1	1
15	1	1	1	2	1	2	1	1
16	1	1	1	4	1	2	2	4
17	1	1	1	1	1	1	1	4
18	1	1	1	2	1	1	1	1
19	1	1	1	2	1	2	1	1
20	1	1	1	1	1	2	1	4
21	1	1	1	2	1	2	1	4
22	1	1	1	2	1	2	2	2
23	1	1	1	2	1	2	1	2
24	1	1	1	2	1	2	1	4
25	1	1	1	2	1	2	1	1
26	1	1	1	2	1	2	1	1
27	1	1	1	2	1	1	1	4
28	1	1	1	1	1	2	1	1
29	1	1	1	1	1	1	1	2
30	1	1	1	2	1	2	1	4
31	1	1	1	2	1	2	1	1
32	1	1	1	2	1	1	1	2
33	1	1	1	2	1	2	1	1
34	1	1	1	2	1	1	1	2

SCREENING								
No	Membeli daging sapi 3 bln	Membeli dimana	Tau produk JHB	Tau darimanakah	Konsumsi daging sapi JHB	Seberapa sering	Untuk siapa	Dimanakah membeli
35	1	1	1	3	1	1	1	4
36	1	1	1	2	1	1	1	1
37	1	1	1	3	1	2	2	2
38	1	1	1	3	1	1	1	1
39	1	1	1	2	1	1	1	1
40	1	1	1	4	1	2	1	4
41	1	1	1	1	1	1	2	1
42	1	1	1	2	1	2	1	1
43	1	1	1	2	1	2	1	1
44	1	1	1	3	1	1	1	1
45	1	1	1	2	1	1	1	2
46	1	1	1	3	1	2	1	1
47	1	1	1	2	1	1	1	1
48	1	1	1	4	1	1	1	4
49	1	1	1	1	1	1	1	1
50	1	1	1	3	1	1	1	1
51	1	1	1	1	1	2	2	1
52	1	1	1	1	1	1	1	1
53	1	1	1	3	1	2	1	1
54	1	2	1	4	2	1	1	4
55	1	1	1	1	1	1	1	1
56	1	1	1	2	1	1	1	1
57	1	2	1	2	2	2	1	1
58	1	1	1	2	1	1	1	1
59	1	1	1	2	1	2	1	1
60	1	1	1	2	1	1	1	2
61	1	1	1	2	1	2	1	1
62	1	1	1	2	1	1	1	1
63	1	1	1	2	1	2	1	1
64	1	1	1	2	1	1	1	1
65	1	1	1	2	1	1	1	1
66	1	1	1	2	1	1	1	1
67	1	1	1	2	1	1	1	1
68	1	1	1	2	1	1	1	1
69	1	1	1	1	1	1	1	4
70	1	1	1	2	1	1	1	1

SCREENING								
No	Membeli daging sapi 3 bln	Membeli dimana	Tau produk JHB	Tau darimanakah	Konsumsi daging sapi JHB	Seberapa sering	Untuk siapa	Dimanakah membeli
71	1	1	1	3	1	1	1	1
72	1	1	1	3	1	1	1	1
73	1	2	1	2	2	1	1	1
74	1	1	1	3	1	1	1	1
75	1	1	1	3	1	1	1	1
76	1	1	1	3	1	1	1	1
77	1	1	1	3	1	1	1	1
78	1	1	1	4	1	1	1	1
79	1	1	1	2	1	1	1	1
80	1	1	1	3	1	2	1	1
81	1	1	1	2	1	1	1	1
82	1	3	1	4	2	1	1	4
83	1	1	1	2	1	1	1	1
84	1	1	1	2	1	1	1	1
85	1	1	1	2	1	1	1	1
86	1	3	1	2	2	2	1	1
87	1	1	1	3	1	1	1	1
88	1	1	1	3	1	1	1	1
89	1	1	1	3	1	2	1	1
90	1	1	1	3	1	1	1	1
91	1	2	1	3	2	2	2	1
92	1	3	1	3	2	1	1	1
93	1	1	1	3	1	2	1	1
94	1	1	1	3	1	1	1	1
95	1	1	1	3	1	1	1	1
96	1	1	1	3	1	2	2	1
97	1	1	1	2	1	1	2	1
98	1	2	1	3	2	1	1	1
99	1	1	1	3	1	2	1	1
100	1	1	1	3	1	2	1	1
101	1	1	1	2	1	1	1	1
102	1	1	1	3	1	1	1	1
103	1	1	1	3	1	1	1	1
104	1	1	1	3	1	1	1	1
105	1	3	1	3	2	1	1	1
106	1	3	1	3	2	1	1	1
107	1	1	1	3	1	1	1	1
108	1	1	1	3	1	2	1	1
109	1	1	1	3	1	1	1	1

SCREENING								
No	Membeli daging sapi 3 bln	Membeli dimana	Tau produk JHB	Tau darimanakah	Konsumsi daging sapi JHB	Seberapa sering	Untuk siapa	Dimanakah membeli
110	1	1	1	3	1	1	1	1
111	1	1	1	3	1	2	1	1
112	1	1	1	3	1	1	1	1
113	1	2	1	3	2	2	1	1
114	1	1	1	2	1	1	1	1
115	1	1	1	3	1	1	1	1
116	1	1	1	3	1	1	1	1
117	1	1	1	3	1	1	1	1
118	1	1	1	3	1	2	1	1
119	1	1	1	3	1	2	1	1
120	1	1	1	3	1	2	1	1
121	1	1	1	2	1	1	2	1
122	1	1	1	3	1	2	1	1
123	1	1	1	3	1	1	3	1
124	1	1	1	3	1	1	3	1
125	1	1	1	3	1	1	1	1
126	1	1	1	3	1	1	1	1
127	1	1	1	3	1	1	1	1
128	1	3	1	2	2	1	2	1
129	1	1	1	2	1	2	2	1
130	1	1	1	2	1	2	2	1
131	1	2	1	2	2	1	1	1
132	1	1	1	3	1	3	1	1
133	1	1	1	3	1	1	1	1
134	1	1	1	3	1	1	1	1
135	1	1	1	3	1	1	1	1
136	1	1	1	3	1	2	1	1
137	1	1	1	3	1	1	2	1
138	1	1	1	3	1	2	1	1
139	1	1	1	2	1	1	1	1
140	1	1	1	3	1	2	1	1
141	1	1	1	3	1	2	1	1
142	1	1	1	2	1	1	2	1
143	1	1	1	3	1	2	1	1
144	1	1	1	2	1	2	1	1
145	1	1	1	3	1	1	1	1

SCREENING								
No	Membeli daging sapi 3 bln	Membeli dimana	Tau produk JHB	Tau darimanakah	Konsumsi daging sapi JHB	Seberapa sering	Untuk siapa	Dimanakah membeli
146	1	1	1	3	1	1	1	1
147	1	1	1	3	1	1	1	1
148	1	1	1	2	1	1	1	1
149	1	1	1	3	1	1	1	1
150	1	1	1	3	1	1	1	1
151	1	1	1	3	1	2	1	1
152	1	1	1	3	1	2	1	1
153	1	1	1	2	1	1	1	3
154	1	1	1	2	1	1	2	2
155	1	1	1	2	1	1	1	3
156	1	1	1	3	1	2	1	2
157	1	1	1	3	1	1	1	1
158	1	1	1	3	1	1	1	3
159	1	1	1	2	1	2	1	1
160	1	1	1	3	1	1	1	3
161	1	1	1	2	1	1	1	2
162	1	1	1	3	1	1	1	3
163	1	1	1	2	1	1	1	3
164	1	1	1	3	1	1	2	1
165	1	1	1	3	1	2	2	1
166	1	1	1	3	1	1	2	2
167	1	1	1	3	1	2	1	2
168	1	1	1	2	1	1	1	1
169	1	1	1	2	1	2	1	2
170	1	1	1	3	1	1	1	1
171	1	1	1	2	1	1	1	1
172	1	1	1	3	1	1	1	1
173	1	1	1	3	1	1	2	1
174	1	1	1	2	1	1	1	1
175	1	1	1	3	1	2	1	1
176	1	1	1	3	1	1	1	3
177	1	1	1	2	1	1	2	2
178	1	1	1	3	1	1	1	3
179	1	1	1	2	1	1	1	1
180	1	1	1	3	1	2	1	2

SCREENING								
No	Membeli daging sapi 3 bln	Membeli dimana	Tau produk JHB	Tau darimanakah	Konsumsi daging sapi JHB	Seberapa sering	Untuk siapa	Dimanakah membeli
181	1	1	1	2	1	2	1	1
182	1	1	1	3	1	1	1	1
183	1	1	1	2	1	1	1	1
184	1	1	1	3	1	2	2	2
185	1	1	1	2	1	2	3	1
186	1	1	1	3	1	2	3	2
187	1	1	1	2	1	2	1	1
188	1	1	1	3	1	1	1	2
189	1	1	1	3	1	2	1	2
190	1	1	1	4	1	1	2	4
191	1	1	1	3	1	2	2	1
192	1	1	1	3	1	1	1	1
193	1	1	1	2	1	2	1	1
194	1	1	1	1	1	2	1	4
195	1	1	1	4	1	1	2	4
196	1	1	1	1	1	1	1	4
197	1	1	1	1	1	2	1	1
198	1	1	1	2	1	2	1	1
199	1	1	1	2	1	2	1	4
200	1	1	1	3	1	2	2	1
201	1	3	1	2	2	2	1	1
202	1	1	1	2	1	1	2	2
203	1	1	1	3	1	2	1	1
204	1	1	1	3	1	1	1	2
205	1	1	1	2	1	2	1	3
206	1	1	1	2	1	1	2	1
207	1	1	1	3	1	2	2	1
208	1	1	1	3	1	1	1	1
209	1	1	1	3	1	1	1	1
210	1	1	1	2	1	2	2	2
211	1	1	1	2	1	2	1	1
212	1	1	1	2	1	1	1	1
213	1	2	1	3	2	1	1	1
214	1	1	1	3	1	1	1	3
215	1	1	1	2	1	1	1	4
216	1	1	1	2	1	2	1	4
217	1	1	1	3	1	2	1	1
218	1	1	1	3	1	2	1	4

Data Responden

NO	NAMA	EMAIL	Jenis Kelamin	Usian	Pendidikan	Pekerjaan	Penghasilan
1	Gina	Ginamutiara0598@gmail.com	1	1	2	1	2
2	Gita	Gitafahira@gmail.com	1	1	2	1	3
3	Rosdiana Rohmah	rosdianad93@gmail.com	1	2	4	2	3
4	Siti	sitinurfariza04@gmail.com	1	1	2	6	1
5	Nurul Aini	nurulainie517@gmail.com	1	1	2	1	1
6	Mutia	Mutiawahyuni06@gmail.com	2	1	2	1	1
7	Sri Wahyuni	Srraywahyuni@gmail.com	1	3	4	2	3
8	Ibnu muttaqin	lbnmuttaqin2112@gmail.com	2	2	2	2	4
9	M.yudha setiadi	yudhaozieiLL@gmail.com	2	2	2	2	2
10	Didi	didi.antoni96@gmail.com	2	1	4	1	2
11	Fitria	ftrhndyn9@gmail.com	1	1	3	1	1
12	Fika	Fikafebiola.xupw2@gmail.com	1	1	2	2	2
13	Fauziah Umami	fauziahumamii@gmail.com	1	1	5	2	3
14	Halimah Maulatama	maulatama44@gmail.com	1	2	4	2	2
15	Elsa	elsalestari55@gmail.com	1	1	2	2	2
16	Jumaroh	sitijumaroh.co.id@gmail.com	1	1	4	1	2
17	AYI	ayisyahfitri5@gmail.com	1	1	4	1	2
18	Danti	danti.damayanti84@gmail.com	1	3	4	4	3
19	Wulan	wlnsf.wsf@gmail.com	1	2	2	2	3
20	Ade sandi	adesandimudrika08@gmail.com	2	1	2	1	1
21	Nadine	nadine.tias@gmail.com	1	1	4	2	2
22	Ihda Juita	ihdajuita@gmail.com	1	1	4	2	2
23	Risma Arsida	rismaarsida96@gmail.com	1	1	2	1	1
24	deva	devaaab@gmail.com	2	1	2	3	3
25	Tia	Tiaristiawann@gmail.com	1	1	4	1	3
26	Aulia	aulia.fitriani12@gmail.com	1	1	3	2	5
27	Safira	Safiraarizki@gmail.com	1	1	2	2	4
28	Siti nurhasanah	Sitin1819@gmail.com	1	2	4	5	4
29	Haerul Tamimi	haerultamimi1605@gmail.com	2	1	4	1	1
30	Vivi	vivivirania56@gmail.com	1	1	4	2	2
31	amalia	amaliatasya121@gmail.com	1	1	4	2	5
32	tasya	amaliatasya2001@gmail.com	1	1	4	2	4
33	lia	amalia1900019148@webmail.uad.ac.id	1	1	4	2	5
34	Tiara k	Tiaraakd23@gmail.com	1	1	4	2	3
35	Linda	lindahardiyanti25@gmail.com	1	1	2	6	1
36	Rima	rimarachmawati321@gmail.com	1	1	2	1	2
37	Rachma	rimarachmawati541@gmail.com	1	1	2	2	3
38	Kebab	stikkulitkebab@gmail.com	1	2	2	6	2
39	Putri	putrimaulia710@gmail.com	1	1	2	2	3
40	Zahra	Azzahrahamelia30@gmail.com	1	2	2	2	3

Data Responden

NO	NAMA	EMAIL	Jenis Kelamin	USIA	Pendidikan	Pekerjaan	Penghasilan
41	Via	dyvia24@gmail.com	1	2	2	3	4
42	Amel	amelfebriaa162@gmail.com	1	1	2	1	2
43	Dita	ditaamelia721@gmail.com	1	1	1	2	3
44	Salsa	isminhf@gmail.com	1	1	2	2	3
45	Bila	zahrasalsabilla.xupw2@gmail.com	1	1	2	2	3
46	Anita	anitaamoyyyyy@gmail.com	1	2	3	3	4
47	Enda	endapratiwi1010@gmail.com	1	1	2	1	2
48	Rio	Riorizkyrijaldi@gmail.com	2	2	4	3	4
49	Arisa	Arisawidyaputri25@gmail.com	1	2	2	2	3
50	Jeri	Jerindo1996@gmail.com	2	2	2	2	4
51	Leli	lellymof@gmail.com	1	2	2	1	3
52	Sisca	siscanuraini10@gmail.com	1	1	2	1	2
53	Pradita	praditana05@gmail.com	1	1	2	1	2
54	Febry	febrymp2702@gmail.com	1	1	2	1	3
55	Ditaa	praditana24@gmail.com	1	1	2	6	1
56	Rossa	rossalia.b.risandra@gmail.com	1	1	2	2	4
57	Anissa	annisaadwyh@gmail.com	1	1	2	1	2
58	Nabila	nabilabila@gmail.com	1	1	2	2	2
59	Diana	diananana@gmail.com	1	1	2	3	4
60	Yuda	yudaatama@gmail.com	2	2	2	2	3
61	Bila	nbilleew@gmail.com	1	1	2	1	2
62	Erina	erina.hesa@gmail.com	1	1	2	1	2
63	Rika	rikagustari71@gmail.com	1	1	2	1	2
64	Maulana	maulana205148@gmail.com	2	1	2	1	2
65	Mela	srinela184@gmail.com	1	2	2	2	4
66	Fini	finiisyyatirroodliyah@gmail.com	1	1	2	2	3
67	Alisa	alisafebriani048@gmail.com	1	1	2	1	2
68	Defanti	defantifauziyah@gmail.com	1	2	2	1	3
69	Azmi Lazuardi	azmilaaz77@gmail.com	2	1	4	2	4
70	Utari	utari.meitayani@gmail.com	1	1	2	1	2
71	Nadhil	nadhilschyzar12@gmail.com	1	1	2	1	3
72	Tyas	tiyasanindita2499@gmail.com	1	1	2	1	3
73	Maryanti	Maryaticucu98@gmail.com	1	1	2	2	3
74	Malang	19610035@student.uin-malang.ac.id	2	2	4	2	4
75	Hilmi	muhammad.hilmy98@gmail.com	2	1	2	1	2

Data Responden							
NO	NAMA	EMAIL	Jenis Kelamin	USIA	Pendidikan	Pekerjaan	Penghasilan
76	Ariska	ariskawinda13@gmail.com	1	2	2	2	3
77	Egin	eaudianti@gmail.com	1	1	2	1	2
78	Kujang	pakujang74@gmail.com	2	2	2	2	3
79	Melaa	melladesthari12@gmail.com	1	2	2	2	3
80	Apis	apismunanda@gmail.com	2	1	2	2	3
81	Lisa	herbalista12@gmail.com	1	1	2	2	3
82	Lela	oommella123@gmail.com	1	2	2	2	3
83	Neneng	nenengyulianengsih@gmail.com	1	2	2	2	3
84	Regina	reginamelidiana64@gmail.com	1	1	2	1	2
85	Dewi	dewivangreuningen213@gmail.com	1	1	2	1	2
86	Ria	sobariah.ria@gmail.com	1	1	2	2	3
87	surya	suryahafidz1@gmail.com	2	1	2	1	3
88	Ikhsan	iksannurdin35@gmail.com	2	2	2	2	3
89	Bela	bellarizkypananda@gmail.com	1	1	1	2	3
90	Herni	hernitatib@gmail.com	1	1	2	2	3
91	heriyanti	heriyantidaniyyala@gmail.com	1	2	4	3	4
92	Fifah	isminurafifah2626@gmail.com	1	1	2	6	2
93	Fikri	akhmadfikri221@gmail.com	2	2	4	2	4
94	Kayla	Kaylaa11@gmail.com	1	1	2	1	2
95	Tina	maryatinasution17@gmail.com	1	2	2	5	3
96	Tegar	tegarsptrh02@gmail.com	2	2	3	2	3
97	Solihat	solihat757@gmail.com	1	2	2	5	3
98	Dinda	dindafanisyya@gmail.com	1	1	3	2	3
99	Fahmi	fahmiibrahin025@gmail.com	2	2	3	2	3
100	Selin	selinursifanisa4@gmail.com	1	2	2	5	3
101	Wenti	indahwenti@gmail.com	1	2	2	5	3
102	Riri	ririaw60@gmail.com	1	1	2	2	3
103	Revi	reivanurseptiani@gmail.com	1	2	2	5	3
104	Agfia	rr.agfiadesy@gmail.com	1	1	2	2	3
105	Helvy	helvy14yahoo.co.id@gmail.com	1	2	3	3	3
106	Nada	nadarevya10@gmail.com	1	1	2	5	3
107	Nurul	nurulaeni00@gmail.com	1	3	3	3	4
108	Ilham	ilhamtaufiq510@gmail.com	2	2	4	2	4
109	sunart	sunarti.divafood@gmail.com	1	3	4	5	3
110	Rama	r629297@gmail.com	2	2	3	3	3
111	Rahmi	rahmi2015sofyan@gmail.com	1	1	2	2	3
112	Wini	winiyati@yahoo.com	1	1	2	2	3
113	Pika	Pikarahmadhiani@gmail.com	1	2	2	5	3
114	Melati	melatihatna22@gmail.com	1	1	3	2	3
115	Nova	chintianovalinda@gmail.com	1	2	3	5	3

Data Responden							
NO	NAMA	EMAIL	Jenis Kelamin	USIA	Pendidikan	Pekerjaan	Penghasilan
116	Fitri	nfitrihasanah@gmail.com	1	1	2	6	2
117	Wati	rukawatiet1@gmail.com	1	3	4	4	4
118	Ani	devandanientiadi@gmail.com	1	2	4	4	4
119	Eni	sitinuraeni230583@gmail.com	1	1	3	2	3
120	Ifa	fitrifairuz03@gmail.com	1	3	4	4	4
121	Ibnu	ibnmansyah16@gmail.com	2	2	2	2	3
122	Yami	ssyammi@yahoo.com	1	3	2	5	4
123	Dani	ambardanny21@gmail.com	2	2	3	3	4
124	Randy	randy.fahrain@yahoo.com	2	2	2	2	3
125	Intan	intantrisari27@gmail.com	1	2	2	5	3
126	Rae	raesqiap@gmail.com	1	1	2	2	3
127	Rini	rinisundari542@gmail.com	1	2	2	5	3
128	Destia	destiasasha@gmail.com	1	3	4	4	4
129	Sovia	sovia.aisyia123@gmail.com	1	2	3	2	3
130	Aro	arozaks414@gmail.com	2	2	4	4	4
131	Najiha	izanatun.najiha@gmail.com	1	2	2	5	3
132	Putri	dewijamilyahputri21@gmail.com	1	2	3	2	3
133	Abi	abiagisni@gmail.com	2	2	4	4	4
134	Eka	ekacr2671@gmail.com	2	3	4	3	3
135	Sri	srletarii1098@gmail.com	1	1	2	5	3
136	Maya	mayagusdiningsih@gmail.com	1	3	4	4	4
137	Riri	gustaririka63@gmail.com	1	2	3	2	3
138	Rizky	anandarizky@gmail.com	2	3	4	4	4
139	Maryam	sitimaryam@gmail.com	1	2	3	5	3
140	Maina	mainahnazwamut@gmail.com	1	2	3	2	3
141	Maura	azzahramaura981@gmail.com	1	2	4	4	4
142	Hariyoto	heriyoto45@gmail.com	2	3	4	4	4
143	Zelf	zelfbestuur.721@gmail.com	2	2	2	2	3
144	Eros	sitieros@gmail.com	1	3	2	5	4
145	Tika	Alasartika18@gmail.com	1	2	3	2	3
146	Bunga	bungaelsaapriliani28@gmail.com	1	2	2	5	4
147	Fadilah	fadilahnurul560@gmail.com	1	4	2	4	3
148	Marini	marini.eva2126@gmail.com	1	1	2	2	3
149	Hidayat	mochamad.hidayat2904@gmail.com	2	2	3	2	3
150	Rochman	rochmanomen94@gmail.com	2	2	2	2	3
151	Azalea	azaleasofiyah@gmail.com	1	1	2	1	2
152	Herman	hermansyahputra55@yahoo.com	2	2	3	3	3
153	Annie	annie.mcqueen96@gmail.com	1	3	2	5	4
154	Mista	Mista.ajah3214@gmail.com	1	2	3	3	4
155	Destia	destiasasha@gmail.com	1	2	2	5	3

Data Responden							
NO	NAMA	EMAIL	Jenis Kelamin	USIA	Pendidikan	Pekerjaan	Penghasilan
156	Alpi	alpiyanady@gmail.com	2	2	2	2	3
157	Fauzi	mrizkifauzi7@gmail.com	2	3	3	3	3
158	Syahrul	emsyahrul10@gmail.com	2	2	2	2	3
159	Ratu	ratum461@gmail.com	1	1	2	1	2
160	Hafid	hafidzotikhosyyah15@gmail.com	2	3	4	4	4
161	Sulis	sitisulistia08@gmail.com	1	2	2	5	4
162	Yadi	yadidememet@gmail.com	2	2	3	2	3
163	Mila	khamilatussaadah@gmail.com	1	2	3	3	4
164	Ayu	ayu333370@gmail.com	1	2	3	5	4
165	Ruri	rurisetianilil98@gmail.com	1	1	3	2	3
166	Rahma	rahmahfebi@gmail.com	1	2	2	2	3
167	Yustika	yustika3as@gmail.com	1	1	2	5	3
168	Rangga	rangga.ats@gmail.com	2	1	2	1	2
169	Septia	septiawati407@gmail.com	1	1	2	2	3
170	Tasput	Tasyaputri0756@gmail.com	1	1	2	1	2
171	Vilani	vilaniargawilis@gmail.com	1	1	2	1	2
172	Andika	andikamahes202@gmail.com	2	2	3	3	4
173	Aisyah	rizkiaaisyah464@gmail.com	1	2	2	5	3
174	Radit	radit92@gmail.com	2	2	3	2	3
175	Tami	Ristami24@gmail.com	1	2	2	5	4
176	Saida	saidahanur234@gmail.com	1	2	4	4	4
177	Shintia	shintiawati34@gmail.com	1	2	2	5	3
178	Sari	sitiafsari27@gmail.com	1	3	2	5	3
179	Rista	ristaandriani12@gmail.com	1	2	2	5	3
180	Jajang	djajangkuy54@gamil.com	2	2	3	2	3
181	Satria	Mochsatriadi@gmail.com	2	2	4	4	4
182	Pandu	pandutama37@gmail.com	2	2	4	3	4
183	Ristia	ristiawatifradila@gmail.com	1	3	2	5	3
184	handayani	handayaniagustina806@gmail.com	1	2	3	2	3
185	Sarti	sarti356@gmail.com	1	4	2	5	3
186	Danu	danutriatmaja34@gmail.com	2	2	3	3	3
187	Lestari	pujilestari5@gmail.com	1	2	4	2	3
188	ardi	ardiwijayatama4@gmail.com	2	2	2	2	3
189	Manda	mandcrushti@gmail.com	1	3	2	5	3
190	Suherti	suherti321@gmail.com	1	3	2	5	3

Data Responden							
NO	NAMA	EMAIL	Jenis Kelamin	USIA	Pendidikan	Pekerjaan	Penghasilan
191	Panji	panji54@gmail.com	2	2	3	3	3
192	Fani	faniaryanti31@gmail.com	1	1	2	1	3
193	Aji pangestu	Ajipangestu123@gmail.com	2	2	2	2	3
194	Wanda	31wandanurdianti@gmail.com	1	1	2	1	1
195	Anggi	anggitapratama@gmail.com	1	1	3	2	3
196	Neli saanah	Nelisaanah@gmail.com	1	2	2	5	1
197	Chandra	Chandrahadis@gmail.com	2	2	2	2	3
198	Agustus tiano	Agustiani275@gmail.com	2	2	3	2	4
199	Asep supritna	Asepsupriatna14@gmail.com	2	1	2	2	3
200	Bagas	bagaskaffa8@gmail.com	2	2	2	2	3
201	Siti Nurhalimah	Sitinurhalimah@gmail.com	1	2	2	5	3
202	Santoso	santoso78@gmail.com	2	2	3	3	4
203	Fatah	fatahmuhammad78@gmail.com	2	2	2	2	3
204	Bambang	bambangwidiyanto@gmail.com	2	3	2	2	3
205	Rita	ritasumarni@gmail.com	1	4	2	6	3
206	Elvita	elvitamara@gmail.com	1	3	2	5	4
207	Ira	irawati29@gmail.com	1	3	2	5	3
208	Rian	riandisidik122@gmail.com	2	2	3	3	3
209	Aden	adendenis250905@gmail.com	2	3	2	2	3
210	Ridwan	ridwanalgifari5@gmail.com	2	2	3	3	4
211	Reyhan	muhamadreyhan421@gmail.com	2	2	4	3	4
212	Nurlela	imasnurlela799@gmail.com	1	3	2	5	4
213	Dina	dinaolivia047@gmail.com	1	2	2	5	3
214	Suprpto	suprpto.alfatih@gmail.com	2	3	2	2	3
215	Silvia Ria	Riavia9@gmail.com	1	1	2	2	4
216	Yunita	yunita.nrhlis@gmail.com	1	1	2	1	1
217	Lisaa	lisay2800@gmail.com	1	1	2	1	1
218	Irpan evan	irpanevan37@gmail.com	2	2	2	3	3

	Evaluasi (ei)							
NO	Warna Daging (e1)	Bau Daging (e2)	kadungan lemak daging (e3)	Jenis Varian Produk (e4)	Kemasan (e5)	Harga (e6)	Promosi (e7)	Kemudahan memperoleh (e8)
1	1	1	1	1	2	2	2	2
2	1	1	1	1	1	2	2	2
3	2	1	2	2	2	1	1	2
4	1	1	1	1	1	1	1	1
5	1	1	1	1	1	1	1	1
6	1	1	1	1	1	1	1	1
7	2	2	2	2	2	2	2	2
8	1	1	2	1	2	1	1	1
9	0	0	0	0	0	0	0	0
10	1	1	1	1	1	1	1	1
11	2	2	1	1	1	2	2	2
12	2	2	1	2	2	2	2	2
13	1	1	1	2	1	2	1	1
14	1	1	0	1	1	1	1	1
15	2	2	1	2	1	2	2	2
16	1	2	2	2	2	2	2	2
17	2	2	2	2	2	2	0	2
18	1	1	1	1	1	1	1	1
19	2	2	2	2	1	2	2	2
20	1	1	1	1	1	1	1	1
21	1	1	1	1	1	2	2	1
22	0	0	0	0	2	0	1	2
23	1	1	1	1	1	1	1	1
24	2	1	2	2	1	1	2	2
25	2	2	2	2	1	2	2	2
26	2	2	1	1	1	1	1	1
27	2	2	2	1	1	2	0	2
28	2	2	1	2	1	2	1	2
29	1	1	1	1	0	1	0	1
30	1	1	1	1	1	2	0	0
31	2	1	2	1	1	2	1	2
32	2	2	2	2	2	2	2	2
33	2	2	2	2	2	2	2	2
34	2	2	2	2	2	2	2	2
35	1	1	2	2	2	2	2	2
36	1	1	2	2	2	2	2	2
37	0	0	1	2	1	2	1	2
38	1	1	1	1	1	1	1	1

	Evaluasi (ei)							
NO	Warna Daging (e1)	Bau Daging (e2)	kadungan lemak daging (e3)	Jenis Varian Produk (e4)	Kemasan (e5)	Harga (e6)	Promosi (e7)	Kemudahan memperoleh (e8)
39	2	2	2	2	2	2	2	2
40	1	1	1	2	2	2	1	2
41	1	1	1	1	1	1	1	1
42	2	2	2	2	2	2	2	2
43	1	1	1	2	2	1	1	2
44	2	2	2	2	1	2	1	2
45	2	2	2	2	2	2	2	2
46	1	1	1	1	1	1	1	1
47	1	1	1	2	2	2	2	2
48	1	1	1	1	1	1	1	1
49	2	2	2	1	2	2	2	2
50	1	1	1	1	1	1	1	1
51	0	0	1	1	1	1	1	1
52	0	1	0	2	1	2	2	2
53	0	0	1	2	1	2	1	2
54	1	1	1	2	1	2	2	2
55	1	1	1	1	1	2	1	2
56	1	1	1	1	1	1	1	1
57	1	1	1	1	1	1	1	1
58	2	2	2	2	2	2	2	2
59	0	0	0	1	1	1	1	1
60	1	1	1	1	1	1	1	1
61	0	0	0	1	1	1	1	1
62	1	1	1	2	2	2	2	2
63	1	1	1	1	1	1	1	1
64	2	2	2	2	2	2	2	2
65	1	1	1	1	1	1	1	1
66	1	1	1	2	1	2	1	2
67	1	1	1	1	1	1	1	1
68	1	1	1	1	1	1	1	1
69	1	1	0	1	0		2	
70	0	0	0	1	1	1	1	1
71	1	1	1	2	1	2	1	2
72	1	1	1	1	1	1	1	1
73	1	1	1	1	1	1	1	1
74	2	2	2	2	2	2	2	2
75	1	1	1	1	1	1	1	1
76	2	2	2	2	2	2	2	2

	Evaluasi (ei)							
NO	Warna Daging (e1)	Bau Daging (e2)	kadungan lemak daging (e3)	Jenis Varian Produk (e4)	Kemasan (e5)	Harga (e6)	Promosi (e7)	Kemudahan memperoleh (e8)
77	1	1	1	2	2	2	2	2
78	1	1	1	1	1	1	1	1
79	1	1	1	2	1	2	1	2
80	1	1	1	1	1	1	1	1
81	0	0	0	1	0	1	1	1
82	1	1	1	2	1	2	1	2
83	1	1	1	2	2	2	2	2
84	1	1	1	1	1	1	1	1
85	1	1	1	2	2	2	2	2
86	2	2	2	2	2	2	2	2
87	1	1	1	2	2	2	2	2
88	1	1	1	1	1	1	1	1
89	2	1	2	2	2	2	2	2
90	1	1	0	2	1	2	1	2
91	2	2	2	2	2	2	2	2
92	1	1	1	1	1	1	1	1
93	2	2	2	2	2	2	2	2
94	1	1	0	2	1	2	2	2
95	1	1	1	1	1	1	1	1
96	0	0	0	1	0	1	2	1
97	2	2	2	2	2	2	2	2
98	1	1	1	1	1	1	1	1
99	2	2	2	2	2	2	2	2
100	1	1	1	2	2	2	2	2
101	1	1	0	2	1	2	2	2
102	2	2	2	2	2	2	2	2
103	2	2	2	2	2	2	2	2
104	1	1	1	1	1	1	1	1
105	2	2	2	2	2	2	2	2
106	1	1	1	1	1	1	1	1
107	2	2	2	2	2	2	2	2
108	0	0	1	2		2	2	2
109	2	2	2	2	2	2	2	2
110	1	1	1	1	1	1	1	1
111	1	1	1	1	1	1	1	1
112	1	1	1	2	1	2	1	2
113	2	2	2	2	2	2	2	2
114	2	2	2	2	2	2	2	2

	Evaluasi (ei)							
NO	Warna Daging (e1)	Bau Daging (e2)	kadungan lemak daging (e3)	Jenis Varian Produk (e4)	Kemasan (e5)	Harga (e6)	Promosi (e7)	Kemudahan memperoleh (e8)
115	2	2	2	2	2	2	2	2
116	1	1	1	1	1	1	1	1
117	2	2	2	2	2	2	2	2
118	2	2	2	2	2	2	2	2
119	1	1	1	1	1	1	1	1
120	2	2	2	2	2	2	2	2
121	1	1	1	1	1	1	1	1
122	2	2	2	2	2	2	2	2
123	1	1	1	1	1	1	1	1
124	1	1	1	1	1	2	1	2
125	2	2	2	2	2	2	2	2
126	1	1	1	1	1	1	1	1
127	2	2	2	2	2	2	2	2
128	1	1	1	1	1	1	1	1
129	1	1	1	2	2	2	2	2
130	2	2	2	2	2	2	2	2
131	1	1	1	1	1	1	1	1
132	1	2	1	2	1	2	1	2
133	1	1	1	1	1	1	1	1
134	1	1	1	2	2	2	2	2
135	2	2	2	2	2	2	2	2
136	1	1	1	1	1	1	1	1
137	1	1	1	1	1	1	1	1
138	1	1	1	2	2	2	2	2
139	2	2	2	2	2	2	2	2
140	1	1	1	2	2	2	2	2
141	2	2	2	2	2	2	2	2
142	1	1	1	1	1	1	1	1
143	2	2	2	2	2	2	2	2
144	2	2	2	2	2	2	2	2
145	1	1	1	1	1	1	1	1
146	2	2	2	2	2	2	2	2
147	2	2	2	2	2	2	2	2
148	2	2	2	2	2	2	2	2
149	2	2	2	2	2	2	2	2
150	2	2	2	2	2	2	2	2
151	1	1	1	1	1	1	1	1
152	2	2	2	2	2	2	2	2

	Evaluasi (ei)							
NO	Warna Daging (e1)	Bau Daging (e2)	kadungan lemak daging (e3)	Jenis Varian Produk (e4)	Kemasan (e5)	Harga (e6)	Promosi (e7)	Kemudahan memperoleh (e8)
153	1	1	1	2	2	2	2	2
154	2	1	1	2	1	2	1	2
155	2	2	2	2	2	2	2	2
156	1	1	1	1	1	1	1	1
157	2	2	2	2	2	2	2	2
158	2	2	2	2	2	2	2	2
159	2	2	2	2	2	2	2	2
160	1	1	1	1	1	1	1	1
161	2	2	2	2	2	2	2	2
162	2	2	2	2	2	2	2	2
163	2	2	2	2	2	2	2	2
164	2	2	2	2	2	2	2	2
165	1	1	1	2	2	2	2	2
166	1	1	1	1	1	1	1	1
167	2	2	2	2	2	2	2	2
168	1	1	1	1	1	1	1	1
169	1	1	1	1	1	1	1	1
170	2	2	2	2	2	2	2	2
171	2	2	2	2	2	2	2	2
172	2	2	2	2	2	2	2	2
173	2	2	2	2	2	2	2	2
174	1	1	1	1	1	1	1	1
175	2	2	2	2		2	2	2
176	1	1	1	2	2	2	2	2
177	2	2	2	2	2	2	2	2
178	2	2	2	2	2	2	2	2
179	2	2	2	2	2	2	2	2
180	2	2	2	2	2	2	2	2
181	1	1	1	2	2	2	2	2
182	2	2	2	2	2	2	2	2
183	1	1	1	1	1	1	1	1
184	2	2	2	2	2	2	2	2
185	2	2	2	2	2	2	2	2
186	2	2	2	2	2	2	2	2
187	2	2	2	2	2	2	2	2
188	1	1	1	1	1	1	1	1
189	2	2	2	2	2	2	2	2
190	2	2	2	2	2	2	2	2

	Evaluasi (ei)							
NO	Warna Daging (e1)	Bau Daging (e2)	kadungan lemak daging (e3)	Jenis Varian Produk (e4)	Kemasan (e5)	Harga (e6)	Promosi (e7)	Kemudahan memperoleh (e8)
191	1	1	1	1	1	1	1	1
192	1	1	1	2	2	2	2	2
193	2	2	2	2	2	2	2	2
194	1	1	0	1	1	1	1	1
195	2	2	2	2	2	2	2	2
196	1	2	1	1	1	2	2	2
197	1	1	1	1	1	2	2	2
198	1	1	1	2	2	2	2	2
199	2	2	2	2	1	2	2	2
200	2	2	2	2	2	2	2	2
201	1	1	1	2	2	2	2	2
202	1	1	1	1	1	1	1	1
203	2	2	2	2	2	2	2	2
204	2	2	2	2	2	2	2	2
205	2	2	2	2	2	2	2	2
206	1	1	1	2	2	2	2	2
207	2	2	2	2	2	2	2	2
208	1	1	1	1	1	1	1	1
209	2	2	2	2	2	2	2	2
210	2	2	2	2	2	2	2	2
211	1	1	1	2	2	2	2	2
212	2	2	2	2	2	2	2	2
213	2	2	2	2	2	2	2	2
214	2	2	2	2	2	2	2	2
215	2	2	2	2	2	2	2	2
216	2	2	1	1	1	2	2	1
217	2	1	0	1	1	2	2	1
218	1	1	0	2	1	2	2	1
rata-rata	1,40	1,39	1,36	1,60	1,50	1,65	1,56	1,65

	Belief (bi)							
NO	Warna Daging (b1)	Bau Daging (b2)	Kadungan lemak daging (b3)	Jenia varian produk (b4)	Kemasan (b5)	Harga (b6)	Promosi (b7)	Kemudahan memperoleh (b8)
1	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	4	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	3	4	3	4
5	4	4	4	4	4	4	4	3
6	4	4	4	4	4	4	4	4
7	5	5	4	5	4	5	4	5
8	5	4	5	4	5	4	5	4
9	5	5	5	5	5	5	5	5
10	4	4	4	4	4	4	4	4
11	5	5	4	4	5	5	5	5
12	5	4	4	5	5	5	5	5
13	4	4	3	4	3	3	3	4
14	4	3	3	4	3	5	4	5
15	5	5	5	5	5	5	5	5
16	3	3	3	3	3	3	3	3
17	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4
19	5	5	5	5	4	4	4	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4
22	3	3	3	3	3	3	3	3
23	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	5	5	5	5	5
25	5	5	5	5	5	5	5	5
26	5	5	4	4	3	4	4	4
27	5	5	5	5	5	5	5	5
28	5	4	4	4	4	4	4	4
29	4	5	4	4	5	4	5	5
30	4	4	4	5	5	4	4	4
31	5	4	3	4	5	5	4	5
32	5	5	5	5	5	5	5	5
33	5	5	5	5	5	5	5	5
34	5	5	5	5	5	5	5	5
35	4	4	4	5	4	5	4	5

	Belief (bi)							
NO	Warna Daging (b1)	Bau Daging (b2)	Kadungan lemak daging (b3)	Jenia varian produk (b4)	Kemasan (b5)	Harga (b6)	Promosi(b7)	Kemudahan memperoleh (b8)
36	3	4	4	5	4	5	4	5
37	4	4	4	5	4	5	4	5
38	4	4	4	4	4	4	4	4
39	5	5	5	5	5	5	5	5
40	4	4	4	5	5	5	4	5
41	4	4	4	4	4	4	4	4
42	5	5	5	5	5	5	5	5
43	4	4	4	5	4	5	4	5
44	5	5	5	5	4	5	4	5
45	5	5	5	5	5	5	5	5
46	4	4	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	5	5	5	5	5
48	4	4	4	4	4	4	4	4
49	5	5	5	5	5	5	5	5
50	4	4	4	4	4	4	4	4
51	3	3	3	4	4	4	4	4
52	3	4	3	5	4	5	5	5
53	3	3	4	5	4	5	4	5
54	4	4	4	5	4	5	5	5
55	4	4	4	4	4	5	4	5
56	4	4	4	4	4	4	4	4
57	4	4	4	4	4	4	4	4
58	5	5	5	5	5	5	5	5
59	3	3	3	4	4	4	4	4
60	4	4	4	4	4	4	4	4
61	4	4	4	4	4	4	4	4
62	4	4	4	5	5	5	5	5
63	4	4	4	4	4	4	4	4
64	5	5	5	5	5	5	5	5
65	4	4	4	4	4	4	4	4
66	4	4	4	5	4	5	4	5
67	4	4	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4	4
69	4	4	3	4	4	5	5	4
70	3	3	3	4	4	4	4	4
71	4	4	4	5	5	5	4	5
72	4	4	4	4	4	4	4	4
73	4	4	4	4	4	4	4	4

	Belief (bi)							
NO	Warna Daging (b1)	Bau Daging (b2)	Kadungan lemak daging (b3)	Jenia varian produk (b4)	Kemasan (b5)	Harga (b6)	Promosi (b7)	Kemudahan memperoleh (b8)
74	5	5	5	5	5	5	5	5
75	4	4	4	4	4	4	4	4
76	5	5	5	5	5	5	5	5
77	4	4	4	5	5	5	5	5
78	4	4	4	4	4	4	4	4
79	4	4	4	5	4	5	4	5
80	4	4	4	4	4	4	4	4
81	3	3	3	4	3	4	4	4
82	4	4	4	5	4	5	4	5
83	4	4	4	5	5	5	5	5
84	4	4	4	4	4	4	4	4
85	4	4	4	5	5	5	5	5
86	5	5	5	5	5	5	5	5
87	4	4	4	5	5	5	5	5
88	4	4	4	4	4	4	4	4
89	5	5	5	5	5	5	5	5
90	4	4	3	5	4	5	4	5
91	5	5	5	5	5	5	5	5
92	4	4	4	4	4	4	4	4
93	5	5	5	5	5	5	5	5
94	4	4	3	5	4	5	5	5
95	4	4	4	4	4	4	4	4
96	3	3	3	4	3	4	4	4
97	5	5	5	5	5	5	5	5
98	4	4	4	4	4	4	4	4
99	5	5	5	5	5	5	5	5
100	4	4	4	5	5	5	5	5
101	4	4	3	5	4	5	5	5
102	5	5	5	5	5	5	5	5
103	5	5	5	5	5	5	5	5
104	4	4	4	4	4	4	4	4
105	5	5	5	5	5	5	5	5
106	4	4	4	4	4	4	4	4
107	5	5	5	5	5	5	5	5
108	4	4	4	4	4	4	4	4
109	5	5	5	5	5	5	5	5
110	4	4	4	4	4	4	4	4

	Belief (bi)							
NO	Warna Daging (b1)	Bau Daging (b2)	Kadungan lemak daging (b3)	Jenia varian produk (b4)	Kemasan (b5)	Harga (b6)	Promosi (b7)	Kemudahan memperoleh (b8)
111	4	4	4	4	4	4	4	4
112	4	4	4	5	4	5	4	5
113	5	5	5	5	5	5	5	5
114	5	5	5	5	5	5	5	5
115	5	5	5	5	5	5	5	5
116	4	4	4	4	4	4	4	4
117	5	5	5	5	5	5	5	5
118	5	5	5	5	5	5	5	5
119	4	4	4	4	4	4	4	4
120	5	5	5	5	5	5	5	5
121	4	4	4	4	4	4	4	4
122	5	5	5	5	5	5	5	5
123	4	4	4	4	4	4	4	4
124	4	4	4	4	4	4	4	4
125	5	5	5	5	5	5	5	5
126	4	4	4	4	4	4	4	4
127	5	5	5	5	5	5	5	5
128	4	4	4	4	4	4	4	4
129	4	4	4	5	5	5	5	5
130	5	5	5	5	5	5	5	5
131	4	4	4	4	4	4	4	4
132	4	4	4	4	4	4	4	4
133	4	4	4	4	4	4	4	4
134	4	4	4	5	5	5	5	5
135	5	5	5	5	5	5	5	5
136	4	4	4	4	4	4	4	4
137	4	4	4	4	4	4	4	4
138	4	4	4	5	5	5	5	5
139	5	5	5	5	5	5	5	5
140	4	4	4	5	5	5	5	5
141	5	5	5	5	5	5	4	5
142	4	4	4	4	4	4	4	4
143	5	5	5	5	5	5	5	5
144	5	5	5	5	5	5	5	5
145	4	4	4	4	4	4	4	4
146	5	5	5	5	5	5	5	5
147	5	5	5	5	5	5	5	5
148	5	5	5	5	5	5	5	5

	Belief (bi)							
NO	Warna Daging (b1)	Bau Daging (b2)	Kadungan lemak daging (b3)	Jenia varian produk (b4)	Kemasan (b5)	Harga (b6)	Promosi (b7)	Kemudahan memperoleh (b8)
149	5	5	5	5	5	5	5	5
150	5	5	5	5	5	5	5	5
151	4	4	4	4	4	4	4	4
152	5	5	5	5	5	5	5	5
153	4	4	4	5	5	5	5	5
154	5	5	5	5	5	5	5	5
155	5	5	5	5	5	5	5	5
156	4	4	4	5	5	5	5	5
157	5	5	5	5	5	5	5	5
158	4	4	4	4	4	4	4	4
159	5	5	5	5	5	5	5	5
160	5	5	5	5	5	5	5	5
161	5	5	5	5	5	5	5	5
162	4	4	4	5	5	5	5	5
163	5	5	5	5	5	5	5	5
164	4	4	4	4	4	4	4	4
165	4	4	4	4	4	4	4	4
166	4	4	4	4	4	4	4	4
167	5	5	5	5	5	5	5	5
168	5	5	5	5	5	5	5	5
169	4	4	4	4	4	4	4	4
170	5	5	5	5	5	5	5	5
171	4	4	4	4	4	5	5	5
172	5	5	5	5	5	5	5	5
173	5	5	5	5	5	5	5	5
174	4	4	4	4	4	4	4	4
175	5	5	5	5	5	5	5	5
176	4	4	4	5	5	5	5	5
177	5	5	5	5	5	5	5	5
178	4	4	4	4	4	4	4	4
179	5	5	5	5	5	5	5	5
180	4	4	4	5	5	5	5	5
181	4	4	4	5	5	5	5	5
182	4	4	4	5	5	5	5	5
183	4	4	4	4	4	4	4	4
184	5	5	5	5	5	5	5	5

	Belief (bi)							
NO	Warna Daging (b1)	Bau Daging (b2)	Kadungan lemak daging (b3)	Jenia varian produk (b4)	Kemasan (b5)	Harga (b6)	Promosi (b7)	Kemudahan memperoleh (b8)
185	5	5	5	5	5	5	5	5
186	5	5	5	5	5	5	5	5
187	4	4	4	5	5	5	5	5
188	4	4	4	4	4	4	4	4
189	5	5	5	5	5	5	5	5
190	5	5	5	5	5	5	5	5
191	4	4	4	4	4	4	4	4
192	4	4	4	5	5	5	5	5
193	5	5	5	5	4	5	5	5
194	5	5	5	5	5	5	5	5
195	5	5	5	5	5	5	5	5
196	4	4	4	4	4	4	4	4
197	4	5	5	4	5	4	4	4
198	4	4	4	4	4	4	4	4
199	5	5	5	5	5	5	5	5
200	5	5	5	5	5	5	5	5
201	5	5	5	5	5	5	5	5
202	4	4	4	5	5	5	5	5
203	5	5	5	5	5	5	5	5
204	5	5	5	5	5	5	5	5
205	5	5	5	5	5	5	5	5
206	4	4	4	5	5	5	5	5
207	5	5	5	5	5	5	5	5
208	4	4	4	4	4	4	4	4
209	5	5	5	5	5	5	5	5
210	5	5	5	5	5	5	5	5
211	4	4	4	5	5	5	5	5
212	5	5	5	5	5	5	5	5
213	5	5	5	5	5	5	5	5
214	5	5	5	5	5	5	5	5
215	5	5	5	5	5	5	5	5
216	4	5	4	4	3	5	5	5
217	4	5	4	4	4	5	4	4
218	4	5	4	5	4	5	5	5
Rata-rata	4,38	4,39	4,33	4,59	4,49	4,61	4,52	4,60

Sikap Normatif								
NO	Keyakinan Normatif (NBi)				Motivasi (Nci)			
	Keluarga	Teman	Petugas Promosi/ reseller	Selain keluarga, teman dan petugas Promosi/ reseller	Keluarga	Teman	Petugas Promosi/ reseller	Selain keluarga, teman dan petugas Promosi/ reseller
1	2	2	2	2	4	4	4	4
2	2	2	1	1	4	4	4	4
3	2	1	2	1	3	2	3	2
4	1	0	2	0	4	3	5	3
5	1	0	0	0	4	3	3	3
6	2	2	2	2	4	5	4	4
7	2	2	2	2	5	5	3	4
8	2	1	2	1	5	4	5	4
9	0	0	0	0	3	3	3	3
10	0	0	0	0	3	3	3	3
11	2	2	2	2	5	4	4	5
12	2	2	2	2	5	5	5	5
13	0	0	0	0	3	3	4	3
14	1	0	2	2	4	4	5	4
15	1	1	1	1	3	3	3	3
16	0	0	0	0	3	3	3	3
17	0	0	0	0	3	3	3	3
18	1	1	1	1	3	3	3	3
19	2	1	2	1	3	3	4	3
20	1	0	1	0	4	3	4	4
21	0	0	1	0	3	3	3	3
22	0	0	0	0	3	3	3	3
23	0	0	0	0	3	3	3	3
24	1	2	2	2	5	5	5	5
25	2	2	2	2	5	5	5	5
26	2	2	2	2	4	4	4	4
27	2	2	2	1	5	5	5	5
28	0	0	1	0	3	3	3	3
29	2	2	2	2	5	4	5	4
30	0	0	0	0	3	3	3	3
31	0	0	0	0	3	3	3	3
32	1	1	1	1	3	3	3	3
33	2	0	0	2	3	3	3	3
34	2	2	2	2	5	5	5	5
35	2	1	2	1	5	4	5	4

Sikap Normatif								
NO	Keyakinan Normatif (NBi)				Motivasi (Nci)			
	Keluarga	Teman	Petugas Promosi/ reseller	Selain keluarga, teman dan petugas Promosi/ reseller	Keluarga	Teman	Petugas Promosi/ reseller	Selain keluarga, teman dan petugas Promosi/ reseller
36	1	0	2	0	4	3	5	4
37	1	2	2	1	4	5	5	4
38	0	1	2	0	3	4	5	3
39	1	2	2	1	4	5	5	4
40	0	0	1	2	3	3	4	5
41	2	0	1	0	5	3	4	3
42	1	2	2	1	4	5	5	4
43	1	2	2	0	4	5	3	5
44	1	1	1	1	4	4	4	4
45	1	2	2	1	4	5	5	4
46	1	1	2	1	4	4	5	4
47	1	2	2	1	4	5	5	4
48	1	1	1	2	4	4	4	5
49	2	1	1	1	5	4	4	4
50	1	1	2	1	4	4	5	4
51	0	2	1	1	3	5	4	4
52	0	1	1	1	3	4	4	4
53	0	0	2	1	3	3	5	4
54	0	0	1	2	3	3	4	5
55	2	1	1	1	5	4	4	4
56	1	1	2	1	4	4	5	4
57	1	2	2	1	5	4	5	4
58	1	1	1	1	4	4	4	4
59	1	2	1	1	4	5	4	4
60	1	1	1	1	4	4	4	4
61	1	1	1	1	4	4	4	4
62	1	1	1	1	4	4	4	4
63	1	1	1	1	4	4	4	4
64	1	1	1	1	4	4	4	4
65	1	1	1	1	4	4	4	4
66	1	1	1	1	4	4	4	4
67	1	1	1	1	4	4	4	4
68	1	1	1	1	4	4	4	4
69	2	1	1	1	5	4	4	4
70	1	1	1	1	4	4	4	4

Sikap Normatif								
NO	Keyakinan Normatif (NB _i)				Motivasi (NC _i)			
	Keluarga	Teman	Petugas Promosi/ reseller	Selain keluarga, teman dan petugas Promosi/ reseller	Keluarga	Teman	Petugas Promosi/ reseller	Selain keluarga, teman dan petugas Promosi/ reseller
71	1	1	2	1	4	4	5	4
72	1	1	2	1	4	4	5	4
73	1	1	1	1	4	4	4	4
74	1	1	2	1	4	4	5	4
75	1	1	1	1	4	4	4	4
76	1	1	2	1	4	4	5	4
77	1	1	2	1	4	4	5	4
78	0	0	0	1	3	3	3	4
79	1	2	1	1	4	5	4	4
80	1	1	2	1	4	4	5	4
81	1	2	1	1	4	5	4	4
82	1	1	1	2	4	4	4	5
83	1	2	1	1	4	5	4	4
84	1	1	1	1	4	4	4	4
85	1	2	1	1	4	5	4	4
86	1	2	1	1	4	5	4	4
87	1	1	2	1	4	4	5	4
88	1	1	2	1	4	4	5	4
89	0	0	2	1	3	3	5	4
90	0	0	2	1	3	3	5	4
91	0	0	2	0	3	3	5	3
92	0	0	1	0	3	3	4	3
93	1	1	2	1	4	4	5	4
94	1	1	2	1	4	4	5	4
95	0	1	2	0	3	4	5	3
96	0	1	2	0	3	4	5	3
97	1	1	2	0	4	4	5	3
98	1	1	2	1	4	4	5	4
99	0	0	1	0	3	3	4	3
100	0	0	1	0	3	3	4	3
101	0	0	1	0	3	3	4	3
102	0	0	1	0	3	3	4	3
103	1	1	1	1	4	4	4	4
104	1	1	1	1	4	4	4	4
105	1	1	2	1	4	4	5	4

Sikap Normatif								
NO	Keyakinan Normatif (NBi)				Motivasi (Nci)			
	Keluarga	Teman	Petugas Promosi/ reseller	Selain keluarga, teman dan petugas Promosi/ reseller	Keluarga	Teman	Petugas Promosi/ reseller	Selain keluarga, teman dan petugas Promosi/ reseller
106	0	0	1	0	3	3	4	3
107	1	1	1	1	4	4	4	4
108	1	1	1	1	4	4	4	4
109	1	1	2	1	4	4	5	4
110	1	1	2	1	4	4	5	4
111	1	1	1	1	4	4	4	4
112	0	0	1	0	3	3	4	3
113	1	1	1	1	4	4	4	4
114	1	2	1	1	4	5	4	4
115	1	1	2	1	4	4	5	4
116	1	1	2	1	4	4	4	4
117	2	2	2	2	5	5	5	5
118	2	2	2	2	5	5	5	5
119	1	1	1	1	4	4	4	4
120	2	2	2	2	5	5	5	5
121	0	0	1	0	3	3	4	3
122	1	1	2	0	4	4	5	3
123	1	1	1	1	4	4	4	4
124	0	0	1	0	3	3	4	3
125	2	2	2	2	5	5	5	5
126	1	1	1	1	4	4	4	4
127	1	1	1	1	4	4	4	4
128	0	1	0	0	3	4	3	3
129	1	1	1	1	4	4	4	4
130	2	2	2	2	5	5	5	5
131	1	1	1	1	4	4	4	4
132	0	1	2	0	3	4	5	3
133	1	1	1	1	4	4	4	4
134	1	1	2	1	4	4	5	4
135	1	1	1	1	4	4	4	4
136	0	1	2	0	3	4	5	3
137	1	1	2	0	4	4	5	3
138	0	1	2	0	3	4	5	3
139	1	2	0	0	4	5	3	3
140	1	1	1	1	4	4	4	4

Sikap Normatif								
NO	Keyakinan Normatif (NBi)				Motivasi (Nci)			
	Keluarga	Teman	Petugas Promosi/ reseller	Selain keluarga, teman dan petugas Promosi/ reseller	Keluarga	Teman	Petugas Promosi/ reseller	Selain keluarga, teman dan petugas Promosi/ reseller
141	1	1	2	1	4	4	5	4
142	1	2	1	1	4	4	5	4
143	0	0	2	0	3	3	5	3
144	1	1	1	1	4	4	4	4
145	1	1	1	1	4	4	4	4
146	1	1	2	1	4	4	5	4
147	1	1	2	1	4	4	5	4
148	1	1	2	0	4	4	5	3
149	1	1	2	1	4	4	5	4
150	1	1	1	1	4	4	4	4
151	1	1	1	1	4	4	4	4
152	1	1	1	1	4	4	4	4
153	1	1	2	1	4	4	5	4
154	1	1	1	1	4	4	4	4
155	1	1	1	1	4	4	4	4
156	1	1	2	0	4	4	5	3
157	2	2	2	2	5	5	5	5
158	1	1	2	1	4	4	5	4
159	1	1	2	1	4	4	5	4
160	1	1	1	1	4	4	4	4
161	1	1	2	1	4	4	5	4
162	1	1	2	1	4	4	5	4
163	1	2	1	1	4	5	4	4
164	1	1	1	1	4	4	4	4
165	1	1	2	1	4	4	5	4
166	1	2	1	1	4	5	4	4
167	1	1	2	1	4	4	5	4
168	1	2	1	1	4	5	4	4
169	1	2	1	1	4	5	4	4
170	1	1	2	1	4	4	5	4
171	1	2	1	1	4	4	5	4
172	1	1	2	1	4	4	5	4
173	1	1	2	1	4	4	5	4
174	1	1	1	1	4	4	4	4
175	1	2	1	1	4	5	4	4

Sikap Normatif								
NO	Keyakinan Normatif (NBi)				Motivasi (Nci)			
	Keluarga	Teman	Petugas Promosi/ reseller	Selain keluarga, teman dan petugas Promosi/ reseller	Keluarga	Teman	Petugas Promosi/ reseller	Selain keluarga, teman dan petugas Promosi/ reseller
176	1	1	2	0	4	4	5	3
177	1	1	2	1	4	4	5	4
178	1	1	2	0	4	4	5	3
179	1	1	2	1	4	4	5	4
180	1	1	2	0	4	4	5	3
181	1	2	1	0	4	5	4	3
182	1	1	2	1	4	4	5	4
183	1	1	1	1	4	4	4	4
184	2	2	2	2	5	5	5	5
185	1	2	1	1	4	5	4	4
186	1	1	1	1	4	4	4	4
187	1	1	2	1	4	4	5	4
188	1	1	1	1	4	4	4	4
189	2	2	2	2	5	5	5	5
190	1	1	2	1	4	4	5	4
191	1	1	1	1	4	4	4	4
192	1	1	2	1	4	4	5	4
193	1	1	1	1	3	3	3	3
194	2	0	0	0	4	3	3	3
195	1	1	1	2	4	4	4	5
196	1	1	1	1	3	3	3	3
197	1	1	0	0	3	3	3	3
198	1	1	1	1	3	3	3	3
199	0	0	0	0	3	3	3	3
200	1	1	1	1	4	4	4	4
201	0	0	0	0	3	3	3	3
202	1	2	1	1	4	5	4	4
203	1	1	2	1	4	4	5	
204	1	1	1	1	4	4	4	4
205	1	2	2	1	4	5	5	4

Sikap Normatif								
NO	Keyakinan Normatif (NBi)				Motivasi (Nci)			
	Keluarga	Teman	Petugas Promosi/ reseller	Selain keluarga, teman dan petugas Promosi/ reseller	Keluarga	Teman	Petugas Promosi/ reseller	Selain keluarga, teman dan petugas Promosi/ reseller
206	1	1	1	1	4	4	4	4
207	2	2	2	2	5	5	5	5
208	1	1	2	1	4	4	5	4
209	1	1	2	1	4	4	5	4
210	1	1	2	1	4	4	5	4
211	1	2	1	1	4	4	5	4
212	1	2	1	1	4	5	4	4
213	1	1	2	1	4	4	5	4
214	2	2	2	2	5	5	5	5
215	0	0	0	0	3	3	3	3
216	1	1	2	1	5	5	5	4
217	1	2	2	1	4	5	5	4
218	2	1	2	1	5	4	5	3
Rata-rata	0,96	1,06	1,39	0,89	3,89	3,98	4,31	3,83

Lampiran 7

Hasil Karakterisrik Responden

A. Pengelompokan Responden berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis_Kelamin				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Wanita	155	71,1	71,1	71,1
Pria	63	28,9	28,9	100,0
Total	218	100,0	100,0	

B. Pengelompokan Responden berdasarkan Jenis Alamat

Kecamatan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Bogor Selatan	35	16,1	16,1	16,1
Bogor Barat	46	21,1	21,1	37,2
Bogor Timur	35	16,1	16,1	53,2
Bogor Tengah	44	20,2	20,2	73,4
Bogor Utara	33	15,1	15,1	88,5
Tanah Sareal	25	11,5	11,5	100,0
Total	218	100,0	100,0	

C. Pengelompokan berdasarkan Jenis Usia

Usia				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18-24 tahun	93	42,7	42,7	42,7
25-34 tahun	96	44,0	44,0	86,7
35-44 tahun	26	11,9	11,9	98,6
45-54 tahun	3	1,4	1,4	100,0
Total	218	100,0	100,0	

D. Pengelompokan Responden berdasarkan Jenis Pendidikan

Pendidikan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SMP/Sedarajat	2	,9	,9	,9
SMA/Sederajat	136	62,4	62,4	63,3
Diploma	38	17,4	17,4	80,7
Sarjana/S2/S3	41	18,8	18,8	99,5
Akademi	1	,5	,5	100,0
Total	218	100,0	100,0	

E. Pengelompokan Responden berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Mahasiswa	44	20,2	20,2	20,2
Pegawai Swasta	90	41,3	41,3	61,5
Wiraswasta	24	11,0	11,0	72,5
Pegawai Negri	15	6,9	6,9	79,4
Ibu Rumah Tangga	38	17,4	17,4	96,8
Tidak Bekerja	7	3,2	3,2	100,0
Total	218	100,0	100,0	

F. Pengelompokan Berdasarkan Jenis Penghasilan

Penghasilan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Dibawah Rp 1.000.000	13	6,0	6,0	6,0
Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000	37	17,0	17,0	22,9
Rp 2.500.000 - Rp 4.000.000	116	53,2	53,2	76,1
Rp 4.000.000 - Rp 6.000.000	49	22,5	22,5	98,6
Diatas Rp. 6.000.000	3	1,4	1,4	100,0
Total	218	100,0	100,0	