

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. Kumar, V. Day, George S. 2010. *Marketing Research 9. Edition Jhon Wiley & Sons Danvers*.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Alaudin, Muhammad Luthfi. 2017. *Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Busana Muslim Merek Mutif Bandung*. Universitas Pasundan Bandung.
- Astuti, Okie Niken Dwi. 2017. *Pengaruh Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Procold*. STIE Widyawiwaha Yogyakarta.
- Emor, Rizky Y.S dan Agus Supandi Soegoto. 2015. *Pengaruh Potongan Harga, Citra Merek, dan Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret Tanjung Batu*. Jurnal EMBA. Vol.3 (2): 738-748.
- Fitriyanti. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian AUTOMATIC BLOOD PRESSURE MONITOR OMRON HEM 7130 Pada Toko Talang Medical Bogor*. STIE Binaniaga Bogor.
- Gamiarsih, Cici. 2017. *Pengaruh Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dettol (Studi Kasus Pada Mini Market Rawit Indah Pasaman Barat)*. Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Empat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Indriani, eni. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Serta Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Paket Wisata Pada PT. Wahyu Prima Bintang Tour & Travel Samarinda*.ejournal Administrasi Bisnis. Vol.6 (1): 2355-5408
- Ilat Lydia V, Sri Murni, dan Tommy Parengkuan. 2018. *Analisis Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Ulang Pada UKM D'Cendol 77 Di EIC Unsrat*. Jurnal EMBA Vol.6 (4): 2548-2557.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Ke 12. Jilid I. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Edisi Ke 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, M Rizky 2018. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Toko Pilarmedan*. Universitas Sumetra Utara.
- Magda, Kardita. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada EL'S COFFE KARTINI Bandar Lampung)*. Universitas Lampung.
- Poluakan, Wanda Syutriska, Bernhard Tewal, Hendra Tawas. 2017. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Produk, Promosi, Danan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion (Studi Kasus pada Konsumen Pengguna Di Amurang)*. Jurnal Emba Vol.5 (2): 2313-2321.
- Porawouw, Yosia Ch., Silvy L. Mandey, dan Sjendry S.R. Loindang. 2018. *Pengaruh Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada PT. HASJRAT ABADI Malalayang)*. Jurnal EMBA Vol.6 (4): 2038-2047.
- Rahmatullah, Faisal. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Spacy pada PD. Mawar Putra Motor Sumedang*. Universitas Pasundan Bandung.
- Rizki, Ainur Rofiq, 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus pada Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. Universitas Surakarta.
- Setiawan, Yogi. 2018. *Pengaruh Harga, Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Berkunjung Pada Cafe Taman Selfie Di Kota Binjai*. Universitas Sumatra Utara.
- Sinambow, Sandy dan Irvan Trang. 2015. *Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Laynan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall*. Jurnal EMBA Vol.3 (3): 300-311.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis(pendekatan kuantitatif,kualitatif, dan R&D)*. Cetakan Ke 15. Bandung : Alfabeta.
- . 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan Ke-27. Bandung : Alfabeta.
- Supardi. 2013. *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian, Buku Tentang Statistika Yang Paling Komprehensif*. Jakarta: Ufuk Press
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Edisi I. Yogyakarta: Andi

Utama, M. Aldy Yazni. 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Bengkel Mobil Toyota Setiajaya Parung*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Yusuf, Muri. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Cetakan Keempat. Penerbit: Kencana Jakarta

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ABC BOGOR

Kepada:

Responden Yth, Bpk/Ibu/Sdr/i Pelanggan

Toko ABC BOGOR

No. Responden :

Sehubung dengan penyusunan skripsi dengan judul yang telah disebutkan diatas maka dengan hormat saya:

Nama : Yulia Ningsih

Npm : 0215030

Mahasiswa Program Strata – 1 Managemen STIE BINANIAGA BOGOR

Memohon kesedian dari Bpk/Ibu/Sdr/i untuk mengisi kuesioner (daftar pertanyaan) dibawah ini. Kuesioner ini nantinya akan saya pergunakan untuk keperluan ilmiah dan tidak berdampak apapun terhadap kinerja Bpk/Ibu/Sdr/i serta berjanji untuk merahasiakannya. Sehubung dengan hal tersebut, maka kebenaran dan kelengkapan jawaban yang Bpk/Ibu/Sdr/i berikan akan sangat membantu bagi penulis, dan selanjutnya akan menjadi masukan yang bermanfaat bagi hasil penelitian yang penulis lakukan. Atas kerja samanya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya

Yulia Ningsih

A. PROFIL RESPONDEN

Mohon berikan tanda centang (√) pada kolom yang tersedia dengan yang Bpk/Ibu/Sdr/i anggap sesuai kondisi yang berlaku.

1. Usia : a. 17 tahun ☐ d. 41-50 tahun ☐
b. 18-30 tahun ☐ e. > 50 tahu ☐
c. 31-40 tahun ☐
2. Jenis kelamin : a. Laki-laki ☐ b. Perempuan ☐

B. PETUNJUK PENGISIAN

Pilihlah jawaban dengan memberikan tanda centang (√) pada salah satu jawaban yang sesuai. Adapun makna tanda tersebut adalah sebagai berikut:

(1) STS (2) TS (3) KS (4) S (5) SS
Sangat Tidak Setuju Tidak Setuju Kurang Setuju Setuju Sangat Setuju

Contoh

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Kualitas produk sepatu yang diberi Toko ABC Bogor sangat memuaskan				√	

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
PRODUK						
1	Toko ABC Bogor menyediakan berbagai jenis dan merek sepatu.					
2	Toko ABC Bogor menyediakan produk sepatu yang berkualitas.					
3	Toko ABC Bogor menyediakan produk sepatu yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan.					
4	Toko ABC Bogor menyediakan produk sepatu yang mengikuti <i>trend</i> masa kini .					
5	Toko ABC Bogor Menyediakan banyak variasi model sepatu.					
HARGA						
6	Harga produk sepatu di Toko ABC dapat dijangkau oleh seluruh kalangan.					
7	Harga produk sepatu yang ditawarkan oleh Toko ABC Bogor sesuai dengan kualitas produk.					
8	Toko ABC Bogor memberikan diskon kepada para pelanggan.					
9	Harga yang ditawarkan Toko ABC Bogor bersaing dengan toko lain.					
10	Toko Abc Bogor memberikan bonus kepada para pelanggan disaat <i>event</i> tertentu.					
LOKASI						
11	Lokasi Toko ABC Bogor terletak di tempat yang strategis.					
12	Toko ABC Bogor menyediakan lahan parkir yang memadai.					
13	Akses menuju Toko ABC Bogor mudah dijangkau dengan kendaraan pribadi atau umum.					
14	Lokasi Toko ABC Bogor tergolong aman dan nyaman untuk berbelanja.					
15	Toko ABC Bogor berada dipusat keramaian.					

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
KEPUTUSAN PEMBELIAN						
16	Sebelum melakukan pembelian saya sudah terlebih dahulu membandingkan produk sejenis.					
17	Saya puas berbelanja di Toko ABC Bogor karena produk sepatu yang diberikan bervariasi.					
18	Saya memilih produk sepatu di Toko ABC Bogor karena sesuai keinginan.					
19	Saya membeli salah satu merek sepatu di Toko ABC Bogor karena tertarik sejak pertama kali saya melihat.					
20	Toko ABC Bogor memberikan keleluasaan waktu untuk memilih dan mencoba produk sepatu sebelum melakukan pembelian.					