

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah di dapat dapat di simpulkan sebagai berikut :

4. *Celebrity Endorser* berpengaruh terhadap keputusan pembelian mie instan merek Indomie. Hal ini dibuktikan dengan hasil perhitungan statistik Amos dalam output hasil uji kausalitas menunjukkan nilai CR lebih besar dari nilai kritisnya untuk signifikansi 0,05 yaitu $1,983 > 1,96$ dan memiliki probabilitas $< 0,05$ yaitu 0,047. Hasil ini menjelaskan bahwa semakin tepat perusahaan menggunakan bintang iklan pendukung, maka semakin meningkatkan konsumen dalam mengambil keputusan pembelian. Selain itu menandakan bahwa *celebrity endorser* bisa membuat konsumen tertarik untuk mengkonsumsi dan membeli produk mie instan merek Indomie.
5. Variasi Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian mie instan merek Indomie. Hal ini dibuktikan dengan hasil perhitungan statistik Amos dalam output hasil uji kausalitas menunjukkan nilai CR lebih besar dari nilai kritisnya untuk signifikansi 0,05 yaitu $13,320 > 1,96$ dan memiliki probabilitas $< 0,05$ yaitu ***. Hasil ini menjelaskan bahwa semakin bervariasi produk yang ditawarkan, maka semakin meningkatkan konsumen dalam mengambil keputusan pembelian. Selain itu menandakan

bahwa variasi produk bisa membuat konsumen tertarik untuk mengkonsumsi dan membeli produk mie instan merek Indomie.

6. Daya Tarik Iklan berpengaruh terhadap keputusan pembelian mie instan merek Indomie. Hal ini dibuktikan dengan hasil perhitungan statistik Amos dalam output hasil uji kausalitas menunjukkan nilai CR lebih besar dari nilai kritisnya untuk signifikansi 0,05 yaitu $2,895 < 1,96$ dan memiliki probabilitas diatas 0,05 yaitu 0,004. Hasil ini menjelaskan bahwa semakin baik dan menarik iklan yang ditayangkan, maka semakin meningkatkan konsumen dalam mengambil keputusan pembelian. Selain itu menandakan daya tarik iklan bisa membuat konsumen tertarik untuk mengkonsumsi dan membeli produk mie instan merek Indomie.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, selanjutnya dapat diusulkan saran yang diharapkan akan bermanfaat, diantaranya:

1. Tingkatkan lagi dalam pemilihan celebrity endorser atau bintang iklan pendukung produk tersebut yang mudah dikenal oleh konsumen agar lebih menarik perhatian para konsumen.
2. Terus tingkatkan lagi variasi rasa dan ukuran produk Indomie dikarenakan sebagian masyarakat tidak setuju dengan ukuran Indomie saat ini.
3. Tingkatkan terus daya tarik iklan agar lebih menarik perhatian para konsumen.