

**KAJIAN EFEKTIVITAS PROGRAM *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN
PENGARUHNYA TERHADAP CITRA PERUSAHAAN
PADA PT JAYAKARTA INTI MANAGEMENT**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA
EKONOMI**

Oleh :

MUHAMMAD SAKTI NUGRAHA

NPM : S1.2015.043



**PROGRAM STUDI STRATA-1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI BINANIAGA
BOGOR
2018**

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan wujud kepedulian dan tanggung jawab social perusahaan kepada lingkungan dan masyarakat. Penerapan program CSR merupakan satu upaya dari perusahaan untuk mengatasi permasalahan kemiskinan yang terjadi khususnya di wilayah sekitar perusahaan beroperasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji efektifitas program CSR PT. Jayakarta Inti Management dan mengkaji pengaruh CSR terhadap citra perusahaan PT. Jayakarta Inti Management.

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi Linier Sederhana yang terlebih dahulu diuji dengan menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan bantuan *software* statistik komputer SPSS 22.0. Metode pengambilan sample yang diambil sebanyak 100 orang responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat efektifitas program CSR PT. Jayakarta Inti Management sangat efektif dan terdapat pengaruh Program CSR terhadap citra perusahaan PT. Jayakarta Inti Management.

Kata Kunci : Efektifitas, *Corporate Social Responsibility*, Citra Perusahaan

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) is a form of concern and social responsibility of the company to the environment and society. The implementation of CSR programs is an effort from the company to overcome the problems of poverty that occur especially in the area around the company operating. This study aims to examine the effectiveness of PT. CSR programs. Jayakarta Inti Management and study the effect of CSR on the corporate image of PT. Jayakarta Inti Management.

The analytical tool used in this study is Simple Linear Regression which was first tested using validity and reliability tests. The data analysis technique used in this study is by using the help of SPSS 22.0 computer statistical software. The sampling method taken was 100 respondents.

The results of this study indicate that the effectiveness of PT. Jayakarta Inti Management is very effective and there is an influence of the CSR Program on the corporate image of PT. Jayakarta Inti Management

Keywords: Leadership, Motivation, Employee Performance

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT bahwa pada akhirnya Skripsi dengan judul “Kajian Efektivitas Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Pengaruhnya terhadap Citra Perusahaan pada PT Jayakarta Inti Management” ini telah peneliti selesaikan sesuai dengan rencana yang telah peneliti tentukan sebelumnya.

Peneliti menyadari bahwa tidak ada suatu karya manusia yang sempurna terutama karena terbatasnya kemampuan serta pengetahuan yang peneliti miliki. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak supaya penyajian tulisan di masa yang akan datang bisa jauh lebih baik lagi.

Skripsi ini tersusun atas bantuan dan bimbingan berbagai pihak, karenanya perkenankanlah peneliti menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ayah, Mama, Istri, Kakak, Adik dan seluruh keluarga yang selalu mendukung peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini;
2. Bapak Yuli Anwar, SE, M.Ak. selaku Ketua STIE Binaniaga;
3. Bapak Dedy Mulyadi, S.Si, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing I;
4. Bapak Ratno, SE.,MM. selaku Dosen Pembimbing II;
5. Bapak Deddi Setiadi, selaku President beserta rekan-rekan karyawan PT Jayakarta Inti Management;
6. Para Dosen STIE Binaniaga yang jasanya cukup besar dalam membimbing peneliti selama studi di STIE Binaniaga;

7. Rekan-rekan mahasiswa STIE Binaniaga yang telah membantu dan mendorong peneliti dalam penyelesaian Skripsi;

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti maupun pihak-pihak yang berkepentingan.

Bogor, Desember 2018

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
G. Sistematika Penulisan	10
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	12
A. Efektivitas	12
1. Pengertian Efektivitas	12
2. Ukuran dan Pendekatan Efektivitas.....	14
B. Citra Perusahaan	15
C. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	17
1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	17

2. Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	19
D. Kerangka Pemikiran	22
E. Penelitian Terdahulu	23
F. Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
A. Metodologi Penelitian	27
1. Lokasi Penelitian	27
2. Metode Penelitian	27
B. Variabel dan Pengukuran	28
C. Populasi dan Sampel	29
D. Metode Pengumpulan Data	31
E. Instrumen penelitian.....	31
F. Metode Analisis Data	32
1. Uji Validitas	33
2. Uji Reliabilitas	33
3. Analisis Deskriptif	34
4. Regresi Linier Sederhana	35
5. Koefisien Korelasi Linier.....	35
6. Koefisien Determinasi	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
A. Sejarah Perusahaan.....	37
B. Uji Validitas	40
C. Uji Reliabilitas	43

D. Profil Responden	44
E. Analisis Deskriptif	49
1. Analisis Deskriptif	49
2. Deskripsi Hasil Penelitian	52
F. Uji Analisis Regresi Linier Sederhana	63
G. Uji Koefisien Korelasi Linier	65
H. Koefisien Determinasi	67
I. Pembahasan	67
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil-hasil Penelitian Terdahulu	24
Tabel 2. Operasional Variabel.....	29
Tabel 3. Tingkat Persepsi dan Efektivitas Berdasarkan Skala Likert 5	32
Tabel 4. Ringkasan Uji Validitas Variabel Efektivitas (X)	41
Tabel 5. Ringkasan Uji Validitas Variabel Citra Perusahaan (Y).....	42
Tabel 6. Ringkasan Uji Reliabilitas Variabel Efektivitas (X).....	44
Tabel 7. Ringkasan Uji Reliabilitas Variabel Citra Perusahaan (Y).....	44
Tabel 8. Klasifikasi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 9. Klasifikasi Responden berdasarkan Usia	46
Tabel 10. Klasifikasi Responden berdasarkan Pendidikan	47
Tabel 11. Klasifikasi Responden berdasarkan Pekerjaan	48
Tabel 12. Analisis Deskriptif Variabel Efektivitas (X).....	49
Tabel 13. Analisis Deskriptif Citra Perusahaan (Y).....	50
Tabel 14. Tingkat Persepsi dan Efektivitas Berdasarkan Skala Likert 5	53
Tabel 15. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Efektifitas X Indikator Pemahaman Program	54
Tabel 16. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Efektifitas X Indikator Tepat Sasaran	55
Tabel 17. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Efektifitas X Indikator Tepat Waktu	56
Tabel 18. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Efektifitas X Indikator Tercapainya Tujuan	57

Tabel 19. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Efektifitas X	
Indikator Perubahan Nyata	58
Tabel 20. Tanggapan Responden Terhadap Citra Perusahaan Y	
Indikator Sekumpulan Pesan	60
Tabel 21. Tanggapan Responden Terhadap Citra Perusahaan Y	
Indikator Kepercayaan	61
Tabel 22. Tanggapan Responden Terhadap Citra Perusahaan Y	
Indikator Sikap	62
Tabel 23. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	63
Tabel 24. Hasil Uji t	64
Tabel 25. Hasil Uji Koefisien Korelasi Linear	66
Tabel 26. Koefisien Korelasi	66
Tabel 27. Koefisien Korelasi	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran Konseptual Penelitian	23
Gambar 2. Struktur Organisasi PT. Jayakarta Inti Management	40
Gambar 3. Grafik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar 4. Grafik Responden Berdasarkan Usia	46
Gambar 5. Grafik Responden Berdasarkan Pendidikan	47
Gambar 6. Grafik Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
Gambar 7. Grafik Responden Berdasarkan Pekerjaan	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Output Tabulasi Data Uji Validitas & Reliabilitas-X

Lampiran 3. Output Uji Validitas & Reliabilitas-X,Y

Lampiran 4. Tabulasi Data Mentah Kusioner(X), (Y)

Lampiran 5. Profil-Responden

Lampiran 6. Output-Uji-Kuisisioner

Lampiran 7. Tabel r

Lampiran 8. Tabel t

Lampiran 9. Tabel