

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman. 2007. *Metode Penelitian Sejarah*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu.
- Adiati, Maria Pia. 2012. *Program Corporate Social Responsibility di Industri Hotel : Sebuah Keuntungan atau Kerugian untuk Hotel*. Diambil dari BINUS University Journal, Vol 3 No.1. 2012ISSN : 2087-1228
- Aydin, Serkan and Ozer, Gokhan. 2005. *The analysis of antecedents of customer loyalty in the Turkish mobile telecommunication market*. Diambil dari European Journal of Marketing, 39 (7/8) : 910-925.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Public Relation Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- _____. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Arviana, Nerissa. 2015. *Efektivitas Program Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Pengentasan Kemiskinan [Skripsi]*. Diambil dari Journal IPB Vol 2, No 2. 2015. E-ISSN 2477-0299. ISSN 2355-6226
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Elkington, John. 2010. *Canibals With Forks: The Triple Bottom Line of 21st. Century Business*. Capstone Publishing Lt. Oxford
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan Ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husein, Umar, 2010, *Riset Pemasaran dan Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Indonesia. 2007. *Undang-Undang Perseroan Terbatas. No 40 pasal 74*.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management: The Millennium Edition*.. Engelwoods Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall Inc.
- Kurniawan. Agung. 2005. *Transformasi Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Pamboran.
- Kusumawardhani, Amanda. 2017. *Jakarta & Bali Masih Jadi Pasar Utama Industri Perhotelan* Diambil dari [beritabisnis : 16 Februari 2017] <http://industri.bisnis.com/read/20170216/12/629451/jakarta-bali-masih-jadi-pasar-utama-industri-perhotelan> (diakses 14 Desember 2017)
- Lestari. Ayu Fitri. 2016. *Pengaruh Efektivitas Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Mitshubishi Chemical Indonesia (MCCI) terhadap Pemberdayaan Masyarakat di Kelurahan Gerem Kecamatan Grogol Kota Cilegon [Skripsi]*. Diambil dari Serang : Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Maulana Agung Pratama. 2013. *Analisis Efektifitas Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Program Kemitraan Badan Usaha Milik Negara*. Diambil dari : Jurnal Kajian

- Nurchaya, Ipank Ayu. 2017. *Industri perhotelan, pasar perhotelan Indonesia yang kian menggoda*. Diambil dari [beritabisnis 10 Juli 2017 <http://kalimantan.bisnis.com/read/20170710/449/670029/industri-perhotelan-pasar-indonesia-yang-kian-menggoda> (diakses 15 Desember 2017)
- Nguyen, N. and Leblanc, G. 2002. *Corporate image and corporate reputation in customer retention decisions in services*. Diambil dari : Journal Of Retailing and Customer Service, 8 : 27-36.
- Palupi, Endah Dwi. 2006. “ *Analisis Pengaruh Corporate Image terhadap Loyalitas Pelanggan pada Apotek Padma Surakarta*”. Diambil dari : Thesis S2, Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Pasolong, Harbani. 2007. *Teori Administrasi Publik*. Bandung : Alfabeta.
- Pratama, Maulana Agung, 2013. *Analisis Efektivitas Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Badan Usaha Milik Negara*. Diambil dari : Jurnal Natapraja Vol.1 No.1, Mei 2013. ISSN : 2406-9515.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Mediakom
- Rahman, R. 2009. *Corporate Social Responsibility: Antara Teori dan Kenyataan*. Jakarta: MedPress (Anggota IKAPI).
- Rahmatullah dan Tianita Kurniati. 2011. *Panduan Praktis Pengelolaan CSR (Corporate Sosial Responsibility)*. Yogyakarta : Samudera Biru
- Riduan dan Kuncoro 2007. *Statistika untuk penelitian pendidikan social ekonomi komunikasi dan bisnis*. Bandung _____ 2012. *Pegantar Statistik Sosial*. Bandung : Alfabeta
- _____. 2014. *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis. (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta
- Sondang P. Siagian. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Penerbit. PT.Bumi Aksara, Jakarta
- Singarimbun, Masri. 2007. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S.
- Siregar, Chairil N. 2007. *Analisis Sosiologi terhadap Implementasi Corporate Social Responsibility pada Masyarakat Indonesia*. Diambil dari Jurnal Sioteknologi, ITB. Vol 6, No 12 (2007), ISSN: 1858-3474 E-ISSN: 2443-258X
- Situmeang, Ilona V Oisina.2012. *Program Corporate Social Responsibility dalam Meningkatkan Kebudayaan Balongan (Kasus PT Pertamina Refinery Unit IV Balongan)*. Prosiding Seminar dan Konferensi Nasional Ilmu Komunikasi. Kontribusi Komunikasi Bagi Pembangunan Daerah. Diambil dari 3-4 Oktober 2012. FISIP UNTIRTA.165.

- Soesilowati, Etty.,et al.2011. *Model Corporate Social Responsibility dalam Program Pemberdayaan Petani Hortikultura*. Diambil dari Jurnal Ekonomi Pembangunan. Vol 12(1). Hal 102-117. (ISSN : 2460-9331).
- Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono, 2007. *Metode penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta
- 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* . Bandung : CV Alfabeta
- Sutrisno, Edy. 2010.. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Untung. Hendrik, Budi, 2008. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta : Sinar Grafika
- Wahyudi, I dan Azheri B. *Corporate Social Responsibility*. 2008. Malang: Setara Press.
- Wibisono. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Surabaya : Media Grapka

Lampiran 1 Kuisi



KUESIONER PENELITIAN SKRIPSI

KAJIAN EFEKTIVITAS PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT JAYAKARTA INTI MANAGEMENT

A. PETUNJUK PENGISIAN :

1. Dimohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk membaca dengan baik-baik butir-butir pernyataan yang terdapat dalam lembaran berikut ini.
2. Pilihlah salah satu jawaban yang menurut Bapak/Ibu/Saudara/i paling tepat yang diketahui dan berikan tanda “check” (✓) pada salah satu jawaban pada kolom yang telah disediakan.
3. Kejujuran jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i sangat saya harapkan dan saya ucapkan terima kasih atas waktu dan partisipasinya.
4. Instrumen ini hanya untuk tujuan penelitian saja, sehingga jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i tidak akan mengubah status maupun jabatan Bapak/Ibu/Saudara/i karena ini bersifat rahasia.

B. IDENTITAS RESPONDEN

--	--	--

No. Responden (di isi oleh peneliti)

1. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki
☐ Perempuan
2. Usia : ☐ dibawah 19 tahun ☐ 40 – 49 tahun
☐ 20 – 29 tahun ☐ diatas 50 tahun
☐ 30 – 39 tahun ☐
3. Pendidikan terakhir : ☐ SD SMP ☐ SMA
☐ Lainnya..... ☐ S1/S2/S3
☐
4. Pekerjaan : ☐ Swasta Wirausaha
☐ PNS Lainnya.....

C. INSTRUMEN PENELITIAN *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Jawablah pertanyaan dan berikan tanda “check” (✓) pada salah satu jawaban pada kolom yang telah disediakan. Berikut keterangan *skoring* yang akan Bapak/Ibu/Saudara/i pilih :

1. STS : Sangat Tidak Setuju
2. TS : Tidak Setuju
3. RR : Ragu-Ragu
4. S : Setuju
5. SS : Sangat Setuju

Singkatan: -JIM = PT Jayakarta Inti Management

-CSR= *Corporae Social Responsibility*

NO	PERTANYAAN	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	RR	S	SS
Indikator Pemahaman Program						
1	Apakah Bapak/Ibu/Saudara/i sudah mengetahui bahwa terdapat perusahaan corporate dari Jayakarta Group yaitu JIM?					
2	Apakah Bapak/Ibu/Saudara/i paham mengenai program CSR?					
3	Apakah Bapak/Ibu/Saudara/i mengetahui secara jelas program CSR yang dilaksanakan oleh JIM?					
4	Apakah pihak JIM melakukan sosialisasi kepada Bapak/Ibu/Saudara/i terkait dengan program CSR yang dilaksanakan oleh JIM?					
5	Apakah Bapak/Ibu/Saudara/i mengetahui secara jelas bahwa pihak JIM melakukan kunjungan langsung pada lokasi pelaksanaan CSR?					

NO	PERTANYAAN	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	RR	S	SS
Indikator Tepat Sasaran						
6	Apakah Bapak/Ibu/Saudara/i mengetahui secara jelas sasaran dari CSR yang dilaksanakan JIM?					
7	Apakah Bapak/Ibu/Saudara/i mendapatkan keuntungan dari program CSR yang dilaksanakan oleh JIM?					
8	Apakah Program CSR tersebut sesuai dengan kebutuhan Bapak/Ibu/Saudara/i?					
9	Apakah CSR tersebut sudah memenuhi harapan atau keinginan Bapak/Ibu/Saudara/i?					
10	Apakah ada perbedaan batasan sasaran yang ditentukan oleh pihak JIM dalam melaksanakan program CSR ini?					
Indikator Tepat Waktu						
11	Apakah program-program CSR yang dilakukan JIM sesuai dengan waktu yang telah ditentukan?					
12	Apakah program CSR yang dibidang kesehatan sangat membantu Bapak/Ibu/Saudara/i?					
13	Apakah program dibidang ini dilaksanakan secara berkala / terus menerus?					
14	Apakah efektif jika program CSR ini hanya dilakukan 1-2 kali dalam setahun?					
15	Apakah JIM memberikan keputusan waktu yang tepat untuk melaksanakan program CSR yang akan dilaksanakan?					
Indikator Tercapainya Tujuan						
16	Apakah program CSR dibidang kesehatan membantu Bapak/Ibu/Saudara/i memperoleh kesehatan diluar program kesehatan yang lain?					
17	Apakah program CSR dibidang ini membantu Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mendapatkan pelayanan kesehatan yang layak?					

NO	PERTANYAAN	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	RR	S	SS
18	Apakah program CSR JIM ini menumbuhkan rasa kepedulian Bapak/Ibu/Saudara/i dalam bidang kesehatan?					
19	Apakah progra CSR JIM ini efektif untuk membantu sosialisasi pemerintah dibidangnya?					
20	Apakah Bapak/Ibu/Saudara/i memberikan dukungan kepada pihak JIM dalam melaksanakan kegiatan CSR?					
Indikator Perubahan Nyata						
21	Apakah Bapak/Ibu/Saudara/i dapat mengaplikasikan pengetahuan dari program CSR ini di kehiduan bermasyarakat?					
22	Apakah ada perubahan nyata yang dirasakan Bapak/Ibu/Saudara/i dengan adanya kehadiran JIM di masyarakat?					
23	Apakah JIM memberikan dampak negatif selama beroperasi di lingkungan Bapak/Ibu/Saudara/i?					
24	Apakah Bapak/Ibu/Saudara/i memberkan saran kepada pihak JIM dalam evaluasi kegiatan yang dilaksanakan?					
25	Apakah pihak JIM mampu menganalisis kebutuhan Bapak/Ibu/Saudara/i, sehigga dituangkan dalam bentuk program CSR?					

NO	PERTANYAAN	Alternatif Jawaban				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	RR	S	SS
Indikator Sekumpulan Kesan						
1	Apakah menurut Bapak/Ibu/Saudara/i selama ini JIM memberikan kesan positif dimasyarakat sekitar?					
2	Apakah menurut Bapak/Ibu/Saudara/i selama ini JIM memberikan kesan negatif dimasyarakat sekitar?					
3	Apakah program CSR ini mengenalkan JIM kepada masyarakat atau sebaliknya?					
4	Apakah program CSR ini memberikan kesan kepada masyarakat?					
5	Jika ada program CSR kembali apakah Bapak/Ibu/ Saudara/i akan tetap mengikuti program tersebut?					
Indikator Kepercayaan						
6	Apakah keberadaan JIM memberikan manfaat kepada masyarakat?					
7	Dengan membangun citra perusahaan melalui CSR ini, apakah membantu Bapak/Ibu/Saudara/i menciptakan kerjasama yang saling menguntungkan?					
8	JIM sudah terpercaya sejak dahulu.					
9	JIM menaungi hotel-hotel Jayakarta dengan kualitas yang sesuai dengan hotel berbintang lainnya.					
10	Pelayanan yang diberikan JIM kepada masyarakat sekitar sudah menjadi tanggung jawab JIM					
Indikator Sikap						
11	Apakah hasil dari CSR ini dapat memotivasi Bapak/Ibu/Saudara/i sebagai wujud tanggung jawab bersama?					
12	Apakah hasil dari CSR ini dapat memotivasi JIM untuk terus menjadi perusahaan maju?					
13	Apakah CSR perlu diadakan kembali?					
14	Bagaimana sikap Bapak/Ibu/Saudara/I jika ada hotel lain yang muncul disekitar masyarakat selain JIM?					
15	Apakah kehadiran JIM membantu masyarakat dalam hidup yang berdampingan?					

LAMPIRAN 2
TABULASI DATA MENTAH UJI VALIDITAS, VARIABEL EFEKTIVITAS (X)

No Resp	BUTIR PERNYATAAN																									Total X
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	
1	2	1	1	2	2	3	2	1	1	3	2	1	4	4	3	2	1	1	5	4	3	4	1	1	2	56
2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	122
3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	4	4	4	2	2	2	4	4	3	4	2	2	3	69
4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	89
5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	5	4	4	3	4	4	5	3	4	3	4	4	93
6	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	115
7	2	1	1	2	2	3	2	1	1	3	2	1	4	4	3	2	1	1	5	4	3	4	1	1	2	56
8	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	89
9	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	122
10	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	3	4	4	4	4	96
11	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	4	4	4	2	2	2	4	4	3	4	2	2	3	69
12	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	89
13	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	5	4	4	3	4	4	5	3	4	3	4	4	93
14	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	122
15	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	3	4	4	4	4	96
16	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	4	4	4	2	2	2	4	4	3	4	2	2	3	69
17	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	89
18	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	5	4	4	3	4	4	5	3	4	3	4	4	93
19	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3	1	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	99
20	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	3	4	4	4	4	96
21	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	4	4	4	2	2	2	4	4	3	4	2	2	3	69
22	2	3	3	2	2	2	2	3	3	5	5	3	5	5	5	2	3	3	4	5	5	4	3	3	2	84
23	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	115
24	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	122
25	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	4	4	4	2	2	2	4	4	3	4	2	2	3	69
26	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	122
27	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	5	4	4	3	4	4	5	3	4	3	4	4	93
28	2	3	3	2	2	2	2	3	3	5	5	3	5	5	5	2	3	3	4	5	5	4	3	3	2	84
29	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	3	4	4	4	4	96
30	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	122

LAMPIRAN 2
TABULASI DATA MENTAH UJI VALIDITAS, VARIABEL CITRA PERUSAHAAN (Y)

No Resp	BUTIR PERNYATAAN															Total Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	
1	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	69
2	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	71
3	3	5	3	3	5	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	60
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	73
5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	67
6	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
7	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
8	2	3	3	2	3	4	2	2	3	4	4	4	3	4	4	47
9	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	52
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	62
11	3	5	3	3	5	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	60
12	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	73
13	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	67
14	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	69
15	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	71
16	3	5	3	3	5	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	60
17	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	73
18	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	67
19	2	3	3	2	3	4	2	2	3	4	4	4	3	4	4	47
20	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	52
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	62
22	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
23	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
24	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	71
25	3	5	3	3	5	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	60
26	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	73
27	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	67
28	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
29	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
30	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	52

LAMPIRAN 3

Output Uji Validitas dan Reliabilitas, Variabel Efektivitas (X)

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25	TotalX
X1 Pearson Correlation	1	.794**	.854**	.873**	.926**	.759**	1.000**	.794**	.854**	.311	.422	.794**	.559**	.441	.554**	1.000**	.794**	.854**	.181	.441	.311	.596**	.794**	.854**	.873**	.889**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	0.000	.000	.000	.094	.020	.000	.001	.015	.001	0.000	.000	.000	.338	.015	.094	.001	.000	.000	.000	.000
X2 Pearson Correlation	.794**	1	.946**	.851**	.742**	.581**	.794**	1.000**	.946**	.452*	.691**	1.000**	.536**	.701**	.765**	.794**	1.000**	.946**	.468**	.701**	.452*	.716**	1.000**	.946**	.851**	.970**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.001	.000	0.000	.000	.012	.000	0.000	.002	.000	.000	.000	0.000	.000	.009	.000	.012	.000	0.000	.000	.000	.000
X3 Pearson Correlation	.854**	.946**	1	.846**	.757**	.635**	.854**	.946**	1.000**	.473**	.634**	.946**	.463**	.796**	.743**	.854**	.946**	1.000**	.310	.796**	.473**	.596**	.946**	1.000**	.846**	.975**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	0.000	.008	.000	.000	.010	.000	.000	.000	.000	0.000	.096	.000	.008	.001	.000	0.000	.000	.000
X4 Pearson Correlation	.873**	.851**	.846**	1	.915**	.635**	.873**	.851**	.846**	.064	.458	.851**	.383	.459	.497**	.873**	.851**	.846**	.355	.459	.064	.671**	.851**	.846**	1.000**	.872**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.737	.011	.000	.037	.011	.005	.000	.000	.000	.054	.011	.737	.000	.000	.000	0.000	.000
X5 Pearson Correlation	.926**	.742**	.757**	.915**	1	.691**	.926**	.742**	.757**	.127	.317	.742**	.456**	.278	.515**	.926**	.742**	.757**	.139	.278	.127	.682**	.742**	.757**	.915**	.812**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.505	.088	.000	.011	.136	.004	.000	.000	.000	.463	.136	.505	.000	.000	.000	.000	.000
X6 Pearson Correlation	.759**	.581**	.635**	.635**	.691**	1	.759**	.581**	.635**	.390*	.305	.581**	.368**	.256	.471**	.759**	.581**	.635**	.237	.256	.390*	.507**	.581**	.635**	.635**	.687**
Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000		.000	.001	.000	.033	.101	.001	.046	.172	.009	.000	.001	.000	.208	.172	.033	.004	.001	.000	.000	.000
X7 Pearson Correlation	1.000**	.794**	.854**	.873**	.926**	.759**	1	.794**	.854**	.311	.422	.794**	.559**	.441	.554**	1.000**	.794**	.854**	.181	.441	.311	.596**	.794**	.854**	.873**	.889**
Sig. (2-tailed)	0.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.094	.020	.000	.001	.015	.001	0.000	.000	.000	.338	.015	.094	.001	.000	.000	.000	.000
X8 Pearson Correlation	.794**	1.000**	.946**	.851**	.742**	.581**	.794**	1	.946**	.452*	.691**	1.000**	.536**	.701**	.765**	.794**	1.000**	.946**	.468**	.701**	.452*	.716**	1.000**	.946**	.851**	.970**
Sig. (2-tailed)	.000	0.000	.000	.000	.000	.001	.000		.000	.012	.000	0.000	.002	.000	.000	.000	0.000	.000	.009	.000	.012	.000	0.000	.000	.000	.000
X9 Pearson Correlation	.854**	.946**	1.000**	.846**	.757**	.635**	.854**	.946**	1	.473**	.634**	.946**	.463**	.796**	.743**	.854**	.946**	1.000**	.310	.796**	.473**	.596**	.946**	1.000**	.846**	.975**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	0.000	.000	.000	.000	.000	.000		.008	.000	.000	.010	.000	.000	.000	.000	0.000	.096	.000	.008	.001	.000	0.000	.000	.000
X10 Pearson Correlation	.311	.452*	.473**	.064	.127	.390*	.311	.452*	.473**	1	.724**	.452*	.695**	.531**	.831**	.311	.452*	.473**	.038	.531**	1.000**	.371*	.452*	.473**	.064	.517**
Sig. (2-tailed)	.094	.012	.008	.737	.505	.033	.094	.012	.008		.000	.012	.000	.003	.000	.094	.012	.008	.842	.003	0.000	.043	.012	.008	.737	.003
X11 Pearson Correlation	.422	.691**	.634**	.458*	.317	.305	.422	.691**	.634**	.724**	1	.691**	.794**	.606*	.842**	.422	.691**	.634**	.278	.606*	.724**	.557**	.691**	.634**	.458*	.701**
Sig. (2-tailed)	.020	.000	.000	.011	.088	.101	.020	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.020	.000	.000	.137	.000	.000	.001	.000	.000	.011	.000

X12	Pearson Correlation	.794**	1.000**	.946**	.851**	.742**	.581**	.794**	1.000**	.946**	.452**	.691**	1	.536**	.701**	.765**	.794**	1.000**	.946**	.468**	.701**	.452**	.716**	1.000**	.946**	.851**	.970**
	Sig. (2-tailed)	.000	0.000	.000	.000	.000	.001	.000	0.000	.000	.012	.000		.002	.000	.000	.000	0.000	.000	.009	.000	.012	.000	0.000	.000	.000	.000
X13	Pearson Correlation	.559**	.536**	.463**	.383*	.456*	.368*	.559**	.536**	.463**	.695**	.794**	.536**	1	.218	.730**	.559**	.536**	.463**	.055	.218	.695**	.535**	.536**	.463**	.383*	.604**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.010	.037	.011	.046	.001	.002	.010	.000	.000	.002		.247	.000	.001	.002	.010	.775	.247	.000	.002	.002	.010	.037	.000
X14	Pearson Correlation	.441*	.701**	.796**	.459*	.278	.256	.441*	.701**	.796**	.531**	.606**	.701**	.218	1	.617**	.441*	.701**	.796**	.389*	1.000**	.531**	.408*	.701**	.796**	.459*	.707**
	Sig. (2-tailed)	.015	.000	.000	.011	.136	.172	.015	.000	.000	.003	.000	.000	.247		.000	.015	.000	.000	.034	0.000	.003	.025	.000	.000	.011	.000
X15	Pearson Correlation	.554**	.765**	.743**	.497**	.515**	.471**	.554**	.765**	.743**	.831**	.842**	.765**	.730**	.617**	1	.554**	.765**	.743**	.095	.617**	.831**	.639**	.765**	.743**	.497**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.005	.004	.009	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.001	.000	.000	.618	.000	.000	.000	.000	.000	.005	.000
X16	Pearson Correlation	1.000**	.794**	.854**	.873**	.926**	.759**	1.000**	.794**	.854**	.311	.422*	.794**	.559**	.441*	.554**	1	.794**	.854**	.181	.441*	.311	.596**	.794**	.854**	.873**	.889**
	Sig. (2-tailed)	0.000	.000	.000	.000	.000	.000	0.000	.000	.000	.094	.020	.000	.001	.015	.001		.000	.000	.338	.015	.094	.001	.000	.000	.000	.000

Output Uji Reliabilitas Variabel Efektivitas (X)

Cronbach's Alpha	N of Items
.979	25

Output Uji Validitas dan Reliabilitas, Variabel Citra Perusahaan (Y)

[illegible]

Y9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.619**	1.000**	.238	.619**	1.000**	.535**	.642**	.619**	1	.700**	.535**	.579**	1.000**	.535**	.624**	.858**
		.000	.000	.205	.000	.000	.002	.000	.000		.000	.002	.001	.000	.002	.000	.000
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.721**	.700**	.700**	.721**	.700**	.764**	.607**	.721**	.700**	1	.764**	.543**	.700**	.764**	.873**	.872**
		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.002	.000	.000	.000	.000
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	.692**	.535**	.535**	.692**	.535**	1.000**	.691**	.692**	.535**	.764**	1	.255	.535**	1.000**	.667**	.792**
		.000	.002	.002	.000	.002	.000	.000	.000	.002	.000		.174	.002	.000	.000	.000
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Output Uji Reliabilitas Variabel Citra Perusahaan (Y)

Cronbach's Alpha	N of Items
.962	15

LAMPIRAN 4
TABULASI DATA MENTAH KUISIONER, VARIABEL CITRA
PERUSAHAAN (Y)

No Resp	BUTIR PERNYATAAN															Total Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	
1	5	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
2	5	2	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	64
3	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	71
4	4	1	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	66
5	4	5	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	63
6	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
7	5	2	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	64
8	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	71
9	5	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	62
11	4	2	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	63
12	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	73
13	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	67
14	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	69
15	4	2	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	63
16	4	1	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	66
17	4	2	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	63
18	5	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
19	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	67
20	5	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
21	5	2	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	64
22	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	69
23	5	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
24	4	2	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	63
25	5	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
26	4	2	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	63
27	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	67
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	62
29	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	71
30	4	1	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	66

31	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	67
32	4	1	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	66
33	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	69
34	4	1	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	62
35	4	1	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	66
36	5	2	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	64
37	4	1	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	66
38	4	2	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	63
39	5	1	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	67
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	62
41	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	71
42	5	2	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	64
43	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	73
44	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	67
45	4	1	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	66
46	4	1	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	66
47	5	2	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	64
48	4	1	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	62
49	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	67
50	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	71
51	4	1	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	66
52	5	2	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	64
53	4	1	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	66
54	5	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
55	5	2	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	64
56	4	1	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	66
57	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	67
58	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	71
59	5	2	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	68
60	5	2	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	64
61	5	2	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	65
62	5	2	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	68
63	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	73
64	5	2	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	65
65	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	71

66	5	2	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	68
67	5	2	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	65
68	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	67
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	62
70	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	73
71	5	2	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	68
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	62
73	5	2	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	65
74	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	73
75	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	67
76	5	2	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	68
77	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	71
78	5	2	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	68
79	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
80	4	2	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	65
81	4	1	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	64
82	5	2	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	68
83	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71
84	5	2	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	68
85	5	2	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	68
86	5	2	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	65
87	5	2	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	64
88	4	1	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	66
89	5	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
90	5	2	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	68
91	5	2	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	65
92	4	1	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	66
93	5	2	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	64
94	4	1	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	62
95	4	2	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	64
96	5	2	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	65
97	5	2	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	64
98	4	1	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	66
99	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	71
100	5	1	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	67

LAMPIRAN 4
TABULASI DATA MENTAH KUISIONER, VARIABEL EFEKTIVITAS (X)

No Resp	BUTIR PERNYATAAN																									Total X	
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20	X21	X22	X23	X24	X25		
1	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	115	
2	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	101	
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	1	4	4	115	
4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	95	
5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	1	4	4	111
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	1	4	4	115	
7	5	3	5	5	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	2	4	5	102	
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	1	4	4	115	
9	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	119	
10	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	101	
11	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	93	
12	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	116	
13	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	2	4	4	109	
14	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	4	4	110	
15	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	104	
16	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	2	4	5	106
17	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	1	4	4	105
18	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	1	5	5	108	
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	98	
20	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	4	4	113	
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	98	
22	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	4	112	
23	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	2	5	4	113	
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	97	
25	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	122	
26	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	99	
27	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	2	4	5	106	
28	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	2	4	4	109	
29	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	4	4	110	
30	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	2	4	4	105

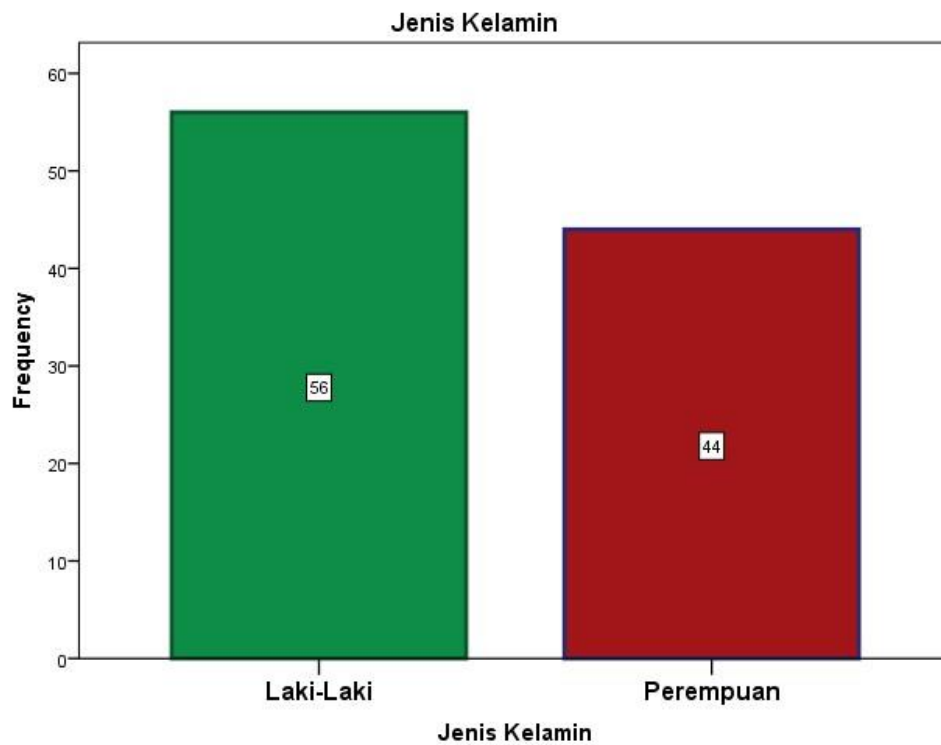
31	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	1	4	4	110
32	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	1	4	4	105
33	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	1	5	5	108
34	4	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	93	
35	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	2	3	3	111
36	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	2	4	4	105
37	5	2	4	5	3	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	2	5	5	105
38	5	3	5	5	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	2	4	5	102
39	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	4	114
40	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	95
41	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	1	3	5	110
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	3	98
43	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	118
44	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	104
45	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	2	4	5	106
46	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	104
47	5	2	4	5	3	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	2	5	5	106
48	5	3	5	5	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	2	4	5	102
49	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	2	4	5	106
50	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	118
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	1	4	4	115
52	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	95
53	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	2	4	5	106
54	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	118
55	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	103
56	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	2	4	5	106
57	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	2	4	5	106
58	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	1	4	4	108
59	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	2	4	4	109
60	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	104
61	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	99
62	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	2	5	4	107
63	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	2	4	5	106
64	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	2	5	4	107
65	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	4	114
66	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	2	4	5	106

67	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	99	
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	98	
69	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	1	4	4	105		
70	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	122	
71	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	115	
72	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	103	
73	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	2	5	4	107
74	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	1	4	4	105
75	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	115	
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	97
77	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	122
78	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	2	4	4	105	
79	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	117	
80	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	104	
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	1	4	4	115	
82	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	103	
83	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	4	112	
84	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	103	
85	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	117	
86	5	2	5	5	3	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	2	5	5	106	
87	4	3	5	4	4	3	4	3	4	3	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	1	3	4	91	
88	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	101	
89	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	2	4	5	106	
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	103	
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	117	
92	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	1	4	4	105
93	4	3	4	4	4	3	4	3	5	3	4	3	5	4	4	4	3	5	4	4	3	4	2	3	4	93	
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	97	
95	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	104	
96	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	2	4	4	105	
97	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	2	4	5	106	
98	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	1	4	4	111	
99	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	2	5	5	109	
100	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	2	4	5	106	

LAMPIRAN 5 PROFIL RESPONDEN

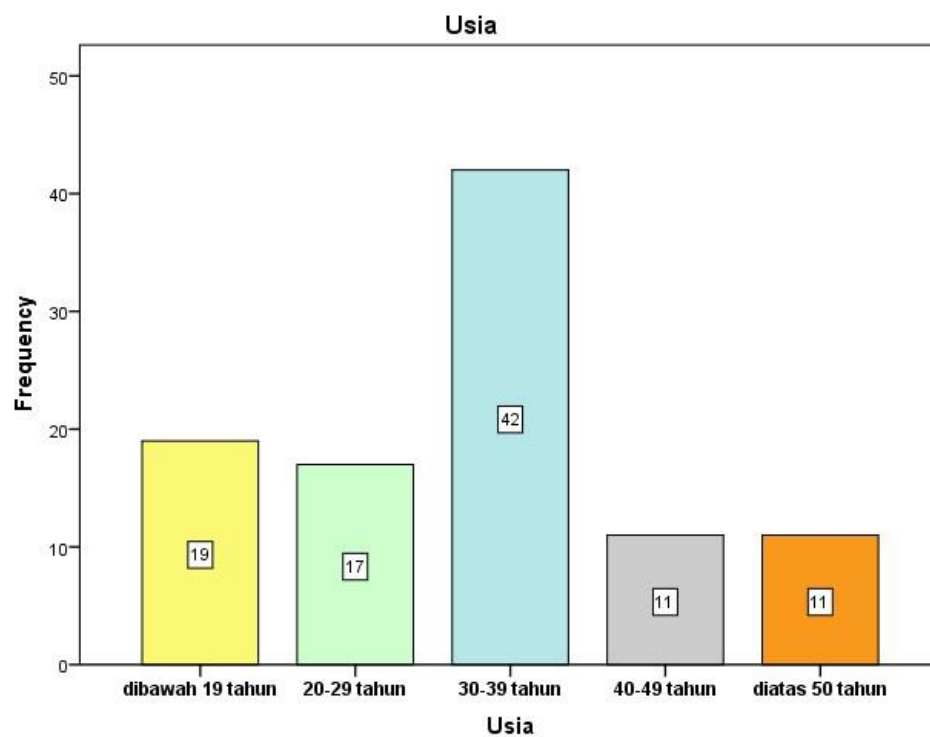
1. Berdasarkan Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	56	56.0	56.0	56.0
	Perempuan	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



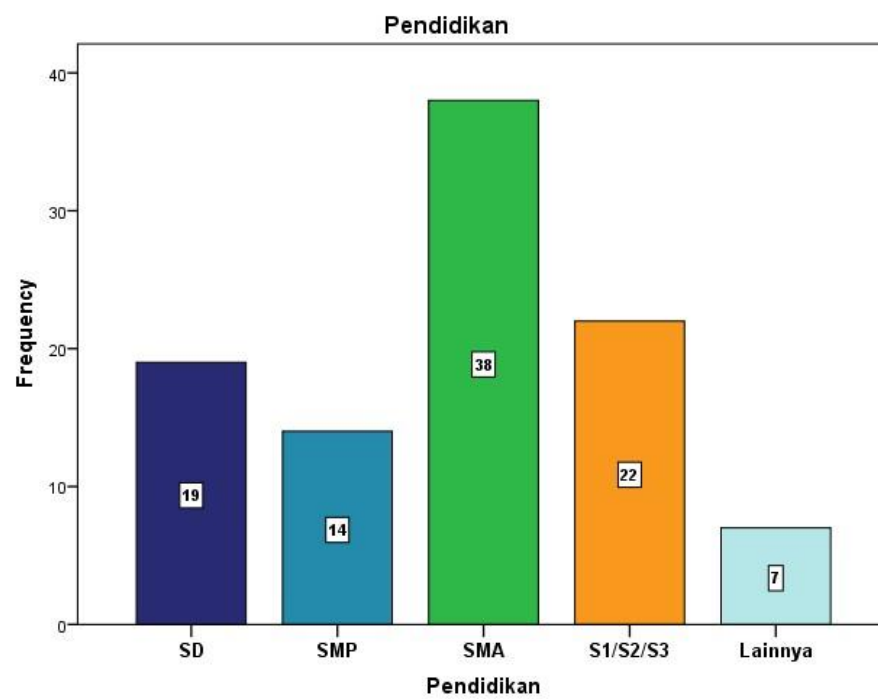
2. Berdasarkan Usia

				Cumulative
Valid	dibawah 19 tahun	19	19.0	19.0
		17	17.0	36.0
	20-29 tahun	42	42.0	78.0
		11	11.0	89.0
	30-39 tahun	11	11.0	100.0
		100	100.0	



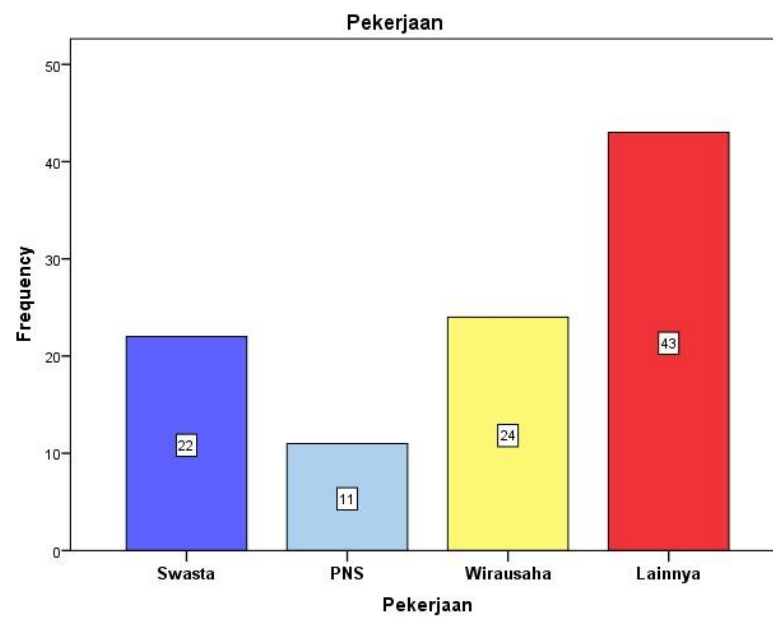
3. Berdasarkan Pendidikan

				Cumulative
Valid	SD	19	19.0	19.0
	SMP	14	14.0	33.0
	SMA	38	38.0	71.0
	S1/S2/S3	22	22.0	93.0
		7	7.0	100.0
	Lainnya	100	100.0	



4. Berdasarkan Pekerjaan

				Cumulative
Valid	Swasta	22	22.0	22.0
	PNS	11	11.0	33.0
	Wirausaha	24	24.0	57.0
	Lainnya	43	43.0	100.0
	Total	100	100.0	



LAMPIRAN 6
OUTPUT UJI SPSS.22.0

1. Analisis Descriptives Variabel Efekifitas (X)

	N		Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2		100	3	2	5	4.19	.775
X3		100	1	4	5	4.55	.500
X4		100	1	4	5	4.41	.494
X5		100	2	3	5	4.36	.595
X6		100	2	3	5	4.17	.533
X7		100	1	4	5	4.58	.496
X8		100	2	3	5	4.48	.577
X9		100	1	4	5	4.57	.498
X10		100	2	3	5	4.21	.608
X11		100	2	3	5	4.46	.521
X12		100	2	3	5	4.23	.510
X13		100	1	4	5	4.44	.499
X14		100	1	4	5	4.30	.461
X15		100	1	4	5	4.30	.461
X16		100	1	4	5	4.30	.461
X17		100	2	3	5	4.20	.492
X18		100	1	4	5	4.39	.490
X19		100	1	4	5	4.36	.482
X20		100	1	4	5	4.60	.492
X21		100	2	3	5	4.41	.570
X22		100	1	4	5	4.49	.502
X23		100	4	1	5	1.88	.946
X24		100	2	3	5	4.17	.533
X25		100	2	3	5	4.33	.570
TotalX		100	31	91	122	106.75	7.003
Valid N (listwise)		100					

2. Analisis Descriptives Variabel Citra Perusahaan (Y)

	N		Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y2		100	4	1	5	2.56	1.445
Y3		100	2	3	5	4.32	.490
Y4		100	1	4	5	4.24	.429
Y5		100	1	4	5	4.62	.488
Y6		100	1	4	5	4.58	.496
Y7		100	1	4	5	4.63	.485
Y8		100	1	4	5	4.56	.499
Y9		100	1	4	5	4.86	.349
Y10		100	1	4	5	4.81	.394
Y11		100	1	4	5	4.56	.499
Y12		100	1	4	5	4.61	.490
Y13		100	1	4	5	4.60	.492
Y14		100	1	4	5	4.51	.502
Y15		100	1	4	5	4.83	.378
TotalY		100	11	62	73	66.80	3.120
Valid N (listwise)		100					

3. Output Koefisien Determinasi

			Adjusted R	Std. Error of the
Model	R	R Square	Square	Estimate

a. Predictors: (Constant), TotalX

b. Dependent Variable: TotalY

4. Output Uji F

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	400.850	1	400.850	69.756	.000 ^b
Residual	563.150	98	5.746		
Total	964.000	99			

a. Dependent Variable: TotalY

b. Predictors: (Constant), Total

5. Output Uji t

Model	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1 (Constant)	36.126	3.680		9.815	.000
TotalX	.287	.034	.645	8.352	.000

a. Dependent Variable: TotalY

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value			66.80	2.012	100
	62.27	71.18	.000	2.385	100
			.000	1.000	100
Std. Residual	-2.272	2.796	.000	.995	100

a. Dependent Variable: TotalY

5. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.048
Most Extreme Differences	Absolute	.048
	Positive	
	Negative	-.038
Test Statistic		.048
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction

LAMPIRAN 7

TABEL r

df = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	1,0000
2	0,9000	0,9500	0,9800	0,9900	0,9990
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,8470
10	0,4973	0,5760	0,6581	0,7079	0,8233
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,8010
12	0,4575	0,5324	0,6120	0,6614	0,7800
13	0,4409	0,5140	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247
16	0,4000	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,5880
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,5790
28	0,3061	0,3610	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,3550	0,4158	0,4556	0,5620
30	0,2960	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541
31	0,2913	0,3440	0,4032	0,4421	0,5465
32	0,2869	0,3388	0,3972	0,4357	0,5392
33	0,2826	0,3338	0,3916	0,4296	0,5322
34	0,2785	0,3291	0,3862	0,4238	0,5254
35	0,2746	0,3246	0,3810	0,4182	0,5189
36	0,2709	0,3202	0,3760	0,4128	0,5126
37	0,2673	0,3160	0,3712	0,4076	0,5066
38	0,2638	0,3120	0,3665	0,4026	0,5007
39	0,2605	0,3081	0,3621	0,3978	0,4950
40	0,2573	0,3044	0,3578	0,3932	0,4896

LAMPIRAN 8
TABEL t

Pr	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135

LAMPIRAN 9
TABEL F

df untuk penyebut	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
104	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
105	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
115	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
116	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
117	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
118	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75