

DAFTAR PUSTAKA

- Daeng, I. T. M., Mewengkang, N. ., & Kalesaran, E. R. 2017. *Penggunaan Smartphone Dalam Menunjang Aktivitas Perkuliahan Oleh Mahasiswa Fispol Unsrat Manado Oleh. E-Journal "Acta Diurna,"* 6(1), 1–15.
- Dainow, E. 2017. *A Concise History Of Computers, Smartphones And The Internet.* Canada: Ernest Dainow.
- Damiati, dkk. 2017. *Perilaku Konsumen.* Depok: Rajawali Pers.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran).* Yogyakarta: Deepublish.
- Irwansyah, dkk. 2021. *Perilaku Konsumen.* Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Kotler, P & Amstrong, G. 2012. *Manajemen Pemasaran.* Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran.* Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Muhid, A. 2019. *Analisis Statistik 5 Langkah Praktis Analisis Statistik Dengan Spss For Windows.* Edisi 2. Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Mutia, Annisa. 2022. "Oppo Pimpin Pangsa Pasar Smartphone di Indonesia Sepanjang 2021". Diambil dari : katadata.co.id. diakses pada 16 Oktober 2022.
- Nurudin. 2017. *Perkembangan Teknologi Komunikasi.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Oparandu, C. 2016. *Mobile Phones And Tablets Repairs: A Complete Guide For Beginners And Professionals.* USA: Mondraim Books.
- _____. 2020. *Smartphones And Tablets Repairs. Second Edition.* USA: Mondraim Books.
- Oppo.2022."Tentang Oppo". Diambil dari : oppo.com. diakses pada 27 Desember 2022.
- Peter, J. & Olson, J, C. 2013. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran. Edisi 9.* Edited By M. Mansykur. Jakarta: Salemba Empat.
- Putri, B, R, T. 2017. *Manajemen Pemasaran.* Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Putri, dkk. 2021. *Pengantar Ekonomi Mikro.* Kabupaten Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Radjab, E & Jam'An, A. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis.* Makassar: Universitas Muhammadiyah.

- Ritonga, dkk. 2018. *Manajemen Pemasaran Konsep Dan Strategi*. Medan: Pustaka Ilmu.
- Ruth, Paula. 2021. "Indonesia smartphone shipments". Diambil dari : counterpointresearch.com. diakses pada 9 Maret 2022.
- Saekoko, A. N., Nyoko, A. E. L., & Fanggidae, R. P. C. 2020. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi Di Universitas Nusa Cendana)*. *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 11(1), 49–64. <https://doi.org/10.35508/jom.v11i1.2318>
- Samsung.2022."Info Perusahaan". Diambil dari : samsung.com. diakses pada 15 Oktober 2022.
- Sangadji & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen-Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. ketiga. Edited by N. WK. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Saleh, M, Y & Said, M. 2019. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Sah Media.
- Setiadi, N, J. 2019. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Ketiga. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Setiyono, J. 2019. *Kamera Digital Di Tangan Pemustaka*. Surakarta: Isi Press.
- Simarmata, H, M, P. 2021. *Manajemen Perilaku Konsumen Dan Loyalitas*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Siyoto, S & Sodik, A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2019. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto & Gio, P, U. 2017. *Statistika Nonparametrik Dengan Spss, Minitab, Dan R*. Medan: USU Press.
- Sumarwan, dkk. 2018. *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen Dan Marketing Plan*. Cetakan 1. Edited by U. Sumarwan. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Suworo. 2019. *Analisis Sikap Multiatribut Fishbein Produk Smartphone Samsung Dan Oppo (Studi Kasus Mahasiswa S1 Unpam Kelas Reguler B)*. *Jurnal*

Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi, 3(1), 67–81.

- Tanjung, M. R. 2016. *Fotografi Ponsel (Smartphone) Sebagai Sarana Media Dalam Perkembangan Masyarakat Modern. Proporsi : Jurnal Desain, Multimedia Dan Industri Kreatif*, 1(2), 224–234. <https://doi.org/10.22303/proporsi.1.2.2016.224-234>
- Tarmizi, A. 2017. *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Honda Merek Vario Pada Pd. Daya Motor Sungai Bahar Muaro Jambi. Ekonomis : Journal of Economics and Business*, 1(1), 18. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v1i1.4>
- Tjiptono, F & Gregorius, C. 2020. *Pemasaran Strategik Domain, Determinan, Dinamika*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip Dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- Vivo.2022."Tentang Vivo". Diambil dari : vivo.com. diakses pada 27 Desember 2022
- Wartaka, M. 2018. *Model Analysis Of Customers ' Attitude And Eduardsah and Mohammad Wartaka*. 03(01), 71–82.
- Wartaka, M., & Sumardjono, S. 2020. *Analysis Of Consumer Behavior In Buying Instant Noodles (Case Studies In The Bogor City Area). The Management Journal of Binaniaga*, 5(2), 115. <https://doi.org/10.33062/mjb.v5i2.384>
- Xiaomi.2022."Tentang Kita". Diambil dari : mi.co.id. diakses pada 27 Desember 2022.
- Yulianti, Lamsyah, dan Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Yusuf, M. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Edisi 4. Jakarta: Kencana.
- Zainurossalamia, S. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Strategi*. Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja.