

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada bab sebelumnya ditemukan beberapa kesimpulan yang menjadi tujuan dari dilakukannya penelitian ini, berikut kesimpulan yang didapatkan:

1. Hasil penelitian menunjukkan kepuasan pelanggan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sehingga diprediksi bahwa peningkatan *kepuasan pelanggan* dapat meningkatkan keputusan pembelian
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *desain produk* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sehingga diprediksi bahwa peningkatan *desain produk* dapat meningkatkan keputusan pembelian
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersamaan *kepuasan pelanggan* dan *desain produk* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sehingga diprediksi bahwa secara bersamaan jika *kepuasan pelanggan* dan *desain produk* ditingkatkan maka akan meningkatkan keputusan pembelian.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut.

1. Bagi Manajemen PT. Vallian Lestari Bersama

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan masukan maupun bahan pertimbangan untuk tetap meningkatkan keputusan pembelian PT. Vallian Lestari Bersama, karena dengan meningkatnya keputusan pembelian maka tujuan perusahaan dapat tercapai sesuai yang diharapkan.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada tingkat persepsi responden cukup baik. Tetapi perlu adanya perbaikan dalam indikator Minat Beli Ulang pernyataan “pengalaman yang menyenangkan”. karyawan lebih memahami dan lebih meyakinkan pelanggan tentang penyampaian informasi tentang produk sofa walaupun keterbatasan waktu pada saat berkomunikasi. Maka kepuasan pelanggan akan meningkat jika pelayanan dan produk sesuai yang di harapkan. Karyawan PT. Vallian Lestari Bersama harus memperhatikan itu agar menciptakan keyakinan yang lebih tinggi. diharapkan lebih meninjau kembali kinerja para karyawannya demi terciptanya suatu keputusan pembelian yang tinggi pada PT. Vallian Lestari Bersama. Pada indikator Mutu pernyataan “Produk yang diberikan sesuai dengan nilai uang yang dikeluarkan”. Saran selanjutnya berdasarkan pada aspek mutu, sebaiknya mempertimbangkan beberapa aspek seperti kualitas produk yang ditampilkan harus mempunyai kualitas yang baik dan harga produk yang di berikan harus sesuai kualitas yang ada agar tingkat keputusan pembelian di PT. Vallian Lestari Bersama semakin meningkat.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan objek yang berbeda serta diharapkan dapat menggunakan lebih banyak lagi aspek yang mempengaruhi keputusan pembelian selain kepuasan pelanggan dan desain produk misalnya brand image, citra merk dan lain sebagainya. Selain itu kekurangan dalam penelitian ini yaitu tidak mengukur dan menganalisis apakah sebuah produk/jasa dan perusahaan telah memberikan nilai kepada para pelanggannya melalui manfaat dan kegunaannya karena penting bagi perusahaan untuk mengukur sejauh mana persepsi nilai pelanggan melalui aspek-aspek tersebut kepada perusahaan. Berdasarkan hal tersebut perlu dilakukan penelitian lanjutan untuk mengembangkan aspek-aspek tersebut.