

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran* : Cv Pustaka Setia Bandung.
- Alamsyah,D.P., Trijumansyah,A,. Dan Hariyanto,O.I.B. 2017. *Mediating Of Store Image On Trust For Organic Vegetables*. Jurnal Mimbar. Vol.33, No.1. ISSN : 0215-8175.
- Aprianto,Ronal. 2016. *Pengaruh Promosi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko BNJ Elektronik Kota Lubuklinggau*. Jurnal Buletin Bisnis & Manajemen Vol.02, No. 02. ISSN : 2442-885X
- Assauri,Sofjan.2019. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: Pt Rajagrafindo.
- CNN Indonesia.2019. *Pendapatan Emiten Ritel Melonjak 100 persen sepanjang 2018*. Diambil dari : www.cnnindonesia.com. 04 April 2019
- Fahmi, Ilham. 2013. *Prilaku Organisasi*, Bandung : Alfabeta.
- Haryono, Siswoyo.2017. *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen*.Jakarta : Luxima
- Hasanah, Nurul. 2017. *Persepsi Konsumen Terhadap Produk Private Label Indomaret (Studi Pada Indomaret Banjarmasin Kelurahan Benua Anyar)*.Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora Volume 3. No.2. ISSN : 2476-9576.
- Hayati, Indah.K. 2017. *The Influence Of Human Resource Competency On Employees Performance*. Jurnal The Management of BINANIAGA Vol.02, No.01,2017. ISSN: 2527-4217.
- Herdianto,Dendy. 2019. *Fakta Menarik Data Pertumbuhan Bisnis Ritel Di Indonesia*.Diambil dari : <https://qazwa.id/blog/data-pertumbuhan-bisnis-ritel-di-indonesia/>. 13 Oktober 2019
- <http://www.acehardware.co.id/company>
- https://www.topbrand-award.com/top-brand=index/?tbi_index=top%20Brand&tbi_year=2018
- Kotler, P., & Keller K. L. 2016. *Marketing Management* (15th) Global Edition. United States: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Gary Armstrong. 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 12, Jilid 1) Jakarta : Erlangga.

- Kotler, P., & Armstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13 Th Ed.). Jakarta: Erlangga.
- Nugroho, Agung., & Burhani, Irsyad. 2019. *Analisis Pengaruh Equity Terhadap Purchase Intention Pada Produk Private Label Studi Kasus : Private Label Carrefour*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol IV, No.1. ISSN : 2502-3764.
- Poniman, Budhi., & Choerudin, Achmad. 2017. *Manajemen Pemasaran : Cv Budi Utama*.
- Porral, C.C., & Lang, M.F. 2014. *Themed Paper Private Label*. British Food Journal Vol.117 No.2, 2015.
- Putri, Sri Rahmi & Rizky. 2018. *Pengaruh E-WOM Terhadap Citra Perusahaan dan Dampaknya Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Situs Online Shopee.ID*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen Vol.3, NO.2. Mei : 75-84. E-ISSN: 2598-635X.
- Ramadhan, M.D. 2018. *“Minat Membeli Produk, Persepsi Kualitas, Citra, Merek dan Citra Toko”*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Sangaji, E.M., & Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen* (Edisi Pertama). Yogyakarta : Andi.
- Setriadi, Nugroho. 2019. *Prilaku Konsumen*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Shenta. 2018. *Pengaruh Private Label Brand, Store Image, Price Consciousness Terhadap purchase intention di Guardian Galaxy Mall Surabaya*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Simangunsong, Dixon., & Rickyasti, M.A. 2019. *Pengaruh Store Environment Terhadap Purchase Intention Pada Pusaka Motor Suzuki Kalibata*. Jurnal Studi Administrasi Bisnis Volume 2. NO.1. ISSN: 2620-8490; E-ISSN : 2620-8814.
- Soemitro, R.A.A., & Suprayitno, H. 2018. *Pemikiran Awal Tentang Konsep Dasar Manajemen Aset Fasilitas*. Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas Vol.2, No.1. ISSN : 2615-1839.
- Soesanto, Sherly., & Prasastyo, K.W. 2015. *Pengaruh Store Image, Product Signatureness, Quality Variation, Dan Quality Perception Terhadap Purchase Intention Pada Produk Brand Elektronik*. Jurnal Bisnis Dan Akutansi Volume 17, No.1. ISSN : 1410-9875.

- Sudaryanto.2014. *Prilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta :
Lentera Ilmu Cendikia.
- Utami, Chistina whidya. 2017. *Manajemen Ritel* : Salemba Empat
- Wang, Ya-Hui.,& Tsai, Cing-Fen. 2014. *The Realitionsip Between Brand Image
And Purchase Intention: Evidence From Award Winning Mutual Funds*.
The International Journal Of Business and Finance Research Volum 8
Number