PENGARUH PRODUK, PROMOSI DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH MENGGUNAKAN HASANAH CARD PADA PT BANK SYARIAH INDONESIA CABANG PAJAJARAN BOGOR

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN

Oleh :

SONA PERTIWI
NPM S1 – 0218.281

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
2023