

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat diambil kesimpulan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat kunjungan pasien *Medical Check Up* , berarti jika kualitas pelayanan meningkat maka akan meningkatkan minat kunjungan pasien *Medical Check Up* Kualitas Pelayanan yang baik akan sangat berpengaruh terhadap minat pengunjung untuk memilih layanan *Medical Check Up* yang ada di Rumah Sakit FMC.
2. Promosi berpengaruh signifikan terhadap minat kunjungan pasien *Medical Check Up* , berarti jika promosi meningkat maka akan meningkatkan minat kunjungan pasien *Medical Check Up* Selain itu, demi mencapai minat kunjungan pasien *Medical Check Up* Promosi yang menarik dapat membuat minat pasien memilih layanan *Medical Check Up* yang ada di Rumah Sakit FMC semakin tinggi.
3. Berdasarkan dari hasil penelitian, variabel kualitas pelayanan dan variabel promosi secara bersama sama berpengaruh secara simultan terhadap minat kunjungan pasien *Medical Check Up*.

B. Saran

1. Bagi Manajemen Rumah Sakit

- 1) Rumah Sakit harus lebih meningkatkan kualitas pelayanan yang ada di Rumah Sakit FMC dengan cara memberikan pendidikan dan pelatihan-pelatihan untuk tenaga medis yang ada di rumah sakit yang berkaitan dengan minat pengunjung, dan menempatkan tenaga medis yang tepat di bidang yang bertugas terlebih di layanan *Medical Check Up*. Pengembangan dapat diarahkan pada eksplorasi faktor-faktor lain yang mungkin mempengaruhi minat kunjungan, dengan tujuan dapat menghasilkan minat kunjungan *Medical Check Up* yang lebih tinggi.
- 2) Rumah Sakit harus lebih meningkatkan promosi yang ada di Rumah Sakit dengan cara membuat promosi yang lebih berkualitas dan menarik lagi, dari segi tarif dan juga dari segi pemeriksaan, jika promosi semakin menarik maka minat pengunjung terhadap Rumah Sakit FMC akan lebih meningkat.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan penelitian lanjutan dengan menambah jumlah responden serta menambah jumlah variabel lain yang berpotensi mempengaruhi minat kunjungan, selain promosi dan kualitas pelayanan, seperti citra destinasi dan daya tarik.

Hal ini berkaitan dengan saran yang diberikan dihasil penelitian untuk Rumah Sakit X terkait dengan minat kunjungan.