

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiah, R., Parani, S. B. D., & Farid, F. 2015. Pengaruh Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Menggunakan Produk Kosmetik (Studi Pada Swalayan Grand Hero Di Kota Palu). *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 1(3), 271–278. <https://doi.org/10.22487/jimut.v1i3.28>
- Ambitan, I., Wenas, R. S., Samadi, R. L. 2021. Pengaruh Citra Merek, Inovasi Produk Dan Periklanan Terhadap Loyalitas Indomie Di Manado Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA*, 9(4), 1343–1352. <https://doi.org/10.35794/emba.v9i4.37472>
- Annur, Cindy Mutia. 2020. *Riset: Belanja Online Indonesia Tumbuh 3,7 Kali Lipat di 2025*. Diakses pada tanggal 05 April 2022, dari <https://katadata.co.id/ekarina/digital/5e9a495b679e8/riset-belanja-online-indonesia-tumbuh-37-kali-lipat-di-2025>
- Badan Pusat Statistik Kota Bogor. 2020. *Sensus Penduduk 2020*. Diakses pada tanggal 15 Juli 2022, dari <https://bogorkota.bps.go.id/indicator/12/55/1/kepadatan-penduduk.html>
- Bulan, T. P. L., & Chandra, R. 2021. The Effect of Ewom, Digital Marketing, Customer Satisfaction on Customer Loyalty (Shopee Customer Survey in Pangkalan Brandan). *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17(1), 36. <http://dx.doi.org/10.29406/jmm.v17i1.3064>
- Bukalapak.com. 2022. *Aturan Penggunaan Bukalapak.com*. Diakses pada tanggal 02 April 2022, dari <https://www.bukalapak.com/terms#introduction>
- Campaignasia.com. 2021. *The top 10 most visited Southeast Asia ecommerce sites*. Diakses pada tanggal 01 April 2022, dari <https://www.campaignasia.com/article/the-top-10-most-visited-southeast-asia-ecommerce-sites/468523>
- Chaniago, A. 2017. Pengaruh Mutu Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Lentera Bisnis*, 1(2), 1–15. <http://dx.doi.org/10.34127/jrlab.v1i2.131>
- Databoks. 2022. *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia tahun 2018-2022*. Diakses pada tanggal 30 Maret 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022#:~:text=>
- Duli, N. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk*

Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS (1st ed.). Deepublish.

Esha, D. 2022. Pengaruh Inovasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Roti Bakar 88 Kutabumi Tangerang. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(1), 17–28. <http://dx.doi.org/10.31000/jmb.v11i1.6129.g3227>

Hek, T. K. 2021. *pengantar statistika.pdf* (1st ed.). Yayasan Kita Menulis.

Hidayat, R., & Yuliana. 2018. Pengaruh Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Elzatta Pada Generasi Milenial (Case Study : Elzatta On Millennial Generation 2018). 4(3), 1092–1099.

Iprice.co.id. 2022. *Peta E-commerce Indonesia*. Diakses pada tanggal 05 April 2022, dari <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>

Jannah, M. 2014. Strategi Inovasi Produk Dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif. *Ilamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam*, 5(1), 1–15.

Jatiningrum, C., & Marantika, A. 2021. *Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Enterprise Risk Management Di Indonesia* (Abdul (ed.); 1st ed.). Adanu Abimata.

Khotima, S. H., & Sufa'ati. 2020. *Analisis Strategi Inovasi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Olahan Daun Kelor Pada CV. Kreatif Maronggih Center Community*. *Orphanet Journal of Rare Diseases*, 20(1), 94–111.

Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* (15th ed). Pearson Pretice Hall, Inc.

Limakrisna, N., & Purba, togi parulian. 2019. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia*. Mitra Wacana Media.

Lisani, A. M., & Indrawati, I. 2020. Pengaruh Digital Marketing Mobile Application Terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 5(2), 254–258. <https://doi.org/10.32528/ipteks.v5i2.3665>

Masyithoh, I. N., & Novitaningtyas, I. 2021. Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen. *Orphanet Journal of Rare Diseases*, 7(1), 109–126. <https://doi.org/10.36805/manajemen.v7i1.1951>

Muljono, R. K. 2018. *Digital Marketing Concept, Penggunaan Konsep Dasar Digital Marketing untuk Membuat Perubahan Besar* (p. 158). PT Gramedia pustaka Utama.

Prasetya, S. 2021. Kinerja Layanan Dan Kepuasan Nasabah Masa Pandemi Covid-

- 19 Pada Bank BNI Cabang Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(3). <https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i3.886>
- Putri, Y. M., Utomo, H., & Mar'ati, F. S. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga Dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Di Grand Wahid Hotel Salatiga. *Among Makarti*, 14(1), 93–108. <http://dx.doi.org/10.52353/ama.v14i1.206>
- Riduwan, & Akdon. 2015. *Rumus Dan Data Dalam Aplikasi Statistika* (Z. A. M.T (ed.)). Alfabeta.
- Rifa'i, K. 2019. *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Pustaka Ilmu Yogyakarta.
- Roring, B. C., Mekel, P. A., & Soegoto, A. S. 2014. Pencitraan Merek, Penetapan Harga dan Inovasi Produk Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Membeli Mobil Toyota Avanza di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1225–1236. <https://doi.org/10.35794/emba.2.3.2014.5801>
- Setiadi, N. 2019. *Perilaku Konsumen Persfektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen* (3rd ed.). Prenamedia Group.
- S. Rinjani, & E. Sobari. 2018. Homogenisasi Susu Beras Menggunakan Metode Pasteurisasi (*Homogenization of Rice Milk Using Pasterization Method*). *Jurnal Polban*. 1(9), 187-193. <https://doi.org/10.35313/irwns.v9i0.1068>
- Sudaryo, Y., & Sofiati, N. A. 2020. *Digital Marketing dan FinTech di Indonesia* (R. Giovanni (ed.)). ANDI.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (kesembilan). ALFABETA, CV.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan* (19th ed.). Alfabeta.
- _____. 2019. *Metode Penelitian & Pengembangan (Research And Developmnet/R&D)*. Alfabeta.
- susi mentari sinurat, E., Lumanauw, B., & Roring, F. 2017. Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2230–2239. <https://doi.org/10.35794/emba.v5i2.16522>
- Tjiptono, F. 2019. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi.
- Utama, D. C., Arista, R., Fitriyanto, F., & Raharjo, A. 2019. Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kota Bekasi. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(7), 767–779.

<https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i7.254>

Wicaksono, D. A. 2022. Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis). *Ulil Albab: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3), 504–509.

Yuandari, E., & Rahman, R. T. A. 2017. *Metodologi Penelitian Dan Statistika* (1st ed.). In Media.