

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, A., Siburian, P. S., & Zainurossalamia, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Kinerja*, 13(2), 99-118.
- Armstrong, Kotler. (2015). *Marketing an Introducting Prentice Hall Twelfth Edicion*. England: Pearson Education, Inc.
- Cesariana, C, Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211-224. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Darmanto, & Wardaya, S. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Surakarta: Deebpublish
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sleman: CV Budi Utama.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hastono, S. P. (2016). *Analisis Data (Pada Bidang Kesehatan (1 ed)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ilhamalimy, R. R., & Mahaputa, M. R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Hukum Humaniora Dan Politik*, 1(1), 85-97. <https://doi.org/10.38035/jihhp.v1i1>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Limakrisna, N, & Purba, T. P. (2019). *Manajemen Pemasaran (ketiga)*. Lumajang: Mitra Wacana Media.
- Maharani, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut. *Jurnal Manajemen Iqtishadequity*, 2(1), 10-22. <http://dx.doi.org/10.51804/iej.v2i1.548>
- Musnaini, dkk. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Nurmanah, I., & Nugroho, E. S. (2021). Pengaruh Kepercayaan (Trust) Dan Kualitas Pelayanan Online (E-Service Quality) Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Bukalapak. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(1), 11-20. [10.31602/atd.v5i1.3384](https://doi.org/10.31602/atd.v5i1.3384)

- Perdana K., Echo. (2016). *Olah data skripsi dengan SPSS 22*. Edited by Christianingrum. *Lab Kom Manajemen Fe Ubb*. Pangkalpinang: LAB KOM MANAJEMEN FE BB.
- Purmono, Rochmat Aldy. (2016). *Analisis statistik ekonomi dan bisnis dengan SPSS*. Cv. Wade Group. Ponorogo: CV. Wade Group.
- Riduwan, R., & Akdon, A (2015). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Ritonga, H. M., dkk. (2018). *Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi)*. Medan: CV Mahaji.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik Dan Eksperimen (1 ed)*. Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbit Cv Budi Utama)
- Santosa, T. A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Store Atmosphere, Dan E-Wom Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Zenbu-House Of Mozaru Paris Van Java,Bandung). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(2), 143-158. <https://doi.org/10.28932/jmm.v18i2.1613>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: alfabeta.
- Sunyoto. Danang. (2018). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS
- Thamrin dan Francis. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Utama, dkk. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Pada Pt. Sardana Indah Berlian Motor Medan. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima*, 3(1), 39-52. <https://doi.org/10.34012/jebim.v3i1.1749>
- Warnadi, & Triyono, A. (2019). *Manajemen Pemasaran (1 ed)*. Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbit Cv Budi Utama)
- Watchyou Official Store. (2023). Diakses 9 februari 2023, dari https://shopee.co.id/watchyou01?utm_content=qL1fQGDGmqXN4ks4g51MNwyMQmm

- Widodo, A. S., Yughi, S. A., & Arsid. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Daan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Waroeng Steak Ciputat. *Jurnal Ilmiah Semarak*, 4(3), 93-114. <http://dx.doi.org/10.32493/smk.v4i3./3422>
- Wulandari, R. (2019). Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Pegawai Terhadap Keputusan Pembelian Di Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Manajemen Iqtishadequity*, 2(1), 68-80. <http://dx.doi.org/10.51804/ies.v2i1.553>