

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Amin, M. A., & Rachmawati, L. 2020. *Pengaruh Label Halal, Citra Merek, dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah*. Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam
- Ardana, I Komang. 2018. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Ghara Ilmu.
- Ardana, Y. A., & Rastini, N. M. 2018. *Peran Citra Merek Memediasi Pengaruh E-Wom Terhadap Minat Beli Smartphone Samsung Di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana
- Buchari Alma., 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Benyamin Molan. 2018. *Manajemen Pemasaran*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Chaffey, Dave, Chadwick, Fiona Ellis. 2016. *Digital Marketing Strategy, Implementation, and Practice*. Alih bahasa: Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- Danang Sunyoto. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Center for Academic Publishing Service (CAPS).
- Dedi Purwana, Rahmi, dan Shandy Aditya. 2017. *Pemanfaatan Digital Marketing Usaha Mikro Kecil dan Menengah UMKM Duren Sawit*, Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani, Vol.1. No.1.
- Donni Juni Priansa. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Ferdinand, A. (2017). *Metodelogi pendoman penelitian untuk penulisan skripsi tesis dan disertai ilmu manajemen*. Edisi 5. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- _____. 2018. *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harmadi, D. N., & Rizal, A. 2022. *Pengaruh Citra Merek, Positive Word Of Mouth, dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Dessert Box*. Inovator
- Hasan, S. 2021. *Pengaruh sosial media dalam peningkatan pemasaran UMKM kuliner selama pandemi covid-19 (studi kasus: UMKM kuliner Kota Bangkinang, Provinsi Riau)*. INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi
- Hennig, Thureau. 2018. *Electronic Word-of-Mouth via Consumer-Opinion Platforms: What Motivates Consumers to Articulate Themselves on the Internet*. Journal of Interactive Marketing, 18 (1): 38-52.
- J. Shultz, Philip William. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan 7. dalam buku Prof. Dr. H. Buchari Alma.
- Joesyiana, Kiki. 2018. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru*. Jurnal Valuta. Vol.4. No.1. ISSN: 2502-1419.
- Kadi, D. C. A., Fauzi, R. U. A., Roziq, K. A., Pamungkas, A., & Rossanto, S. A. R. 2021. *Inovasi Strategi Pemasaran Sentra Industri Brem Madiun Dalam Menghadapi Persaingan Di Masa Pandemi Covid-19*. Bakti Banua: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat
- Kamtarin, M. 2016. *Effect of Electronic Word of Mouth, Trust and Perceived Value on Behavioral Intention from The Perspective of Consumer*. Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences, 1.
- Kenneth E., Donald Baack. 2018. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. United Kingdom: Pearson.
- Kotler, & Keller, K.L. 2017, *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England. Pearson Education Limited.
- _____. 2017. *Principles of Marketing. 17th red.* New York. Pearson Education.
- _____. 2018. *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. London: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta :Erlangga.

- _____. 2018. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran, Edisi 14 Jilid 1 dan 2*, Alih bahasa: Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- _____. 2016. *Marketing Management, 14th Edition*. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*. England : Pearson Education, Inc.
- _____. 2018. *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. Alih bahasa: Benjamin Molan, D. I. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kurniawanto, H., Hanafiah, H., & Hidayat, A. 2020. *Perkembangan UMKM Bontot Salminah Sebagai Kuliner Khas Kota Serang Menuju Era Industri 5.0*. Jurnal Abdimas Bina Bangsa
- Lubis, H., & Fitriasa, H. 2021. *Pengaruh Layanan Food Delivery Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kuliner O'chicken Pada Masa Covid-19. Perspektif Ekonmi Islam*. Al-Amwal
- Martono, Nanang. 2015. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mileva Lubiana dan Achmad Fauzi DH. 2018. *Pengaruh Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Membeli Starbucks menggunakan Line,* Jurnal Administrasi Bisnis 58 No. 1(2018): 190-199.
- Muhamad Luthfi Alauddin. 2017. *Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Busana Muslim Merek Mutif Bandung*.
- Nasirudin, M., Yulisetiari, D., & Suroso, I. 2018. *Pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek terhadap kepuasan konsumen dan word of mouth perusahaan Conato di Jember*. RELASI: JURNAL EKONOMI
- Nurmalasari, L. 2021. *Pengaruh Social Media Marketing dan Keterlibatan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada UMKM Bidang Kuliner)*. Jurnal Apresiasi Ekonomi
- Pratiwi, D. A., Tjahjaningsih, E., & Hayuningtias, K. A. 2019. *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Proses Keputusan Pembelian Fenomena Kue Artis Roru Cake*.
- Purnama, R. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Labkat Pres.

- Rahadi, Dedi Rianto. 2017. *Perilaku Pengguna dan Informasi Hoax di Media Sosial*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 5(01), 58-70.
- Rahman, T., & Nurdian, Y. 2021. *Pendampingan pemanfaatan teknologi digital untuk meningkatkan pemasaran toko roti di Pabian Sumenep*. Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat
- Riley. 2015. *The Impact of Brand Image Fit on Attitude Towards a Brand Alliance. Management and Marketing*. Challanges for The Knowledge Society, Vol. 10 No. 4 pp. 270-283.
- Santoso, Singgih. 2016. *Panduan Lengkap SPSS Versi 23*. Jakarta : Elekmedia Computindo.
- Saputra, D. C., & Cahyanti, M. M. (2021). *Pengaruh Viral Marketing dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Keputusan Mahasiswa Melakukan Pilihan Kampus (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2020 Jurusan Manajemen Institut Teknologi dan Bisnis Asia Malang)*. Jurnal Manajemen dan Profesional
- Saputra, G. W., & Ardani, I. G. A. K. S. 2020. *Pengaruh digital marketing, word of mouth, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana
- Sari, I., Idris, M., & Saripuddin, D. 2020. *Pengaruh Akun Bisnis Media Sosial Instagram, Word Of Mouth dan Inovasi produk terhadap Keputusan Pembelian Kue Ulang tahun Homemade di Kota Makassar*. Jurnal Bisnis & Kewirausahaan
- Sernovitz, Andy. 2018. *Word Of Mouth Marketing How Smart Companies Get People Talking*. America: Published by Greenleaf Book Group Press Austin.
- Simanjuntak, Vera Clara. 2019. *The Effect of Corporate Social Responsibility (CSR) and Word of Mouth (WOM) upon the image of the company (case study at Hotel Whiz Prime Bogor)*. The Management Jurnal of Binaniaga Vol. 04. No. 02
- Sopiah & Sangadji, Etta Mamang. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Soraya, N. C. T., & Marlana, N. 2020. *Pengaruh Word of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Boedjangan Di Surabaya : JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*
- Stanton, William J. 2017. *Prinsip Pemasaran*, alih bahasa : Yohanes Lamarto. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukarniati, L., & Lubis, F. R. A. 2021. *Strategi peningkatan pengembangan usaha toko roti "Anna Bakery" di tengah pandemi covid-19*. Universitas Ahmad Dahlan
- Supriyati. 2015. *Metodelogi Penelitian*. Bandung: Labkat Press.
- Syafaruddin Z, S. S. 2016. *Pengaruh Komunikasi Electronic Word of Mouth Terhadap Kepercayaan (Trust) dan Niat Beli (Purchase Intention) Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen Online Shopping Zafertech.com)*. Program Pascasarjana Fakultas Ilmu Admnistrasi, Universitas Brawijaya, Malang.
- Thompson, M. A. Arthur A. 2016. *Crafting and executing strategy: the quest for competitive advantage, concepts and readings*. New York: McGraw-Hill Education.
- Widyanto, I., & Albetris, A. 2021. *Pengaruh Citra Merek, Harga, Promosi dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bedak Padat Wardah Pada PT Pargon Tecnology and Inovation (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi STIE Graha Karya Muara Bulian)*. J-MAS Jurnal Manajemen dan Sains
- Wiranata, I. K. A., Agung, A. A. P., & Prayoga, I. M. S. 2021. *Pengaruh Digital Marketing, Quality Product dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Di Holland Bakery Batubulan Emas*