

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Akiko, N. & Debrna, D. K. (2013), ANALISA PENGARUH *EVENT MARKETING* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI *MODERN CAFE SURABAYA* , Jurnal Hospitaly dan Manajemen Jasa, 1(2).
- Amrullah, W. (2017). Pengaruh Event Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Di Sengkaling Kuliner “Sekul” Malang. *Jurnal Manajemen Bisnis*. 7(2). 65-77.
- Ayunita, D. (2018). Modul Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). *Advertising and Promotion: An Integrated Communications Perspective* (11 ed.). New York: McGraw-Hill Education
- Citrawati Jatiningrum, D. A. M. (2021). *Good Corporate Governance dan Pengungkapan Enterprise Risk Management di Indonesia*. CV. Adanu Abimata.
- Dharmawansyah, I. (2013). Pengaruh Event Marketing Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Rumah Makan Pring Asri Bumiayu). *Manajement Analysis Journal*. 2(2). 25-49.
- Echo Perdana K. (2016). Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22. In *Lab Kom Manajemen Fe Ubb*.
- Erni Setyowati. (2016). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI . *Jurnal Manajemen DayaSaing*. 18(2).
- Fandy Tjiptono (2015) *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Yogyakarta : ANDI.
- Fifin, A. & Anindhyta, B. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 8(3).

- Handoko, T. Hani. (2014). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. BPFE, Yogyakarta.
- Hatmawan, S. R. & A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. CV. Budi Utama.
- Karuniatama, I, H. et.al. (2020). Pengaruh Event Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Ritel Di Indonesia. *Widyakala Journal*. 7(1). 55-72.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta:Erlangga
- Limakrisna, N. dan Purba, T.P, (2017). *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia*, jilid 2, Mitra Wacana Media. Bogor
- Malgorzata Karpinska-Krakowiak. (2015). Marketing Events in a Digital Era – a Comparative Analysis of New and Traditional Events in Terms of ... Conference Proceedings, 11 Annual International Bata Conference (...)"'. Eds. M.Hrabal, M. Opletalova, G. Orlitova, B. Haltofova, hal. 239-255, April.
- Muhamad. (2013). *Metodologi Penelitian ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Mulyono. (2018). *Berprestasi Melalui JFP Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu*. CV. Budi Utama.
- Prof.Dr.Sugiyono. (2015). *Metode penelitian pendidikan (pendekatan kuantitatif , kualitatif dan r & d*.
- Purnomo, R. A. (2016). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. In *Cv. Wade Group*. CV. Wade Group
- Rizal, M. & Nafis, Z. (2016). Pengaruh Event Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan Kolam Renang Mutiara Waterpark Perumnas Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. 5(1). 23-38.
- Syahidin. & Adnan. (2020). Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. *Gajah Putih Juornal of Economics Review*. 4(1).

- Tiyan, F. (2021). PENGARUH *EVENT MARKETING* DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENUMPANG KERETA API WIJAYAKUSUMA. *Junal Manajemen Dewantara*. 5(1).
- Wardana. 2017. Potensi Dan Strategis Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Pesisir Barat. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Yuliawan, E. & Ginting, M. (2016). Pengaruh Event Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT Bank Mandiri Cabang Medan Balai Kota. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. 6(1). 47-62.
- Yuniarti, V. S. (2015). Perilaku konsumen teori dan praktik (1 ed.). Bandung: CV Pustaka setia.

LAMPIRAN 1

Kuesioner Penelitian

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara/I

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Cut Wilda Wati, mahasiswa Manajemen Universitas Binaniaga Indonesia. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian sebagai syarat skripsi yang berjudul **“Pengaruh *event marketing* dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada *Event Organizer*”**.

Terkait dengan hal tersebut, kami mohon kesediaan dari Bapak/Ibu/Saudara/I untuk berpartisipasi dengan mengisi kuesioner kami secara objektif dan lengkap untuk meluangkan waktunya mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah salah satu sarana untuk memperoleh data yang diperlukan untuk penelitian skripsi ini. Pada kuesioner ini tidak ada jawaban yang Benar dan Salah. Atas kesediaan dan partisipasinya, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Hormat Saya

(Cut Wilda Wati)

Profil Responden

Mohon tandai jawaban menurut anda tepat pada tiap pertanyaan berikut ini dengan memberikan tanda centang (✓) pada kotak yang tersedia.

1. Usia :

- 1) 20 - 30 tahun ☐ 2) 31 - 40 tahun ☐ 3) > 40 tahun ☐

2. Jenis kelamin :

- 1) Laki-Laki ☐ 2) Perempuan ☐

3. Dari mana anda mengetahui *Event Organizer* PT. Karya Global Utama

- 1) Medsos ☐ 2) Brosur/ Spanduk ☐ 3) Teman/keluarga ☐

Petunjuk Pengisian :

Mohon tandai jawaban yang paling tepat untuk tiap pernyataan berikut ini dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia dan yang menurut Bapak/Ibu tepat atau sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban, dengan skala penilaian :

- | | |
|------------------------------|-----------------------|
| 1. Sangat Tidak Setuju (STS) | 4. Setuju (S) |
| 2. Tidak Setuju (TS) | 5. Sangat Setuju (SS) |
| 3. Netral/Ragu-Ragu (N) | |

A. Event Marketing

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Enterprise						
1	<i>Event Organizer</i> PT. Karya Global Utama selalu memberikan penampilan yang inovatif					
2	<i>Event Organizer</i> PT. Karya Global Utama memberikan pengalaman yang baru					
3	<i>Event Organizer</i> PT. Karya Global Utama dapat menarik minat konsumennya					
Entertainment						
4	<i>Event Organizer</i> PT. Karya Global Utama memberikan hiburan yang sangat menarik					
5	<i>Event</i> yang dilaksanakan oleh <i>Event Organizer</i> PT. Karya Global Utama memberikan manfaat yang positif bagi saya					
6	Saya sangat antusias dalam mengikuti <i>Event</i> yang dilaksanakan oleh <i>Event Organizer</i> PT. Karya Global Utama					
Eximent						
7	<i>Event</i> yang dilaksanakan oleh <i>Event Organizer</i> PT. Karya Global Utama memberikan kebahagiaan kepada konsumen					
8	<i>Event</i> yang dilaksanakan oleh <i>Event Organizer</i> PT. Karya Global Utama memberikan kepuasan kepada konsumen					
9	<i>Event</i> yang dilaksanakan oleh <i>Event Organizer</i> PT. Karya Global Utama kesenangan kepada konsumen					

B. Harga

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Keterjangkauan harga						
1	Harga yang ditawarkan sesuai dengan budget yang saya miliki					
2	Harga yang ditawarkan sangat bervariasi sesuai dengan <i>event</i> yang ingin dilaksanakan					
3	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas yang diberikan					

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Kesesuaian harga dengan kualitas produk						
4	Saya merasa harga jasa <i>Event Organizer</i> PT. Karya Global Utama sesuai dengan yang diinginkan					
5	Saya merasa harga jasa <i>Event Organizer</i> PT. Karya Global Utama sesuai dengan jasa yang ditawarkan					
6	Jasa yang ditawarkan <i>Event Organizer</i> PT. Karya Global Utama sesuai dengan harga yang diberikan					
Daya saing harga						
7	Harga yang ditawarkan dapat bersaing dengan <i>Event Organizer</i> lain					
8	Saya memilih jasa ini karena lebih murah dibandingkan jasa lain					
9	Saya membeli produk ini karena sudah sesuai dengan kebutuhan saya					
Harga dapat mempengaruhi pengambilan keputusan konsumen						
10	Saya selalu melihat harga terlebih dahulu sebelum membelinya					
11	Saya menggunakan kembali jasa ini karena sudah sesuai dengan yang saya harapkan					
12	Saya selalu membandingkan harga <i>Event Organizer</i> PT. Karya Global Utama dengan jasa lainnya					

C. Kepuasan Pelanggan

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Kepuasan jasa secara menyeluruh						
1	Saya merasa senang dengan pelayanan yang diberikan oleh karyawan <i>Event Organizer</i> PT. Karya Global Utama					
2	Para karyawan <i>Event Organizer</i> sangat terampil					
3	Para karyawan <i>Event Organizer</i> sangat seru sehingga tidak merasa bosan					
Akan menggunakan jasa kembali						
4	Saya akan menggunakan jasa <i>Event Organizer</i> lagi ketika akan membuat suatu acara					
5	Acara yang dilakukan <i>Event Organizer</i> sangat bagus					

6	Saya puas ketika menggunakan <i>Event Organizer</i>					
Merekomendasikan kepada pihak lain						
7	Saya akan merekomendasikan <i>Event Organizer</i> PT. Karya Global Utama					
8	Dengan merasa puas terhadap layanan yang diberikan oleh <i>event organizer</i> , saya selalu merekomendasikan <i>event organizer</i> kepada orang lain untuk selalu memakai jasa <i>event organizer</i> PT. Karya Global Utama					
9	<i>Event organizer</i> PT. Karya Global Utama menjadi <i>event</i> terkenal, Sehingga untuk merekomendasikan kepada orang lain mudah untuk menjelaskannya.					

LAMPIRAN 2

VALIDITAS DAN REBILITAS

A. *EVENT MARKETING (X1)*

		Correlations									
		EM1	EM2	EM3	EM4	EM5	EM6	EM7	EM8	EM9	EM
EM1	Pearson Correlation	1	.250	.354	-.082	.028	.226	.354	1.000**	.028	.609**
	Sig. (2-tailed)		.183	.055	.667	.884	.230	.055	.000	.884	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EM2	Pearson Correlation	.250	1	.129	.491**	.250	.621**	.129	.250	.250	.664**
	Sig. (2-tailed)	.183		.498	.006	.183	.000	.498	.183	.183	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EM3	Pearson Correlation	.354	.129	1	-.042	.032	.234	1.000**	.354	.032	.561**
	Sig. (2-tailed)	.055	.498		.825	.866	.212	.000	.055	.866	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EM4	Pearson Correlation	-.082	.491**	-.042	1	.191	.397*	-.042	-.082	.191	.407*
	Sig. (2-tailed)	.667	.006	.825		.312	.030	.825	.667	.312	.025
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EM5	Pearson Correlation	.028	.250	.032	.191	1	.226	.032	.028	1.000**	.553**
	Sig. (2-tailed)	.884	.183	.866	.312		.230	.866	.884	.000	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EM6	Pearson Correlation	.226	.621**	.234	.397*	.226	1	.234	.226	.226	.661**
	Sig. (2-tailed)	.230	.000	.212	.030	.230		.212	.230	.230	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EM7	Pearson Correlation	.354	.129	1.000**	-.042	.032	.234	1	.354	.032	.561**
	Sig. (2-tailed)	.055	.498	.000	.825	.866	.212		.055	.866	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EM8	Pearson Correlation	1.000**	.250	.354	-.082	.028	.226	.354	1	.028	.609**
	Sig. (2-tailed)	.000	.183	.055	.667	.884	.230	.055		.884	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EM9	Pearson Correlation	.028	.250	.032	.191	1.000**	.226	.032	.028	1	.553**
	Sig. (2-tailed)	.884	.183	.866	.312	.000	.230	.866	.884		.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EM	Pearson Correlation	.609**	.664**	.561**	.407*	.553**	.661**	.561**	.609**	.553**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.025	.002	.000	.001	.000	.002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.746	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
EM1	36.90	4.990	.459	.717
EM2	37.10	4.852	.528	.705
EM3	36.73	5.237	.425	.723
EM4	36.97	5.482	.219	.757
EM5	36.90	5.128	.391	.728
EM6	36.87	4.878	.527	.705
EM7	36.73	5.237	.425	.723
EM8	36.90	4.990	.459	.717
EM9	36.90	5.128	.391	.728

B. HARGA (X2)

Correlations

	H1	H2	H3	H4	H5	H6	H7	H8	H9	H10	H11	H12	H
H1 Pearson Correlation	1	-.042	.129	1.000**	.234	.032	-.042	1.000**	.129	.234	1.000**	.354	.637**
Sig. (2-tailed)		.825	.498	.000	.212	.866	.825	.000	.498	.212	.000	.055	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
H2 Pearson Correlation	-.042	1	.491**	-.042	.397*	.191	1.000**	-.042	.491**	.397*	-.042	-.082	.536**
Sig. (2-tailed)	.825		.006	.825	.030	.312	.000	.825	.006	.030	.825	.667	.002
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
H3 Pearson Correlation	.129	.491**	1	.129	.621**	.250	.491**	.129	1.000**	.621**	.129	.250	.736**
Sig. (2-tailed)	.498	.006		.498	.000	.183	.006	.498	.000	.000	.498	.183	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
H4 Pearson Correlation	1.000**	-.042	.129	1	.234	.032	-.042	1.000**	.129	.234	1.000**	.354	.637**
Sig. (2-tailed)	.000	.825	.498		.212	.866	.825	.000	.498	.212	.000	.055	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
H5 Pearson Correlation	.234	.397*	.621**	.234	1	.226	.397*	.234	.621**	1.000**	.234	.226	.752**
Sig. (2-tailed)	.212	.030	.000	.212		.230	.030	.212	.000	.000	.212	.230	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
H6 Pearson Correlation	.032	.191	.250	.032	.226	1	.191	.032	.250	.226	.032	.028	.352
Sig. (2-tailed)	.866	.312	.183	.866	.230		.312	.866	.183	.230	.866	.884	.056
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
H7 Pearson Correlation	-.042	1.000**	.491**	-.042	.397*	.191	1	-.042	.491**	.397*	-.042	-.082	.536**
Sig. (2-tailed)	.825	.000	.006	.825	.030	.312		.825	.006	.030	.825	.667	.002
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
H8 Pearson Correlation	1.000**	-.042	.129	1.000**	.234	.032	-.042	1	.129	.234	1.000**	.354	.637**
Sig. (2-tailed)	.000	.825	.498	.000	.212	.866	.825		.498	.212	.000	.055	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
H9 Pearson Correlation	.129	.491**	1.000**	.129	.621**	.250	.491**	.129	1	.621**	.129	.250	.736**
Sig. (2-tailed)	.498	.006	.000	.498	.000	.183	.006	.498		.000	.498	.183	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
H10 Pearson Correlation	.234	.397*	.621**	.234	1.000**	.226	.397*	.234	.621**	1	.234	.226	.752**
Sig. (2-tailed)	.212	.030	.000	.212	.000	.230	.030	.212	.000		.212	.230	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
H11 Pearson Correlation	1.000**	-.042	.129	1.000**	.234	.032	-.042	1.000**	.129	.234	1	.354	.637**
Sig. (2-tailed)	.000	.825	.498	.000	.212	.866	.825	.000	.498	.212		.055	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
H12 Pearson Correlation	.354	-.082	.250	.354	.226	.028	-.082	.354	.250	.226	.354	1	.431*
Sig. (2-tailed)	.055	.667	.183	.055	.230	.884	.667	.055	.183	.230	.055		.017
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
H Pearson Correlation	.637**	.536**	.736**	.637**	.752**	.352	.536**	.637**	.736**	.752**	.637**	.431*	1
Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000	.056	.002	.000	.000	.000	.000	.017	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.848	12

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
H1	50.63	10.516	.555	.834
H2	50.87	10.602	.420	.844
H3	51.00	9.931	.659	.825
H4	50.63	10.516	.555	.834
H5	50.77	9.909	.680	.824
H6	50.80	11.269	.219	.858
H7	50.87	10.602	.420	.844
H8	50.63	10.516	.555	.834
H9	51.00	9.931	.659	.825
H10	50.77	9.909	.680	.824
H11	50.63	10.516	.555	.834
H12	50.80	10.993	.305	.852

C. KEPUSAN PELANGGAN (Y)

Correlations											
		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP
KP1	Pearson Correlation	1	.226	.621**	-.045	.139	.621**	.085	-.045	.139	.525**
	Sig. (2-tailed)		.230	.000	.812	.465	.000	.656	.812	.465	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP2	Pearson Correlation	.226	1	.250	-.089	.226	.250	.167	-.089	.226	.417*
	Sig. (2-tailed)	.230		.183	.640	.230	.183	.379	.640	.230	.022
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP3	Pearson Correlation	.621**	.250	1	.238	.198	1.000**	.389*	.238	.198	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000	.183		.206	.295	.000	.034	.206	.295	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP4	Pearson Correlation	-.045	-.089	.238	1	-.045	.238	.208	1.000**	-.045	.449*
	Sig. (2-tailed)	.812	.640	.206		.812	.206	.270	.000	.812	.013
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP5	Pearson Correlation	.139	.226	.198	-.045	1	.198	.508**	-.045	1.000**	.606**
	Sig. (2-tailed)	.465	.230	.295	.812		.295	.004	.812	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP6	Pearson Correlation	.621**	.250	1.000**	.238	.198	1	.389*	.238	.198	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000	.183	.000	.206	.295		.034	.206	.295	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP7	Pearson Correlation	.085	.167	.389*	.208	.508**	.389*	1	.208	.508**	.658**
	Sig. (2-tailed)	.656	.379	.034	.270	.004	.034		.270	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP8	Pearson Correlation	-.045	-.089	.238	1.000**	-.045	.238	.208	1	-.045	.449*
	Sig. (2-tailed)	.812	.640	.206	.000	.812	.206	.270		.812	.013
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP9	Pearson Correlation	.139	.226	.198	-.045	1.000**	.198	.508**	-.045	1	.606**
	Sig. (2-tailed)	.465	.230	.295	.812	.000	.295	.004	.812		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP	Pearson Correlation	.525**	.417*	.786**	.449*	.606**	.786**	.658**	.449*	.606**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.022	.000	.013	.000	.000	.000	.013	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Case Processing Summary

	N	%
Cases Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.764	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP1	36.67	5.609	.366	.754
KP2	36.70	5.872	.240	.773
KP3	36.90	4.921	.693	.702
KP4	36.60	5.834	.288	.765
KP5	36.67	5.402	.464	.739
KP6	36.90	4.921	.693	.702
KP7	36.70	5.252	.525	.729
KP8	36.60	5.834	.288	.765
KP9	36.67	5.402	.464	.739

NO.	EM1	EM2	EM3	EM4	EM5	EM6	EM7	EM8	EM9
35	4	5	4	4	4	5	4	4	4
36	4	4	4	4	4	4	4	5	4
37	4	3	4	4	4	3	5	4	4
38	5	4	2	4	5	5	3	4	4
39	4	3	5	3	4	4	3	4	4
40	5	5	5	5	5	5	5	5	3
41	4	4	5	4	4	4	4	4	4
42	5	3	5	4	5	4	4	4	3
43	4	4	5	5	4	5	4	5	5
44	4	4	4	4	4	4	3	4	4
45	4	4	5	5	5	4	5	5	5
46	3	4	4	5	5	4	4	4	4
47	5	4	4	5	4	5	4	4	4
48	5	5	5	5	4	3	5	4	4
49	5	4	5	4	5	5	4	4	4
50	5	4	5	4	5	4	4	4	4
51	5	4	5	4	4	5	5	5	4
52	4	4	4	4	5	5	4	5	4
53	4	5	5	4	5	4	5	4	5
54	3	4	5	2	5	4	5	3	5
55	4	4	5	5	4	4	5	5	4
56	4	4	3	5	4	3	5	4	2
57	4	5	5	3	5	3	5	5	4
58	4	5	5	4	5	4	3	5	5
59	3	5	3	5	4	5	5	3	5
60	4	4	4	5	3	5	3	5	3
61	3	5	3	5	3	5	3	5	5
62	4	5	5	3	5	4	5	3	5
63	3	5	3	5	2	5	5	3	5
64	3	5	3	5	5	3	5	5	4
65	5	5	5	4	5	5	4	3	5
66	5	5	4	5	5	5	4	5	4
67	3	4	3	4	3	5	3	5	3
68	3	5	3	5	3	5	4	3	5
69	3	5	3	5	4	3	5	2	5
70	3	5	4	3	5	3	5	3	5
71	3	5	4	3	5	2	5	5	3
72	3	5	4	2	5	3	5	3	5
73	4	3	4	5	3	3	5	3	4
74	5	4	4	4	3	5	3	3	5

NO.	EM1	EM2	EM3	EM4	EM5	EM6	EM7	EM8	EM9
75	5	4	3	3	4	5	5	3	5
76	4	4	3	5	3	5	5	3	4
77	5	3	5	4	4	4	4	3	3
78	5	4	3	4	4	4	4	4	3
79	5	4	3	5	4	3	3	5	4
80	4	4	4	3	3	5	4	3	4
81	5	3	4	5	4	4	4	4	3
82	4	4	3	5	3	4	4	4	3
83	5	3	4	3	4	4	3	4	3
84	5	4	5	3	4	5	3	5	4
85	5	3	5	4	4	3	3	5	4
86	5	4	5	5	3	3	4	3	3
87	4	4	4	4	4	3	5	3	4
88	5	5	4	5	5	4	4	4	3
89	5	4	4	3	4	4	4	4	3
90	5	5	4	3	4	3	5	4	4
91	3	5	4	3	4	4	4	4	4
92	5	4	4	3	5	4	4	3	3
93	3	5	3	4	3	5	4	3	3
94	4	3	5	3	4	4	3	3	5
95	5	4	4	4	3	5	4	4	4
96	5	3	5	5	4	3	3	4	4
97	4	4	3	5	3	5	4	4	4
98	5	4	4	3	5	3	5	3	4
99	3	4	5	4	4	5	3	5	4
100	5	4	3	5	4	4	4	3	5
Jumlah	419	409	406	402	410	402	408	396	397

B. HARGA (X2)

NO.	H1	H2	H3	H4	H5	H6	H7	H8	H9	H10	H11	H12
1	5	3	5	4	3	4	4	4	3	4	5	4
2	3	4	4	5	3	4	2	3	4	3	4	4
3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
4	4	5	3	4	2	5	3	5	4	5	4	5
5	4	3	5	3	3	3	4	3	4	3	4	3
6	4	3	5	4	2	5	3	5	4	5	3	5
7	4	5	3	5	4	4	5	3	4	3	4	3
8	4	3	5	3	5	4	3	3	5	4	4	3
9	4	5	4	5	3	5	4	5	3	5	2	5

NO.	H1	H2	H3	H4	H5	H6	H7	H8	H9	H10	H11	H12
10	5	3	5	4	3	3	5	3	4	3	3	3
11	4	5	2	5	4	3	3	5	2	5	4	2
12	3	5	4	3	3	5	4	3	3	4	5	3
13	4	3	5	5	2	4	3	5	4	5	2	3
14	4	5	3	4	3	3	5	3	4	5	4	3
15	5	4	5	4	5	2	5	4	5	4	5	4
16	5	4	4	4	3	3	5	3	4	3	3	5
17	4	5	4	4	5	2	3	5	4	5	4	5
18	3	5	5	4	5	4	3	4	3	3	4	3
19	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5
20	4	5	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3
21	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5
22	5	4	3	5	4	5	3	5	4	3	5	4
23	3	4	3	4	3	4	3	4	3	5	4	5
24	4	5	3	5	4	4	3	5	4	3	4	3
25	3	5	3	4	3	5	3	5	3	4	3	3
26	4	3	5	3	4	3	3	5	4	3	5	3
27	3	5	3	4	3	5	3	4	5	3	5	5
28	5	4	3	4	3	3	4	3	5	3	5	4
29	3	3	5	5	3	5	4	4	3	5	3	5
30	4	5	3	3	5	4	4	5	3	4	3	5
31	3	4	5	5	4	3	4	5	3	4	5	4
32	5	2	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5
33	5	4	5	4	5	5	3	5	4	5	4	5
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	5	5
36	2	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4
37	3	5	4	3	4	4	5	4	5	3	4	4
38	4	3	3	2	4	4	4	4	2	4	4	4
39	4	4	3	3	5	4	4	3	4	4	4	4
40	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4
41	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4
42	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
43	5	5	4	4	5	3	4	4	5	4	5	4
44	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
45	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5
46	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5
47	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3
48	5	4	4	4	5	3	5	5	5	4	5	5
49	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4

NO.	H1	H2	H3	H4	H5	H6	H7	H8	H9	H10	H11	H12
50	5	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4
51	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4
52	5	4	4	5	4	4	4	5	3	4	5	5
53	5	5	3	5	3	5	5	3	5	5	4	5
54	3	5	5	3	5	5	3	4	2	4	5	3
55	5	2	5	3	5	5	3	3	5	4	4	5
56	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4
57	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	3
58	3	5	5	4	3	4	4	5	3	5	3	5
59	3	5	4	3	5	5	3	5	3	5	4	5
60	5	3	5	3	5	5	4	5	3	5	4	5
61	3	5	5	4	5	5	3	5	5	3	5	3
62	3	5	3	5	5	3	4	3	5	3	5	3
63	3	5	4	3	5	3	5	5	2	5	4	5
64	5	3	5	3	3	3	5	5	3	5	3	5
65	3	5	3	3	5	5	3	5	3	5	3	5
66	5	4	5	3	5	5	5	5	2	5	3	5
67	5	3	5	4	4	5	4	4	4	3	5	3
68	3	5	5	3	5	3	5	4	3	4	3	5
69	2	5	4	2	5	4	3	5	2	5	3	5
70	3	5	5	2	5	4	3	5	2	5	5	3
71	5	4	5	2	5	5	3	4	5	2	5	2
72	3	5	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3
73	4	4	3	4	3	5	4	4	3	5	4	4
74	3	5	4	5	3	5	4	4	3	4	3	3
75	4	3	4	5	4	3	3	5	3	3	5	4
76	3	3	4	5	3	4	3	5	4	4	4	5
77	5	3	4	5	4	5	5	4	4	3	3	4
78	3	5	3	5	4	3	5	4	3	3	4	4
79	5	3	5	5	3	3	4	5	4	3	5	3
80	3	4	3	5	4	4	4	3	3	5	3	3
81	3	5	3	4	5	3	3	4	3	5	3	4
82	4	3	3	5	5	3	4	3	3	5	4	3
83	5	3	4	3	5	4	4	4	4	3	3	5
84	3	5	4	5	4	4	3	5	3	3	5	4
85	4	3	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4
86	4	5	3	5	3	5	5	4	4	4	3	5
87	4	3	4	4	3	5	4	4	3	4	4	3
88	5	3	5	4	4	4	4	5	3	5	5	4
89	4	5	4	4	4	3	5	3	3	4	3	5

NO.	H1	H2	H3	H4	H5	H6	H7	H8	H9	H10	H11	H12
90	4	4	4	3	5	4	3	5	3	4	3	4
91	3	5	3	3	5	4	4	4	3	4	5	4
92	5	3	4	4	3	4	3	5	3	4	4	3
93	5	3	5	5	3	4	4	3	5	3	4	3
94	3	3	5	5	3	5	4	5	4	5	4	3
95	3	5	4	5	3	5	3	4	4	3	3	5
96	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4
97	3	5	3	3	5	4	4	3	5	4	3	5
98	4	4	4	3	5	3	4	4	5	3	5	4
99	4	4	4	5	3	5	3	4	5	4	3	5
100	4	4	4	4	4	5	3	3	4	3	5	4
Jumlah	398	410	410	402	405	410	390	420	378	408	405	405

C. KEPUSAN PELANGGAN (Y)

NO.	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9
1	3	4	4	4	3	5	4	4	3
2	3	4	4	3	4	4	3	4	4
3	3	4	4	4	3	4	5	3	4
4	2	5	4	5	2	3	4	5	1
5	4	4	3	4	3	4	3	5	4
6	4	5	3	5	4	5	4	5	3
7	5	4	3	3	4	4	5	3	4
8	4	3	5	4	3	5	3	4	3
9	4	5	3	5	4	5	4	5	4
10	5	4	3	3	4	5	3	3	5
11	5	4	3	5	3	5	4	3	5
12	3	4	4	3	5	3	4	3	5
13	5	4	5	4	4	2	5	5	4
14	3	5	3	5	4	3	5	5	3
15	2	5	4	5	5	3	4	5	2
16	3	3	5	3	3	4	3	3	3
17	5	3	5	4	3	5	4	5	3
18	5	4	3	5	4	3	4	3	3
19	5	4	5	3	5	4	2	5	4
20	5	4	3	5	4	3	5	4	4
21	5	3	5	5	4	5	4	5	2
22	5	4	4	3	3	3	4	5	4
23	3	3	4	4	3	5	3	4	3
24	4	4	3	5	3	4	3	3	3

NO.	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9
25	5	4	3	4	3	5	3	3	3
26	5	4	3	4	5	4	4	5	4
27	4	3	4	3	5	4	3	5	4
28	3	3	5	4	3	5	4	3	3
29	4	3	4	3	4	3	5	3	4
30	4	4	5	3	4	3	4	3	5
31	3	4	5	4	5	5	3	5	4
32	5	5	5	5	5	5	5	5	2
33	4	5	4	5	4	5	4	5	5
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	4	4	5	4	5	4	5	4	2
37	4	4	4	4	4	4	4	5	3
38	4	4	3	4	4	4	4	3	2
39	3	3	3	4	4	4	4	3	2
40	5	5	4	5	3	5	4	5	5
41	5	4	5	4	5	4	5	4	5
42	5	4	4	4	4	4	4	5	3
43	5	4	5	4	5	5	4	4	4
44	5	4	4	5	4	5	4	5	3
45	4	5	5	4	5	5	4	5	5
46	4	4	5	4	5	4	5	4	3
47	2	4	4	4	4	4	3	5	3
48	4	3	4	5	4	5	4	4	3
49	5	5	5	4	5	5	5	4	4
50	4	4	5	4	4	5	3	4	3
51	4	4	4	5	3	5	4	5	3
52	4	5	3	5	4	5	4	4	4
53	4	5	4	4	5	4	4	5	4
54	5	2	5	3	5	3	5	3	4
55	3	4	3	5	3	5	5	3	3
56	2	5	3	5	2	5	5	3	3
57	5	4	5	3	5	4	5	4	4
58	4	5	4	5	3	5	5	3	5
59	3	5	3	4	3	5	3	5	3
60	5	4	5	3	5	4	5	3	5
61	5	4	5	5	5	4	3	5	5
62	5	3	5	3	5	4	4	5	5
63	5	3	5	3	4	5	3	5	4
64	4	3	5	4	5	3	5	3	5

NO.	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9
65	3	5	5	3	5	5	3	5	5
66	2	5	3	5	3	5	4	5	5
67	5	3	5	3	5	4	3	5	5
68	4	3	5	3	5	4	3	5	3
69	4	3	5	4	5	4	3	5	4
70	4	3	5	3	5	3	5	3	5
71	5	5	3	4	2	5	3	4	4
72	5	4	2	5	2	5	4	5	5
73	5	4	4	5	3	5	4	5	5
74	5	4	4	5	5	3	5	4	5
75	3	5	4	4	4	3	5	4	5
76	3	5	3	5	3	4	4	5	4
77	3	5	4	4	4	4	4	3	4
78	4	3	5	3	4	3	3	4	3
79	4	4	3	4	4	4	4	5	4
80	5	3	4	4	3	5	3	5	4
81	4	4	3	5	4	4	3	5	4
82	3	4	3	5	4	4	4	4	4
83	4	4	3	4	3	5	3	5	4
84	5	5	4	5	3	5	3	4	4
85	3	4	3	5	4	3	4	3	4
86	4	4	5	4	5	4	4	4	5
87	4	3	5	4	3	4	4	4	4
88	4	4	4	3	5	3	5	3	5
89	4	3	3	4	3	5	5	4	4
90	3	4	4	3	5	4	3	4	4
91	4	3	5	3	5	3	3	5	4
92	5	3	4	3	4	3	3	3	4
93	4	3	4	4	3	5	3	5	4
94	3	5	3	5	4	4	3	5	3
95	5	3	5	3	5	3	5	4	3
96	4	3	5	3	5	4	4	5	3
97	3	5	4	4	3	4	4	4	3
98	4	4	4	4	3	5	3	5	4
99	5	4	3	5	3	4	5	4	4
100	5	5	4	5	4	4	3	5	4
Jumlah	406	398	405	408	396	418	392	422	381

LAMPIRAN 4

HASIL OUTPUT SPSS

A. Output Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0E-7
	Std. Deviation	2.23880978
Most Extreme Differences	Absolute	.077
	Positive	.050
	Negative	-.077
Kolmogorov-Smirnov Z		.765
Asymp. Sig. (2-tailed)		.601

a. Test distribution is Normal.

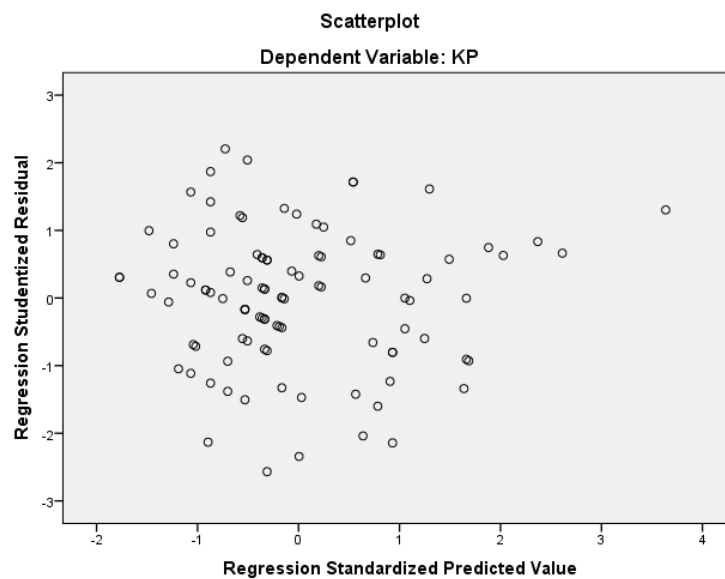
b. Calculated from data.

B. Output Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	EM	.609	1.641
	H	.609	1.641

a. Dependent Variable: KP

C. Output Hasil Uji Heteroskedasitas



D. Output Hasil Uji Linieritas

1. Variabel *event marketing* (X1) dan kepuasan pelanggan (Y)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KP * EM	Between Groups	(Combined)	266.922	13	20.532	3.529	.000
		Linearity	217.036	1	217.036	37.306	.000
		Deviation from Linearity	49.885	12	4.157	.715	.733
	Within Groups		500.318	86	5.818		
	Total		767.240	99			

2. Variabel harga (X2) dan kepuasan pelanggan (Y)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KP * H	Between Groups	(Combined)	310.302	15	20.687	3.803	.000
		Linearity	223.292	1	223.292	41.048	.000
		Deviation from Linearity	87.010	14	6.215	1.143	.335
	Within Groups		456.938	84	5.440		
	Total		767.240	99			

LAMPIRAN 5

Hasil Uji Analisis Korelasi dan Linier Berganda

A. *Output* Hasil Uji Analisis Korelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.594 ^a	.353	.340	2.262

a. Predictors: (Constant), H, EM

b. Dependent Variable: KP

B. *Output* Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	10.829	3.511		3.084	.003		
EM	.323	.106	.320	3.055	.003	.609	1.641
H	.282	.087	.340	3.249	.002	.609	1.641

a. Dependent Variable: KP

LAMPIRAN 6

Output Uji Hipotesis dan Koefisien Determinasi

A. Output Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	271.025	2	135.513	26.490	.000 ^b
	Residual	496.215	97	5.116		
	Total	767.240	99			

a. Dependent Variable: KP

b. Predictors: (Constant), H, EM

B. Output Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.829	3.511		3.084	.003		
	EM	.323	.106	.320	3.055	.003	.609	1.641
	H	.282	.087	.340	3.249	.002	.609	1.641

a. Dependent Variable: KP

C. Output Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.594 ^a	.353	.340	2.262

a. Predictors: (Constant), H, EM

b. Dependent Variable: KP

LAMPIRAN 7

Distribusi Nilai r_{tabel} Signifikansi 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

LAMPIRAN 8

Tabel t

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 – 120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	129.209	166.388	198.969	237.327	263.790	319.392
82	0.67749	129.196	166.365	198.932	237.269	263.712	319.262
83	0.67746	129.183	166.342	198.896	237.212	263.637	319.135
84	0.67742	129.171	166.320	198.861	237.156	263.563	319.011
85	0.67739	129.159	166.298	198.827	237.102	263.491	318.890
86	0.67735	129.147	166.277	198.793	237.049	263.421	318.772
87	0.67732	129.136	166.256	198.761	236.998	263.353	318.657
88	0.67729	129.125	166.235	198.729	236.947	263.286	318.544
89	0.67726	129.114	166.216	198.698	236.898	263.220	318.434
90	0.67723	129.103	166.196	198.667	236.850	263.157	318.327
91	0.67720	129.092	166.177	198.638	236.803	263.094	318.222
92	0.67717	129.082	166.159	198.609	236.757	263.033	318.119
93	0.67714	129.072	166.140	198.580	236.712	262.973	318.019
94	0.67711	129.062	166.123	198.552	236.667	262.915	317.921
95	0.67708	129.053	166.105	198.525	236.624	262.858	317.825
96	0.67705	129.043	166.088	198.498	236.582	262.802	317.731
97	0.67703	129.034	166.071	198.472	236.541	262.747	317.639
98	0.67700	129.025	166.055	198.447	236.500	262.693	317.549
99	0.67698	129.016	166.039	198.422	236.461	262.641	317.460
100	0.67695	129.007	166.023	198.397	236.422	262.589	317.374
101	0.67693	128.999	166.008	198.373	236.384	262.539	317.289
102	0.67690	128.991	165.993	198.350	236.346	262.489	317.206
103	0.67688	128.982	165.978	198.326	236.310	262.441	317.125

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
104	0.67686	128.974	165.964	198.304	236.274	262.393	317.045
105	0.67683	128.967	165.950	198.282	236.239	262.347	316.967
106	0.67681	128.959	165.936	198.260	236.204	262.301	316.890
107	0.67679	128.951	165.922	198.238	236.170	262.256	316.815
108	0.67677	128.944	165.909	198.217	236.137	262.212	316.741
109	0.67675	128.937	165.895	198.197	236.105	262.169	316.669
110	0.67673	128.930	165.882	198.177	236.073	262.126	316.598
111	0.67671	128.922	165.870	198.157	236.041	262.085	316.528
112	0.67669	128.916	165.857	198.137	236.010	262.044	316.460
113	0.67667	128.909	165.845	198.118	235.980	262.004	316.392
114	0.67665	128.902	165.833	198.099	235.950	261.964	316.326
115	0.67663	128.896	165.821	198.081	235.921	261.926	316.262
116	0.67661	128.889	165.810	198.063	235.892	261.888	316.198
117	0.67659	128.883	165.798	198.045	235.864	261.850	316.135
118	0.67657	128.877	165.787	198.027	235.837	261.814	316.074
119	0.67656	128.871	165.776	198.010	235.809	261.778	316.013
120	0.67654	128.865	165.765	197.993	235.782	261.742	315.954

LAMPIRAN 9

Tabel F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74