

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Assauri, S. (2017). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Bob Sabran (2013) Edisi Bahasa Indonesia. Jilid 1 Dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Hermawan, Sigit And Amirullah, Amirullah (2016) *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*. Media Nusa Creative, Malang.
- Kotler, Philip Dan Armstrong, Gary (2012), Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 Jakarta :Erlangga.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012), Prinsip- Prinsip Pemasaran Edisi 12 Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. (2012). Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 Dan.3 Cetakan. Jakarta: Rajawali. Suprpto, Nandan.
- Kotler, Phillip Dan Keller KL.(2016). Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1.& 2.Jakarta: Pt. Indeks.
- Kotler, Keller, (2012). Manajemen Pemasaran. Alih. Bahasa: Benyamin Molan. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Malau, Herman, (2017). Manajemen Pemasaran. Alfabeta, Bandung.
- Perdana K, Echo. (2016). Olah Data Skripsi Dengan Spss 22. Edited By Purnomo.
- Purnomo. (2016). Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan. Spss. Yogyakarta
- Rochmat, A (2016). *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan Spss*. Ponorogo: Cv. Wade Group.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung.
- Tjiptono. (2012). Strategi Pemasaran, Ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Tjiptono. (2015). Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono. (2019). Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan. Edisi 1. Yogyakarta.
- Wijaya, T (2011) Manajemen Kualitas Jasa, Jakarta: Salemba Empat.

B. Jurnal

- Amanda, Reshi Putri. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ella Skin Care (Studi Kasus Konsumen Pengguna Produk Ella Skin Care)*. Vol 3, issue 1, januari (2022) e-ISSN 2716-375X. p-ISSN 2716-3768 <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Anuraga (2015). *Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Merk terhadap Keputusan Pembelian Ulang*. vol. 4, No.2, desember 2020:231-240 ISSN :2580-3220 e-ISSN :2580-4588 <https://doi.org/10.33753/mandiri/v4i2.144>
- Bungin, B. (2005). Terhadap kepuasan Konsumen. *EKOMABIS: Jurnal ekonomi Manajemen Bisnis*, (01),12.<https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i02>
- Dwi, Devi Marta, Theresia Pradiani, and Ike Kusdyah Rachmawati (2021), *Pengaruh kualitas produk, harga, diskon, dan keputusan pembelian online maharani prima skin care di blitar* *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*. Vol.4,No.1 february 2019:172-182 P-ISSN 2527-7502 E-ISSN 2581-2165. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.251>.
- Fitriyati, R. E (2020), *Pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan kualitas pelayanan pada toko online terhadap minat beli konsumen produk skin care jafra lamongan*. e-ISSN 2716-0238 <https://doi.org/10.3736/ekomabis.v1i01.2>
- Khasanah, Atina, Ema Nurzainul Hakimah, Rony Kurniawan (2022). *Analisis kualitas produk, harga dan brand ambassador terhadap keputusan pembelian skincare ms glow (studi pada mahasiswa progam studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas nusantara pgri kediri)*. Vol.5 No. 1, januari 2022 e-ISSN 2599-3410p-ISSN 2614-3258 <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.648>
- Kusdyah, I. (2016). Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, Dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Clinic Surabaya). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7(1), 25-32. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.7.1.25-32>
- Nurahma, R. (2016). Peranan Kepuasan Pelanggan dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Pembelian Ulang Produk dan Jasa Larissa Skin Care di Jember. . *Jurnal ilmiah manajemen dan bisnis* Vol.19 No. 1, 2018, ISSN 1693-761, e-ISSN 2580-4170 <https://doi.org/10.30596/jimb.v19i1.1743>

- Purbarani, Vidya Hanesty, and Suryono Budi Santoso . 2013, *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang)*, Jurnal Bisnis Manajemen Vol. 2 No. 1 maret 2021, e-ISSN :2721-4109, DOI: 10.30812/rekan.v2il.1120
- Purwanto, A.b., & Risaputro, H. B. (2021). *Analisis Pengaruh persepsi harga, Kualitas produk dan Citra merek terhadap kepuasan pembelian*. 2(1), 77-88.<https://doi.org/10/30812/rekan.v2i1.1120>
- Rahmawati (2015) Pengaruh Variasi Produk, Harga, dan *Customer Experience* Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Roti Breadtalk Yogyakarta. Jurnal manajemen. Vol. 10.No. 2 september 2017: 201-216ISSN 2442 -9732 <http://dx.doi.org/10.25105/jmjp.v10i1.2344> (online) ISSN 0216 - 3780(Print)
- Sagita (2015). Pengaruh *Brand Image* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk *Kentucky Fried Chicken* (KFC) di Cabang Basko Grand Mall oleh Mahasiswa Universitas Negeri Padang. Vol,18 No.2 mei 2019, e-ISSN 2579-4094, Doi: 10.28932/jmm,v 18ij.1613Alvendo Teguh
- Sayoga, Juvella Segi Dian, and Apriatni Endang Prihatini (2021). *Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan word of mouth terhadap keputusan pembelian pada konsumen natasha skincare*. Riset ekonomi.. Vol. 2 No.1 maret 2021. e-ISSN: 2721-4109 <https://10.30812/rekan.v2il.1120>

LAMPIRAN

LAMPIRAN I

Kuesioner Penelitian

Kepada Yth, Bapak/Ibu/Saudara/I

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Nur Alia, Mahasiswa Manajemen Universitas Binaniaga Indonesia. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian sebagai syarat skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Latika Beautycare”**.

Kami mohon ketersediaan dari Bapak/Ibu/Saudara/I untuk berpartisipasi dengan mengisi kuesioner kami secara objektif dan lengkap. Pengisian kuesioner ini membutuhkan waktu 3-5 menit saja. Pada kuesioner ini tidak ada jawaban yang Benar dan Salah.

Atas ketersediaan dan partisipasinya, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Hormat Saya,

(Nur Alia)

19180160

Mohon tandai jawaban menurut anda tepat pada tiap pertanyaan berikut ini. Dengan memberikan tanda centang (✓) pada kotak yang tersedia.

- Petunjuk Pengisian :**

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Ragu-ragu (RR)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

1. Variabel Kualitas Produk (X₁)

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	RR (3)	TS (2)	STS (1)
Bagaimana pendapat Bapak/Ibu mengenai pernyataan berikut ini :						
I. Indikator : Fitur Produk						
1	LatikaBeautycare Bogor menyediakan berbagai produk skincare sesuai jenis kulit konsumen.					
2	Produk Skincare yang ditawarkan memiliki kualitas yang lebih baik dari kompetitor					
II. Indikator : Kesesuaian Produk						
3	Produk-produk yang ditawarkan memiliki fungsinya masing-masing sehingga dapat memenuhi kebutuhan sesuai jenis kulit konsumen.					
4	Produk Skincare yang ditawarkan sudah memenuhi kesesuaian kebutuhan konsumen					
III. Indikator : Daya Tahan Produk						
5	Semua produk skincare Latika Beautycare sudah terjamin kualitasnya					
6	Produk Skincare yang ada pada Latika Beautycare jarang ditemukankerusakan					
IV. Indikator : Keandalan Produk						
7	Produk Skincare Latika Beautycare tidak membuat ketergantungan saat memakai produknya.					
8	Produk Latika Beautycare aman digunakan karena sudah terdaftar di BPOM					

V. Indikator : Estetika						
9	Variasi produk skincare Latika Beautycare Bogor sudah sesuai dengan jenis kulit konsumen.					
10	Banyaknya pilihan jenis produk skincare di Latika Beautycare membuat konsumen tertarik untuk membeli.					
VI. Indikator : Kesan Kualitas						
11	Latika Beautycarce memiliki kualitas produk yang baik sesuai dengan yang di janjikan.					
12	Semua jenis produk skincare yang ditawarkan memiliki kualitas yang tinggi					

2. Variabel Harga

No	Pernyataan	SS (5)	SS (4)	RR (3)	TS (2)	STS (1)
I. Indikator Keterjangkauan Harga						
1	Harga Produk Skincare Latika Beautycare Terjangkau.					
2	Harga Produk Skincare Latika Beautycare sesuai dengan harga yang tawarkan.					
II. Indikator Kesesuaian harga						
3	Harga Produk Skincare Latika Beautycare dengan kualitas produk.					
4	Harga Produk Skincare Latika Beautycare sesuai dengan hasil yang diinginkan.					
III. Indikator Daya saing harga						
5	Harga Produk Skincare Latika Beautycare yang dapat bersaing dengan produk lain.					
6	Harga Produk Skincare Latika Beautycare lebih ekonomis dibandingkan dengan produk skincare lain.					
IV. Indikator Harga dapat mempengaruhi pengambilan keputusan konsumen						
7	Harga produk kecantikan Latika BeautyCare yang relative stabil membuat saya terdorong untuk terus menggunakannya.					
8	Faktor harga menjadi pertimbangan dalam menggunakan produk kecantikan Latika BeautyCare					

3. Variabel Kualitas Pelayanan (X₃)

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
I. Indikator Keandalan						
1	Perawatan Produk kecantikan Latika BeautyCare aman karena didukung dengan karyawan yang handal.					
2.	Waktu perawatan yang dilakukan karyawan sesuai dengan jadwal yang diminta pelanggan.					
II. Indikator Perhatian						
3.	karyawan memberikan perhatian yang baik bagi pelanggan.					
4.	Pelayanan karyawan Sopan					
III.Indikator Kesadaran						
5.	karyawan selalu memberikan pelayanan yang cepat kepada konsumen					
6.	Pelayanan karyawan Ramah					
IV. Indikator Ketepatan						
7.	karyawan memberikan tanggapan yang baik bagi pelanggan					

8.	karyawan selalu mencatat kebutuhan konsumen dan memberikan pelayanan yang baik					
----	--	--	--	--	--	--

4. Variabel Keputusan pembelian Ulang (Y)

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
I. Indikator Minat Transaksional						
1	Saya tertarik untuk membeli produk skincare latika beutycare karena sesuai jenis kulit.					
2	Saya berniat mempertahankan kebiasaan saya membeli produk kecantikan Latika BeautyCare karena harganya terjangkau					
II. Indikator Minat Refrensial						
3	Saya bersedia merekomendasikan produk Latika Beutycare kepada orang lain					
4	Saya ingin membeli produk Latika Beutycare karena refrensi dari teman.					
III. Indikator Minat preferensial						
5	Saya memilih produk skincare latika beutycare dalam					

	memenuhi kebutuhan kulit saya					
6	Produk Latika Beautycare lebih menarik perhatian saya					
IV. Indikator Minat eksploratif						
7	Saya menanyakan informasi produk Latika Beautycare kepada orang yang sudah menggunakannya					
8	Saya tertarik untuk membeli produk Latika Beautycare setelah mendapat informasi dari teman atau kerabat					

Lampiran 2

Hasil Uji Validitas

A. Variabel Kualitas Produk

[illegible]

B. Variabel Harga

NO.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTAL X2
1	4	4	5	4	4	4	4	2	31
2	4	4	4	4	4	4	4	5	33
3	4	4	4	3	4	3	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	4	4	5	5	5	38
6	3	4	4	4	4	4	4	4	31
7	4	4	4	4	4	4	4	4	32
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	4	3	4	3	4	4	4	4	30
12	5	5	5	5	4	3	5	5	37
13	5	4	4	4	4	4	4	4	33
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15	5	5	5	5	5	5	5	5	40
16	5	5	5	5	5	5	5	5	40
17	5	5	5	5	5	5	5	5	40
18	4	4	4	4	3	4	4	4	31
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	2	2	3	3	3	2	3	5	23
21	5	4	4	5	5	4	5	5	37
22	4	4	5	4	4	4	4	4	33
23	4	4	4	4	3	4	4	4	31
24	5	4	5	5	4	4	5	5	37
25	5	5	4	4	4	5	5	5	37
26	5	5	5	5	4	5	4	5	38
27	4	4	5	5	5	5	5	5	38
28	5	5	5	5	5	5	5	5	40
29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
30	5	4	5	5	5	4	5	5	38

Correlations										
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Harg a
X2.1	Pearson Correlation	1	,803 [*]	,689 ^{**}	,707 ^{**}	,601 ^{**}	,647 ^{**}	,814 ^{**}	,405 [*]	,875 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,027	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,803 ^{**}	1	,700 ^{**}	,682 ^{**}	,526 ^{**}	,743 ^{**}	,728 ^{**}	,336	,853 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,003	,000	,000	,069	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,689 ^{**}	,700 [*]	1	,747 ^{**}	,620 ^{**}	,613 ^{**}	,727 ^{**}	,252	,814 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,178	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,707 ^{**}	,682 [*]	,747 ^{**}	1	,698 ^{**}	,591 ^{**}	,782 ^{**}	,519 [*]	,877 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,001	,000	,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	,601 ^{**}	,526 [*]	,620 ^{**}	,698 ^{**}	1	,597 ^{**}	,751 ^{**}	,415 [*]	,793 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,000	,000		,000	,000	,023	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	,647 ^{**}	,743 [*]	,613 ^{**}	,591 ^{**}	,597 ^{**}	1	,636 ^{**}	,279	,791 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001	,000		,000	,136	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	,814 ^{**}	,728 [*]	,727 ^{**}	,782 ^{**}	,751 ^{**}	,636 ^{**}	1	,569 [*]	,919 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,001	,000

21	3	3	3	4	3	3	4	3	26
22	5	4	4	5	5	5	5	5	38
23	4	4	4	5	5	4	5	4	35
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	5	5	4	5	5	5	5	5	39
26	5	4	5	5	5	4	4	5	37
27	4	5	5	5	5	5	5	4	38
28	5	5	5	5	5	5	5	5	40
29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
30	5	5	4	5	5	5	4	5	38

Correlations										
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	Kualitas Pelayanan
X3.1	Pearson Correlation	1	,740**	,695**	,798*	,823*	,796*	,502**	,826*	,883**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,005	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	,740**	1	,674**	,675*	,727*	,787*	,453*	,730*	,824**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,012	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	,695**	,674**	1	,784*	,837*	,812*	,556**	,754*	,864**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,001	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	,798**	,675**	,784**	1	,957*	,867*	,723**	,825*	,938**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	,823**	,727**	,837**	,957*	1	,915*	,689**	,875*	,966**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000

Lampiran 3
Hasil Uji Reabilitas

A. Variabel Kualitas Produk

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	76,9
	Excluded ^a	9	23,1
	Total	39	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,779	13

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	94,83	99,868	,724	,768
X1.2	94,83	97,040	,907	,759
X1.3	94,70	97,872	,775	,762
X1.4	94,77	97,564	,887	,761
X1.5	94,80	98,028	,889	,762
X1.6	94,97	95,137	,728	,756
X1.7	94,90	96,369	,755	,759
X1.8	94,77	97,840	,856	,762
X1.9	94,80	96,028	,766	,758
X1.11	94,83	97,592	,846	,761
X1.10	94,77	97,289	,919	,760
X1.12	94,77	97,082	,812	,760
Kualitas produk	49,47	26,464	1,000	,956

B. Variabel Harga

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,790	9

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	63,06	47,288	,697	,764
X2.2	63,10	48,273	,740	,769
X2.3	63,07	48,046	,801	,766
X2.4	63,10	46,757	,789	,759
X2.5	63,13	47,632	,815	,764
X2.6	63,13	47,116	,812	,761
X2.7	63,13	46,599	,815	,758
X2.8	63,07	46,469	,710	,760
Harga	33,65	13,412	1,000	,917

C. Variabel Kualitas Layanan

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	120	99,2
	Excluded ^a	1	,8
	Total	121	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,789	9

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	63,83	42,325	,695	,765
X3.2	63,84	42,319	,787	,763
X3.3	63,78	42,159	,807	,761
X3.4	63,72	42,571	,788	,764
X3.5	63,76	41,899	,890	,758
X3.6	63,77	41,710	,797	,759
X3.7	63,80	43,590	,654	,773
X3.8	63,75	42,693	,785	,765
Kualitas Pelayanan	34,02	12,033	1,000	,921

D. Variabel Keputusan Pembelian Ulang

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,794	9

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	63,93	72,547	,862	,766
Y.2	64,17	69,661	,873	,755
Y.3	64,10	74,645	,681	,777
Y.4	64,03	73,206	,776	,770
Y.5	64,00	70,552	,932	,757
Y.6	64,03	71,620	,855	,763
Y.7	63,83	76,282	,698	,782
Y.8	63,90	73,955	,880	,771
Pembelian Ulang Produk	34,13	20,671	1,000	,940

Lampiran 4

Tabulasi Data Mentah

A. Variabel Kualitas Produk

[illegible]

33	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	45
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
35	5	4	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	54
36	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
39	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	51
40	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	51
41	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	45
42	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	57
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Responden	Butir Pertanyaan Kualitas Produk (X1)												TOTAL
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
45	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	58
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
48	5	5	5	3	5	4	4	4	4	4	3	4	50
49	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
50	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	43
51	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	57
52	5	4	5	5	4	3	3	5	5	4	4	5	52
53	5	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	45
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
55	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	53
56	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	56
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
58	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
59	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	58
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
62	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	57
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	58
65	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	57
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
68	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47
69	5	4	4	5	4	3	3	4	3	4	4	4	47

107	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	53
108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
110	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
111	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
112	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
113	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
114	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
115	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
116	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	44
117	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
118	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
119	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	48
120	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	49
121	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	48

B. Variabel Harga

Responden	Butir Pertanyaan Harga (X2)								TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	5	5	5	5	4	5	4	2	35
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	4	4	4	4	4	4	33
6	4	4	4	4	4	4	4	4	32
7	4	4	4	4	5	4	4	5	34
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	4	4	4	4	4	4	4	3	31
11	4	4	4	4	4	4	5	5	34
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40
13	5	5	5	5	5	4	5	5	39
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
17	5	4	4	4	4	4	4	2	31
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	3	4	4	4	3	3	3	3	27
20	5	4	4	4	4	4	4	4	33
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	4	4	4	4	5	4	5	5	35
24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
25	5	4	5	5	5	5	5	4	38
26	5	4	4	4	4	5	4	5	35
27	5	5	5	5	5	5	5	5	40
28	5	4	3	1	3	4	3	2	25
29	3	3	4	4	4	4	3	3	28
30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
31	4	4	5	4	4	4	4	2	31
32	4	4	4	4	4	4	4	5	33
33	4	4	4	3	4	3	4	4	30
34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
35	5	5	5	4	4	5	5	5	38

110	4	4	4	4	4	4	4	4	32
111	4	4	4	4	4	4	4	4	32
112	4	4	4	4	4	4	4	4	32
113	5	5	5	5	5	5	5	5	40
114	5	5	5	5	5	5	5	5	40
115	4	4	4	3	4	4	4	4	31
116	4	4	4	4	3	3	3	3	28
117	4	4	4	4	4	4	4	4	32
118	3	4	4	4	4	4	4	3	30
119	4	5	4	4	4	4	3	4	32
120	4	4	4	4	4	4	3	4	31
121	4	5	4	4	4	4	3	4	32

C. Variabel Kualitas Layanan

Responden	Butir Pertanyaan Kualitas Layanan (X3)								TOTAL X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	5	5	5	4	5	4	5	5	38
3	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	4	4	4	4	4	4	4	31
5	4	4	4	4	4	3	4	4	31
6	4	4	4	4	3	4	4	4	31
7	5	5	5	5	4	4	4	5	37
8	4	4	5	5	4	4	4	4	34
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	4	4	4	4	4	4	4	4	32
11	5	5	5	5	5	5	4	4	38
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40
13	5	5	3	4	4	4	4	5	34
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15	4	4	5	5	4	5	5	4	36
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
17	4	4	4	5	4	4	4	4	33
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	2	5	5	5	5	5	5	5	37
21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	4	5	5	5	5	5	5	5	39
24	4	4	5	3	5	5	4	5	35
25	5	4	4	5	5	5	4	5	37
26	4	4	4	4	4	5	5	4	34
27	5	5	5	5	5	5	5	5	40
28	3	4	4	5	4	4	3	4	31
29	3	4	4	4	3	2	3	5	28
30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
35	4	5	5	5	5	5	5	5	39

[illegible]

[illegible]

22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	5	4	4	4	4	4	5	4	34
24	5	4	5	5	5	5	5	4	38
25	5	5	5	5	5	5	5	5	40
26	4	4	4	4	3	4	5	4	32
27	5	4	4	4	5	4	5	5	36
28	3	4	3	3	4	4	4	2	27
29	5	5	5	5	5	3	4	5	37
30	4	4	4	3	4	4	4	4	31
31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
35	5	4	4	4	4	4	4	4	33
36	4	4	4	4	4	4	4	4	32
37	4	4	4	4	4	4	4	4	32
38	4	4	4	4	3	4	4	4	31
39	4	4	4	4	4	4	4	4	32
40	4	4	4	4	4	4	4	4	32
41	4	2	4	2	3	2	4	4	25
42	5	4	4	5	5	5	5	4	37
43	4	4	4	4	4	3	4	4	31
44	4	4	4	4	4	4	4	4	32
45	5	5	5	5	5	4	5	5	39
46	5	5	5	5	5	5	5	5	40
Responden	Butir Pertanyaan Keputusan Pembelian Ulang (Y)								TOTAL Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
47	5	5	5	4	5	5	5	5	39
48	4	4	3	4	4	4	5	4	32
49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	2	1	3	3	2	3	4	3	21
51	5	5	4	4	5	5	5	5	38
52	4	4	4	4	5	4	5	5	35
53	4	4	3	5	4	4	4	4	32
54	5	4	3	5	4	5	5	5	36
55	5	5	5	5	5	5	5	5	40
56	4	4	5	4	5	5	5	5	37
57	5	4	5	5	5	5	5	5	39

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		121
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	10,93762235
Most Extreme Differences	Absolute	,072
	Positive	,072
	Negative	-,053
Test Statistic		,072
Asymp. Sig. (2-tailed)		,186
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Coefficients ^a			
Model	Collinearity Statistics		
	Tolerance	VIF	
Kualitas Produk		,526	1,900
Harga		,268	3,727
Kualitas Pelayanan		,283	3,528

a. Dependent Variable: Pembelian Ulang Produk

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,457	1,681		,272	,786
	Log_KualitasProduk	,226	,257	,084	,877	,382
	Harga	,013	,078	,029	,168	,867
	Kualitas Pelayanan	-,019	,084	-,039	-,226	,821
a. Dependent Variable: Abs_Res						

Lampiran 6
Output Hasil Analisis Kolerasi dan Linear Berganda

A. Hasil Uji Linearitas

1. Uji Linearitas Kualitas Produk

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan pembelian ulang * Kualitas Pelayanan	Between Groups	(Combined)	3,936	23	,171	1,346	,160
		Linearity	,056	1	,056	,443	,507
		Deviation from Linearity	3,880	22	,176	1,387	,140
	Within Groups		12,332	97	,127		
	Total		16,268	120			

Measures of Association				
	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Keputusan pembelian ulang * Kualitas Pelayanan	,059	,003	,492	,242

2. Uji Linearitas Harga

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian Ulang * Harga	Between Groups	(Combined)	1280.734	14	91.481	19.897	0.000
		Linearity	1200.971	1	1200.971	261.215	0.000
		Deviation from Linearity	79.762	13	6.136	1.335	0.205
	Within Groups		482,904	487.349	106	4.598	
	Total		1768,083	1768.083	120		

Measures of Association				
	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Keputusan Pembelian Ulang * Harga	,824	,679	,851	,724

3. Uji Linearitas Kualitas Layanan

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Men Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian Ulang * Kualitas Pelayanan	Between Groups	(Combined)	3,491	13	,269	2,249	,012
		Linearity	1,264	1	1,264	10,584	,002
		Deviation from Linearity	2,228	12	,186	1,555	,116
	Within Groups		12,777	107	,119		
	Total		16,268	120			

Measures of Association				
	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Keputusan Pembelian Ulang * Kualitas Pelayanan	,279	,078	,463	,215

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.082	1.925		1.081	0.282
	Kualitas Produk	0.033	0.042	0.053	0.784	0.435
	Harga	0.594	0.100	0.566	5.929	0.000
	Kualitas Pelayanan	0.385	0.102	0.351	3.776	0.000

a. Dependent Variable: Pembelian Ulang Produk

1. Hasil Uji F

2. Hasil Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardize d Coefficients		Standardize d Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.082	1.925		1.081	0.282
	Kualitas Produk	0.033	0.042	0.053	0.784	0.435
	Harga	0.594	0.100	0.566	5.929	0.000
	Kualitas Pelayanan	0.385	0.102	0.351	3.776	0.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Ulang

B. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,845 ^a	,714	,707	2,079
a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga				
b. Dependent Variable: Pembelian Ulang Produk				

Lampiran 8

Tabel F

	DF	df 1				
df 2		1	2	3	4	5
	1	161,4476388	199,5000000	215,7073454	224,5832406	230,1618781
	2	18,5128205	19,0000000	19,1642921	19,2467943	19,2964097
	3	10,1279645	9,5520945	9,2766282	9,1171823	9,0134552
	4	7,7086474	6,9442719	6,5913821	6,3882329	6,2560565
	5	6,6078910	5,7861350	5,4094513	5,1921678	5,0503291
	6	5,9873776	5,1432528	4,7570627	4,5336770	4,3873742
	7	5,5914479	4,7374141	4,3468314	4,1203117	3,9715232
	8	5,3176551	4,4589701	4,0661806	3,8378534	3,6874987
	9	5,1173550	4,2564947	3,8625484	3,6330885	3,4816587
	10	4,9646027	4,1028210	3,7082648	3,4780497	3,3258345
	11	4,8443357	3,9822980	3,5874337	3,3566900	3,2038743
	12	4,7472253	3,8852938	3,4902948	3,2591667	3,1058752
	13	4,6671927	3,8055653	3,4105336	3,1791171	3,0254383
	14	4,6001099	3,7388918	3,3438887	3,1122498	2,9582489
	15	4,5430772	3,6823203	3,2873821	3,0555683	2,9012945
	16	4,4939985	3,6337235	3,2388715	3,0069173	2,8524092
	17	4,4513218	3,5915306	3,1967768	2,9647081	2,8099962
	18	4,4138734	3,5545571	3,1599076	2,9277442	2,7728532
	19	4,3807497	3,5218933	3,1273500	2,8951073	2,7400575
	20	4,3512435	3,4928285	3,0983912	2,8660814	2,7108898
	21	4,3247937	3,4668001	3,0724670	2,8400998	2,6847807
	22	4,3009495	3,4433568	3,0491250	2,8167083	2,6612739
	23	4,2793443	3,4221322	3,0279984	2,7955387	2,6399994
	24	4,2596773	3,4028261	3,0087866	2,7762893	2,6206541
	25	4,2416991	3,3851900	2,9912409	2,7587105	2,6029874
	26	4,2252013	3,3690164	2,9751540	2,7425941	2,5867901
	27	4,2100085	3,3541308	2,9603513	2,7277653	2,5718864
	28	4,1959718	3,3403856	2,9466853	2,7140758	2,5581275
	29	4,1829643	3,3276545	2,9340299	2,7013993	2,5453865
	30	4,1708768	3,3158295	2,9222772	2,6896276	2,5335545
	31	4,1596151	3,3048173	2,9113340	2,6786671	2,5225378
	32	4,1490974	3,2945368	2,9011196	2,6684369	2,5122549
	33	4,1392525	3,2849177	2,8915635	2,6588665	2,5026350
	34	4,1300177	3,2758980	2,8826042	2,6498940	2,4936160
	35	4,1213382	3,2674235	2,8741875	2,6414652	2,4851432

	36	4,1131653	3,2594463	2,8662656	2,6335321	2,4771687
	37	4,1054559	3,2519238	2,8587961	2,6260523	2,4696496
	38	4,0981717	3,2448184	2,8517413	2,6189880	2,4625482
	39	4,0912786	3,2380961	2,8450678	2,6123056	2,4558306
	40	4,0847457	3,2317270	2,8387454	2,6059749	2,4494664

41	4,0785457	3,2256838	2,8327471	2,5999690	2,4434286
42	4,0726538	3,2199423	2,8270487	2,5942634	2,4376926
43	4,0670474	3,2144803	2,8216282	2,5888361	2,4322365
44	4,0617065	3,2092780	2,8164658	2,5836674	2,4270401
45	4,0566125	3,2043173	2,8115435	2,5787392	2,4220855
46	4,0517487	3,1995817	2,8068449	2,5740350	2,4173560
47	4,0470999	3,1950563	2,8023552	2,5695400	2,4128368
48	4,0426521	3,1907273	2,7980606	2,5652405	2,4085141
49	4,0383926	3,1865824	2,7939489	2,5611240	2,4043754
50	4,0343097	3,1826099	2,7900084	2,5571791	2,4004091
51	4,0303926	3,1787993	2,7862288	2,5533954	2,3966048
52	4,0266314	3,1751410	2,7826004	2,5497630	2,3929526
53	4,0230170	3,1716259	2,7791143	2,5462731	2,3894438
54	4,0195410	3,1682460	2,7757624	2,5429175	2,3860699
55	4,0161955	3,1649934	2,7725369	2,5396886	2,3828233
56	4,0129734	3,1618612	2,7694309	2,5365794	2,3796970
57	4,0098679	3,1588427	2,7664379	2,5335833	2,3766845
58	4,0068729	3,1559320	2,7635518	2,5306942	2,3737795
59	4,0039825	3,1531233	2,7607670	2,5279066	2,3709765
60	4,0011914	3,1504113	2,7580783	2,5252151	2,3682702
61	3,9984945	3,1477912	2,7554807	2,5226149	2,3656557
62	3,9958871	3,1452584	2,7529698	2,5201015	2,3631283
63	3,9933649	3,1428085	2,7505411	2,5176705	2,3606839
64	3,9909238	3,1404376	2,7481909	2,5153179	2,3583183
65	3,9885598	3,1381419	2,7459153	2,5130401	2,3560278
66	3,9862695	3,1359179	2,7437108	2,5108335	2,3538090
67	3,9840493	3,1337623	2,7415742	2,5086948	2,3516584
68	3,9818963	3,1316720	2,7395023	2,5066210	2,3495730
69	3,9798072	3,1296440	2,7374923	2,5046091	2,3475499
70	3,9777794	3,1276756	2,7355415	2,5026565	2,3455863
71	3,9758102	3,1257642	2,7336472	2,5007604	2,3436797
72	3,9738970	3,1239074	2,7318070	2,4989186	2,3418275
73	3,9720375	3,1221029	2,7300187	2,4971287	2,3400276
74	3,9702296	3,1203485	2,7282801	2,4953885	2,3382776
75	3,9684710	3,1186421	2,7265892	2,4936960	2,3365757
76	3,9667598	3,1169818	2,7249439	2,4920493	2,3349197
77	3,9650941	3,1153658	2,7233426	2,4904465	2,3333079
78	3,9634721	3,1137923	2,7217834	2,4888860	2,3317385
79	3,9618920	3,1122596	2,7202647	2,4873660	2,3302100
80	3,9603524	3,1107662	2,7187850	2,4858849	2,3287206
81	3,9588517	3,1093105	2,7173427	2,4844414	2,3272689
82	3,9573883	3,1078913	2,7159366	2,4830340	2,3258536
83	3,9559610	3,1065071	2,7145651	2,4816614	2,3244732
84	3,9545684	3,1051566	2,7132271	2,4803223	2,3231265
85	3,9532093	3,1038387	2,7119214	2,4790155	2,3218123
86	3,9518824	3,1025521	2,7106468	2,4777398	2,3205293
87	3,9505867	3,1012958	2,7094021	2,4764941	2,3192766
88	3,9493210	3,1000686	2,7081865	2,4752774	2,3180530
89	3,9480844	3,0988697	2,7069988	2,4740887	2,3168575
90	3,9468757	3,0976980	2,7058381	2,4729270	2,3156892
91	3,9456942	3,0965527	2,7047034	2,4717915	2,3145472

92	3,9445389	3,0954328	2,7035940	2,4706812	2,3134306
93	3,9434088	3,0943374	2,7025090	2,4695953	2,3123385
94	3,9423033	3,0932659	2,7014476	2,4685330	2,3112702
95	3,9412215	3,0922174	2,7004091	2,4674936	2,3102248
96	3,9401627	3,0911913	2,6993926	2,4664763	2,3092018
97	3,9391261	3,0901867	2,6983975	2,4654805	2,3082002
98	3,9381111	3,0892030	2,6974232	2,4645054	2,3072195
99	3,9371169	3,0882396	2,6964690	2,4635504	2,3062591
100	3,9361430	3,0872959	2,6955343	2,4626149	2,3053182
101	3,9351887	3,0863712	2,6946184	2,4616984	2,3043964
102	3,9342534	3,0854650	2,6937209	2,4608001	2,3034930
103	3,9333367	3,0845768	2,6928411	2,4599197	2,3026075
104	3,9324378	3,0837059	2,6919786	2,4590565	2,3017394
105	3,9315564	3,0828520	2,6911329	2,4582101	2,3008882
106	3,9306919	3,0820145	2,6903034	2,4573800	2,3000533
107	3,9298438	3,0811929	2,6894898	2,4565657	2,2992343
108	3,9290117	3,0803869	2,6886915	2,4557668	2,2984308
109	3,9281951	3,0795959	2,6879081	2,4549828	2,2976423
110	3,9273936	3,0788195	2,6871392	2,4542134	2,2968684
111	3,9266068	3,0780574	2,6863845	2,4534581	2,2961088
112	3,9258343	3,0773091	2,6856435	2,4527165	2,2953629
113	3,9250756	3,0765743	2,6849158	2,4519883	2,2946305
114	3,9243305	3,0758526	2,6842011	2,4512731	2,2939112
115	3,9235985	3,0751437	2,6834991	2,4505705	2,2932046
116	3,9228794	3,0744473	2,6828094	2,4498803	2,2925104
117	3,9221727	3,0737629	2,6821317	2,4492021	2,2918282
118	3,9214782	3,0730903	2,6814657	2,4485356	2,2911579
119	3,9207955	3,0724293	2,6808111	2,4478805	2,2904990
120	3,9201244	3,0717794	2,6801676	2,4472365	2,2898513
121	3,9194646	3,0711405	2,6795349	2,4466033	2,2892145
122	3,9188157	3,0705122	2,6789127	2,4459807	2,2885882
123	3,9181775	3,0698942	2,6783009	2,4453684	2,2879724
124	3,9175498	3,0692864	2,6776990	2,4447662	2,2873666
125	3,9169322	3,0686885	2,6771070	2,4441737	2,2867707
126	3,9163246	3,0681003	2,6765245	2,4435908	2,2861844
127	3,9157268	3,0675214	2,6759513	2,4430172	2,2856075
128	3,9151383	3,0669517	2,6753873	2,4424527	2,2850398
129	3,9145592	3,0663910	2,6748321	2,4418972	2,2844810
130	3,9139890	3,0658391	2,6742856	2,4413503	2,2839309
131	3,9134277	3,0652957	2,6737476	2,4408119	2,2833894
132	3,9128750	3,0647607	2,6732178	2,4402817	2,2828562
133	3,9123308	3,0642338	2,6726962	2,4397597	2,2823311
134	3,9117947	3,0637149	2,6721824	2,4392456	2,2818140
135	3,9112667	3,0632039	2,6716764	2,4387392	2,2813047
136	3,9107466	3,0627004	2,6711780	2,4382404	2,2808030
137	3,9102342	3,0622044	2,6706869	2,4377490	2,2803087
138	3,9097293	3,0617157	2,6702030	2,4372648	2,2798217
139	3,9092318	3,0612341	2,6697262	2,4367877	2,2793418
140	3,9087414	3,0607595	2,6692564	2,4363175	2,2788688
141	3,9082581	3,0602918	2,6687933	2,4358540	2,2784027

142	3,9077817	3,0598307	2,6683368	2,4353972	2,2779432
143	3,9073120	3,0593761	2,6678867	2,4349469	2,2774902
144	3,9068490	3,0589280	2,6674431	2,4345029	2,2770437
145	3,9063924	3,0584861	2,6670056	2,4340651	2,2766033
146	3,9059421	3,0580504	2,6665742	2,4336334	2,2761691
147	3,9054981	3,0576207	2,6661488	2,4332077	2,2757409
148	3,9050601	3,0571968	2,6657292	2,4327878	2,2753186
149	3,9046281	3,0567787	2,6653153	2,4323736	2,2749020
150	3,9042019	3,0563663	2,6649070	2,4319651	2,2744910
151	3,9037814	3,0559594	2,6645042	2,4315620	2,2740855
152	3,9033665	3,0555579	2,6641067	2,4311642	2,2736855
153	3,9029571	3,0551618	2,6637145	2,4307718	2,2732908
154	3,9025531	3,0547708	2,6633275	2,4303845	2,2729012
155	3,9021543	3,0543850	2,6629455	2,4300023	2,2725168
156	3,9017607	3,0540042	2,6625685	2,4296250	2,2721373
157	3,9013722	3,0536283	2,6621964	2,4292527	2,2717627
158	3,9009887	3,0532572	2,6618291	2,4288851	2,2713930
159	3,9006100	3,0528908	2,6614664	2,4285221	2,2710279
160	3,9002362	3,0525291	2,6611083	2,4281638	2,2706675
161	3,8998670	3,0521719	2,6607547	2,4278100	2,2703116
162	3,8995024	3,0518192	2,6604056	2,4274606	2,2699602
163	3,8991424	3,0514709	2,6600607	2,4271155	2,2696131
164	3,8987868	3,0511268	2,6597202	2,4267748	2,2692703
165	3,8984355	3,0507870	2,6593838	2,4264382	2,2689317
166	3,8980886	3,0504513	2,6590515	2,4261057	2,2685973
167	3,8977458	3,0501197	2,6587233	2,4257772	2,2682669
168	3,8974072	3,0497921	2,6583990	2,4254527	2,2679405
169	3,8970726	3,0494684	2,6580786	2,4251321	2,2676180
170	3,8967420	3,0491486	2,6577620	2,4248153	2,2672993
171	3,8964153	3,0488326	2,6574491	2,4245022	2,2669844
172	3,8960924	3,0485202	2,6571400	2,4241928	2,2666732
173	3,8957733	3,0482116	2,6568344	2,4238871	2,2663657
174	3,8954579	3,0479065	2,6565324	2,4235849	2,2660617
175	3,8951461	3,0476049	2,6562339	2,4232862	2,2657613
176	3,8948380	3,0473068	2,6559389	2,4229910	2,2654643
177	3,8945333	3,0470121	2,6556472	2,4226991	2,2651707
178	3,8942321	3,0467208	2,6553588	2,4224105	2,2648804
179	3,8939343	3,0464328	2,6550737	2,4221252	2,2645934
180	3,8936399	3,0461479	2,6547918	2,4218431	2,2643096
181	3,8933487	3,0458663	2,6545130	2,4215642	2,2640291
182	3,8930608	3,0455878	2,6542373	2,4212883	2,2637516
183	3,8927760	3,0453124	2,6539647	2,4210155	2,2634772
184	3,8924944	3,0450400	2,6536951	2,4207457	2,2632058
185	3,8922158	3,0447706	2,6534284	2,4204789	2,2629374
186	3,8919403	3,0445041	2,6531647	2,4202149	2,2626719
187	3,8916677	3,0442405	2,6529037	2,4199538	2,2624093
188	3,8913981	3,0439797	2,6526456	2,4196955	2,2621494
189	3,8911313	3,0437217	2,6523903	2,4194400	2,2618924
190	3,8908674	3,0434664	2,6521376	2,4191872	2,2616381
191	3,8906063	3,0432139	2,6518877	2,4189371	2,2613865

Lampiran 9

Tabel t

df	0,05	0,025	df	0,05	0,025	df	0,05	0,025
1	6.314	12.706	50	1.676	2.009	99	1.660	1.984
2	2.920	4.303	51	1.675	2.008	100	1.660	1.984
3	2.353	3.182	52	1.675	2.007	101	1.660	1.984
4	2.132	2.776	53	1.674	2.006	102	1.660	1.983
5	2.015	2.571	54	1.674	2.005	103	1.660	1.983
6	1.943	2.447	55	1.673	2.004	104	1.660	1.983
7	1.895	2.365	56	1.673	2.003	105	1.659	1.983
8	1.860	2.306	57	1.672	2.002	106	1.659	1.983
9	1.833	2.262	58	1.672	2.002	107	1.659	1.982
10	1.812	2.228	59	1.671	2.001	108	1.659	1.982
11	1.796	2.201	60	1.671	2.000	109	1.659	1.982
12	1.782	2.179	61	1.670	2.000	110	1.659	1.982
13	1.771	2.160	62	1.670	1.999	111	1.659	1.982
14	1.761	2.145	63	1.669	1.998	112	1.659	1.981
15	1.753	2.131	64	1.669	1.998	113	1.658	1.981
16	1.746	2.120	65	1.669	1.997	114	1.658	1.981
17	1.740	2.110	66	1.668	1.997	115	1.658	1.981
18	1.734	2.101	67	1.668	1.996	116	1.658	1.981
19	1.729	2.093	68	1.668	1.995	117	1.658	1.980
20	1.725	2.086	69	1.667	1.995	118	1.658	1.980
21	1.721	2.080	70	1.667	1.994	119	1.658	1.980
22	1.717	2.074	71	1.667	1.994	120	1.658	1.980
23	1.714	2.069	72	1.666	1.993	121	1.658	1.980
24	1.711	2.064	73	1.666	1.993	122	1.657	1.980
25	1.708	2.060	74	1.666	1.993	123	1.657	1.979
26	1.706	2.056	75	1.665	1.992	124	1.657	1.979
27	1.703	2.052	76	1.665	1.992	125	1.657	1.979
28	1.701	2.048	77	1.665	1.991	126	1.657	1.979
29	1.699	2.045	78	1.665	1.991	127	1.657	1.979
30	1.697	2.042	79	1.664	1.990	128	1.657	1.979
31	1.696	2.040	80	1.664	1.990	129	1.657	1.979
32	1.694	2.037	81	1.664	1.990	130	1.657	1.978
33	1.692	2.035	82	1.664	1.989	131	1.657	1.978
34	1.691	2.032	83	1.663	1.989	132	1.656	1.978
35	1.690	2.030	84	1.663	1.989	133	1.656	1.978
36	1.688	2.028	85	1.663	1.988	134	1.656	1.978
37	1.687	2.026	86	1.663	1.988	135	1.656	1.978
38	1.686	2.024	87	1.663	1.988	136	1.656	1.978
39	1.685	2.023	88	1.662	1.987	137	1.656	1.977
40	1.684	2.021	89	1.662	1.987	138	1.656	1.977
41	1.683	2.020	90	1.662	1.987	139	1.656	1.977
42	1.682	2.018	91	1.662	1.986	140	1.656	1.977
43	1.681	2.017	92	1.662	1.986	141	1.656	1.977
44	1.680	2.015	93	1.661	1.986	142	1.656	1.977
45	1.679	2.014	94	1.661	1.986	143	1.656	1.977

46	1.679	2.013		95	1.661	1.985		144	1.656	1.977
47	1.678	2.012		96	1.661	1.985		145	1.655	1.976
48	1.677	2.011		97	1.661	1.985		146	1.655	1.976
49	1.677	2.010		98	1.661	1.984		147	1.655	1.976