

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KOMUNIKASI DAN
MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN
BAGIAN *GENERAL AFFAIRS* DI *AL WAFI*
*ISLAMIC BOARDING SCHOOL***

PROPOSAL

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN
MEMENUHI SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH
GELAR SARJANA MANAJEMEN**

OLEH :

**MUHAMMAD RISMAWAN KHOIRUL BASYAR
NPM S1-19190091**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

2022

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA

PENGESAHAN PROPOSAL

JUDUL : PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KOMUNIKASI DAN
MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN
BAGIAN *GENERAL AFFAIR* DI *AL WAFI ISLAMIC*
BOARDING SCHOOL
OLEH : MUHAMMAD RISMAWAN KHOIRUL BASYAR
NPM : S1-19190091

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II

(Sumardjono, S.E., M.M)

(Vera Clara Simanjuntak, S.Sos., M.M)

REKTOR
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA

(Dr. ISMULYANA DJAN, SE., MM.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT bahwa pada akhirnya Proposal dengan judul **“PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KOMUNIKASI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN BAGIAN *GENERAL AFFAIRS* DI *AL WAFI ISLAMIC BOARDIG SCHOOL*”** ini telah peneliti selesaikan sesuai dengan rencana yang telah kami tentukan sebelumnya.

Peneliti menyadari bahwa tidak ada suatu karya manusia yang sempurna terutama karena keterbatasannya kemampuan serta pengetahuan yang peneliti miliki. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak supaya penyajian tulisan dimasa yang akan datang bisa jauh lebih baik lagi.

Proposal ini tersusun atas bantuan dan bimbingan berbagai pihak, karenanya perkenankanlah peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberi kekuatan dan kesempatan kepada saya untuk dapat menyelesaikan proposal dengan baik.
2. Bapak Dr. Ismulyana Djan, SE., MM selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
3. Bapak Dr. Yuli Anwar, SE., M.Ak selaku Wakil Rektor 1, Bapak Dedy Mulyadi, S.Si.,M.Kom selaku Wakil Rektor II dan Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.
4. Bapak Sumardjono, S.E., M.M selaku pembimbing I dan Ibu Vera Clara Simanjuntak, S.Sos., M.M selaku pembimbing II yang telah banyak

meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan dukungan dalam penyusunan Proposal.

5. Kepada Orang Tua dan Keluarga saya yang telah memberi bantuan do'a dan mendukung sehingga saya dapat menyelesaikan proposal ini.
6. Para Dosen Universitas Binaniaga Indonesia yang jasanya cukup besar dalam membimbing peneliti selama studi di Universitas Binaniaga Indonesia.
7. Kepada teman di kelas Manajemen B1 - Malam yang telah menjadi teman terbaik selama studi di Universitas Binaniaga Indonesia.
8. Kepada teman – teman GAD for World yang setia berbagi suka duka dalam penyusunan proposal ini.
9. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan proposal ini.

Akhir kata, semoga Proposal ini dapat bermanfaat bagi kami maupun pihak-pihak yang berkepentingan.

Bogor, Juni 2022

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	14
C. Batasan Masalah	14
D. Rumusan Masalah	15
E. Tujuan Penelitian	15
F. Manfaat Penelitian	16
G. Sistematika Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
1) Manajemen Sumber Daya Manusia	18
A. Definsi Manajemen Sumber Daya Manusia	18
B. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	20
C. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia	21
2) Budaya Organisasi	22
A. Pengertian Budaya Organisasi.....	22

B. Karakteristik Budaya Organisasi.....	24
C. Fungsi Budaya Organisasi.....	24
D. Indikator Budaya Organisasi.....	26
E. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Budaya Organisasi	27
3) Komunikasi	28
A. Pengertian Komunikasi	28
B. Unsur – Unsur Organisasi	30
C. Fungsi Komunikasi	31
D. Bentuk – Bentuk Komunikasi	32
E. Proses Komunikasi.....	34
F. Komunikasi Organisasi Dalam Organisasi	35
G. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi	36
H. Indikator Komunikasi.....	38
4) Motivasi.....	40
A. Pengertian Motivasi	40
B. Teori – Teori Motivasi	41
C. Indikator Motivasi	44
5) Kinerja Karyawan	44
A. Pengertian Kinerja Karyawan	44
B. Kegunaan Kinerja Karyawan	45
C. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan	46
D. Indikator Kinerja Karyawan	47
6) Penelitian Terdahulu	49

7) Kerangka Pemikiran	55
8) Hipotesis Penelitian	59
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	60
A. Waktu dan Lokasi Penelitian	60
B. Metode Penelitian	60
C. Populasi dan Sampel	61
D. Variable Penelitian	62
E. Metode Pengumpulan Data	65
F. Instrumen Penelitian.....	67
G. Metode Analisis Data	69
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	