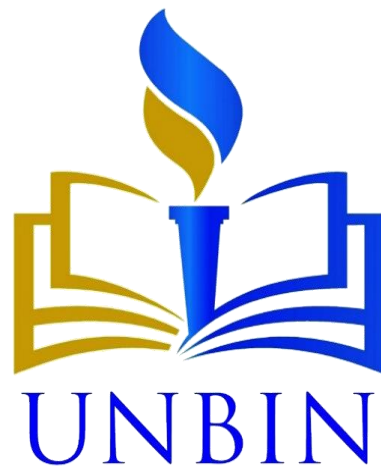


**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK,
HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
HIJAB DAN BUSANA MUSLIM
KEAN SIGNATURE**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN
MEMENUHI SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH
GELAR SARJANA MANAJEMEN**



**IRVIA ALSYA MAYADA
S1-0219046**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM
SARJANA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
2023**

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa, karena dengan izin-Nya sehingga penulisan Skripsi dengan judul “Pengaruh keragaman Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian produk Hijab dan Busana muslim Kean Signature.” Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi pada Program studi Manajemen Pemasaran, Program sarjana Universitas Binanaga Indonesia.

Peneliti menyadari bahwa tidak ada suatu karya manusia yang sempurna terutama karena terbatasnya kemampuan serta pengetahuan yang peneliti miliki. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak supaya penyajian tulisan di masa yang akan datang bisa jauh lebih baik lagi.

Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya atas bantuan dan bimbingan yang diberikan. Peneliti berterimakasih kepada :

1. Dr. Ismulyana Djan,SE.MM. selaku rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, SE, MM, selaku Wakil Rektor I, Bapak Dedy Mulyadi, S.Si.,M.Kom selaku Wakil Rektor II dan Ibu Yustiana Wardhani S.Hut.,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.
3. Ibu Yustiana Wardhani S.Hut.,MM, selaku Ketua program Studi Manajemen

4. Bapak Sumardjono, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, motivasi dan pengarahan.
5. Bapak/Ibu dosen serta staf administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia yang telah memberikan ilmu dan pelayanan yang sangat baik kepada peneliti.
6. Ibu Dede Ahdiyati selaku orangtuaku tercinta yang telah memberikan dukungan moril dan materil, serta curahan kasih sayang serta do'a yang tidak ada habisnya karena itulah yang menjadikan kekuatan untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Irda Agustya Maulida A,Md selaku kakak tercinta serta Kakak Ipar M. Harun Alrasyid, S.Ak yang telah membantu memberikan arahan dalam proses penyusunan skripsi ini
8. Irfa dan Irdhiya selaku adik-adikku tersayang yang selalu menemani, dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini.
9. Shanza kaina alrasyid selaku ponakanku tersayang yang selalu menghibur dan menemani dalam penyusunan skripsi ini.
10. Ibu Agnes Ratih Pratiwi selaku owner Kean Signature yang telah memberikan izin agar produknya menjadi objek penelitian, serta berbagi ilmu dan pengalamannya.
11. Seluruh rekan Mahasiswa Universitas Binaniaga Indonesia yang telah membantu memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih sangat jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan juga saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi lingkungan akademik maupun lingkungan luas pada umumnya.

Bogor, 15 Oktober 2023

(Irvia Alsya Mayada)

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	20
C. Batasan Masalah	21
D. Rumusan Masalah.....	21
E. Tujuan Penelitian	22
F. Kegunaan Penelitian	22
G. Sistematika Penulisan	23
BAB II.....	25
TINJAUAN PUSTAKA.....	25
A. Kajian Teori.....	25
1. Pengertian Pemasaran	25
2. Keragaman Produk	29
3. Harga.....	38
4. Promosi	43
5. Keputusan Pembelian.....	50
B. Penelitian Terdahulu	57
C. Kerangka Pemikiran.....	68
D. Hipotesis Penelitian	69
BAB III.....	72
METODOLOGI PENELITIAN	72

A. Metode Penelitian	72
B. Tempat dan Waktu penelitian	72
C. Variabel Penelitian.....	73
D. Operasional Variabel.....	75
E. Populasi dan Sampel	76
F. Jenis dan Sumber Data.....	78
G. Teknik Analisis Data	80
BAB IV	95
PEMBAHASAN DAN HASIL	95
A. Sejarah Perusahaan	95
1. Sejarah Singkat	95
2. Visi dan Misi	96
3. Profil Perusahaan	97
4. Logo Perusahaan.....	97
B. Pembahasan	98
1. Karakteristik Responden	98
2. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden.....	104
a. Variabel Keragaman Produk (X1)	104
b. Variabel Harga (X2).....	114
c. Variabel Promosi (X3)	123
d. Variabel Keputusan Pembelian (Y)	132
3. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	145
4. Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	153
5. Pembahasan Hasil Penelitian.....	158
BAB V.....	164
KESIMPULAN DAN SARAN.....	164
A. Kesimpulan.....	164
B. Saran.....	165
DAFTAR PUSTAKA.....	167

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jenis dan Harga Produk Kean Signature.....	7
Tabel 2 Persaingan Harga Hijab Printing Sejenis	9
Tabel 3 Pertimbangan Konsumen dalam Membeli Produk Hijab dan Busana Muslim	14
Tabel 4 Penilaian Konsumen terhadap Fashion Muslim Kean Signature	16
Tabel 5 Penelitian Terdahulu	57
Tabel 6 Operasional Variabel.....	75
Tabel 7 Skala Likert	80
Tabel 8 Penilaian Interval Kelas	83
Tabel 9 Ringkasan Pedoman Umum Evaluasi Model Pengukuran dan Struktural	94
Tabel 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	98
Tabel 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	99
Tabel 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	100
Tabel 13 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	101
Tabel 14 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat/Domisili	102
Tabel 15 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Produk Kean Signature Sebulan Terakhir	103
Tabel 16 Distribusi Frekuensi Keragaman Produk (X1)	104
Tabel 17 Distribusi Jawaban Respoden mengenai KRP1	105
Tabel 18 Distribusi Jawaban Respoden mengenai KRP2	105
Tabel 19 Distribusi Jawaban Respoden mengenai KRP3	106
Tabel 20 Distribusi Jawaban Respoden mengenai KRP4	107

Tabel 21 Distribusi Jawaban Responden mengenai KRP5	107
Tabel 22 Distribusi Jawaban Responden mengenai KRP6	108
Tabel 23 Distribusi Jawaban Responden mengenai KRP7	108
Tabel 24 Distribusi Jawaban Responden mengenai KRP8	109
Tabel 25 Distribusi Jawaban Responden mengenai KRP9	110
Tabel 26 Distribusi Jawaban Responden mengenai KRP10	110
Tabel 27 Distribusi Jawaban Responden mengenai KRP11	111
Tabel 28 Distribusi Jawaban Responden mengenai KRP12	111
Tabel 29 Distribusi Jawaban Responden mengenai KRP13	112
Tabel 30 Distribusi Jawaban Responden mengenai KRP14	112
Tabel 31 Distribusi Jawaban Responden mengenai KRP15	113
Tabel 32 Distribusi Frekuensi Harga (X ₂)	114
Tabel 33 Distribusi Jawaban Responden mengenai HG1	114
Tabel 34 Distribusi Jawaban Responden mengenai HG2	115
Tabel 35 Distribusi Jawaban Responden mengenai HG3	116
Tabel 36 Distribusi Jawaban Responden mengenai HG4	116
Tabel 37 Distribusi Jawaban Responden mengenai HG5	117
Tabel 38 Distribusi Jawaban Responden mengenai HG6	117
Tabel 39 Distribusi Jawaban Responden mengenai HG7	118
Tabel 40 Distribusi Jawaban Responden mengenai HG8	119
Tabel 41 Distribusi Jawaban Responden mengenai HG9	119
Tabel 42 Distribusi Jawaban Responden mengenai HG10	120
Tabel 43 Distribusi Jawaban Responden mengenai HG11	121

Tabel 44 Distribusi Jawaban Responden mengenai HG12	121
Tabel 45 Distribusi Jawaban Responden mengenai HG13	122
Tabel 46 Distribusi Frekuensi Promosi (X3).....	123
Tabel 47 Distribusi Jawaban Responden mengenai PM1	123
Tabel 48 Distribusi Jawaban Responden mengenai PM2	124
Tabel 49 Distribusi Jawaban Responden mengenai PM3	125
Tabel 50 Distribusi Jawaban Responden mengenai PM4	125
Tabel 51 Distribusi Jawaban Responden mengenai PM5	126
Tabel 52 Distribusi Jawaban Responden mengenai PM6	127
Tabel 53 Distribusi Jawaban Responden mengenai PM7	127
Tabel 54 Distribusi Jawaban Responden mengenai PM8	128
Tabel 55 Distribusi Jawaban Responden mengenai PM9	129
Tabel 56 Distribusi Jawaban Responden mengenai PM10	129
Tabel 57 Distribusi Jawaban Responden mengenai PM11	130
Tabel 58 Distribusi Jawaban Responden mengenai PM12	131
Tabel 59 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Y).....	132
Tabel 60 Distribusi Jawaban Responden mengenai KP1	133
Tabel 61 Distribusi Jawaban Responden mengenai KP2.....	133
Tabel 62 Distribusi Jawaban Responden mengenai KP3.....	134
Tabel 63 Distribusi Jawaban Responden mengenai KP4.....	135
Tabel 64 Distribusi Jawaban Responden mengenai KP5	135
Tabel 65 Distribusi Jawaban Responden mengenai KP6.....	136
Tabel 66 Distribusi Jawaban Responden mengenai KP7.....	137

Tabel 67 Distribusi Jawaban Responden mengenai KP8.....	137
Tabel 68 Distribusi Jawaban Responden mengenai KP9.....	138
Tabel 69 Distribusi Jawaban Responden mengenai KP10.....	139
Tabel 70 Distribusi Jawaban Responden mengenai KP11	139
Tabel 71 Distribusi Jawaban Responden mengenai KP12.....	140
Tabel 72 Distribusi Jawaban Responden mengenai KP13	140
Tabel 73 Distribusi Jawaban Responden mengenai KP14.....	141
Tabel 74 Distribusi Jawaban Responden mengenai KP15	142
Tabel 75 Distribusi Jawaban Responden mengenai KP16.....	142
Tabel 76 Distribusi Jawaban Responden mengenai KP17.....	143
Tabel 77 Distribusi Jawaban Responden mengenai KP18.....	144
Tabel 78 Hasil <i>Loading Faktor</i>	147
Tabel 79 Hasil <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	149
Tabel 80 Hasil <i>Cross Loading</i>	150
Tabel 81 Hasil Uji Reliabilitas.....	152
Tabel 82 Hasil Uji R-Square	153
Tabel 83 Hasil Uji Hipotesis	156
Tabel 84 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	156

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Minat Hijab Printing di Indonesia	3
Gambar 2 Pertumbuhan UMKM Bidang Fashion di Kota Bogor	4
Gambar 3 Pop UP Store Kean Signature Botani Square Mall	6
Gambar 4 Media Promosi Kean Signature.....	10
Gambar 5 Data Penjualan Kean Signature di Mall Botani Square Bogor	12
Gambar 6 Penetapan Harga Berdasarkan Biaya.....	41
Gambar 7 Kerangka Pemikiran	68
Gambar 8 Evaluasi Model Pengukuran	86
Gambar 9 Evaluasi SEM SmartPLS	87
Gambar 10 Indikator Reflektif dan Gambaran Outer Model	87
Gambar 11 Inner Model.....	91
Gambar 12 Evaluasi Modal Struktural	91
Gambar 13 Logo Kean Signature	97
Gambar 14 Hasil Pengujian Outer Loading Sebelum Eliminasi	145
Gambar 15 Hasil Pengujian Outer Loading Setelah Eliminasi	146
Gambar 16 Hasil Uji Hipotesis.....	155

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	173
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data Mentah.....	180
Lampiran 3 Hasil <i>Outer loading</i>	188
Lampiran 4 Hasil <i>Discriminant Validity</i>	190
Lampiran 5 Hasil <i>Construct Reliability and Validity</i>	192
Lampiran 6 Hasil Pengujian Inner Model.....	193
Lampiran 7 Foto Booth Pop up store kean Signature	194