

DAFTAR PUSTAKA

- Aisah, Siti., Asiyah, Siti., & Primanto, B. A. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Penggunaan Transaksi Shopee Paylater (Studi Kasus Mahasiswa FEB UNISMA. e – Jurnal Riset Manajemen. Universitas Islam Malang.
- Anne Rumondang Malau, A. R. (2020). Analisa Produk, Promosi dan Proses terhadap Keputusan Konsumen untuk Menggunakan Platform Kredit Online. *Journal of Economics and Business*, 1(2). 76-88.
- Aprianto, J. D., & Hadibrata, B. (2023). *The Effect of Benefits, Convenience, Risk, Income on Purchase Decisions Using Shopee Paylater*. *Dinasti International Journal of Management Science*, 4(4), 793-802. <https://doi.org/10.31933/dijms.v4i4.1658>
- Arif, Muhammad. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Mahasiswa Lamaddukelleng). JEMA Adpertisi. Vol. 1 No. 2.
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen*, 2(4), 309-325
- Bahrin, S., Alifah, S., & Mulyono, S. (2018). Rancang Bangun Sistem Informasi Survey Pemasaran Dan Penjualan Berbasis Web. *TRANSISTOR Elektro Dan Informatika*, 2(2), 81–88.
- Canestren, A. I., & Saputri, E. M. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater. *e-Proceedings of Management*. Vol 8, No 3.
- Damayanti, S., Durachman, Y., & Khudzaeva, E. (2022). *Factors Analysis of Interest in Using Pay Later in E-commerce Applications Using Principal Component Analysis and Maximum Likelihood Estimation Methods*. *International Conference on Cyber and IT Service Management (CITSM)*, Yogyakarta, Indonesia, pp. 1-8, doi: 10.1109/CITSM56380.2022.9936014.
- Darmayanti, N. L., Purnamawati, I. G., & Prayudi, M. A. (2017). Pengaruh Pendekatan *Technology Acceptance Model* dan Faktor Sosial Terhadap Penerapan Sistem Informasi Keuangan Daerah Pada SKPD Di Kabupaten Gianyar. *e-Journal S1 Ak*, 8(2).
- Dataindonesia.id. (2022). <https://dataindonesia.id/digital/detail/8-paylater-dengan-pengguna-terbanyak-siapa-memimpin>
- Eviana, V., & Saputra, A. J. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Penggunaan Sistem Pembayaran *Pay Later*. *Jurnal Pendidikan*

- Tambusai, 6(1), 1968–1977. Retrieved from <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/3242>
- Fillah, A., dan Fitria, S.E. (2018). *The Effect of Promotion, Price, Quality of Products, and Brand Image on Indihome Purchase Decisions (Case Study of Pesona Bali Residence, Bandung)*. *E-Proceeding of Management Telkom*. 5(3), 3245-3252
- Ghozali, Imam. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM*. Cetakan VII. Penerbit: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Haryono, Siswoyo. (2016). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS 22.00, LISREL 8.80 dan Smart PLS 3.0*. Penerbit: PT. Intermedia Personalia Utama. Bekasi.
- Hidayat, M. A. (2020). *Desain Iklan pada Marketplace untuk menarik Minat Konsumen (Studi Iklan Online Shop Shopee)*. Diploma thesis, Universitas Islam Kalimantan MAB.
- Jagadhita, P. A. A., & Tjhin, V. U. (2023). *The Analysis of Factors Influencing Intention to use Pay Later using Technology Acceptance Model (Tam)*. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 4(1), 467-479. <https://doi.org/10.36312/jcm.v4i1.1356>
- Katadata.co.id.(2022). <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>
- Katadata.co.id. (2022). <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/31/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-iv-2022>
- Keni, K., Tjoe, H., Wilson, N., & Negara, E. S. (2020). *The Effect of Perceived Security, Ease of Use and Perceived Usefulness on Intention to Use Towards Mobile Payment Services in Indonesia*. *Social Science, Education and Humanities Research, Atlantis Press SARL*, 478(Ticash), 78–84. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.201209.010>
- Kotler, Philip and Keller, K. L (2016), *Marketing Management, (16thEdition)*, New Jersey: Prentice Hall Published.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. (2016). *Principle of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Upper Saddle River, N.J: Pearson Prentice Hall.
- Maurizka, S., Handayani, P. W., & Pinem, A. A. (2021). *The Acceptance of Pay Later Payment Usage on Business-To-Consumer Online Marketplace in Indonesia*. *International Conference on Informatics, Multimedia, Cyber and Information System (ICIMCIS)*, Jakarta, Indonesia, pp. 187-192, doi: 10.1109/ICIMCIS53775.2021.9699127.

- Mulyadi, A., Eka, D., & Nailis, W. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Online Lazada. *Jembatan*, 15(2), 87–94. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v15i2.6656>
- Mutiara, Mutiara., & Wibowo, Imam. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana (JMBK)*. Vol.8. No. 2.
- Novalina, A. A. (2022). Pengaruh *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* terhadap Kepuasan Pelanggan melalui Keputusan Pembelian menggunakan *SPaylater* di Aplikasi Shopee (Studi Pada Pelanggan *SPaylater* di Rawamangun). Skripsi thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Nurrahmanto, A.P. (2017). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenikmatan Berbelanja, Pengalaman Berbelanja dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen di SitusJual Beli Online Bukalapak.com. Skripsi Sarjana Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang
- Pranatawijaya, V. H., Widiarty., Priskila, R., & Putra, P.,B.,A.,A. (2019). Pengembangan Aplikasi Kuesioner Survey Berbasis Web Menggunakan Skala Likert dan Guttman. *Jurnal Sains dan Informatika* Vol. 5, No.2
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purnamasari, A. D. R., Sasana, Hadi., & Novitaningtyas, Ivo. (2021). Pengaruh *Perceived Ease Of Use*, *Perceived Usefulness*, *Perceived Risk*, dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Paylater. *Jurnal Manajemen*. Vol. 13 (3) 2021, 420-430.
- Putra, M. A. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Paket Tour Pada Travel Mahatalla Graha Tour Samarinda. *eJournal Administrasi Bisnis*, Vol. 8, No.4 300-308.
- Putri, A. F., & Iriani, S.S. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater. *Jurnah Ilmiah Manajemen*, Vol 8, No 3, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.
- Rahmizal, Maizul., & Yuvendri, Rido. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Di Kota Padang. *Jurnal Pundi*, Vol. 04, No. 03.
- Rossa, Adela., & Ashfath, Fatih. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Risiko dan Keamanan terhadap Impulse Buying Pengguna SPaylater (Shopee Paylater) di Jadetabek. *Prosiding SNAM PNJ*.
- Saputra, I. A. G., Soewarno, N. & Isnalita. (2019). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Generasi Z pada Kegiatan Bisnis

- Berbasis *E-Commerce*. Jurnal Riset dan Aplikasi: Akuntansi dan Manajemen, 4 (1). pp. 32-51.
- Setiawan, I., Nirwan, S., & Amelia, F. M. (2018). Rancang Bangun Aplikasi *Marketplace* bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Berbasis Web (Submodul: Pembelian). Jurnal Teknik Informatika, Vol. 10, No. 3.
- Setyawati, Nanda Ayu. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan terhadap Minat Pengguna (Studi Kasus pada Pengguna Fitur Shopee Paylater (*The Effect of Service Quality and Trust on User Interest (Case Study on Shopee Paylater Feature Users)*). Undergraduate thesis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Shofrina, M., & Firmialy, S.D. (2022). *Influence of Determinant Factors on the Adoption of the Shopee Paylater Payment System Against the Promotion of Company Brand Image*. SEIKO: Journal of Management and Business, 5(2), 260-269. DOI: <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.3321>
- Simanjuntak Clara Vera. (2016). *Marketing Mix Effect Of Interest to Visit In The Lake Toba (Case Study: Balige and Samosir)*. Jurnal of Binaniaga. 01(02).
- Sinaga, R. O. L. (2017). Pengaruh *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian pada Cocorico Café dan Resto Bandung 2017. *E-Proceeding of Management Telkom*. 3(2), 258-264
- Sitinjak, MM, T. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 8(2). Retrieved from <http://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JM/article/view/596>
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Edisi kedua. Penerbit: Alfabeta. Bandung.
- Suharman. (2019). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Aplikasi Online Start-Up Di Kota Medan. Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen, 7(3), 260.
- Trisnawati, Ella., Suroso A, & Kumorohadi, U. (2012). Analisis Faktor-Faktor Kunci Dari Niat Pembelian Kembali Secara Online. Studi Kasus Pada Konsumen Fesh Shop. Jurnal Bisnis dan Ekonomi. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto. Vol.19 No. 2. 2012.
- Waroka, S., & Fadila, A. (2023). Pengaruh Kepercayaan dan Gaya Hidup Terhadap keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 8(12), 619-624. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7518858>
- Wibasuri, A., Rahayu, M., Adi, NWC., (2022). Yuda, IMYS. Minat Individu terhadap Penggunaan *E-Wallet* Shopee Paylater Berbasis *Modified Technology Acceptance Model*. j.imb (Internet), 7(2):215-27.

- Widawati, Lisa. (2011). Analisis Perilaku “Impulse Buying” dan “Locus of Control” pada Konsumen di Carrefour Bandung. Bandung: Universitas Islam Bandung.
- Yuswohady, Iryan, H., Farid, F., Hasanuddin, A. (2017). Gen M: Generation Muslim. Yogyakarta: Bentang Pustaka

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN
SHOPEE *PAYLATER* MELALUI MINAT MENGGUNAKAN
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(STUDI KASUS WARGA KOTA BOGOR)**

Digunakan dalam Rangka Penyelesaian Skripsi
Pada Program S1 Manajemen Universitas Binaniaga Indonesia

Yth: Saudara/i Responden

Di Tempat

Responden yang terhormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen, saya mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Binaniaga Indonesia sedang melakukan penelitian dengan judul: **Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Shopee *Paylater* Melalui Minat Menggunakan Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Kasus Warga Kota Bogor).**

Dengan segala kerendahan hati, saya mengharapkan kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian sesuai dengan pendapat pribadi. Objektivitas jawaban saudara/i akan diperlakukan sesuai dengan standar profesionalitas dan etika penelitian. Oleh karena itu, kerahasiaan saudara/i akan terjaga.

Atas bantuan dan ketersediaan saudara/i meluangkan waktu, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Ariningtias

NPM: S1-0219169

IDENTITAS KONSUMEN

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki b. Perempuan
2. Usia:
 - a. 17 – 26 tahun b. 27 – 35 tahun c. > 35 tahun
3. Pekerjaan:
 - a. Pelajar/Mahasiswa c. Wirausaha
 - b. Karyawan d. Lainnya
4. Pendapatan
 - a. < Rp. 1.000.000 c. Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000
 - b. Rp. 1.000.000 – Rp. 5.000.000 d. > Rp. 10.000.000
5. Berapa kali anda menggunakan Shopee *Paylater*
 - a. 1 kali b. 2 – 5 kali c. > 5 kali

PETUNJUK PENGISIAN

1. Pilihlah salah satu dari lima pilihan jawaban dibawah ini:

SS (Sangat Setuju)

S (Setuju)

N (Netral)

TS (Tidak Setuju)

STS (Sangat Tidak Setuju)
2. Anda di minta untuk mengisi masing-masing pernyataan dengan penilaian yang sesuai dengan keadaan anda secara objektif.
3. Dimohon untuk tidak melewatkan salah satu atau beberapa pernyataan kosong tanpa jawaban.

KUESIONER

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
I	KEPERCAYAAN					
	<i>Benevolence (Kesungguhan/Ketulusan)</i>					
1	Saya merasa Shopee Paylater memberikan pelayanan dengan sepenuh hati.					
2	Saya merasa Shopee Paylater memiliki kesungguhan untuk memudahkan pembayaran.					
	<i>Ability (Kemampuan)</i>					
3	Saya merasa Shopee Paylater mampu menjaga identitas penggunanya.					
4	Saya merasa transaksi menggunakan Shopee Paylater terjamin keamanannya.					
	<i>Integrity (Integritas)</i>					
5	Saya merasa Shopee Paylater memberikan informasi mengenai limit yang tersedia.					
6	Saya merasa Shopee Paylater memberikan informasi mengenai tata cara mendaftar.					
	<i>Willingness to Depend</i>					
7	Saya merasa paham akan risiko yang diterima dalam menggunakan metode pembayaran Shopee Paylater.					
8	Saya merasa paham batas dalam menggunakan Shopee Paylater.					
II	KEMUDAHAN					
	Kemudahan Navigasi					
9	Saya merasa petunjuk penggunaan pada Shopee Paylater mudah untuk diikuti.					
10	Saya merasa informasi mengenai tata cara pendaftaran pada Shopee Paylater dilengkapi dengan gambar.					
	Kemudahan Dipahami					
11	Saya merasa informasi mengenai syarat pendaftaran pada Shopee Paylater mudah untuk dipahami.					

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
12	Saya merasa informasi mengenai limit dalam Shopee <i>Paylater</i> yang tercantum pada akun Shopee mudah dipahami.					
Kemudahan Pembayaran						
13	Saya merasa Shopee <i>Paylater</i> merupakan metode pembayaran yang mudah digunakan.					
14	Saya merasa Shopee <i>Paylater</i> merupakan metode pembayaran yang efisien.					
Pilihan Transaksi yang Fleksibel						
15	Saya merasa transaksi menggunakan Shopee <i>Paylater</i> sangat fleksibel.					
16	Saya merasa Shopee <i>Paylater</i> merupakan metode pembayaran yang membantu saat tidak memiliki dana.					
III	MINAT MENGGUNAKAN					
Minat Transaksional						
17	Saya merasa kemudahan menggunakan Shopee <i>Paylater</i> membuat saya tertarik untuk menggunakan terus-menerus.					
Minat Referensial						
18	Saya akan merekomendasikan Shopee <i>Paylater</i> kepada orang lain.					
Minat Preferensial						
19	Saya merasa Shopee <i>Paylater</i> menyediakan layanan sesuai dengan kebutuhan saya.					
Minat Eksploratif						
20	Saya akan mencari informasi mengenai Shopee <i>Paylater</i> se-detail mungkin termasuk kekurangan hingga kelebihan.					
IV	KEPUTUSAN PEMBELIAN					
Pilihan Produk						
21	Saya merasakan keuntungan yang ditawarkan jika menggunakan Shopee <i>Paylater</i> .					

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
22	Saya dapat memilih produk yang dapat dibayar menggunakan Shopee <i>Paylater</i> .					
Pilihan Merek						
23	Saya merasa merek pada Shopee <i>Paylater</i> mudah diingat.					
24	Saya merasa merek pada Shopee <i>Paylater</i> unik.					
Pemilihan Saluran Pembelian						
25	Saya dapat milih toko dengan harga termurah agar dapat melakukan pembayaran menggunakan Shopee <i>Paylater</i> .					
26	Saya merasa ketersediaan limit yang diberikan Shopee <i>Paylater</i> dapat dimanfaatkan.					
Waktu Pembelian						
27	Saya merasa pembayaran menggunakan Shopee <i>Paylater</i> tidak memakan waktu.					
28	Saya dapat menggunakan Shopee <i>Paylater</i> kembali setelah tagihan transaksi terakhir telah dibayar.					
Cara Pembayaran						
29	Saya dapat memilih metode pembayaran menggunakan Shopee <i>Paylater</i> .					
30	Saya merasa cara pembayaran menggunakan Shopee <i>Paylater</i> dilakukan setelah barang diterima.					

Lampiran 2
Data Penelitian

No.	Kepercayaan								Kemudahan								Minat Menggunakan				Keputusan Pembelian										
	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	
2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4
5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	
6	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	4	2	2	4	4	4	3	4	4	
7	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	2	5	5	4	4	5	4	4	
8	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4		
9	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	
10	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
11	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
12	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	
15	3	4	4	3	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	
16	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
17	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	
18	3	4	4	3	4	4	3	3	3	5	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	
19	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	
20	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	
21	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	
22	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	
23	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
24	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	
25	5	5	5	4	5	4	3	5	4	4	5	4	3	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	
26	3	4	3	4	4	5	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
27	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	5	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	
29	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	
31	3	3	3	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	
32	5	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	
33	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	4	4	4	
34	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	
35	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
36	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	
37	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
38	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
40	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	

No.	Kepercayaan								Kemudahan								Minat Menggunakan				Keputusan Pembelian									
	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
41	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
46	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
48	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
50	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4
52	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
54	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
61	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
65	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
66	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
71	4	4	4	4	4	4	1	4	4	3	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	1	4	4	4	4	4
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
81	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4

No.	Kepercayaan								Kemudahan								Minat Menggunakan				Keputusan Pembelian									
	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
91	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
100	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
101	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
103	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	4
106	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	4
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4
108	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4
109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
110	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
111	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4
112	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	1	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
113	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
114	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
115	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
117	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
119	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
120	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4
122	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
124	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
125	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
126	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4

Lampiran 3
Data Straightlining

No.	Data Straightlining	No.	Data Straightlining	No.	Data Straightlining	No.	Data Straightlining
1	0	54	0.319841915	107	0.345745904	160	0.319841915
2	0	55	0.253708132	108	0.4025779	161	0.4025779
3	0.345745904	56	0.253708132	109	0.305128577	162	0.262612866
4	0.379049022	57	0.262612866	110	0.345745904	163	0.365148372
5	0.182574186	58	0.413840993	111	0.4025779	164	0.319841915
6	0.461133037	59	0.305128577	112	0.449776445	165	0.365148372
7	0.479463301	60	0.305128577	113	0.490132518	166	0.262612866
8	0.668675135	61	0.182574186	114	0.547722558	167	0.628810225
9	0.607425318	62	0.305128577	115	0.449776445	168	0.371390676
10	0.413840993	63	0.253708132	116	0.319841915	169	0.182574186
11	0.490132518	64	0.413840993	117	0.449776445	170	0.461133037
12	0.498272879	65	0.182574186	118	0.571346464	171	0.262612866
13	0.305128577	66	0.305128577	119	0.668675135	172	0.461133037
14	0.547722558	67	0.345745904	120	0.319841915	173	0.182574186
15	0.371390676	68	0.182574186	121	0.365148372	174	0.305128577
16	0	69	0.319841915	122	0.371390676	175	0.319841915
17	0.480660465	70	0.305128577	123	0.182574186	176	0.253708132
18	0.568320777	71	0.319841915	124	0.253708132	177	0.262612866
19	0.182574186	72	0	125	0.305128577	178	0.253708132
20	0.449776445	73	0.345745904	126	0.182574186	179	0.413840993
21	0.556053417	74	0.461133037	127	0.434172485	180	0.305128577
22	0.490132518	75	0.253708132	128	0.262612866	181	0
23	0.498272879	76	0.253708132	129	0.305128577	182	0.305128577
24	0.430183067	77	0.253708132	130	0.253708132	183	0.253708132
25	0	78	0.794376789	131	0.253708132	184	0.379049022
26	0	79	0.305128577	132	0.253708132	185	0.319841915
27	0.449776445	80	0.182574186	133	0.319841915	186	0.319841915
28	0.305128577	81	0.5920935	134	0.525225731	187	0.413840993
29	0.530668631	82	0.182574186	135	0.319841915	188	0.319841915
30	0.664363839	83	0.305128577	136	0.371390676	189	0.182574186
31	0.610257153	84	0.182574186	137	0.319841915	190	0.413840993
32	0.52083046	85	0.253708132	138	0.253708132	191	0.434172485
33	0.371390676	86	0.182574186	139	0.319841915	192	0.253708132
34	0.413840993	87	0.253708132	140	0.454858826	193	0.182574186
35	0.345745904	88	0.305128577	141	0.253708132	194	0.365148372

No.	Data Straightlining	No.	Data <i>Straightlining</i>	No.	Data <i>Straightlining</i>	No.	Data <i>Straightlining</i>
36	0.546672274	89	0.253708132	142	0.365148372	195	0.365148372
37	0.547722558	90	0.253708132	143	0.371390676	196	0.345745904
38	0.660894552	91	0.253708132	144	0.365148372	197	0.262612866
39	0.507416263	92	0.305128577	145	0.319841915	198	0.454858826
40	0	93	0.305128577	146	0.449776445	199	0.365148372
41	0.365148372	94	0.305128577	147	0.449776445	200	0.182574186
42	0.365148372	95	0.253708132	148	0.319841915	201	0.365148372
43	0.253708132	96	0.253708132	149	0.319841915	202	0.365148372
44	0.371390676	97	0.784915253	150	0.449776445	203	0.182574186
45	0.262612866	98	0.253708132	151	0.530668631	204	0.371390676
46	0.253708132	99	0.253708132	152	0.262612866	205	0.371390676
47	0.434172485	100	0.253708132	153	0.365148372	206	0.319841915
48	0.182574186	101	0.434172485	154	0.371390676	207	0.319841915
49	0.253708132	102	0.253708132	155	0.262612866	208	0.305128577
50	0.253708132	103	0.345745904	156	0.454858826	209	0.413840993
51	0.253708132	104	0.253708132	157	0.262612866	210	0.454858826
52	0.365148372	105	0.571346464	158	0.319841915		
53	0.305128577	106	0.305128577	159	0.253708132		

Lampiran 4

Data *Outlier* (n=202)

Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
4	79.632	.000	.000
196	77.358	.000	.000
197	71.367	.000	.000
21	65.822	.000	.000
163	63.643	.000	.000
199	60.858	.000	.000
198	57.998	.000	.000
20	57.868	.000	.000
27	56.512	.000	.000
80	55.331	.001	.000
34	55.100	.001	.000
128	53.410	.001	.000
81	52.840	.001	.000
123	52.278	.002	.000
188	51.904	.002	.000
13	50.307	.003	.000
177	49.637	.003	.000
166	49.398	.004	.000
1	49.161	.004	.000
85	48.285	.005	.000
191	47.486	.006	.000
124	47.383	.006	.000
200	46.764	.007	.000
179	46.642	.008	.000
171	46.452	.008	.000
14	44.511	.013	.000
11	44.245	.014	.000
168	44.209	.014	.000
181	43.081	.019	.000
10	43.022	.019	.000
19	42.708	.021	.000
12	41.885	.025	.000
184	41.875	.025	.000
154	41.800	.026	.000
96	41.650	.027	.000
193	41.616	.027	.000

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
165	41.324	.029	.000
146	41.179	.030	.000
164	41.154	.030	.000
31	40.837	.032	.000
185	40.673	.033	.000
190	40.514	.035	.000
180	40.394	.036	.000
47	39.907	.040	.000
182	37.937	.061	.000
50	37.450	.068	.000
115	36.691	.080	.000
157	36.375	.085	.000
110	36.200	.088	.000
176	36.005	.092	.000
133	35.988	.092	.000
175	35.920	.093	.000
183	35.603	.099	.000
150	35.355	.104	.000
32	35.109	.109	.000
7	35.108	.109	.000
77	34.819	.116	.000
169	33.590	.146	.000
172	33.497	.148	.000
162	33.370	.152	.000
147	33.291	.154	.000
195	33.247	.155	.000
15	33.059	.160	.000
122	33.030	.161	.000
173	32.792	.168	.000
189	32.574	.175	.000
152	32.351	.182	.000
201	31.887	.197	.000
160	31.606	.206	.000
6	30.991	.229	.000
178	30.714	.239	.000
153	30.625	.243	.000
135	30.294	.256	.001
141	30.294	.256	.000
143	30.294	.256	.000
28	30.253	.257	.000

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
72	30.115	.263	.000
202	30.032	.266	.000
111	29.653	.282	.001
112	29.640	.283	.000
16	29.580	.285	.000
174	29.432	.292	.000
8	29.151	.304	.001
52	28.321	.343	.018
58	27.826	.367	.066
137	27.743	.371	.064
145	27.743	.371	.048
130	27.462	.385	.082
187	27.437	.387	.068
134	27.406	.388	.056
186	27.320	.393	.054
88	26.693	.426	.215
104	26.047	.461	.529
167	25.306	.502	.865
121	25.303	.502	.833
41	24.875	.526	.935
97	24.051	.573	.997
17	24.031	.574	.996
56	23.334	.614	1.000
3	23.288	.617	1.000

Lampiran 5

Data *Outlier* (n=191)

Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
181	76.916	.000	.000
117	57.203	.000	.001
122	55.969	.000	.000
159	54.484	.001	.000
75	54.045	.001	.000
12	53.226	.001	.000
79	52.581	.001	.000
189	51.606	.001	.000
170	50.401	.002	.000
1	48.920	.003	.000
161	48.564	.003	.000
10	48.252	.003	.000
164	48.172	.004	.000
172	47.300	.005	.000
118	47.024	.005	.000
184	46.934	.005	.000
13	46.145	.006	.000
168	45.914	.007	.000
157	45.108	.008	.000
178	44.881	.009	.000
148	44.598	.009	.000
90	44.337	.010	.000
18	44.272	.010	.000
158	44.132	.010	.000
173	43.404	.013	.000
174	42.989	.014	.000
11	42.533	.016	.000
177	42.148	.017	.000
140	41.563	.020	.000
186	41.481	.020	.000
42	40.313	.027	.000
183	40.151	.028	.000
182	39.931	.030	.000
188	39.649	.032	.000
175	39.388	.034	.000
27	39.299	.034	.000

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
104	39.288	.034	.000
169	39.183	.035	.000
176	38.909	.038	.000
151	37.553	.051	.000
190	37.513	.052	.000
144	37.157	.056	.000
146	36.953	.058	.000
116	36.875	.059	.000
6	36.799	.060	.000
72	36.787	.060	.000
28	36.325	.067	.000
109	36.156	.069	.000
14	34.959	.089	.000
165	34.934	.089	.000
141	34.911	.090	.000
162	34.774	.092	.000
9	34.699	.094	.000
106	34.638	.095	.000
179	34.536	.097	.000
166	34.393	.100	.000
156	33.669	.115	.000
127	32.289	.150	.000
147	32.227	.152	.000
105	32.024	.157	.000
24	31.726	.166	.000
5	31.688	.167	.000
45	31.688	.167	.000
7	31.353	.178	.000
154	31.084	.186	.000
47	30.741	.198	.000
167	30.575	.203	.000
180	30.272	.214	.000
82	29.949	.226	.000
171	29.600	.240	.000
129	29.443	.246	.000
135	29.443	.246	.000
137	29.443	.246	.000
128	29.047	.262	.000
53	29.021	.263	.000
15	28.569	.282	.000

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
67	27.927	.311	.004
124	27.520	.330	.014
150	27.415	.335	.015
98	27.322	.340	.014
131	26.871	.362	.046
139	26.871	.362	.033
163	26.732	.369	.038
160	26.283	.393	.104
91	26.251	.394	.087
36	25.711	.423	.246
115	25.602	.429	.253
95	25.302	.446	.363
185	24.996	.463	.491
77	24.806	.473	.551
136	24.573	.487	.637
30	24.534	.489	.605
121	24.190	.508	.748
16	23.912	.524	.833
145	23.899	.525	.800
3	23.660	.539	.861
51	22.646	.598	.995
21	22.477	.608	.997
71	22.457	.609	.996
17	22.360	.615	.996

Lampiran 6

Data *Outlier* (n=185)

Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
10	55.560	.000	.074
115	54.676	.001	.005
77	52.107	.001	.001
183	52.086	.001	.000
159	51.226	.002	.000
173	50.994	.002	.000
165	50.935	.002	.000
178	49.443	.002	.000
1	49.382	.003	.000
12	48.816	.003	.000
156	48.289	.003	.000
167	48.202	.004	.000
153	47.334	.004	.000
163	46.916	.005	.000
88	46.112	.006	.000
11	45.889	.007	.000
172	45.668	.007	.000
168	45.124	.008	.000
144	44.896	.009	.000
26	44.379	.010	.000
169	44.279	.010	.000
17	44.181	.010	.000
154	43.680	.012	.000
176	43.559	.012	.000
136	43.366	.013	.000
180	42.182	.017	.000
102	42.181	.017	.000
182	41.726	.019	.000
160	40.926	.023	.000
171	40.838	.024	.000
170	40.792	.024	.000
177	40.697	.025	.000
41	40.428	.026	.000
147	39.974	.029	.000
164	39.964	.029	.000
27	39.337	.034	.000

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
107	38.829	.038	.000
114	38.437	.042	.000
184	38.366	.043	.000
140	38.043	.046	.000
71	37.659	.050	.000
9	37.508	.052	.000
161	37.383	.053	.000
13	37.215	.055	.000
157	37.214	.055	.000
6	37.171	.056	.000
137	36.684	.062	.000
23	36.355	.066	.000
142	36.292	.067	.000
174	36.103	.070	.000
104	35.721	.076	.000
152	35.450	.080	.000
7	33.224	.126	.000
162	33.052	.130	.000
5	32.751	.137	.000
44	32.751	.137	.000
143	32.596	.141	.000
150	32.484	.144	.000
123	32.337	.148	.000
103	32.249	.151	.000
175	32.175	.153	.000
46	30.910	.192	.000
124	30.590	.203	.000
89	30.416	.209	.000
80	30.309	.213	.000
125	29.819	.231	.000
131	29.819	.231	.000
133	29.819	.231	.000
166	29.415	.247	.000
146	29.054	.262	.000
120	29.011	.263	.000
52	28.972	.265	.000
66	28.873	.269	.000
96	28.767	.274	.000
29	28.537	.284	.000
14	28.436	.288	.000

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
75	28.427	.289	.000
93	28.174	.300	.000
155	28.029	.307	.000
35	27.862	.314	.000
158	27.353	.338	.003
127	26.597	.376	.037
135	26.597	.376	.026
113	26.468	.383	.029
132	25.545	.432	.250
3	25.192	.452	.386
78	25.149	.454	.356
179	25.044	.460	.360
118	24.771	.475	.466
15	24.577	.486	.526
141	24.008	.519	.791
181	23.950	.522	.775
16	23.130	.570	.972
50	22.830	.588	.988
67	22.758	.592	.987
70	22.757	.592	.981
20	22.661	.597	.982
122	22.608	.600	.979
185	22.137	.628	.996
82	21.936	.639	.998

Lampiran 7

Data *Outlier* (n=183)

Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
181	51.994	.001	.134
157	51.609	.001	.012
76	51.235	.001	.001
163	50.798	.001	.000
171	50.697	.001	.000
176	49.128	.002	.000
11	48.811	.002	.000
87	48.532	.002	.000
165	47.829	.003	.000
154	47.737	.003	.000
175	47.226	.003	.000
151	45.905	.005	.000
10	45.357	.005	.000
170	44.999	.006	.000
142	44.540	.007	.000
25	44.503	.007	.000
167	44.496	.007	.000
161	44.165	.007	.000
166	43.894	.008	.000
174	43.150	.010	.000
152	42.831	.010	.000
134	42.129	.012	.000
26	41.696	.014	.000
169	41.322	.015	.000
158	40.922	.017	.000
16	40.816	.017	.000
168	40.406	.019	.000
70	40.387	.019	.000
1	39.971	.022	.000
178	39.212	.026	.000
22	38.899	.028	.000
106	38.828	.028	.000
113	38.396	.032	.000
162	38.219	.033	.000
103	38.172	.033	.000
9	37.970	.035	.000

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
138	37.928	.035	.000
180	37.589	.038	.000
12	37.588	.038	.000
6	37.055	.043	.000
135	36.782	.046	.000
140	36.538	.049	.000
182	36.380	.050	.000
150	35.726	.058	.000
101	35.115	.067	.000
172	35.030	.068	.000
40	34.375	.078	.000
160	33.740	.089	.000
155	33.629	.091	.000
145	33.211	.100	.000
7	32.964	.105	.000
159	32.798	.108	.000
5	32.730	.110	.000
43	32.730	.110	.000
121	32.107	.124	.000
102	32.078	.125	.000
173	32.017	.127	.000
148	31.706	.134	.000
141	31.267	.146	.000
79	31.095	.151	.000
144	30.878	.157	.000
45	30.748	.161	.000
122	30.452	.170	.000
88	30.251	.177	.000
123	29.764	.193	.000
129	29.764	.193	.000
131	29.764	.193	.000
95	29.351	.207	.000
13	29.139	.215	.000
92	28.958	.222	.000
164	28.864	.225	.000
28	28.656	.233	.000
74	28.555	.237	.000
156	28.260	.249	.000
65	27.722	.272	.000
153	27.609	.277	.000

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
51	27.432	.285	.000
112	26.483	.329	.004
125	25.975	.354	.018
133	25.975	.354	.013
34	25.505	.379	.045
130	25.367	.386	.050
177	25.164	.397	.069
179	24.676	.424	.185
139	23.878	.469	.573
77	23.773	.475	.579
15	23.430	.495	.723
116	23.363	.498	.709
120	22.934	.524	.861
183	22.661	.540	.916
118	22.472	.551	.938
14	21.946	.582	.988
66	21.942	.583	.983
69	21.831	.589	.984
49	21.721	.596	.985
143	21.592	.604	.988
127	21.505	.609	.987
41	21.440	.613	.986
99	21.260	.623	.991
19	20.714	.656	.999

Lampiran 8

Data Outlier (n=172)

Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
10	50.604	.001	.185
148	49.764	.002	.029
156	49.063	.002	.004
159	49.009	.002	.000
131	48.403	.002	.000
69	47.793	.003	.000
139	47.532	.003	.000
24	46.400	.004	.000
160	46.223	.004	.000
163	45.739	.005	.000
149	45.605	.005	.000
161	45.351	.005	.000
103	44.688	.006	.000
25	44.006	.008	.000
15	43.754	.008	.000
162	43.533	.009	.000
11	43.425	.009	.000
171	43.423	.009	.000
166	42.923	.010	.000
153	42.458	.011	.000
9	41.773	.014	.000
157	41.641	.014	.000
168	40.522	.019	.000
1	40.275	.020	.000
147	39.802	.022	.000
110	39.425	.025	.000
154	39.323	.025	.000
135	39.123	.027	.000
21	39.024	.027	.000
100	38.865	.028	.000
6	38.620	.030	.000
170	38.187	.033	.000
85	38.083	.034	.000
132	37.825	.036	.000
7	37.677	.037	.000
98	37.058	.043	.000

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
137	37.028	.043	.000
150	36.592	.048	.000
165	36.201	.052	.000
27	36.168	.053	.000
118	36.016	.055	.000
155	34.940	.069	.000
145	34.890	.070	.000
39	34.783	.072	.000
5	34.585	.075	.000
42	34.585	.075	.000
164	34.557	.075	.000
151	34.407	.078	.000
92	33.612	.092	.000
142	33.528	.093	.000
99	32.523	.115	.000
44	32.461	.116	.000
141	32.418	.117	.000
138	32.403	.117	.000
158	31.422	.142	.000
77	31.421	.142	.000
120	31.354	.144	.000
126	31.354	.144	.000
128	31.354	.144	.000
73	30.993	.154	.000
89	30.549	.167	.000
119	30.519	.168	.000
50	30.056	.183	.000
152	29.492	.202	.000
12	28.947	.222	.000
172	27.556	.279	.002
109	27.296	.291	.003
167	26.951	.307	.008
64	26.911	.309	.006
33	26.852	.311	.005
127	26.185	.344	.035
122	26.182	.344	.025
130	26.182	.344	.017
169	25.888	.359	.032
146	25.164	.397	.166
136	24.883	.412	.237

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
14	24.668	.424	.290
115	24.394	.439	.381
75	24.214	.449	.426
113	24.132	.454	.414
117	23.618	.484	.659
40	23.285	.503	.778
48	23.169	.510	.786
140	23.138	.512	.754
96	23.050	.517	.749
65	23.017	.519	.716
91	22.978	.521	.683
68	22.913	.525	.665
13	22.881	.527	.627
82	22.608	.543	.725
124	21.777	.593	.961
49	21.538	.607	.977
18	21.124	.631	.994
108	21.040	.636	.994
144	20.891	.645	.995
2	20.849	.648	.994
74	20.849	.648	.991
80	20.849	.648	.986
114	20.849	.648	.979
29	20.669	.658	.985

Lampiran 9

Data *Outlier* (n=168)

Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
9	53.236	.001	.131
147	51.329	.001	.025
159	50.893	.002	.003
23	50.353	.002	.000
130	49.167	.003	.000
151	48.786	.003	.000
138	48.761	.003	.000
157	48.439	.003	.000
68	47.929	.004	.000
162	46.856	.005	.000
156	46.773	.005	.000
102	46.093	.006	.000
154	45.531	.007	.000
10	45.341	.008	.000
158	45.277	.008	.000
24	44.954	.008	.000
7	44.953	.008	.000
14	44.749	.009	.000
164	43.810	.011	.000
167	43.790	.011	.000
117	43.686	.012	.000
146	43.674	.012	.000
144	43.601	.012	.000
41	43.158	.013	.000
20	43.115	.014	.000
84	42.971	.014	.000
6	41.144	.022	.000
152	40.821	.024	.000
1	40.762	.024	.000
134	40.600	.025	.000
168	40.531	.026	.000
99	39.648	.032	.000
26	39.498	.033	.000
109	39.477	.033	.000
166	38.611	.040	.000
131	38.582	.041	.000

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
97	38.332	.043	.000
149	38.164	.045	.000
136	37.631	.050	.000
148	36.769	.061	.000
161	36.553	.064	.000
38	36.332	.067	.000
5	36.042	.071	.000
153	35.930	.073	.000
141	35.735	.076	.000
43	34.714	.093	.000
160	34.453	.099	.000
155	34.380	.100	.000
76	34.316	.101	.000
91	34.263	.102	.000
98	33.841	.111	.000
137	33.617	.116	.000
63	33.611	.116	.000
140	33.204	.126	.000
119	31.876	.162	.000
125	31.876	.162	.000
127	31.876	.162	.000
118	31.690	.167	.000
108	31.688	.167	.000
72	31.661	.168	.000
49	31.585	.170	.000
88	31.358	.177	.000
163	31.261	.181	.000
11	29.282	.252	.000
32	29.041	.262	.000
150	29.002	.264	.000
135	28.197	.299	.004
47	27.985	.309	.005
121	27.570	.328	.015
129	27.570	.328	.010
145	27.498	.331	.008
165	26.838	.364	.050
126	26.705	.371	.053
67	26.462	.383	.075
74	25.678	.425	.313
13	25.557	.432	.319

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
116	25.281	.447	.410
114	25.168	.453	.414
90	24.864	.470	.528
112	23.998	.519	.885
48	23.866	.527	.893
139	23.845	.528	.869
40	23.793	.531	.852
81	23.626	.541	.874
123	23.169	.568	.954
64	23.139	.569	.943
95	23.068	.574	.938
39	22.988	.578	.934
12	22.856	.586	.940
78	22.780	.590	.935
58	22.719	.594	.927
87	22.175	.626	.984
17	21.657	.655	.998
70	21.487	.665	.998
28	21.328	.674	.999
2	21.054	.690	1.000
73	21.054	.690	.999
79	21.054	.690	.999
113	21.054	.690	.998
107	21.047	.690	.996