

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penulis membuat kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian “Pengaruh *Green Product* dan *Green Promotion* terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Starbucks di Kota Bogor” yaitu sebagai berikut :

1. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Green Product* (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pada Produk Starbucks di Kota Bogor. Hal tersebut mengartikan bahwa, semakin tinggi *Green Product* yang dimiliki Starbucks, maka Keputusan Pembelian akan meningkat.
2. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Green Promotion* (X2) berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Starbucks di Kota Bogor. Hal tersebut mengartikan bahwa, semakin tinggi *Green Promotion* yang dimiliki Starbucks, maka Keputusan Pembelian akan meningkat.
3. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Green Product* (X1) dan *Green Promotion* (X2) berpengaruh positif signifikan secara bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian (Y) Pada Produk Starbucks di Kota Bogor.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, berikut ini merupakan saran yang dapat diberikan oleh penulis, dengan adanya saran ini diharapkan bisa bermanfaat bagi Starbucks :

1. Bagi Starbucks Coffee
 - a. Saran *Green Product* sebaiknya agar lebih meningkatkan produk dengan menggunakan bahan baku organik dan mempertahankan kualitas dan kemasan yang ramah lingkungan dari *green product* yang menjadi salah satu faktor pertimbangan konsumen dalam memilih dan mengambil keputusan pembelian konsumen terhadap Starbucks Coffee.
 - b. Saran *Green Promotion* merasa karyawan starbucks coffee belum secara detail menjelaskan produk yang dijual, sebaiknya karyawan tersebut lebih detail menjelaskan produk apa saja yang dijual sehingga konsumen dapat mengetahui produk-produk yang sedang di promosikan oleh starbucks coffee. Agar starbucks lebih meningkatkan dan menyebarkan promosi tentang produk starbucks yang ramah lingkungan.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan adanya penelitian lain yang menambah variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.