

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan oleh peneliti pada bagian Bab IV mengenai pengaruh cita rasa, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen The Teras Dara Restaurant & Lounge di Kota Bogor, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel cita rasa terhadap kepuasan konsumen The Teras Dara Restaurant & Lounge di Kota Bogor, dengan demikian untuk meningkatkan kepuasan konsumen The Teras Dara Restaurant & Lounge dapat dilakukan dengan cara meningkatkan cita rasa yang disajikan pada makanan dan minuman dengan rasa yang lezat dan memiliki khas tersendiri.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel harga terhadap kepuasan konsumen The Teras Dara Restaurant & Lounge di Kota Bogor, dengan demikian untuk meningkatkan kepuasan konsumen The Teras Dara Restaurant & Lounge dapat dilakukan dengan cara meningkatkan harga yaitu menawarkan harga yang terjangkau dan memberikan harga yang sesuai dengan kualitas produknya.

3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen The Teras Dara Restaurant & Lounge di Kota Bogor, dengan demikian untuk meningkatkan kepuasan konsumen The Teras Dara Restaurant & Lounge dapat dilakukan dengan cara meningkatkan kualitas pelayanan yaitu memberikan pelayanan yang terbaik sesuai yang diharapkan konsumen.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat cita rasa, harga, dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang diberikan peneliti sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan masukan ataupun bahan pertimbangan bagi The Teras Dara Restaurant & Lounge. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada tingkat persepsi responden baik. Akan tetapi, ada beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi kemajuan perusahaan, antara lain:

- a. Cita rasa dianggap sangat penting karena dalam implementasinya mampu meningkatkan Maka peneliti menyarankan kepada pihak The Teras Dara Restaurant & Lounge agar mempertahankan dan

meningkatkan kualitas cita rasa pada produk makanan dan minuman yang dijual, di antaranya: lebih diperhatikan kembali bahan-bahan yang digunakan pada makanan ataupun minuman agar rasa yang disajikan lezat dan sesuai harapan konsumen, serta menciptakan varian atau menu produk makanan dan minuman baru dengan cita rasa yang khas.

- b. Pada harga, salah satu hal penting yang perlu diperhatikan yaitu mengenai keterjangkauan harga. Berkaitan dengan hal tersebut, harga yang ditawarkan oleh The Teras Dara Restaurant & Lounge nyatanya belum dapat dijangkau oleh semua kalangan. Maka dari itu, pihak The Teras Dara Restaurant & Lounge perlu meninjau ulang kembali harga jual khususnya mengenai keterjangkauan harga. Perusahaan dapat menjual varian produk makanan atau minuman baru dengan harga yang murah agar dapat dijangkau oleh semua kalangan, serta perusahaan perlu mengevaluasi harga agar konsumen dapat merasakan bahwa kualitas produk yang diberikan oleh The Teras Dara Restaurant & Lounge sepadan dengan harga yang dikeluarkan sehingga konsumen tidak beralih ke restoran pesaing lain.
- c. Pada kualitas pelayanan, salah satu hal penting yang perlu diperhatikan yaitu mengenai pelayanan dan fasilitas. Berkaitan dengan hal tersebut, sebagian konsumen menilai bahwa pelayanan dan fasilitas yang diberikan oleh The Teras Dara Restaurant &

Lounge masih dianggap kurang. Misalnya pelayanan yang diberikan kurang ramah dan area parkir yang masih tergolong kecil terlebih untuk kendaraan mobil. Maka dari itu, perusahaan perlu memberikan pelatihan terlebih dahulu kepada pegawai agar dapat memberikan pelayanan yang prima dan memperluas area parkir di halaman depan agar dapat memudahkan konsumen untuk memarkirkan kendaraan mobil sehingga konsumen dapat merasa aman dan nyaman berada di restoran,

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dan hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi dalam melakukan penelitian dan dengan objek yang berbeda serta dengan pernyataan yang berbeda. Diharapkan juga dapat menggunakan lebih banyak lagi aspek yang mempengaruhi kepuasan konsumen selain dari cita rasa, harga, dan kualitas pelayanan. Misalnya seperti faktor emosional, biaya, dan lain sebagainya.