

**PENGARUH *SELF ESTEEM* DAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL TERHADAP
KINERJA GURU SMK TARUNA TERPADU 1 BOGOR**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN**



OLEH :

**AZRIN MUTIARA
NPM : S10219224**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
BOGOR
2025**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : AZRIN MUTIARA
NPM : S10219224
JUDUL : PENGARUH SELF ESTEEM DAN KOMUNIKASI
INTERPERSONAL TERHADAP KINERJA GURU SMK TARUNA
TERPADU 1 BOGOR
TANGGAL :

Disetujui,
Dosen Pembimbing

(Dr. Syarief Gerald. P, SE., MM., M.Si., M.Ak)

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

(Sumardjono S.E., M.M)

(Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M)

Mengetahui,
Ketua Prodi

Mengetahui,
Dekan

(Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M)

(Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga diri (*self-esteem*) dan komunikasi interpersonal terhadap kinerja guru di SMK Taruna Terpadu 1 Bogor. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan analisis regresi linier berganda. Variabel yang diteliti meliputi harga diri yang terdiri dari perasaan aman, menghormati diri, diterima, mampu, dan berharga, serta komunikasi interpersonal yang mencakup keterbukaan, empati, dukungan, sikap positif, dan kesetaraan. Sumber data penelitian ini diperoleh dari guru-guru yang bekerja di SMK Taruna Terpadu 1 Bogor. Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik harga diri maupun komunikasi interpersonal memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja guru. Secara khusus, harga diri yang tinggi dapat meningkatkan rasa percaya diri dan komitmen guru dalam menjalankan tugas, sedangkan komunikasi interpersonal yang efektif berperan penting dalam menciptakan hubungan yang positif antara guru dan siswa. Oleh karena itu, disarankan bagi pihak sekolah untuk meningkatkan pelatihan tentang komunikasi interpersonal serta mendukung pengembangan harga diri guru guna meningkatkan kualitas kinerja di lingkungan pendidikan.

Kata Kunci: Self-Esteem, Komunikasi Interpersonal, Kinerja Guru

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“PENGARUH SELF ESTEEM DAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL TERHADAP KINERJA GURU SMK TARUNA TERPADU 1 BOGOR”**. Penyusunan Skripsi ini banyak dibantu oleh berbagai pihak baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, S.E., M.Ak., selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik, dan Bapak Dedy Mulyadi, S.Si., M.Kom., selaku Wakil Rektor II Universitas Binaniaga Indonesia.
3. Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia
4. Bapak Dr. Syarief Gerald. P, SE., MM., M.Si., M.Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis sampai dengan selesainya Skripsi ini.
5. Dosen-Dosen Pengajar dan staff Universitas Binaniaga Indonesia.
6. Rekan-rekan Universitas Binaniaga Indonesia yang telah melalui perkuliahan bersama dan Rekan-rekan Universitas Binaniaga Indonesia kelas manajemen malam dan rekan-rekan lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan motivasi dan saling mendukung satu sama lain.

7. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan Skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung, semoga Allah SWT memberikan pahala atas kebaikannya.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan Skripsi ini.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi lingkungan akademik maupun lingkungan luas pada umumnya.

Bogor, Oktober, 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Batasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah.....	11
E. Tujuan Penelitian.....	12
F. Manfaat Penelitian	12
G. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Kajian Teori	14
B. Harga Diri (<i>Self Esteem</i>)	20
C. Komunikasi Interpersonal	24
D. Kinerja	37
E. Penelitian Terdahulu	41
F. Kerangka Pemikiran	48
G. Hipotesis Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Metode Penelitian	52
B. Tempat dan Waktu Penelitian	53
C. Operasional Variabel	54
D. Populasi dan Sampel	56
E. Jenis dan Sumber Data	57

F. Teknik Analisis Data	60
G. Uji Asumsi Klasik	62
H. Analisis Deskriptif	64
I. Analisis Korelasi	66
J. Analisa Regresi Linier Berganda	67
K. Uji Hipotesis	68
L. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	74
A. Sejarah Perusahaan	74
B. Profil Responden	81
C. Uji Validitas dan Realiabilitas	83
1. Uji Validitas	83
2. Uji Reliabilitas	86
3. Uji Asumsi Klasik	87
D. Statistik Deskriptif	91
E. Koefisien Korelasi	104
F. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	105
G. Uji t	107
H. Uji Hipotesis F	108
I. Koefisien Determinasi (R^2)	110
J. Pembahasan	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	120

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Pra Survey Self Esteem SMK Taruna Terpadu 1 Bogor	4
Tabel 2	Pra Survey Komunikasi Interpersonal	6
Tabel 3	Kinerja Guru SMK Taruna Terpadu 1 tahun 2022-2024.....	7
Tabel 4	Pra Survey Kinerja Guru SMK Taruna 1.....	8
Tabel 5	Penelitian Terdahulu	41
Tabel 6	Operasional Variabel	55
Tabel 7	Indeks Jawaban Responden	65
Tabel 8	Interprestasi Koefisien Korelasi	67
Tabel 9	Profil Responden	81
Tabel 10	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Self Esteem</i> (X1)	84
Tabel 11	Hasil Uji Validitas Variabel Komunikasi Interpersonal (X2)	85
Tabel 12	Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja (Y)	86
Tabel 13	Hasil Uji Reliabilitas	87
Tabel 14	Uji Linieritas variabel <i>Self Esteem</i> terhadap Kinerja	88
Tabel 15	Uji Linieritas variabel Komunikasi Interpersonal terhadap Kinerja.....	89
Tabel 16	Hasil Uji Multikolinieritas.....	90
Tabel 17	Kriteria Skor Variabel Penelitian	92
Tabel 18	Statistik Deskriptif Variabel <i>Self Esteem</i> (X1)	93
Tabel 19	Distribusi Jawaban responden pada variable <i>Self Esteem</i> (X1)	95
Tabel 20	Statistik Deskriptif Variabel Komunikasi Interpersonal (X2)	96
Tabel 21	Distribusi Jawaban responden pada variable Komunikasi Interpersonal (X2)	99
Tabel 22	Statistik Deskriptif Variabel Kinerja (Y)	100
Tabel 23	Distribusi Jawaban responden pada Variabel Kinerja (Y)	102
Tabel 24	Hasil Uji Korelasi	104
Tabel 25	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	106
Tabel 26	Hasil Uji t.....	107

Tabel 27	Hasil Uji F	108
Tabel 28	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Model Komunikasi Interpersonal	27
Gambar 2	Kerangka Pemikiran	48
Gambar 3	Logo SMK Taruna Terpadu 1 Bogor	75
Gambar 4	Struktur Organisasi SMK Taruna Terpadu 1 Bogor	78
Gambar 5	Hasil Uji Normal	87
Gambar 6	Hasil Uji Heteroskedastisitas - <i>Scatterplot</i>	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian	125
Lampiran 2	Tabulasi Data Uji Validitas dan Reliabilitas	131
Lampiran 3	Output Uji Validitas dan Reliabilitas	134
Lampiran 4	Tabulasi Data Kuisisioner	139
Lampiran 5	Output Uji Asumsi Klasik	147
Lampiran 6	Output Uji	148
Lampiran 7	Profil Responden	150
Lampiran 8	Output Statistik Deskriptif	151
Lampiran 9	Tabel r	164
Lampiran 10	Tabel t	165
Lampiran 11	Tabel F	166