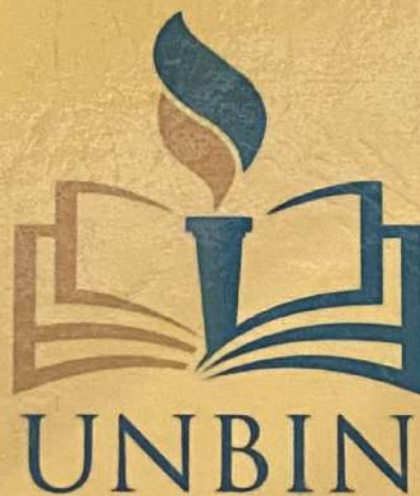


**STRATEGI PENINGKATAN KEPUASAN
PELANGGAN AIR MINERAL MELALUI
KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR
SARJANA MANAJEMEN**



**KEKE SHILA DEWA SYIWA
NPM 19210058**

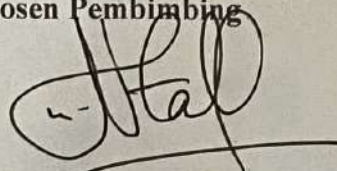
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
2025**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Keke Shila Dewa Syiwa
NPM : 19210058
Judul : Strategi Peningkatan Kepuasan Pelanggan Air Mineral Melalui Kualitas Produk Dan Promosi

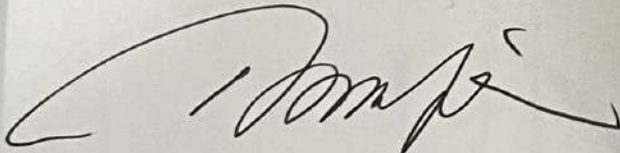
Disetujui :
Dosen Pembimbing



Mohammad Wartaka, S.Kom., M.M

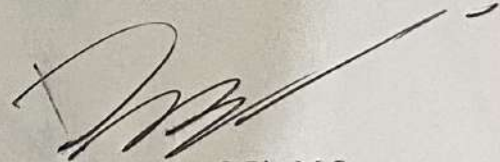
Dosen Penguji :

Dosen Penguji I



Dr. Syarief Gerald P., S.E., M.M., M.Si., M.Ak

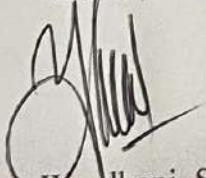
Dosen Penguji II



Dimas Ari Darmantyo, S.Pi., M.Sc

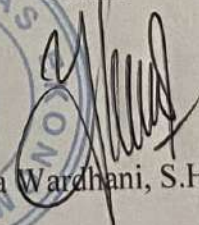
Mengetahui :

Ketua Prodi



Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M

Dekan



Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M