

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari penelitian ini dan pembahasan yang peneliti jelaskan mengenai pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Nutri Cake. Maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara parsial dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian.
2. Secara parsial hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel harga terhadap keputusan pembelian.
3. Secara parsial hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel promosi terhadap keputusan pembelian.
4. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan masukan ataupun bahan pertimbangan bagi PT. Forisa Nusa Persada ataupun bagi peneliti selanjutnya. Oleh karena itu peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan.

Berdasarkan penelitian hasil responden dalam penelitian ini perusahaan harus lebih memperhatikan dalam masalah rasa dari produk Nutri Cake dengan mengembangkan komposisi yang baru agar rasa dapat lebih baik, lalu kualitas keseluruhan dari produk Nutri Cake harus diperbaiki serta promosi ditoko-toko harus sering diadakan untuk menambah daya tarik konsumen untuk membeli.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi dalam melakukan penelitian serta dapat mengembangkan penelitian ini dengan objek yang berbeda atau disarankan untuk peneliti selanjutnya mengganti sebagian atau seluruh variabel bebas.