

**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *BRAND*
AMBASSADOR “ABE CEKUT” TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULTRAMIMI KIDS
(Studi Kasus pada Konsumen
di Yogya Bogor Junction)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN**



BISMI LENGGANG SARI

NPM 19210042

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

2025

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Bismi Lenggang Sari

NPM : 19210042

Judul : Pengaruh *Green Marketing* dan *Brand Ambassador* “Abe Cekut” terhadap Keputusan Pembelian Ultra Mimi Kids (Studi Kasus pada Konsumen di Yogya Bogor Junction)

Disetujui :

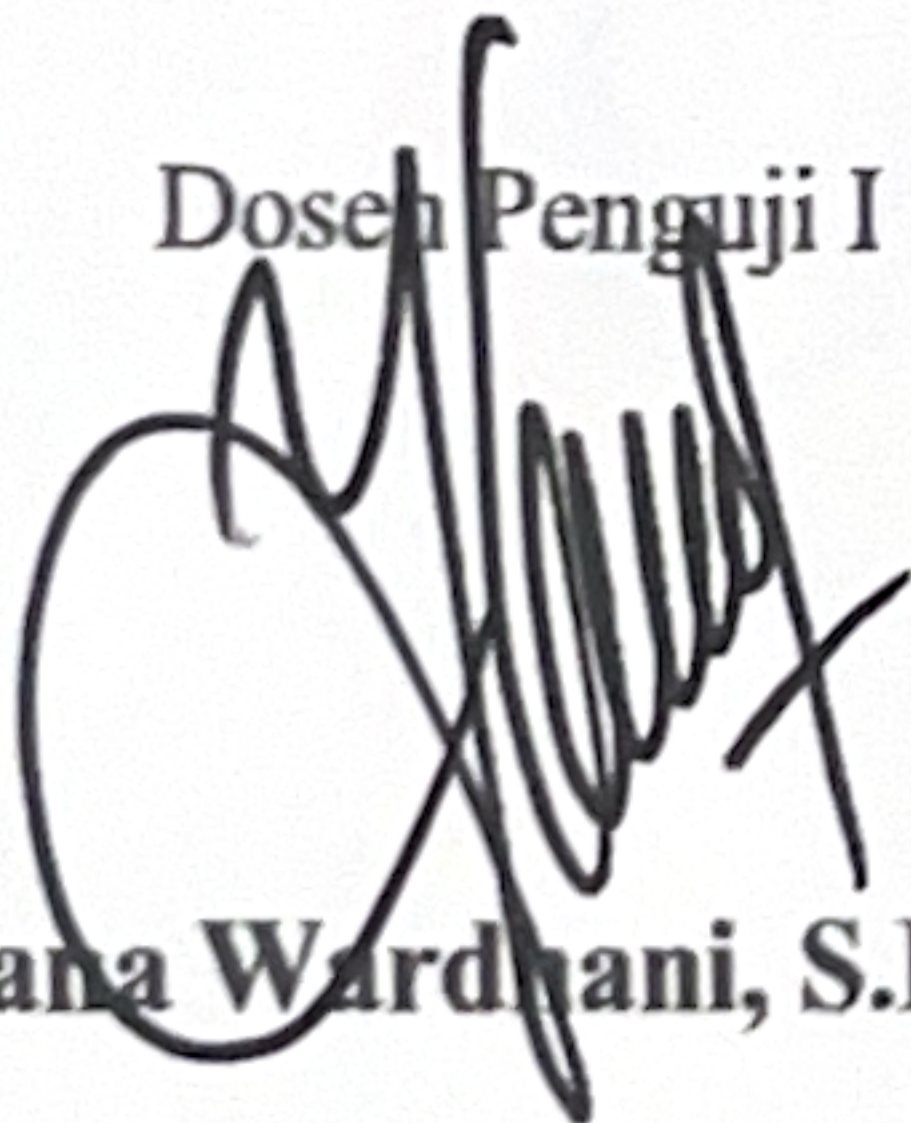
Dosen Pembimbing



Dr. Syarief Gerald Prasetya, S.E., M.M., M.Si., M.Ak.

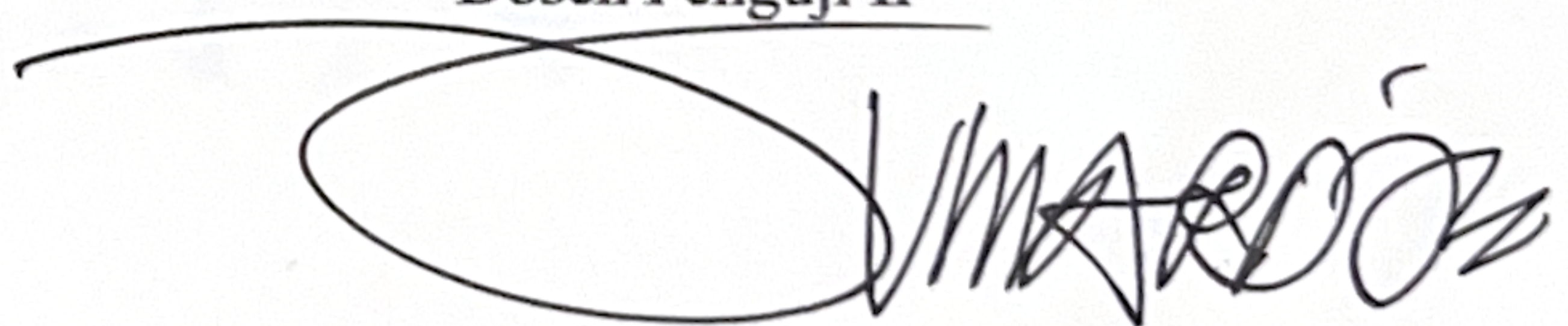
Dosen Penguji :

Dosen Penguji I



Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

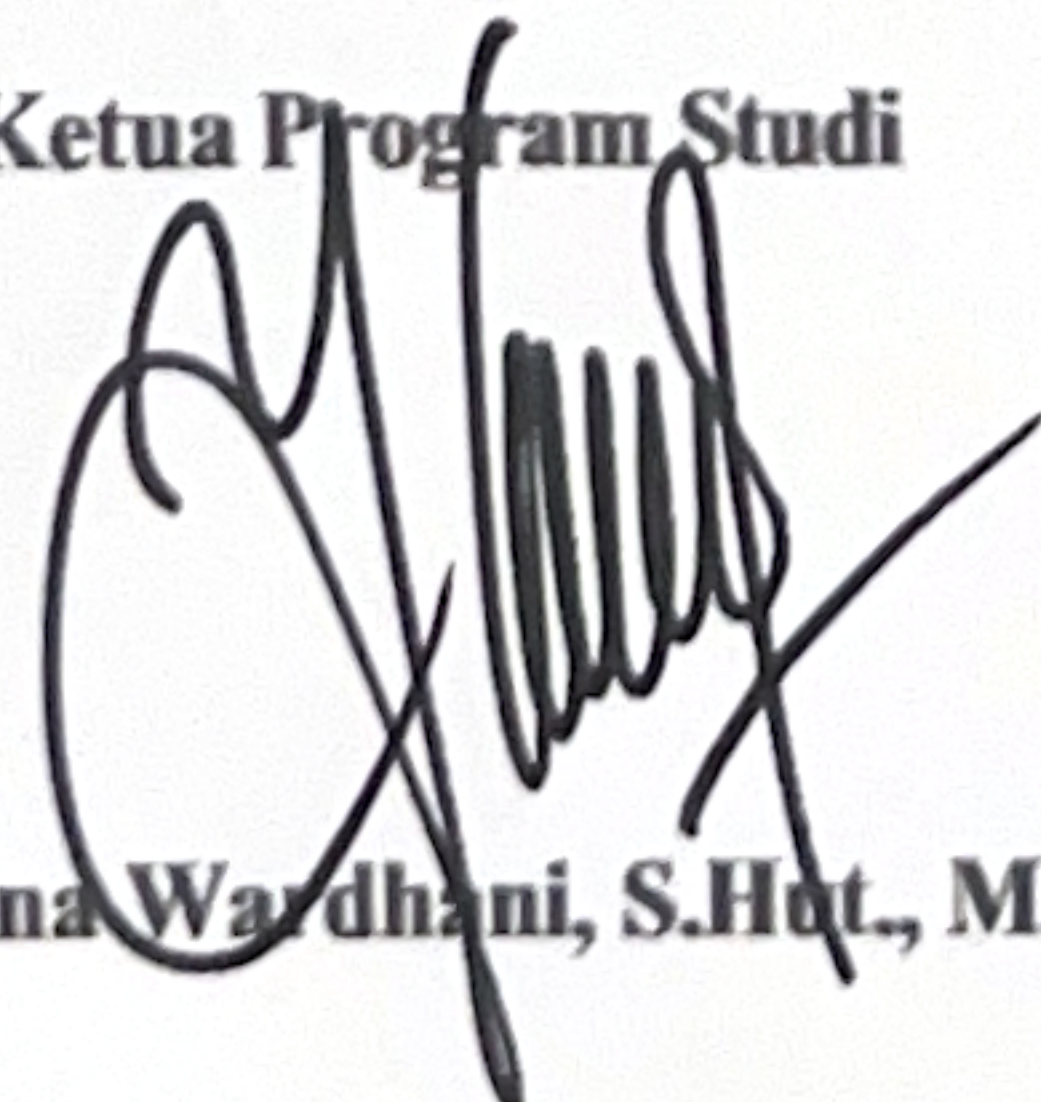
Dosen Penguji II



Sumardjono, S.E., M.M.

Mengetahui :

Ketua Program Studi



Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

Dekan



Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.