

**PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS
PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK UMKM KERIPIK
SINGKONG MAHKOTA
DI KOTA BOGOR**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN
MEMENUHI SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR
SARJANA MANAJEMEN**



IIM ROHIMAH

1920022

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA
INDONESIA
2024**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Iim Rohimah
NPM : 19200022
Judul : Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap
Keputusan Pembelian UMKM Makanan Ringan Keripik Singkong
Mahkota

Disetujui,

Dosen Pembimbing

Sumardjono, S.E., M.M.

Mengetahui:

Ketua Prodi

Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan sebesar-besarnya kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian UMKM Makanan Ringan Keripik Singkong Mahkota”. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Manajemen, Program Sarjana Universitas Binaniaga Indonesia.

Peneliti menyadari bahwa tidak ada suatu karya manusia yang sempurna terutama karena terbatasnya kemampuan dan pengetahuan yang peneliti miliki. Untuk itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sebagai masukan bagi peneliti, agar penyajian tulisan di masa yang akan datang dapat jauh lebih baik lagi.

Penyusunan Skripsi ini banyak sekali memperoleh bimbingan, bantuan, dan dorongan, baik secara moril maupun materil agar skripsi ini mendapatkan hasil yang maksimal. Oleh karena itu, perkenankanlah peneliti menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, S.E., M.Ak., selaku Wakil Rektor I, Bapak Dedy Mulyadi, S.Si., M.Kom. selaku Wakil Rektor II dan Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.

3. Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Bapak Sumardjono, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingannya dengan sangat baik.
5. Bapak/Ibu dosen serta seluruh staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia yang telah memberikan ilmu dan pelayanan yang baik kepada peneliti.
6. Bapak H. Ujang selaku *owner* Snack Mahkota (Keripik Singkong Mahkota) yang telah memberikan izin agar produknya menjadi objek penelitian, serta berbagi ilmu dan pengalamannya.
7. Bapak H. Ujang dan Ibu Hj. Kokoy Rukoyah selaku kedua orangtua tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik secara moril maupun materil.
8. Iim Rohimah selaku nama penulis itu sendiri yang telah hebat berjuang dan bertahan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Lia Amaliah selaku Kakak tersayang yang selalu membantu, menemani, dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini.
10. Zahra Nadhirah Selaku teman yang memberikan bantuan dalam skripsi ini
11. Teman – Teman yang selalu memberikan bimbingan, bantuan, dan motivasinya dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti berharap skripsi ini bermanfaat bagi peneliti dan banyak pihak lainnya dalam rangka pengembangan pendidikan saat ini dan masa yang akan datang.

Bogor, 9 September 2024

Iim Rohimah

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	20
C. Batasan Masalah.....	21
D. Rumusan Masalah	22
E. Tujuan Penelitian	22
F. Kegunaan Penelitian.....	22
G. Sistematika Penelitian	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
A. Kajian Teori	25
B. Penelitian Terdahulu	47
C. Kerangka Pemikiran.....	59
D. Hipotesis Penelitian.....	59
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	63
A. Metodologi Penelitian	63
B. Waktu dan Tempat Penelitian	63
C. Variabel Penelitian	64
D. Operasional Variabel.....	65
E. Populasi dan Sampel	67
F. Jenis dan Sumber Data	69
G. Teknik Analisis Data.....	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	138
A. Kesimpulan	138
B. Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA	141

LAMPIRAN.....	147
---------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Jumlah dan Pertumbuhan UMKM di Indonesia Tahun 2018 - 2023.....	2
Tabel 2	Kriteria UMKM	4
Tabel 3	Jenis - Jenis UMKM	5
Tabel 4	Penawaran Beberapa Merek Keripik Singkong	7
Tabel 5	Kemitraan Keripik Singkong Mahkota	8
Tabel 6	Pra survei Variabel Inovasi Produk	14
Tabel 7	Pra - Survei Variabel Kualitas Produk	14
Tabel 8	Pra - Survei Variabel Promosi	16
Tabel 9	Pra - Survei Variabel Keputusan Pembelian (Y)	17
Tabel 10	Penelitian Terdahulu	47
Tabel 11	Operasional Variabel.....	66
Tabel 12	Skala Likert	71
Tabel 13	Penilaian Interval Kelas	72
Tabel 14	Evaluasi Model Pengukuran	79
Tabel 15	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	82
Tabel 16	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	83
Tabel 17	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	84
Tabel 18	Pembelian Keripik Singkong Mahkota Satu Sebulan Terakhir	84
Tabel 19	Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat/Domisili	85
Tabel 20	Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Y)	86
Tabel 21	Rincian Indikator Pernyataan Keputusan Pembelian 1.....	87
Tabel 22	Rincian Indikator Pernyataan Keputusan Pembelian 2.....	87
Tabel 23	Rincian Indikator Pernyataan Keputusan Pembelian 3.....	88
Tabel 24	Rincian Indikator Pernyataan Keputusan Pembelian 4.....	89
Tabel 25	Rincian Indikator Pernyataan Keputusan Pembelian 5.....	89
Tabel 26	Rincian Indikator Pernyataan Keputusan Pembelian 6.....	90
Tabel 27	Rincian Indikator Pernyataan Keputusan Pembelian 7.....	90
Tabel 28	Rincian Indikator Pernyataan Keputusan Pembelian 8.....	91
Tabel 29	Rincian Indikator Pernyataan Keputusan Pembelian 9.....	92
Tabel 30	Rincian Indikator Pernyataan Keputusan Pembelian 10.....	92
Tabel 31	Rincian Indikator Pernyataan Keputusan Pembelian 11.....	93
Tabel 32	Rincian Indikator Pernyataan Keputusan Pembelian 12.....	93
Tabel 33	Distribusi Frekuensi Inovasi Produk X1	94
Tabel 34	Rincian Indikator Pernyataan Inovasi Produk 1	95
Tabel 35	Rincian Indikator Pernyataan Inovasi Produk 2	95
Tabel 36	Rincian Indikator Pernyataan Inovasi Produk 3	96
Tabel 37	Rincian Indikator Pernyataan Inovasi Produk 4	97
Tabel 38	Rincian Indikator Pernyataan Inovasi Produk 5	97
Tabel 39	Rincian Indikator Pernyataan Inovasi Produk 6	98
Tabel 40	Rincian Indikator Pernyataan Inovasi Produk 7	98
Tabel 41	Rincian Indikator Pernyataan Inovasi Produk 8	99
Tabel 42	Rincian Indikator Pernyataan Inovasi Produk 9	100
Tabel 43	Distribusi Frekuensi Kualitas Produk X2	100
Tabel 44	Rincian Indikator Pernyataan Kualitas Produk 1	101
Tabel 45	Rincian Indikator Pernyataan Inovasi Produk 2	102

Tabel 46 Rincian Indikator Pernyataan Kualitas Produk 3	102
Tabel 47 Rincian Indikator Pernyataan Kualitas Produk 4	103
Tabel 48 Rincian Indikator Pernyataan Keputusan Peembelian 5	104
Tabel 49 Rincian Indikator Pernyataan Keputusan Pembelian 6.....	104
Tabel 50 Rincian Indikator Pernyataan Kualitas Produk 7	105
Tabel 51 Rincian Indikator Pernyataan Kualitas Produk 8	105
Tabel 52 Rincian Indikator Pernyataan Kualitas Produk 9	106
Tabel 53 Rincian Indikator Pernyataan Kualitas Produk	107
Tabel 54 Rincian Indikator Pernyataan Kualitas Produk 11	107
Tabel 55 Rincian Indikator Pernyataan Kualitas Produk 12	108
Tabel 56 Rincian Indikator Pernyataan Kualitas Produk 13	108
Tabel 57 Rincian Indikator Pernyataan Kualitas Produk 14	109
Tabel 58 Rincian Indikator Pernyataan Kualitas Produk 15	110
Tabel 59 Rincian Indikator Pernyataan Kualitas Produk 16	110
Tabel 60 Rincian Indikator Pernyataan Kualitas Produk 17	111
Tabel 61 Rincian Indikator Pernyataan Kualitas Produk 18	111
Tabel 62 Rincian Indikator Pernyataan Kualitas Produk 19	112
Tabel 63 Rincian Indikator Pernyataan Kualitas Produk 20	113
Tabel 64 Rincian Indikator Pernyataan Kualitas Produk 21	113
Tabel 65 Distribusi Frekuensi Promosi X3	114
Tabel 66 Rincian Indikator Pernyataan Promosi 1	115
Tabel 67 Rincian Indikator Pernyataan Promosi 2	115
Tabel 68 Rincian Indikator Pernyataan Promosi 3	116
Tabel 69 Rincian Indikator Pernyataan Promosi 4	116
Tabel 70 Rincian Indikator Pernyataan Promosi 5	117
Tabel 71 Rincian Indikator Pernyataan Promosi 6	118
Tabel 72 Rincian Indikator Pernyataan Promosi 7	118
Tabel 73 Rincian Indikator Pernyataan Promosi 8	119
Tabel 74 Rincian Indikator Pernyataan Promosi 9	120
Tabel 75 Hasil Loading Factor.....	122
Tabel 76 Hasil Average Variance Extracted (AVE)	124
Tabel 77 Nilai Cross Loading	125
Tabel 78 Hasil Uji Reliabilitas.....	127
Tabel 79 Hasil Uji R-Square	128
Tabel 80 Hasil Uji Hipotesis	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Jumlah UMKM di Kota Bogor.....	4
Gambar 2	Perkembangan Penjualan Keripik Singkong Mahkota.....	9
Gambar 3	Instagram Snack Mahkota.....	11
Gambar 4	Promosi Paket Bundling Keripik Singkong Mahkota	11
Gambar 5	Insight Akun Instagram Snack Mahkota.....	12
Gambar 6	Kerangka Pemikiran.....	59
Gambar 7	Evaluasi Model Pengukuran.....	75
Gambar 8	Evaluasi Model Struktural.....	77
Gambar 9	Logo Snack Mahkota (Keripik Singkong Mahkota)	82
Gambar 10	Hasil Pengujian Outer Loading	121
Gambar 11	Hasil Uji Hipotesis	129