

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Masyarakat pada saat ini semakin sadar akan pentingnya pendidikan bagi kehidupan, sehingga masyarakat juga akan menuntut sekolah melaksanakan pendidikan yang bermutu. Para orang tua semakin selektif dan kritis dalam menanggapi masalah pendidikan. Orang tua akan lebih memilih sekolah yang berkualitas dan memiliki fasilitas yang lengkap meskipun harus mengeluarkan biaya yang lebih mahal dibandingkan dengan sekolah lain. Bagi orang tua, biaya bukan masalah yang utama asalkan anaknya mendapat pendidikan yang baik (Gunawan dan Benty, 2017:129).

Penelitian yang dilakukan oleh Fure et al (2015:367) menyatakan bahwa secara simultan citra merek dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap pembelian konsumen. Secara parsial citra merek dan kualitas produk yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Penelitian oleh Fosu dan Foku (2014:209) menyatakan bahwa hubungan siswa dengan staf, lingkungan dan jadwal pendidikan yang fleksibel adalah faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan siswa dalam memilih sekolah. Penelitian yang dilakukan oleh Patel dan Patel (2012:115) menyatakan pernyataan positif dari mulut ke mulut, saran dari teman dan keluarga, spesialisasi yang ditawarkan, nama dan merek serta lokasi adalah faktor-faktor yang mempengaruhi siswa dalam menyatakan bahwa produk

berpengaruh terhadap niat pembelian dan citra merek tidak berpengaruh terhadap niat pembelian.

Seperti halnya sebuah produk, lembaga pendidikan dalam hal ini adalah sekolah, memiliki konsumen yang selalu mempertimbangkan kualitas atau mutu sekolah yang akan dipilihnya. Konsumen utama didalam dunia pendidikan/ sekolah yaitu siswa itu sendiri. Konsumen tentu akan memilih produk dengan kualitas atau mutu yang terbaik. Oleh karena itu, sekolah berlomba-lomba untuk menunjukkan kualitasnya serta mempertahankan kualitas yang sudah terbentuk. Kualitas inilah yang disebut sebagai *image* atau citra.

Citra harus dikelola dengan baik melalui hubungan yang harmonis dengan khalayak atau publik, mengingat citra lembaga merupakan cerminan identitas lembaga tersebut. Citra lembaga pendidikan, terbentuk berdasarkan berbagai komponen antara lain reputasi akademis atau mutu akademik dapat dilakukan dengan cara meningkatkan kinerja profesionalitas kepala sekolah, guru serta staf yang terkait di sekolah, memiliki jaringan organisasi yang baik untuk guru dan orang tua murid, serta kurikulum yang jelas agar tercipta lulusan yang baik pula. Selain itu pemilihan lokasi juga sangat penting dilakukan, yaitu dengan mempertimbangkan beberapa indikator berkaitan dengan kemudahan akses, tempat parkir yang luas dan aman, serta lingkungan yang mendukung (Putri Jawita, 2017: 5).

Orang tua dalam memilih lokasi secara garis besar memperhatikan aspek akses, visibilitas, lalu lintas, tempat parkir, ekspansi, lingkungan,

kompetensi, dan peraturan pemerintah (Sihombing, 2014:71). Hal ini didukung hasil penelitian Murdapo (2013:17) bahwa terdapat hubungan positif yang kuat antara lokasi yang mudah dijangkau sekolah dengan preferensi pemilihan sekolah. Utami dan Mukodim (2012:16) juga menyatakan bahwa lokasi berpengaruh terhadap keputusan siswa. Boking dkk (2013:116) menyatakan bahwa faktor lokasi mempengaruhi 12.265% orang tua dalam memilih sekolah bagi anak. Yaacobb dkk, (2015:406) menyimpulkan bahwa faktor lokasi mempengaruhi orang tua memilih untuk mendaftarkan anaknya disekolah.

Setiap orang tua ingin memberikan yang terbaik untuk anak-anaknya. Tidak seperti orang tua masa lalu yang mudah dalam memutuskan pemilihan sekolah, orang tua masa kini cenderung hati-hati memilih untuk anaknya, karena wawasan pendidikan masyarakat yang sudah luas dan banyaknya ragam pemilihan sekolah yang tersedia seperti sekolah negeri unggulan, sekolah bertaraf internasional, sekolah swasta nasional, sekolah swasta berbasis agama dan sejenisnya (Rakhmanita, 2012:114).

Maraknya konsep sekolah Islam yang merupakan salah satu bentuk pengembangan produk dalam jasa pendidikan, salah satu sekolah Pendidikan Taman Kanak-Kanak ASRI merupakan salah satu bentuk pendidikan prasekolah yang menyediakan program pendidikan dini bagi anak usia dini (usia empat tahun sampai memasuki pendidikan dasar). Pendidikan di TK ASRI dilaksanakan dengan prinsip bermain sambil belajar atau belajar seraya bermain sesuai dengan perkembangan anak didik dan TK ASRI juga

menanamkan ilmu pendidikan agama yang diharapkan mampu menarik minat calon peserta didik, membangun citra positif. TK ASRI termasuk lokasi sekolah yang berada di kota Bogor, akses yang mudah dan dapat dilalui kendaraan pribadi maupun umum.

Adapun berikut ini adalah perkembangan jumlah peserta didik sekolah TK ASRI tahun 2015-2018 dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

Tabel 1
Jumlah Peserta Didik TK ASRI Tahun 2015-2018

Kelas	2015 -2016			2016-2017			2017-2018			2018-2019		
	Laki – Laki	Perempuan	Jumlah	Laki – Laki	Perempuan	Jumlah	Laki – Laki	Perempuan	Jumlah	Laki – Laki	Perempuan	Jumlah
TK A	19	19	38	18	19	37	20	17	37	18	18	36
TK B	26	31	57	27	27	54	23	28	51	25	29	54
Jumlah	45	50	95	45	46	91	43	45	88	43	47	90

Sumber : TK ASRI Bogor

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa jumlah siswa TK ASRI tahun pelajaran 2015-2016 yaitu sebanyak 95 peserta didik, mengalami penurunan pada tahun 2016-2017 jumlahnya yaitu 91 peserta didik. Pada tahun pelajaran 2017-2018 mengalami penurunan kembali dengan jumlah peserta didik sebanyak 88 kemudian mengalami kenaikan pada tahun 2018-2019 menjadi 90 peserta didik.

Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH CITRA SEKOLAH DAN LOKASI**

TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA PESERTA DIDIK MEMILIH SEKOLAH TK ASRI KOTA BOGOR”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang peneliti paparkan di atas, maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Semakin banyak sekolah TK di Bogor
2. Belum banyak orang yang mengetahui TK ASRI
3. Sarana prasarana yang kurang lengkap
4. Biaya sekolah mahal
5. Kurangnya promosi sekolah
6. Area parkir yang kurang luas
7. Citra sekolah dapat mempengaruhi keputusan pemilihan sekolah TK ASRI
8. Lokasi sekolah dapat mempengaruhi keputusan pemilihan sekolah TK ASRI

C. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam suatu penelitian perlu ditemukan, hal ini bertujuan agar penelitian yang dilakukan dapat lebih terfokus pada pokok permasalahannya, tujuan dan manfaat penelitian, berdasarkan identifikasi masalah diatas maka batasan masalah dalam penelitian ini berdasarkan responden dan variabel penelitian adalah:

1. Berdasarkan responden, yaitu:
 - a. Peneliti menjadikan semua orang tua peserta didik TK ASRI sebanyak 90 orang menjadi sampel penelitian.
2. Berdasarkan variabel penelitian, yaitu:
 - a. Indikator yang digunakan dalam citra menurut Harrison (2014:71) yaitu *personality, reputation, value*, dan *corporate identity*.
 - b. Indikator yang digunakan dalam lokasi menurut Tjiptono (2014: 159) yaitu akses, visibilitas, lalu lintas, fasilitas parkir, ekspansi, lingkungan, kompetisi, peraturan pemerintah.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah dan batasan masalah di atas maka dapat dirumuskan suatu permasalahan sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh citra sekolah terhadap keputusan memilih sekolah TK ASRI kota Bogor?
2. Apakah terdapat pengaruh lokasi terhadap keputusan memilih sekolah TK ASRI kota Bogor?
3. Apakah terdapat pengaruh citra sekolah dan lokasi secara bersama-sama terhadap keputusan memilih sekolah TK ASRI kota Bogor?

E. Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui apakah citra sekolah berpengaruh terhadap keputusan memilih Sekolah TK ASRI kota Bogor.
2. Untuk mengetahui apakah lokasi sekolah berpengaruh terhadap keputusan memilih sekolah TK ASRI kota Bogor.
3. Untuk mengetahui apakah citra sekolah dan lokasi berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan pemilihan Sekolah TK ASRI kota Bogor.

F. Kegunaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

Penulis dapat mempelajari dan menambah ilmu pengetahuan wawasan yang lebih mendalam tentang pengaruh citra sekolah dan lokasi terhadap keputusan memilih sekolah serta dapat mengaplikasikan dalam sebuah perusahaan atau organisasi.

2. Bagi Akademis

Dapat menjadi suatu informasi tambahan yang bermanfaat dan sebagai referensi bagi pembaca atau peneliti dalam bidang manajemen pemasaran khususnya tentang citra dan lokasi sekolah terhadap keputusan memilih sekolah.

3. Bagi Sekolah

Untuk mengetahui tanggapan konsumen/siswa mengenai signifikan pengaruh citra sekolah dan lokasi terhadap keputusan memilih sekolah dan sebagai bahan evaluasi kinerja lembaga pendidikan untuk memperbaiki sekolah ke arah yang lebih baik.

G. Sistematika Penelitian

Agar mempermudah pemecahan masalah dalam penulisan penelitian ini, maka penulis menyajikan tulisan ini dengan membagi atau mengelompokkan menjadi lima bab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang Latar Belakang, Identifikasi Masalah, Batasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Kegunaan Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini menguraikan aspek-aspek secara teoritis yang berkaitan dengan konsep-konsep yang digunakan serta teori-teori yang menjadi landasan dalam memberikan jawaban atau rumusan permasalahan penelitian mengenai "PENGARUH CITRA SEKOLAH DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN ORANG TUA PESERTA DIDIK MEMILIH SEKOLAH TK ASRI KOTA BOGOR". Yang diuraikan antara lain, Citra

Sekolah, Lokasi, Keputusan Memilih, Penelitian Terdahulu, Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada Bab ini berisikan Metode Penelitian, Definisi Operasional Variabel, Populasi, Sampel, Jenis & Sumber Data, Metode Pengumpulan Data, Instrumen Penelitian dan Teknik Analisis Data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Menguraikan dan menyajikan data-data yang diperoleh dari obyek penelitian dan menyajikan hasil-hasil analisa terhadap data-data yang diperoleh.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan tentang hasil analisis kesimpulan yang ditarik dalam bentuk kesimpulan dan sekaligus memberikan saran-saran yang dapat menjadi masukan yang mungkin bermanfaat bagi sekolah TK ASRI Bogor.