

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMEBELIAN SUSU GENERASI MAJU (SGM) DI
YOGYA CIMANGGU BOGOR**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN**

Oleh:

**RESKI AULIA PARWATI
NPM S1-0216.136**



**PROGRAM STUDI STRATA-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

2020

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU GENERASI MAJU (SGM) DI
YOGYA CIMANGGU BOGOR

OLEH : RESKI AULIA PARWATI

NPM : SI-0216 136

PEMBIMBING 1

PEMBIMBING II

(Yustiana Wardhani, S.Hut., MM)

(Vera Clara S, S.Sos., MM)

PENGUJI 1

PENGUJI II

(Yustiana Wardhani, S.Hut., MM)

(Watoyo Hadi, SE., MM)

Bogor, Maret 2021

REKTOR
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA

(Dr. Ismulyana Djan, SE., MM)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Alhamdulillah, puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Terimakasih atas doa, teladan, perjuangan dan kesabaran yang telah diajarkan kepada umatnya. Serta kekuatan dan keyakinan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Susu Generasi Maju (SGM) Di Yogya Cimanggu Bogor” .

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam menempuh gelar sarjana (UNBIN) Universitas Binaniaga Indonesia jurusan Manajemen Bisnis. Penyusunanya dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak.

Dengan penuh hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya peneliti ucapkan kepada:

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, SE., MM selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, SE., M.AK selaku wakil Rektor I Universitas Binaniaga Indonesia, Dedy Mulyadi, S.Si.,M.Kom selaku wakil Rektor II.
3. Ibu Yustiana Wardani, S.Hut., M.M selaku Dekan Universitas Binaniaga Indonesia dan dosen pembimbing I yang sudah memberikan bimbingannya yang begitu berharga.
4. Vera Clara S, S.Sos.,MM selaku dosen pembimbing II yang sudah memberikan bimbingannya yang begitu berharga.
5. Terimakasih kepada orang tua yang telah memberikan dukungan dan doa sampai tugas akhir ini selesai.

6. Seluruh dosen dan staff studi manajemen Universitas Binaniaga Indonesia yang telah memberikan dukungan dan bimbingan dengan penuh kesabaran dan telah memberikan pengajaran perkuliahan dengan baik.
7. Sahabat-sahabatku Michael Lazuardy, R.Diba Nurfadilah, Laras Pupitasari, Lugia sagita, Eki bagaskara, Irma oktapia yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan dan bantuan kepada peneliti saat menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah memberikan informasi, dorongan dan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung yang yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran serta kritik yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan para pembaca pada umumnya.

Bogor, Febuari 2021

(Reski Aulia Parwati)

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB	
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Kegunaan Penelitian	10
G. Sistematika Penulisan	11
II. TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12
1. Manajemen Pemasaran.....	12
2. Kualitas Produk.....	16

3. Promosi.....	31
4. Keputusan Pembelian.....	37
B. Penelitian Terdahulu	45
C. Kerangka Penelitian	49
D. Hipotesis.....	50
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	53
A. Jenis Metode Penelitian	53
B. Operasional Variabel	54
C. Populasi dan Sampel.....	55
D. Metode Pengumpulan Data	58
E. Instrumen Penelitian	59
F. Teknik Analisis Data	60
G. Metode Analisis Data	62
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	70
A. Tinjauan Umum PT. Sari Husada	70
B. Visi dan Misi PT. Sari Husada	72
C. Karakteristik Responden.....	73
D. Hasil Deskriptif.....	81
E. Uji Asumsi Klasik	93
F. Analisis Data.....	97
G. Hasil Uji Hipotesis.....	100
H. Pembahasan	104

I.	Koefisien Determinasi	106
V.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
A.	Kesimpulan.....	109
B.	Saran.....	110
	DAFTAR PUSTAKA	111

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Penjualan Produk susu SGM diYogya Cimanggu Bogor	6
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3 Operasional Variabel.....	55
Tabel 4 Skala Likert	61
Tabel 5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
Tabel 6 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	74
Tabel 7 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	75
Tabel 8 Klasifikasi Responden Berdasarkan Penghasilan	76
Tabel 9 Hasil Uji Validitas Variabel X1 Kualitas Produk	77
Tabel 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1 Kualitas Produk	78
Tabel 11 Hasil Uji Validitas Variabel X2 promosi.....	79
Tabel 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X2 promosi	80
Tabel 13 Hasil Uji Validitas Variabel Y Keputusan Pembelian	80
Tabel 14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y Keputusan pembelian.....	81
Tabel 15 Kriteria-Kriteria Hasil Responden Pada Kuesioner	82

Tabel 16	Hasil Distribusi Frekuensi Kualitas Produk X1	83
Tabel 17	Hasil Distribusi Frekuensi Promosi X2.....	88
Tabel 18	Hasil Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian Y	91
Tabel 19	Hasil Uji Multikolineritas	95
Tabel 20	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	98
Tabel 21	Nilai Koefisien Korelasi.....	99
Tabel 22	Hasil Uji Koefisien Korelasi	100
Tabel 23	Hasil Uji T Variabel Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	101
Tabel 24	Hasil Uji T Variabel Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	102
Tabel 25	Hasil Uji F	103
Tabel 26	Hasil Uji Koefisien Determinasi	106

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Penjualan Produk susu Sgm yogya cimanggu 2017-2019	6
Gambar 2 Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 3 Hasil Uji Normalitas	94
Gambar 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	97

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian	115
LAMPIRAN 2 Tabulasi Data Mentah Uji Validitas Dan Reliabilitas	122
LAMPIRAN 3 Output SPSS Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	125
LAMPIRAN 4 Tabulasi Data Mentah	131
LAMPIRAN 5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	140
LAMPIRAN 6 Hasil SPSS.....	142
LAMPIRAN 7 Hasil Uji Hipotesis	143
LAMPIRAN 8 Uji F	145
LAMPIRAN 9 Uji T	146
LAMPIRAN 10 Uji R.....	147

