

**PENGARUH *BRAND AWARENES* DAN *DIGITAL MARKETING*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* CHICKEN INC PURI
PARK DI JAKARTA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SALAH
SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN**

Oleh :

**SANDRO
NPM S1-0217114**



**PROGRAM STUDI STRATA PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
2022**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : *PENGARUH BRAND AWARENESS DAN DIGITAL
MARKETING TERHADAP PURCHASE INTENTION CHICKEN
INC PURI PARK*

OLEH : SANDRO

NPM : S1-0217114

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II

(Drs. Priyo Wismantoro, MM)

(Indah Kusuma Hayati, SP.M.Si)

PENGUJI I

PENGUJI II

(Sumardjono, S.E.,M.M)

(Drs. Priyo Wismantoro, MM)

Bogor.....

REKTOR

UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA

(Dr. Ismulyana Djan, SE., MM)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan yang maha kuasa bahwa pada akhirnya Proposal dengan judul **“PENGARUH *BRAND AWARENES* DAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* CHICKEN INC PURI PARK DI JAKARTA”**. Ini telah peneliti selesaikan sesuai dengan rencana yang telah kami tentukan sebelumnya.

Peneliti menyadari bahwa tidak ada suatu karya manusia yang sempurna terutama karena terbatasnya kemampuan serta pengetahuan yang peneliti miliki. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak supaya penyajian tulisan di masa yang akan datang bisa jauh lebih baik lagi.

Proposal ini tersusun atas bantuan dan bimbingan berbagai pihak, karenanya perkenankanlah peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Tuhan yang maha kuasa, karena atas izin dan ridho-nya proposal ini dapat dibuat.
2. Bapak Dr. Ismulyana Djan, SE., MM selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
3. Bapak Priyo Wismantoro, Drs., MM selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Indah Kusuma Hayati, SP.M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah

meluangkan waktunya untuk melakukan bimbingan, saran dan pengarahan kepada peneliti.

4. Para dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia yang jasanya cukup besar dalam membimbing peneliti selama studi di Universitas Binaniaga Indonesia.
5. Kedua orang tua, keluarga dan sahabat yang telah memberikan dukungan kepada peneliti.
6. Rekan – Rekan mahasiswa Universitas Binaniaga Indonesia yang telah membantu dan mendorong peneliti dalam menyelesaikan Proposal.

Bogor, Maret 2021

Peneliti

