

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2015). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta.
- Assauri, S. (2015). Customer Service yang Baik Landasan Pencapaian Customer Satisfaction. Manajemen Usahawan Indonesia. Nomor 01 Tahun XXXII Januari.
- Chandra, G. (2016). Service, Quality and Satisfaction. Yogyakarta.
- Dimiyati, M. (2018). Pendekatan Hayati : Strategi Pemasarn Untuk menghadapi Persaingan yang Dinamis. Penerbit : Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Dharmmesta, B. S. (2013). Manajemen Pemasaran Modern, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Fatonah, S. (2011). Analisis Faktor – faktro Marketing Mix Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Benih Jagung Hibrida Pioneer P21 Di Kabupaten Bantul. STIE “AUB”.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Unitomo Press.
- Kambono, H. & Marpaung, E. I. (2020). Pengaruh Investasi Asing dan Investasi Dalam Negri terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. Akuntansi, 12, 137– 145.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Amstrong, G. (2015). Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I, Penerbit PT. Indeks McGraw-Hill, New York. Jakarta.

- Kotler, P. (2016). Manajemen Pemasaran, Marketing manajemen analisis, perencanaan, implementasi, dan control. Jilid dua, edisi 5 PT. Prenhallindo.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif. Pandiva Buku.
- Lee, G. C. & Leh, F. C. Y. (2017). Dimensions of Customer -Based Brand Equity: A Study on Malaysian Brands. Journal of Marketing Research and Case Study.
- Lupiyoadi, R. (2014). Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik. Jakarta: Salemba Empat.
- Mursid, M. (2016). Manajemen Pemasaran . Jakarta: Bumi Aksara.
- Pramesti, G. (2017). Statistika Penelitian dengan SPSS 24. IKAPI.
- Purwanti, S. & Sunarsi, D. (2020). Pengaruh Inovasi Produk dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. Unilever Indonesia. Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen, 7, No 1.
- Riduwan. & Akdon. (2015). Rumus dan Data dalam Analisis Statistika (Z. Arifin (Ed.) ; Keenam). Alfabeta.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (2015). Perilaku Konsumen. Alih bahasa Zulkifli Kasip. Jakarta : PT. Indeks Group Gramedia.
- Siyoto, S. & Sodik, M. A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian (Ayup (Ed.); 1st ed.). Literasi Media Publishing.
- Soleha, M. & S Nanda, E. P. (2019). Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Honda Mobilio (Survei pada pengguna

Honda Mobilio di Karawang. Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo, 5, No 2.

Sugiyono. (2015). Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

Sunyoto, D. (2015). Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. CAPS.

Tjiptono, F. (2015). Pemasaran Jasa. Malang: Bayu Media.

Tjiptono, F. & Gregorius, C. (2016). Service, Quality & Satisfaction, Edisi 4, ANDI, Yogyakarta.

L A M P I R A N

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum wr.wb

Perkenalkan, saya Teuku Agam Perdana mahasiswa Universitas Binaniaga Indonesia Program Studi Manajemen Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyelesaian studi dengan judul **“PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MENENTUKAN PILIHAN PENDIDIKAN DI SMK KOSGORO KOTA BOGOR”**

Terkait dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Saudara/i, untuk meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah salah satu sarana untuk memperoleh data yang diperlukan untuk penelitian skripsi ini.

Saudara/i, jawaban yang diberikan tidak akan dinilai salah atau benar. Serta, kerahasiaan data penelitian akan dijamin dan saya mengharapkan informasi dan jawaban yang sesungguhnya dari Saudara/i sesuai kondisi yang dirasakan sebagai murid di SMK Kosgoro Kota Bogor.

Atas waktu dan kesediaan Saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum wr.wb

Hormat saya,

(TeukuAgam Perdana)

IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda *check list* ($\surd$) untuk setiap jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan diri anda :

Nama Responden :

Jenis Kelamin :

Laki-laki ()

Perempuan ()

Usia :

<15 tahun ()

15 tahun ()

16 tahun ()

17 tahun ()

Diatas 17 tahun ()

Siswa Kelas :

Kelas X (Sepuluh) ()

Kelas XI (Sebelas) ()

Kelas XII (Duabelas) ()

Program Jurusan : :

TKJ ()

PSPT ()

MM ()

RPL ()

KKR ()

Alamat :

Bogor Barat ()

Bogor Timur ()

Bogor Utara	()
Bogor Selatan	()
Bogor Tengah	()
Tanah Sareal	()

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Sebelum mengisi kuesioner ini, mohon dibaca setiap butir pertanyaan dengan cermat.
2. Bapak/Ibu tinggal beri tanda *check list* ($\checkmark$) pada kolom yang sesuai dengan pilihan.
3. Untuk setiap butir pertanyaan hanya diperbolehkan memilih satu alternatif jawaban.
4. Jika ada kesalahan dalam memilih alternatif jawaban, beri tanda (X) pada kolom yang salah kemudian beri tanda *check list* ($\checkmark$) pada kolom yang sesuai.
5. Semua pertanyaan yang ada, mohon dijawab tanpa ada satupun yang terlewat.

B. Keterangan Jawaban

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
RR : Ragu - Ragu
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

PERNYATAAN KUISIONER

VARIABEL HARGA (X1)		STS	TS	RR	S	SS
Keterjangkauan Harga						
1	Biaya pendidikan di SMK Kosgoro Bogor terjangkau					
2	Biaya bervariasi sesuai dengan masing masing program jurusan					
3	Biaya pendidikan lebih terjangkau dari SMK sejenis					
Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk						
4	Biaya di SMK Kosgoro Bogor sesuai dengan yang diberikan					
5	Biaya di SMK Kosgoro Bogor sesuai dengan hasil yang diinginkan					
6	Biaya di SMK Kosgoro Bogor sesuai dengan kualitas produk					
Daya Saing Harga						
7	Biaya di SMK Kosgoro Bogor dapat bersaing dengan Sekolah lainnya					
8	Biaya di SMK Kosgoro Bogor lebih ekonomis dibandingkan Sekolah lainnya					
9	Biaya di SMK Kosgoro Bogor sangat sangat terjangkau bagi saya					
Kesesuaian Harga Dengan Manfaat						
10	Biaya di SMK Kosgoro Bogor sesuai dengan manfaat yang saya rasakan					
11	Biaya di SMK Kosgoro Bogor memiliki manfaat yang bagus dibanding Sekolah lain					
12	Biaya di SMK Kosgoro Bogor sangat bermanfaat bagi saya					
Harga Dapat Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen						
13	Biaya di SMK Kosgoro Bogor mempengaruhi saya untuk mendaftar					
14	Biaya yang lebih terjangkau dari Sekolah lain membuat saya memilih SMK Kosgoro Bogor					
15	Karena biaya yang terjangkau saya memutuskan mendaftar SMK Kosgoro Bogor					

VARIABEL KUALITAS PELAYANAN (X2)		STS	TS	RR	S	SS
Tangibles						
16	SMK Kosgoro Bogor memiliki fasilitas yang bersih					
17	SMK Kosgoro Bogor memiliki desain gedung yang menarik					

40	SMK Kosgoro Bogor menyediakan lahan parkir					
41	SMK Kosgoro Bogor memiliki lahan parkir luas					
42	SMK Kosgoro Bogor memiliki lahan parkir yang aman					
Lingkungan						
43	SMK Kosgoro Bogor berada dipusat keramaian					
44	Lingkungan disekitar SMK Kosgoro Bogor sangat aman					
45	SMK Kosgoro Bogor berada ditempat strategis					
VARIABEL PROMOSI (X4)		STS	TS	RR	S	SS
Pesan Promosi						
46	Kalimat promosi SMK Kosgoro Bogor efektif					
47	Kalimat promosi SMK Kosgoro Bogor mudah dimengerti					
48	Kalimat promosi SMK Kosgoro Bogor sangat menarik					
Media Promosi						
49	Sarana media promosi SMK Kosgoro Bogor moderen					
50	SMK Kosgoro Bogor sudah menggunakan media social dengan baik					
51	Konten media SMK Kosgoro Bogor sangat kreatif					
Waktu Promosi						
52	Iklan SMK Kosgoro Bogor muncul diwaktu yang tepat					
53	Iklan SMK Kosgoro Bogor mudah ditemukan pada jam sibuk					
54	Iklan SMK Kosgoro Bogor mudah ditemukan pada akhir pekan					

VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)		STS	TS	RR	S	SS
Kemantapan Pada Sebuah Produk						
55	Lulusan SMK Kosgoro Bogor berkualitas					
56	Lulusan SMK Kosgoro Bogor mudah bekerja					
57	Siswa memilih SMK Kosgoro Bogor karena percaya kualitas					
Kebiasaan Dalam Membeli Produk						
58	Karena pelayanan SMK Kosgoro Bogor baik saya akan rekomendasikan kerabat saya masuk SMK Kosgoro Bogor					
59	Karena lokasi SMK Kosgoro Bogor strategis saya akan rekomendasikan kerabat saya masuk SMK Kosgoro Bogor					
60	Karena biaya di SMK Kosgoro Bogor terjangkau saya akan rekomendasikan kerabat saya masuk SMK Kosgoro Bogor					
Memberikan Rekomendasi Kepada Orang Lain						
61	Saya akan rekomendasikan SMK Kosgoro Bogor kepada keluarga saya					
62	Saya akan rekomendasikan SMK Kosgoro Bogor kepada saudara saya					
63	Saya akan rekomendasikan SMK Kosgoro Bogor kepada teman saya					
Melakukan Pembelian Ulang						
64	Saya cenderung akan mendaftarkan kerabat saya di SMK Kosgoro Bogor					
65	Saya berencana akan mendaftarkan keluarga saya di SMK Kosgoro Bogor dan merefrensikan kepada orang lain					
66	Saya tertarik akan mendaftarkan keluarga saya di SMK Kosgoro Bogor					

Lampiran 1 : Data Jawaban Responden

N O	Variabel Harga (X1)															To tal
	X 1. 1	X 1. 2	X 1. 3	X 1. 4	X 1. 5	X 1. 6	X 1. 7	X 1. 8	X 1. 9	X1. 10	X1. 11	X1. 12	X1. 13	X1. 14	X1. 15	
1	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	3	3	3	5	4	60
2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	58
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	60
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	62
5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	66
6	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	5	4	67
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	59
8	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	69
9	2	3	3	2	3	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	47
10	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
11	3	3	3	4	3	3	4	3	4	5	3	3	3	4	2	50
12	4	2	3	4	3	5	4	4	4	3	2	4	4	5	5	56
13	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	54
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
16	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	53
17	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	57
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
19	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	58
20	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	56
21	4	4	4	4	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	51
22	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	70
23	4	2	2	2	4	4	4	4	4	5	2	5	5	5	4	56
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
25	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
26	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
27	3	2	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	44
28	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	61
29	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	69
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	58
31	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	50
32	3	3	3	3	2	4	1	3	1	2	1	2	4	4	3	39
33	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	71
35	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	3	4	2	53
36	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	2	4	2	5

40	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	73
41	4	2	4	1	3	5	4	4	4	2	3	4	1	4	5	50
42	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	71
43	2	2	3	2	3	3	2	3	1	4	3	4	4	4	4	44
44	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	57
45	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	70
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	59
47	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	55
48	4	5	4	5	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	67
49	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	66
50	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	65
51	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	2	4	58
52	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	62
53	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	67
54	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	55
55	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	57
56	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	53
57	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	4	4	4	5	66
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	59
59	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	60
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
61	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	64
62	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	65
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
65	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	68
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
67	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	66
68	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	69
69	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	59
70	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	70
71	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	68
72	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	63
73	4	5	5	4	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	4	66
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
75	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
76	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	63
77	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	59
78	3	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	65
79	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	69
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60

N o	Variabel Kualitas Layanan (X2)															To tal
	X 2. 1	X 2. 2	X 2. 3	X 2. 4	X 2. 5	X 2. 6	X 2. 7	X 2. 8	X 2. 9	X2. 10	X2. 11	X2. 12	X2. 13	X2. 14	X2. 15	
1	4	5	4	3	3	4	3	3	4	5	3	4	4	4	4	57
2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	3	2	3	4	4	55
3	4	5	4	3	3	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	56
4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	57
5	4	5	5	4	4	4	4	3	2	4	4	5	4	5	5	62
6	4	5	3	2	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	57
7	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
8	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	1	3	3	4	4	61
9	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	5	3	3	2	3	52
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	61
11	3	2	3	2	5	3	3	3	4	3	1	4	4	3	3	46
12	5	5	4	3	3	4	3	3	4	4	1	4	4	4	2	53
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	55
14	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	56
15	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	59
16	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	1	4	4	3	4	54
17	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	3	4	4	4	4	58
18	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	57
19	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	54
20	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	57
21	2	3	2	4	3	4	2	4	4	2	1	4	5	4	4	48
22	5	5	4	5	3	5	3	5	5	5	1	5	5	3	5	64
23	4	2	4	4	2	4	4	2	4	2	2	2	2	4	2	44
24	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	56
25	4	5	4	3	4	3	3	4	5	4	1	3	3	4	5	55
26	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	1	4	3	3	3	52
27	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	45
28	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	3	4	3	62
29	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	1	4	5	4	4	61
30	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	57
31	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	3	3	53
32	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	1	2	2	3	3	42
33	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	3	4	53
34	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	67
35	3	2	4	4	2	3	3	4	5	5	4	2	4	4	4	53
36	3	2	3	3	4	3	4	4	5	4	3	4	5	3	4	

45	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	67
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
47	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
48	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	70
49	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	68
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	62
51	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	66
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
53	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	70
54	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	66
55	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	68
56	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	66
57	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	66
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	63
59	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	63
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	61
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
62	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	66
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	64
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	66
68	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	65
70	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	70
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	64
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
73	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	64
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	4	4	62
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	63
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	63
77	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	68
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	68
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	72
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60

N o	Lokasi (X3)															To tal
	X 3. 1	X 3. 2	X 3. 3	X 3. 4	X 3. 5	X 3. 6	X 3. 7	X 3. 8	X 3. 9	X3. 10	X3. 11	X3. 12	X3. 13	X3. 14	X3. 15	
1	4	4	5	5	4	4	5	3	3	3	3	5	4	4	5	61
2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	58
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	61
4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	61
5	5	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5	65
6	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	5	4	4	5	67

7	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	58
8	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	70
9	3	2	3	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	49
10	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
11	3	4	3	3	4	3	4	5	3	3	3	4	2	3	2	49
12	3	4	3	5	4	4	4	3	2	4	4	5	5	5	5	60
13	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	59
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	61
16	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	54
17	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	57
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	61
19	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	56
20	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	56
21	4	4	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	3	48
22	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	72
23	2	2	4	4	4	4	4	5	2	5	5	5	4	4	2	56
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
25	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	62
26	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
27	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	45
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	63
29	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	70
30	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	58
31	3	2	3	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	52
32	3	3	2	4	1	3	1	2	1	2	4	4	3	4	3	40
33	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	59
34	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	4	4	69
35	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	3	4	2	3	2	50
36	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	2	4	2	3	2	50
37	3	2	3	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	59
38	4	4	3	5	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	1	56
39	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	62
40	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	73
41	4	1	3	5	4	4	4	2	3	4	1	4	5	5	1	50
42	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	71
43	3	2	3	3	2	3	1	4	3	4	4	4	4	4	4	48
44	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	60
45	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	70
46	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	59
47	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	55
48	4	5	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	4	5	67
49	4	3	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	66
50	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	65
51	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	2	4	4	4	58
52	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	62
53	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	68
54	4	4	3	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	55

55	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	57
56	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	5	54
57	5	5	5	5	5	4	5	3	3	4	4	4	5	4	4	65
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	59
59	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	60
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
61	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	64
62	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	66
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
65	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	68
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
67	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	64
68	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	68
69	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	58
70	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	70
71	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	67
72	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	63
73	5	4	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	4	4	4	65
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
75	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
76	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	63
77	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	59
78	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	68
79	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60

No	Promosi (X4)									Total
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8	X4.9	
1	4	3	3	4	3	3	4	5	3	32
2	4	2	4	4	4	4	4	5	3	34
3	4	3	3	4	4	3	4	4	2	31
4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	34
5	5	4	4	4	4	3	2	4	4	34
6	3	2	4	4	4	4	4	3	4	32
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
8	5	5	5	4	4	5	4	5	1	38
9	4	4	3	4	3	4	4	3	5	34
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
11	3	2	5	3	3	3	4	3	1	27
12	4	3	3	4	3	3	4	4	1	29
13	4	4	4	4	4	4	4	3	3	34
14	4	4	3	4	4	4	4	4	2	33
15	4	4	4	4	4	2	4	4	4	34
16	4	3	4	4	4	3	4	4	1	31
17	4	4	4	3	4	4	3	5	3	34
18	4	4	3	4	4	3	4	4	2	32

[illegible]

31	4	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	42
32	2	2	3	3	3	3	2	4	1	3	1	2	29
33	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	48
34	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	55
35	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	44
36	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
37	1	2	2	2	3	2	3	5	5	4	4	4	37
38	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	50
39	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	50
40	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	57
41	4	4	4	2	4	1	3	5	4	4	4	2	41
42	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	55
43	4	4	2	2	3	2	3	3	2	3	1	4	33
44	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	46
45	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	54
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47
47	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	44
48	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	3	54
49	5	5	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	52
50	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	55
51	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	51
52	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	49
53	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	54
54	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	47
55	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	46
56	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	45
57	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	54
58	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
59	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	49
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
61	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	51
62	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	52
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
65	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	54
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
67	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	56
68	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	58
69	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	50
70	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	56
71	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	57
72	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	51
73	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	3	51
74	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
75	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	51
76	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	52
77	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	50
78	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	5	5	49

X1 .5	Pearson Correlation	,326	,442*	,355	,441*	1	,511**	,525**	,577**	,515**	- ,013	,138	,085	,136	,283	,311	,618**
	Sig. (2-tailed)	,079	,015	,054	,015		,004	,003	,001	,004	,945	,466	,655	,475	,130	,094	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1 .6	Pearson Correlation	,284	,352	,418*	,364*	,511**	1	,687**	,718**	,774**	- ,147	,051	,280	,210	,561**	,509**	,725**
	Sig. (2-tailed)	,128	,056	,022	,048	,004		,000	,000	,000	,440	,788	,133	,266	,001	,004	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1 .7	Pearson Correlation	,199	,272	,246	,401*	,525**	,687**	1	,753**	,774**	,077	,208	,288	,277	,520**	,381*	,723**
	Sig. (2-tailed)	,291	,146	,191	,028	,003	,000		,000	,000	,685	,271	,123	,138	,003	,038	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1 .8	Pearson Correlation	,487**	,442*	,457*	,546**	,577**	,718**	,753**	1	,871**	- ,003	,117	,547**	,263	,478**	,601**	,858**
	Sig. (2-tailed)	,006	,014	,011	,002	,001	,000	,000		,000	,989	,537	,002	,160	,008	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1 .9	Pearson Correlation	,358	,465**	,417*	,493**	,515**	,774**	,774**	,871**	1	,003	,098	,375*	,209	,672**	,434*	,823**
	Sig. (2-tailed)	,052	,010	,022	,006	,004	,000	,000	,000		,989	,606	,041	,268	,000	,016	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1 .10	Pearson Correlation	-,023	-,146	-,094	-,005	-,013	-,147	,077	-,003	,003	1 ,031	-,423*	,465**	,021	- ,205	,125	

[illegible]

[illegible]

		Sig. (2-tailed)	,716	,015	,686	,823	,068	,196	,432	,073	,758	,042	,528	,092	,008	,028		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson	,626**	,618**	,444*	,339	,339	,465**	,402*	,507**	,121	,757**	,212	,521**	,386*	,387*	,672**		1
X	Correlation																	
2	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,014	,067	,067	,010	,028	,004	,526	,000	,261	,003	,035	,035	,000		
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**.

X3 .4	Pearson Correlation	,418*	,364*	,511**	1	,687**	,718**	,774**	- ,147	,051	,280	,210	,561**	,509**	,714**	,577**	,790**
	Sig. (2-tailed)	,022	,048	,004		,000	,000	,000	,440	,788	,133	,266	,001	,004	,000	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3 .5	Pearson Correlation	,246	,401*	,525**	,687**	1	,753**	,774**	,077	,208	,288	,277	,520**	,381*	,654**	,433*	,778**
	Sig. (2-tailed)	,191	,028	,003	,000		,000	,000	,685	,271	,123	,138	,003	,038	,000	,017	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3 .6	Pearson Correlation	,457*	,546**	,577**	,718**	,753**	1	,871**	- ,003	,117	,547**	,263	,478**	,601**	,654**	,535**	,876**
	Sig. (2-tailed)	,011	,002	,001	,000	,000		,000	,989	,537	,002	,160	,008	,000	,000	,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3 .7	Pearson Correlation	,417*	,493**	,515**	,774**	,774**	,871**	1	,003	,098	,375*	,209	,672**	,434*	,654**	,493**	,844**
	Sig. (2-tailed)	,022	,006	,004	,000	,000	,000		,989	,606	,041	,268	,000	,016	,000	,006	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3 .8	Pearson Correlation	-,094	-,005	-,013	-,147	,077	-,003	,00	1	-,031	,423*	,465**	,021	-,205	-,095	-,404*	,072
	Sig. (2-tailed)	,621	,980	,945	,440	,685	,989	,989		,872	,020	,010	,913	,277	,616	,027	,705
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3 .9	Pearson Correlation	,419*	,280	,138	,051	,208	,117	,098	- ,031	1	,026	,138	,047	,151	,088	,330	,344

[illegible]

X3 .1 5	Pearson	,47 3**	,44 2*	,35 3	,57 7**	,43 3*	,53 5**	,49 3**	- 40 4*	,33 0	,12 6	- 01 0	,36 3*	,50 2**	,41 9*	1	,64 8**
	Correlation																
	Sig. (2-tailed)	,00 8	,01 4	,05 6	,00 1	,01 7	,00 2	,00 6	,02 7	,07 5	,50 7	,95 9	,04 8	,00 5	,02 1		,00 0
Total .X 3	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson	,58 6**	,64 2**	,59 7**	,79 0**	,77 8**	,87 6**	,84 4**	,07 2	,34 4	,55 9**	,45 6*	,66 7**	,68 0**	,69 9**	,64 8**	1
	Correlation																
	Sig. (2-tailed)	,00 1	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	,70 5	,06 2	,00 1	,01 1	,00 0	,00 0	,00 0	,00 0	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).																	
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).																	

Correlations											
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8	X4.9	Total .X4
X4.1	Pearson Correlation	1	,126	-,014	,139	,284	-,008	-,106	,421*	,170	,515*
	Sig. (2-tailed)		,507	,942	,464	,128	,967	,576	,021	,368	,004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.2	Pearson Correlation	,126	1	-,094	,325	,110	,291	-,030	,123	-,009	,435*
	Sig. (2-tailed)	,507		,623	,080	,563	,119	,876	,516	,964	,016
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.3	Pearson Correlation	-,014	-,094	1	-,279	,280	,313	-,037	,321	-,033	,365*
	Sig. (2-tailed)	,942	,623		,135	,133	,093	,847	,084	,861	,047
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.4	Pearson Correlation	,139	,325	-,279	1	,157	,240	,293	,186	,021	,398*
	Sig. (2-tailed)	,464	,080	,135		,408	,201	,117	,324	,912	,029

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.5	Pearson Correlation	,284	,110	,280	,157	1	,027	-,151	,330	,172	,510*
	Sig. (2-tailed)	,128	,563	,133	,408		,888	,425	,075	,364	,004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.6	Pearson Correlation	-,008	,291	,313	,240	,027	1	,374*	,449*	-,127	,589*
	Sig. (2-tailed)	,967	,119	,093	,201	,888		,042	,013	,504	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.7	Pearson Correlation	-,106	-,030	-,037	,293	-,151	,374*	1	,145	-,333	,159
	Sig. (2-tailed)	,576	,876	,847	,117	,425	,042		,445	,072	,402
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.8	Pearson Correlation	,421*	,123	,321	,186	,330	,449*	,145	1	-,073	,691*
	Sig. (2-tailed)	,021	,516	,084	,324	,075	,013	,445		,703	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4.9	Pearson Correlation	,170	-,009	-,033	,021	,172	-,127	-,333	-,073	1	,363*
	Sig. (2-tailed)	,368	,964	,861	,912	,364	,504	,072	,703		,049
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total .X4	Pearson Correlation	,515*	,435*	,365*	,398*	,510*	,589*	,159	,691*	,363*	1
	Sig. (2-tailed)	,004	,016	,047	,029	,004	,001	,402	,000	,049	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).											
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).											

Correlations													
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Total

Y. 1	Pearson Correlation	1	,61 3**	,19 7	,31 3	,37 1*	,51 5**	,25 4	,09 4	,00 5	,18 2	,21 3	- ,01 8	,50 2**
	Sig. (2- tailed)		,00 0	,29 6	,09 2	,04 3	,00 4	,17 5	,62 2	,97 9	,33 5	,25 8	,92 5	,00 5
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y. 2	Pearson Correlation	,61 3**	1	,14 6	,47 8**	,49 4**	,63 5**	,10 9	- ,04 2	- ,06 6	,13 0	,15 9	- ,10 1	,48 6**
	Sig. (2- tailed)	,00 0		,44 1	,00 8	,00 6	,00 0	,56 6	,82 5	,72 9	,49 3	,40 1	,59 4	,00 6
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y. 3	Pearson Correlation	,19 7	,14 6	1	,40 1*	,47 6**	,58 2**	,32 6	,28 4	,19 9	,48 7**	,35 8	- ,02 3	,57 5**
	Sig. (2- tailed)	,29 6	,44 1		,02 8	,00 8	,00 1	,07 9	,12 8	,29 1	,00 6	,05 2	,90 4	,00 1
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y. 4	Pearson Correlation	,31 3	,47 8**	,40 1*	1	,78 7**	,70 5**	,44 2*	,35 2	,27 2	,44 2*	,46 5**	- ,14 6	,74 8**
	Sig. (2- tailed)	,09 2	,00 8	,02 8		,00 0	,00 0	,01 5	,05 6	,14 6	,01 4	,01 0	,44 2	,00 0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y. 5	Pearson Correlation	,37 1*	,49 4**	,47 6**	,78 7**	1	,77 5**	,35 5	,41 8*	,24 6	,45 7*	,41 7*	- ,09 4	,76 9**
	Sig. (2- tailed)	,04 3	,00 6	,00 8	,00 0		,00 0	,05 4	,02 2	,19 1	,01 1	,02 2	,62 1	,00 0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y. 6	Pearson Correlation	,51 5**	,63 5**	,58 2**	,70 5**	,77 5**	1	,44 1*	,36 4*	,40 1*	,54 6**	,49 3**	- ,00 5	,86 1**
	Sig. (2- tailed)	,00 4	,00 0	,00 1	,00 0	,00 0		,01 5	,04 8	,02 8	,00 2	,00 6	,98 0	,00 0
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y. 7	Pearson Correlation	,25 4	,10 9	,32 6	,44 2*	,35 5	,44 1*	1	,51 1**	,52 5**	,57 7**	,51 5**	- ,01 3	,65 3**

[illegible]

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 3 : Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,879	15

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,704	15

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,882	15

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,829	9

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,867	12

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	,034	1,431		,024	,981		
	Total.X1	,791	,034	,935	23,191	,000	1,000	1,000
	Total.X2	,198	,040	,232	4,902	,000	,437	2,288
	Total.X3	,758	,046	,879	16,311	,000	1,000	1,000
	Total.X4	,858	,115	,645	7,450	,000	1,000	1,000

a. Dependent Variable: Total.Y

Lampiran 6 : Hasil Uji Linearitas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Total.Y * Total.X1	Between Groups	(Combined)	3,718	20	,186	2,397	,045
		Linearity	,281	1	,281	3,624	,076
		Deviation from Linearity	3,437	19	,181	2,332	,051
	Within Groups		1,163	15	,078		
	Total		4,881	35			

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Total.Y * Total.X2	Between Groups	(Combined)	2064,143	26	79,390	6,416	,000
		Linearity	1712,951	1	1712,951	138,435	,000
		Deviation from Linearity	351,192	25	14,048	1,135	,340
	Within Groups		655,807	53	12,374		
	Total		2719,950	79			

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Total.Y * Total.X3	Between Groups	(Combined)	2242,000	26	86,231	9,562	,000
		Linearity	2103,318	1	2103,318	233,238	,000
		Deviation from Linearity	138,682	25	5,547	,615	,907

	Within Groups	477,950	53	9,018		
	Total	2719,950	79			

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Total.Y * Total.X4	Between Groups	(Combined)	1503,094	19	79,110	3,901	,000
		Linearity	1130,834	1	1130,834	55,758	,000
		Deviation from Linearity	372,260	18	20,681	1,020	,452
	Within Groups		1216,856	60	20,281		
	Total		2719,950	79			

Lampiran 7 : Hasil Uji Regresi Berganda

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,975 ^a	,951	,948	1,33464	1,928
a. Predictors: (Constant), Total.X4, Total.X1, Total.X2, Total.X3					
b. Dependent Variable: Total.Y					

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2586,356	4	646,589	362,996	,000 ^b
	Residual	133,594	75	1,781		
	Total	2719,950	79			
a. Dependent Variable: Total.Y						
b. Predictors: (Constant), Total.X4, Total.X1, Total.X2, Total.X3						

Coefficients ^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	,034	1,431		,024	,981		
	Total.X ₁	,791	,034	,935	23,191	,000	1,000	1,000
	Total.X ₂	,198	,040	,232	4,902	,000	,437	2,288
	Total.X ₃	,758	,046	,879	16,311	,000	1,000	1,000
	Total.X ₄	,858	,115	,645	7,450	,000	1,000	1,000

a. Dependent Variable: Total.Y

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-,761	2,476		-,307	,759		
	Harga (X1)	,524	,128	,445	4,100	,000	,624	1,603
	Kualitas Layanan (X2)	-,052	,122	-,054	-,429	,669	,466	2,144
	Loksi (X3)	-,177	,139	-,149	-1,267	,209	,532	1,881
	Promosi (X4)	,321	,078	,487	4,135	,000	,529	1,892

a. Dependent Variable: Pembelian (Y)

Lampiran 8 : Hasil Uji Statistik Deskriptif

Statistics																	
		X 1. 1	X 1. 2	X 1. 3	X 1. 4	X 1. 5	X 1. 6	X 1. 7	X 1. 8	X 1. 9	X1 .1 0	X1 .1 1	X1 .1 2	X1 .1 3	X1 .1 4	X1 .1 5	Tot al.X 1
N	Val id	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Mis sin g	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mea n		3, 86	3, 98	3, 96	3, 91	3, 98	4, 29	4, 09	4, 06	4, 13	3, 94	3, 74	4, 08	3, 95	4, 24	4, 11	60, 30
Std. Erro r of Mea n		0, 06 8	0, 08 9	0, 07 0	0, 09 1	0, 07 5	0, 07 6	0, 08 6	0, 07 4	0, 09 3	0, 08 2	0, 08 7	0, 06 6	0, 09 2	0, 06 9	0, 07 1	0,7 75
Med ian		4, 00	4, 00	4, 00	4, 00	4, 00	4, 00	4, 00	4, 00	4, 00	4, 00	4, 00	4, 00	4, 00	4, 00	4, 00	60, 00
Mod e		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
Std. Devi atio n		0, 61 1	0, 79 5	0, 62 5	0, 81 4	0, 67 5	0, 67 9	0, 76 6	0, 66 3	0, 83 2	0, 73 5	0, 77 5	0, 59 1	0, 82 5	0, 62 1	0, 63 6	6,9 29
Vari anc e		0, 37 3	0, 63 2	0, 39 1	0, 66 3	0, 45 5	0, 46 1	0, 58 7	0, 43 9	0, 69 3	0, 54 0	0, 60 1	0, 34 9	0, 68 1	0, 38 6	0, 40 5	48, 010
Ran ge		3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	36
Mini mu m		2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	39
Max imu m		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
Sum		30 9	31 8	31 7	31 3	31 8	34 3	32 7	32 5	33 0	31 5	29 9	32 6	31 6	33 9	32 9	482 4

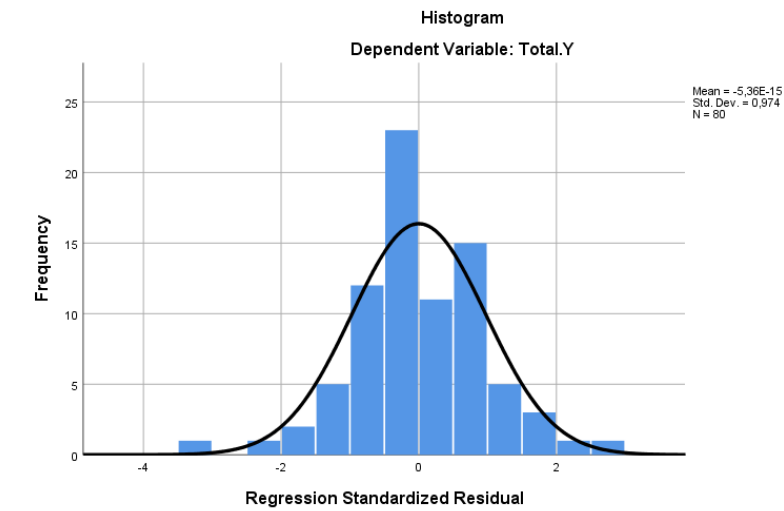
		X 2. 1	X 2. 2	X 2. 3	X 2. 4	X 2. 5	X 2. 6	X 2. 7	X 2. 8	X 2. 9	X2 .1 0	X2 .1 1	X2 .1 2	X2 .1 3	X2 .1 4	X2 .1 5	Tot al.X 2
N	Val id	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Mis sin g	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mea n		4, 14	3, 93	4, 08	3, 99	3, 95	4, 04	4, 05	4, 03	4, 21	4, 28	3, 33	4, 11	4, 18	3, 86	3, 98	60, 13
Std. Erro r of		0, 06 1	0, 10 3	0, 07 7	0, 08 1	0, 07 7	0, 06 0	0, 06 9	0, 07 7	0, 06 3	0, 08 9	0, 13 9	0, 09 4	0, 08 3	0, 06 8	0, 08 9	0,7 67

m																	
Sum		317	313	318	343	327	325	330	315	299	326	316	339	329	331	314	4842

Statistics											
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8	X4.9	Total.X4
N	Valid	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4,08	3,99	3,95	4,04	4,05	4,03	4,21	4,28	3,33	35,94
Std. Error of Mean		0,077	0,081	0,077	0,060	0,069	0,077	0,063	0,089	0,139	0,493
Median		4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	36,00
Mode		4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
Std. Deviation		0,689	0,720	0,692	0,538	0,614	0,693	0,567	0,795	1,240	4,408
Variance		0,475	0,519	0,478	0,290	0,377	0,480	0,321	0,632	1,539	19,426
Range		3	3	3	2	3	3	3	3	4	20
Minimum		2	2	2	3	2	2	2	2	1	25
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
Sum		326	319	316	323	324	322	337	342	266	2875

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Total.Y
N	Valid	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4,11	4,18	3,86	3,98	3,96	3,91	3,98	4,29	4,09	4,06	4,13	3,94	48,4750
Std. Error of Mean		0,094	0,083	0,068	0,089	0,070	0,091	0,075	0,076	0,086	0,074	0,093	0,082	0,65603
Median		4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	48,5000
Mode		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48,00
Std. Deviation		0,842	0,742	0,611	0,795	0,625	0,814	0,675	0,679	0,766	0,663	0,832	0,735	5,86769
Variance		0,709	0,551	0,373	0,632	0,391	0,663	0,455	0,461	0,587	0,439	0,693	0,540	34,430
Range		4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	31,00
Minimum		1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	29,00

Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60,00
Sum		329	334	309	318	317	313	318	343	327	325	330	315	3878,00



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

