

**PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK
UMKM KERIPIK MOMMY DI KOTA BOGOR**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI SALAH
SATU GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN**

OLEH :

MELA SRI

NPM S1-0217087



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

2021