

DAFTAR PUSTAKA

- Aptaguna,A., & Pitaloka,E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-jek. *Widyakala Journal.*, 3 (1), 49. <https://doi.org/10.36262/widyakala.v3i0.24>.
- Arifah dkk. (2013). Evaluasi Kepuasan Pelayanan Pengguna Aplikasi OPAC Perpustakaan STMIK AMIKOM Yogyakarta
- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.Jakarta: PT Rineka cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2015. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*.
- Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2016). *Chap 4 Digital marketing strategy. In Digital Marketing Strategy, Implementation and Practice (Sixth Edition ed., pp. 198-199)*. Pearson.
- Dewi, Chandra & Nuryati. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Minat Beli Konsumen Di Rumah Makan Boga-Bogi Surakarta. *Informatika Journal.*, 1 (2). ISSN. 2337-5213. <https://doi.org/informatika.v1i2.14>.
- Donni Juni Priansa. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Fahreza, Agam Atylla & Harry Soesanto. (2021). Pengaruh Kualitas pelayanan, Persepsi Harga dan Kepuasan Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Citra Toko Sebagai Varibel *Intervening*. *Syntax Literate.*, 6 (6). <https://dx.doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i6.3099> E-ISSN 2548-1398 Ridwan Institute.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progran IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang
- Hatta, Iha Haryani dan Setiarini. (2018). Pengaruh *Word Of Mouth* dan *Switching Cost* Terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis.*, 19 (1). <https://doi.org/10.30596/jimb.v19i1.1728>.
- Jakarta: Rineka Cipta
- Khoziyah, Siti & Lubis, Evawani Elysa. (2021). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Followers Online Shop Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi.*, 10 (1). ISSN. 2176-1889. <https://doi.org/jik.v10i1.7618>.
- Kinnear dan Taylor. (2014). *Riset Pemasaran, (Terjemahan oleh Thamrin)*. Edisi Tiga, Jakarta: Erlangga

- Kotler dan Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). Jakarta : Erlangga.
- _____. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Lupiyoadi, R., (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 3, Jakarta: Salamba Empat.
- Masyitoh, Izzah Nur dan Novitaningtyas Ivo. (2021). Pengaruh *Digital Marketing* terhadap Minat Beli Konsumen Pada *Marketplace* Tokopedia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Kreatif*. 7.(1). ISSN.2528-0597. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.36805/manajemen.v7i1.1951.109-126>.
- Mulyansyah, Gumilar Tintan dan Sulistyowati Raya. (2021). Pengaruh *Digital Marketing* Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Kuliner Di Kawasan *G-Walk* Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga.*, 9 (1). ISSN. 2337-6078. <https://doi.org/jptn.v9i1.21.1097-1103>
- Ningsih, Dwi Nuvia dan Hidayat, Candra Wahyu. (2020). Pengaruh Strategi Promosi dan Sosial Media Terhadap Minat Beli Garskin yang Dimediasi dari Mulut. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen.*, 6 (1). ISSN. 1067-4464. <https://doi.org/jrm.v6i1.20>
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan *Digital Marketing* Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat (JPMM)*, 1 (1), 1-17.
- Riadi, Edi , 2016 "Statistika Penelitian Analisis Manual dan IBM SPSS" Yogyakarta : Andi
- Ryan Kristo Muljono. (2018). *Digital Marketing Concept*. Edisi 1. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Saputra, Gede Wisnu & Ardani, I Gusti Adung Ketut Sri. (2020). Pengaruh *Digital Marketing, Word Of Mouth*, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen.*,9 (7). E-ISSN. 2303-8912. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i07.p07.2596-2620>.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L.L. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Siwu, Revo Eliadly Lodewik.dkk. (2021). Pengaruh *Word Of Mouth* dan Kualitas Produk terhadap Pembeian Produk Pada Rumah Makan Mi Pangsit Jalur Dua Kota Kotamobagu. *Jurnal EMBA.*, 9 (3). ISSN. 2303-1174. <https://doi.org/10.35794/emba.v9i3.34749>.
- Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

_____. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

_____. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Surakhmad, Winarno. 2016. Pengantar Penelitian Ilmiah. Bandung: Tarsito.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2016. *Service Quality dan Satisfaction*, Edisi Keempat. Yogyakarta : Andi.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Service Manajemen, Mewujudkan Layanan Prima*, Yogyakarta: Andi Offset.

Wati Andy Prsetyo, Jefry Aulia Martha dan Aniek Indrawati. (2020). *Digital Marketing*. Semanding Sumbersekar : Edulitera (Angota IKAPI-No.211/JTI/2019).PT. Literindo Berkah Jaya.