

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN
ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN
BERSAING (STUDI KASUS PADA UKM ALAT
PERAGA PENDIDIKAN DI KOTA DAN KABUPATEN
BOGOR)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN
MEMENUHI SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH
GELAR SARJANA MANAJEMEN**

OLEH :

**MUHAMMAD BAGUS SATRIO
NPM S1-0216.042**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITA BINANIAGA INDONESIA
2020**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN
ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN
BERSAING (STUDI KASUS PADA UKM ALAT
PERAGA PENDIDIKAN DI KOTA DAN KABUPATEN
BOGOR)
OLEH : MUHAMMAD BAGUS SATRIO
NPM : S1-0216.042

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II

(PRIYO WISMANTORO, Drs.,MM) (YUSTIANA WARDHANI, S.Hut., MM)

PENGUJI I

PENGUJI II

(SUMARDJONO,S.E., M.M)

(YUSTIANA WARDHANI, S.Hut., MM)

REKTOR
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA

(Dr. ISMULYANA DJAN, SE.,MM)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ **PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (STUDI KASUS PADA UKM ALAT PERAGA PENDIDIKAN DI KOTA DAN KABUPATEN BOGOR)** “ dalam kesempatan ini pula, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, SE.,MM selaku rektor Universitas Binaniaga Indonesia yang telah memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, SE.,M.Ak selaku wakil rector 1, Bapak Dedi Mulyadi, S.Si., M.Kom selaku wakil rektor 2, dan Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., MM selaku Dekan Universitas Binaniaga Indonesia yang telah memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Bapak Priyo Wismantoro, Drs.,MM selaku dosen pembimbing 1 dan Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., MM selaku dosen pembimbing 2 yang telah banyak meluangkan waktu, pikiran dan segenap tenaganya untuk memberikan masukan serta membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Orang Tua tercinta yang telah memberikan dukungan dan semangat agar

terselesaikannya skripsi ini.

5. Seluruh jajaran dosen Universitas Binaniaga Indonesia yang telah mencurahkan seluruh jiwa raganya untuk mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan dan pengalamannya untuk penulis hingga saat ini.
6. Teman – teman seperjuangan kelas B1 Manajemen 2016 yang telah melalui perkuliahan bersama
7. Sahabat saya Yudha, Umar, Ryan, Syaifudin, Indra, Tim Pejalan Cengeng (Candra, Luthfi) yang telah memberikan inspirasi juga setia menemani dan menjadi tempat saya berkeluh dan berkesah selama saya mengerjakan skripsi ini.
8. Semua orang yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis memohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam penulisan ini dan penulis menyadari skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis mengharap kritik dan saran yang membangun.

Akhir kata semoga proposal ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis, maupun pihak – pihak yang berkepentingan.

Bogor, 10 September 2020

Muhhamad Bagus Satrio

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Batasan Masalah	12
D. Rumusan Masalah.....	12
E. Tujuan Penelitian	13
F. Manfaat Penelitian	13
G. Sistematika Penulisan	14
BAB II STUDI PUSTAKA.....	16
A. Pemasaran	16
B. Orientasi Kewirausahaan	17
C. Orientasi Pasar	25

D.	Keunggulan Bersaing.....	35
E.	Kerangka Pemikiran.....	37
F.	Peneltian Terdahulu	38
G.	Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		43
A.	Metodologi Penelitian.....	43
B.	Populasi dan Sampel	44
C.	Teknik Pengumpulan Data.....	46
D.	Variabel Pengukuran.....	48
E.	Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		60
A.	Tinjauan Umum Usaha Kecil Menengah (UKM).....	60
B.	Karakteristik Profil Responden.....	61
C.	HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	64
D.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	72
E.	Hasil Uji Asumsi Klasik	89
F.	Hasil Analisis Korelasi Berganda	93
G.	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	95
H.	Hasil Uji Hipotesis.....	96
I.	Pembahasan.....	101

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
A. Kesimpulan	104
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Sekolah Di Kota Bogor	7
Tabel 2 Jumlah Sekolah Di Kabupaten Bogor	8
Tabel 3 Jumlah Ukm Alat Peraga Pendidikan Di Kota Dan Kabupaten Bogor....	10
Tabel 4 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 5 Instrumen Jawaban Penelitian.....	47
Tabel 6 Operasional Variabel	48
Tabel 8 Kisi-Kisi Instrumen Orientasi Pasar	50
Tabel 9 Kisi-Kisi Instrumen Keunggulan Bersaing	51
Tabel 10 Interpretasi Koefisien Korelasi	55
Tabel 11 Hasil Kuesioner Jenis Kelamin Responden	62
Tabel 12 Hasil Kuesioner Usia Responden.....	62
Tabel 13 Hasil Kuesioner Domisili Responden	63
Tabel 14 Hasil Kuesioner Lama Usaha Responden	63
Tabel 15 Hasil Uji Validitas Variabel X1 (Orientasi Kewirausahaan)	65
Tabel 16 Hasil Uji Validitas Variabel X2 (Orientasi Pasar)	66
Tabel 17 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Keunggulan Bersaing)	68
Tabel 18 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1 (Orientasi Kewirausahaan)	70
Tabel 19 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X2 (Orientasi Pasar)	70

Tabel 21 Jawaban Responden Tentang Menciptakan Produk Baru.....	72
Tabel 22 Jawaban Responden Tentang Melakukan Pembaharuan Produk.....	73
Tabel 23 Jawaban Responden Tentang UKM Akan Terus Bekerja Keras	74
Tabel 24 Jawaban Responden Tentang Mampu Mengenalkan Produk Baru	74
Tabel 25 Jawaban Responden Tentang Berani Mengambil Resiko.....	75
Tabel 26 Jawaban Responden Tentang Pengambil Keputusan.....	76
Tabel 27 Jawaban Responden Tentang Memanfaatkan Setiap Ada Kesempatan.	76
Tabel 28 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1)	77
Tabel 29 Jawaban Responden Tentang Orientasi UKM.....	78
Tabel 30 Jawaban Responden Tentang Mengedepankan Kebutuhan Pelanggan .	78
Tabel 31 Jawaban Responden Tentang Strategi Pihak Manajemen.....	79
Tabel 32 Jawaban Responden Tentang Pihak Manajemen Berbagi Informasi.....	80
Tabel 33 Jawaban Responden Tentang Tanggap Menanggapi Tindakan.....	80
Tabel 34 Jawaban Responden Tentang Setiap Fungsi Secara Teratur.....	81
Tabel 35 Jawaban Responden Tentang Bebas Berbagi Informasi	82
Tabel 36 Jawaban Responden Tentang Semua fungsi dalam UKM.....	82
Tabel 37 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Orientasi Pasar (X2)	83
Tabel 38 Jawaban Responden Tentang Memiliki Nilai Harga Yang Bersaing	84
Tabel 39 Jawaban Responden Tentang Produk Tidak Mudah Ditiru	85
Tabel 40 Jawaban Responden Tentang Produk Memiliki Keunikan Tersendiri...	85

Tabel 41 Jawaban Responden Tentang Produk Jarang Ditemui Di Pasaran	86
Tabel 42 Jawaban Responden Tentang Produk Tidak Mudah Digantikan	87
Tabel 43 Jawaban Responden Tentang Produk memiliki kualitas yang terbaik...	87
Tabel 44 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Keunggulan Bersaing (Y).....	88
Tabel 45 Hasil Uji Normalitas	89
Tabel 46 Hasil Uji Multikolinieritas	91
Tabel 47 Hasil Uji Analisis Korelasi	93
Tabel 48 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	95
Tabel 49 Hasil Uji F	97
Tabel 50 Hasil Uji T	98
Tabel 51 Hasil Uji Koefisien Determinasi	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Contoh Produk Alat Peraga Pendidikan.....	10
Gambar 2 Indikator Inovasi	22
Gambar 3 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	111
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	115
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	123
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	126
Lampiran 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif	127
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik, Korelasi, Regresi & Uji Hipotesis.....	135
Lampiran 7 Tabel R	139
Lampiran 8 Tabel F.....	140
Lampiran 9 Tabel T.....	141