

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dengan metode kuantitatif dan pengolahan data primer pada pengujian secara statistik menggunakan program SPSS 23, mengenai kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian Batik Pancawati, maka diperoleh kesimpulan dan saran sebagai berikut.

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan analisis yang dilakukan pada variabel kualitas produk, diketahui nilai hipotesis pada variabel kualitas produk lebih kecil dari 0,05 dimana nilai tersebut sebesar 0,035 dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai sebesar $2,140 > 1,664$. Dengan demikian H1 diterima dan H0 ditolak artinya terdapat pengaruh kualitas produk secara parsial terhadap keputusan pembelian Batik Pancawati.
2. Berdasarkan analisis yang dilakukan pada variabel harga, diketahui nilai hipotesis pada variabel harga lebih kecil dari 0,05 dimana nilai tersebut sebesar 0,014 dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai sebesar $2,083 > 1,664$. Dengan demikian H1 diterima dan H0 ditolak artinya terdapat pengaruh harga secara parsial terhadap keputusan pembelian Batik Pancawati.
3. Berdasarkan analisis yang dilakukan pada variabel kualitas produk dan harga, diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000 yang artinya nilai signifikansi kurang dari 0,05 dan nilai F_{hitung} sebesar 2,990 serta F_{tabel} sebesar 2,70 dan $(df) = 97$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa

$F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $2,990 > 2,70$. Maka H_1 diterima dan H_0 ditolak artinya kualitas produk dan harga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian Batik Pancawati.

B. Saran

Berdasarkan data distribusi masih terdapat beberapa poin yang harus diperhatikan oleh perusahaan, menciptakan kepuasan pelanggan sehingga akan berdampak pada keputusan pembelian diantaranya:

a. Kualitas produk

Masih terdapat pendapat dari konsumen yang menyatakan kualitasnya masih dinilai rendah dibanding kompetitor, terutama pada dari kualitas bahan, segi warna, dan segi motif. Sarannya, dari bahan perusahaan harus lebih diperhatikan karena jenis bahan batik yang sangat mempengaruhi kualitas tersebut. Untuk warna perusahaan harus terus mengikuti *trend* sekarang yaitu mengeluarkan warna-warna pastel dan motif harus lebih beragam atau diperbanyak lagi, agar tidak monoton.

b. Harga

Dari beberapa data distribusi menyatakan bahwa harganya masih dinyatakan lebih tinggi dibanding pesaingnya dengan kualitas yang sama, sarannya melakukan evaluasi atau merancang ulang dalam pemberian harga. Hal ini disebabkan karena kondisi sekarang dan banyaknya pesaing, evaluasi harga harus bisa menyesuaikan dengan bahan atau kualitas yang diberikan. Sarannya ini diberikan mengingat dampak covid menyebabkan kelesuan bisnis, salah satunya harganya disesuaikan dan melihat

perbandingan dengan kompetitor sehingga bisa menarik pelanggan untuk datang untuk melakukan pembelian.

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat melanjutkan penelitian ini, karena penelitian ini sangat terbatas oleh waktu dan variabel yang diteliti, oleh karena itu disarankan kepada penelitian selanjutnya untuk melakukan penelitian dengan menggunakan variabel promosi *endorsement* dan penerapan *digital marketing* dalam rangka meningkatkan minat beli konsumen pada Batik Pancawati.