

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Amstrong, G., & Kotler, P. (2012). *Dasar-dasar pemasaran jilid 1*. Prenhalindo. Jakarta.
- Arianto, N. & Giovanni. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Marketing*, 3(2), 12—22. 10.32493/jpkpk.v3i2.4075
- Assauri, S. (2012). *Manajemen pemasaran*. PT Raja Grafindo. Jakarta.
- Garib, W.B., Lopian, S. L. H. V. J., & Mananeke, L. (2019). Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada PT Hasjrat Abadi Sentral Yamaha Malalayang. *Jurnal EMBA*, 7(1), 901—910. 10.35794/emba.v7il.22919
- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil X-trail Pada PT Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*, 5(2), 2221—2229. 10.35794/EMBA/V5i2.16521
- Hermawan, S., & Si, M. (2020). *Metode penelitian bisnis*. Media Nusa Creative. Malang.
- Irfanudin, A. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Semarak*, 2(1), 1—20. 10.32493/smk.v2il.2662
- Kiswanto, Pudyaningsih. R., & Akramiah, N. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripiki Talas. *Jurnal EMA*, 4(1), 14—22). 10.47335/ema.v4il.34
- Kusmayati, N. K. & Adiyanto, M. R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Tingkat Penjualan (Studi Pada Penjual Martabak “Bintang” Sidoarjo. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 4(1), 20—31. 10.33086/amj.v4il.1523
- Kotler & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran Buku 1*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler & Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran, jilid 1*, (13th ed.). Erlangga. Jakarta.

- Kotler, Phillip & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip pemasaran* (13th ed.). Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Phillip & Kevin Lane Keller. (2011). *Manajemen pemasaran* (13th ed.). Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Phillip & Amstrong, G. (2010). *Prinsip-prinsip pemasaran, jilid 1 dan 2* (12th ed.). Erlangga. Jakarta.
- Lubis, A. A. (2015). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan Akrim*. UMSU. Surabaya.
- Meisara, G.V. & Napitupulu, H. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(1), 45—55. 10.35137/jmbk.v7il.248
- Oentoro, Deliyanti. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Laksbang PRESSindo. Yogyakarta.
- Purnomo. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS* (P. C. Amarwati (ed.)). Ponorogo.
- Sabran, B. (2012). *Manajemen pemasaran* (13th ed.). Erlangga. Jakarta.
- Saputri, M. E. (2016). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia*. *Jurnal Sositologi*. Bandung.
- Septiani, F. & Robianto. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Fastrata Buana Bogor. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(1), 21—27. 10.32493/drb.v4il.9117
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. (2015). *Ebook metode penelitian*. CV Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta, CV. Bandung.
- Suryati, L. (2019). *Manajemen pemasaran (Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish. Yogyakarta.
- Swastha, B. (2010). *Manajemen penjualan: pelaksanaan penjualan*. BPFE Yogyakarta.

- Tjia, H. S., Suharno., & Kadafi, M. A. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal FEB*, 14(2), 92—97. 10.29264/JKIN.V14i2.2484
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran jasa prinsip penerapan dan penelitian*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran strategi*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Utami, R.P. & Saputra, H. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan. *Jurnal Niagawan*, 6(2), 12—25. 10.24114/niaga.v6i2.8334