

DAFTAR PUSTAKA

- Atawan, Wayan. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Tour Package PT Smailing Tour di Bali. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 8(11) <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/view/54420>
- Assauri, Sofjan. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-11. Penerbit: PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Bukhari, Alma. (2012). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, cetakan Kedelapan. Bandung: Alfabeta
- Devina, P & Andreani, F. (2013). Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian di Susan Spa and Resort Bandungan. *Jurnal Teknik Elektro*. Maret, 6(1) hal 108-120 <https://www.neliti.com/publications/85249/pengaruh-marketing-mix-terhadap-keputusan-pembelian-di-susan-spa-and-resort-band>
- Dharmesta, B. S & Handoko, T.H. (2017). *Manajemen Pemasaran: Analisis Prilaku*. Yogyakarta: Liberty.
- Haryono, Siswoyo. (2017). *Metode SEM* 24.00. Semarang: Universitas Diponogoro.
- Edward, Yogi. (2019). Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen (studi kasus PT Jungleland Asia). [Skripsi tidak di publikasikan]. STIE Binaniaga Bogor.
- Huryati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ibad, S, Arifin, R, Priyono A. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa (*Product, Price, Place, Promotion, Process, People, And Physical Evidence*) Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Pada Jasa Transportasi Cv King Tour And Travel). *E –Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma*. Hal 167. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/download/867/861>
- [Joseph, F. Hair](#), [William C. Black](#), [Barry J. Babin](#) (1995). *Multi variet Data Analysis* 6 ed. New Jersey: Pearson Education.
- Kasmir & Jakfar. (2014). *Perilaku Konsumen Teori & Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Jakarta.

- Kotler, Philip, & Gary Amstrong. (2014). *Manajemen pemasaran edisi 13*. Penerbit: Erlangga Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2014). *Principle of marketing*. 14th global edition. Penerbit: Person education. United states.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2016). *Principle of marketing*. 16th Global Edition. Penerbit: Person education. United states.
- Kotler, Philip & Kertajaya, Hermawan. (2017). *Marketing 4.0 moving from Traditional to Digital*. Penerbit: Simultaneously. Canada.
- Kurniawati, Natalia, & Puniawan, I M. (2017). *Pengaruh kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Berbelanja Online Kembali*. Jurnal Posding Seminar Nasional Hasil Penelitian. Denpasar. <https://ojs.stimihandayani.ac.id/index.php/PROSIDING/article/download/234/167>
- Lupioadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupioadi, Rambat. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3 Jakarta: Salemba Empat.
- Lubis, K, R. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Tour Di PT Dior Travel Lubuk Pakam. *Jurnal Mantik Penusa* 1(1) hal 59-60
<http://ejurnal.pelitanusantara.ac.id/index.php/mantik/article/view/301>
- Lubis, A, S, (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada PT Lovely Holidays Tour And Travel Cabang Pematangsiantar. *Jurnal MAKER* 3 (1).
<https://maker.ac.id/index.php/maker/article/view/54>
- Mayasari¹, D, Nurmawanti. D, (2016). Marketing Stimuli Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Paket Wisata Domestik Grup. *Jurnal Pariwisata*.
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp/article/view/1469>
- Muanas, Arif. (2013). *Manajemen pemasaran sleman: Asnalitera*

- Mulyana, M., & Elissa, I. M. (2017). Analisa Keputusan Pembelian via Internet pada toko Online. *J@TI UNDIP: Jurnal Teknik Industri*.
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jgti/article/view/5382>
- N.I.S.Pasaribu., J.D.D.Massie., J.G.Poluan. (2019). Pengaruh Strategi Pemasaran Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Bukit Doa Mahawu Tomohon. *Jurnal EMBA*. 7(4) Hal.5534-5543.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/26341>
- Prima, Ratni. (2010). *The Effect of Implementation of Service Marketing Mix on The Process of Tourist Decision Making to Visit Tourist Destination In Padang City*. *Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi* 2(2).
<https://media.neliti.com/media/publications/209609-pengaruh-implementasi-bauran-pemasaran-j.pdf>
- Prihastuti, Y, Widayanti E. (2019). Analisis Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada PT. Tunas Indonesia Tours & Travel Cabang Yogyakarta). *Journal of Tourism and Economic*. 2(1) hal 66-75.
<https://stieparapi.ac.id/ejurnal/index.php/jtec/article/view/30>
- Sitohang, Marulina. (2015). Faktor factor yang memperngaruhi keputusan wisatawan dalam memilih paket di PT Bali Suci *tour and travel*. *Jurnal IPTA* 3(1)
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/pariwisata/article/view/26941>.
- Sitohang, Marulina. (2019). Pengaruh *Marketing Mix* terhadap Keputusan Pembelian produk keputusan pembelian pada bisnis Chepito Tour & Travel. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan sosial* 13(1)
<http://ojs.unud.ac.id/index.php/pariwisata/article/view/26941>
- Soedarso, N, Muhammad, W. (2014). Potensi Kendala Pengembangan Pariwisata Berbasis Kekayaan Alam Dengan Pendekatan *Mareting Places* (Studi Kasus Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Bojonegoro). *Jurnal Sosial Humaniora*, 7(2)
<http://iptek.its.ac.id/index.php/jsh/article/view/582/303>
- Salam, I, H, Widodo, J, Zulianto, M. (2019). Strategi Pemasaran Pada PT Nuansa Wisata Prima Nusantara Tour & Travel Jember.

Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial 13(1) Hal 66.

https://www.researchgate.net/publication/340624849_Strategi_Pemasaran_Pada_Pt_Nuansa_Wisata_Prima_Nusantara_Tour_Travel_Jember.

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Tjiptono, Fandy. (2015). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Wibowo, pujo. (2015). Riset Manajemen & Akuntansi 6(2)
<https://scholar.google.com/citations?user=k2qRPbMAAAAJ&hl=id>

Widadarini, Rashidah. (2018). Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada PT Brothersindo Saudara Sejati). [Sripsi tidak di publikasikan]. STIE Binniaga Bogor.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J. dan Gremler, D.D. (2013). *Service Marketing, Integrating Customer Focus Across The Firm, 6th Edition*. New York: Mc Graw Hill.

jurnal investor.id

<http://www.disparbud.jabarprov.go.id/dest-det.php?id=1074&lang=id>