

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Fauzi Dkk. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 72 No. 2 Juli 2019:157.
www.administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Amaliani. (2015). *Pengaruh Usia, Pendapatan, Persepsi Mamfaat, Gaya Hidup Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Kartu Debet Untuk Bertransaksi Non Tunai (Studi kasus masyarakat Kota Surakarta)*.
- Fauzia. (2015). *Pengaruh Gaya Hidup dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 72 No. 2 Juli 2019:157.
www.administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- kotler dan keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi Ketiga belas. Erlangga, yang dikutip oleh, A. S. Soegoto. *Jurnal Emba* vol. 2 No. 3 Sept 2014 ISSN:2303-1174 <https://googlescholar.ejournal.unsrat.ac.id/emba> .Diakses 4 maret 2020
- kotler dan keller. (2013). *Manajemen pemasaran*. Jakarta. Penerbit Indeks.
- Margaretha. (2018). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone*. *Manajemen Akuntansi Dan Perbankan 2018* (138)
- Nubli, N. (2014). *Pengaruh Varian Pengembangan Produk Tabungan Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada PT. Bank Mega Tbk, Cabang Makasar*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Makasar
- Peter dan Olson. (2013). *Prilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Alih bahasa oleh: Diah Tantri Dwindani. Jilid 1. Edisi kesembilan. Jakarta Salemba Empat

- Saleh, R. (2017). *Pengaruh Inovasi Produk, Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Rambut Stalker pomade (studi kasus pada Pembeli minyak rambut stalker pomade di UN PGRI Kediri)*. Simki-economic vol. 1 No. 1 tahun 2017. ISSN:BBB-BBBB
- Setiadi. (2010). *Prilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran)*. Kencana., Jakarta.
- Simanjuntak. (2019). Vera Clara. 2019. *The Effect of Corporate Social Responsibility (CSR) and Word of Mouth (WOM) Upon the Image of the company (case Studyat Hotel Whize Prime Bogor)*. The Manajemen Journal Of BINANIAGA.4(2).01-10.
- Wismantoro Priyo dan Mezeki Intan. (2007). *Analisis Model Sistem Kompensasi Untuk Motivasi Kerja Pada Rumah Makan Minang Raya Bogor*. Jurnal Ilmiah Binaniaga. 03(1). Hal.45.
- Indar Kaherunnisa dan Andika Tri Sambada. (2019). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Di PT. Jayamandiri Gemasejati Motor Group (JG Motor) Cibinong*. Journal Ilmiah Binaniaga. 11 (2), 39-48.

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

Kuesioner Penelitian

Perkenalkan nama saya Sopiyan mahasiswa tingkat akhir Universitas Binaniaga Indonesia jurusan Manajemen, saat ini saya sedang melakukan penelitian tentang. **“Pengaruh Gaya Hidup dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Kartu Kredit Bank Mega”**

Terimakasih sebelumnya saya ucapkan kepada responden yang telah secara sukarela berpartisipasi menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini. Saya menjamin kerahasiaan jawaban anda terkait kuesioner ini. Hasil survey ini digunakan untuk menyelesaikan tugas akhir bukan untuk tujuan komersil. Atas kesediaan saudara-saudari saya ucapkan terimakasih. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

1. Identitas Responden :

Jenis Kelamin : a. Laki-Laki

b. Perempuan

Usia : a. 21 tahun-29 tahun c. > 45

b. 30 tahun-45tahun

Domisili : a. Bogor c. Jakarta

: b. Depok d. Tangerang

Pekerjaan : a. Karyawan c. IRT
b. Wirausaha d. Lainnya

Apakah anda mengetahui kartu kredit Bank Mega?

- a. Ya,saya tau
- b. Tidak,saya tidak tahu

Apakah anda pernah melihat iklan kartu kredit Bank Mega?

- a. Ya,saya pernah
- b. Tidak,saya tidak pernah

Apakah anda memiliki kartu kredit Bank Mega?

- a. Ya,saya memiliki
- b. Tidak,saya tidak memiliki

II. Pilihlah jawaban dengan memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia sesuai jawaban yang mewakili anda.

Sangat Setuju (SS) : 5

Setuju (S) : 4

Netral (N) : 3

Tidak Setuju (TS) : 2

Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

No	Pernyataan	Penilaian				
		STS	TS	N	S	SS
A	Gaya Hidup					
	Aktivitas					
1	Kartu kredit Bank Mega mempermudah melakukan pembayaran					
	Ketertarikan					
2	Kartu kredit Bank Mega memberikan penawaran sesuai kebutuhan Nasaba					
3	Memiliki kartu kredit Bank Mega memberikan nasabah banyak keuntungan					
	Pendapat					
4	Di jaman sekarang kartu kredit sangat dibutuhkan					
5	Saya selalu mempertimbangkan harga bahkan untuk hal-hal yang kecil					
B	Inovasi Produk					
	Perluasan Lini					
6	Banyaknya kantor cabang Bank Mega memudahkan Nasabah					
7	Memilih kartu kredit Bank Mega karna memiliki produk yang beragam					
	Produk Baru					
8	Kartu kredit Bank Mega selalu berinovasi					
9	Memilih kartu kredit Bank Mega karna lebih unggul dari pesaing					
	Produk Benar-Benar Baru					
10	Kartu kredit Bank Mega selalu berinovasi					
C	Keputusan Nasabah					
	Pengenalan Kebutuhan					
11	Memilih kartu kredit Bank Mega karna mampu memenuhi kebutuhan Nasabahnya					
	Pencarian Informasi					
12	Memilih kartu kredit Bank Mega karena selalu memberikan potongan harga					
	Evaluasi Alternatif					
13	Evaluasi kartu kredit Bank lain dan hasilnya kartu kredit Bank Mega lebih baik					
	Keputusan Pembelian					
14	Anda memilih kartu kredit Bank Mega karna keunggulan produknya					
	Prilaku Pasca Pembelian					
15	Anda merasa puas setelah memilih kartu kredit Bank Mega					
16	Anda akan merefrensikan kartu kredit Bank Mega kepada kerabat anda					
	Total					

LAMPIRAN 2
HASIL JAWABAN RESPONDEN

N	GAYA HIDUP X1					INOVASI PRODUK X2					KEPUTUSAN NASABAH Y					
	G H1	G H2	G H3	G H4	G H5	IP 1	IP 2	IP 3	IP 4	IP 5	KN 1	KN 2	KN 3	KN 4	KN 5	KN 6
1	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5
2	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
6	5	3	4	5	1	5	4	3	3	2	4	5	3	5	5	4
7	3	3	3	4	3	3	1	4	5	5	2	3	2	2	3	2
8	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
9	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2
10	5	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
11	5	4	2	1	5	3	2	1	2	3	4	3	4	4	4	2
12	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5
13	5	5	3	4	5	5	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4
14	4	2	3	3	3	4	4	2	2	3	4	2	2	3	2	3
15	4	4	3	5	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	4
16	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
17	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3
19	4	5	5	5	2	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	2	2	2	2	3	2	3	1	3	3	3	3	1	2	3	3
22	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
23	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	5	4	5	3	3	3	4	4	3	4	4	2	2	4	3
27	5	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3
28	5	4	3	5	4	3	4	3	5	4	4	3	5	3	4	3
29	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4
30	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	3	3	5
31	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
32	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
33	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
34	5	4	3	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	5	4	3

35	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5
36	5	4	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4
37	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5
38	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
40	5	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
41	3	4	3	5	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
42	5	3	4	4	1	5	4	3	3	2	4	5	3	5	5	4
43	3	3	3	4	3	3	1	4	5	5	2	3	2	2	3	2
44	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
45	4	2	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2
46	5	4	5	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
47	5	4	2	5	5	3	2	1	2	3	4	3	4	4	4	2
48	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5
49	5	5	3	3	5	5	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4
50	4	2	3	5	3	4	4	2	2	3	4	2	2	3	2	3
51	4	4	3	3	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	4
52	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
53	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3
55	4	5	5	5	2	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4
56	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
57	2	2	2	4	3	2	3	1	3	3	3	3	1	2	3	3
58	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
59	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
61	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
62	4	5	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	2	2	4	3
63	5	4	3	5	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3
64	5	4	3	3	4	3	4	3	5	4	4	3	5	3	4	3
65	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4
66	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	3	3	5
67	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
68	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
69	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
70	5	4	3	5	4	4	3	3	5	4	4	4	4	5	4	3
71	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5
72	5	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4
73	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5
74	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
75	5	5	5	3	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5

76	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
77	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
78	5	3	4	4	1	5	4	3	3	2	4	5	3	5	5	4
79	3	3	3	4	3	3	1	4	5	5	2	3	2	2	3	2
80	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
81	4	2	4	1	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2
82	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
83	5	4	2	4	5	3	2	1	2	3	4	3	4	4	4	2
84	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5
85	5	5	3	5	5	5	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4
86	4	2	3	3	3	4	4	2	2	3	4	2	2	3	2	3
87	4	4	3	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	4
88	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
89	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3
91	4	5	5	2	2	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4
92	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
93	2	2	2	4	3	2	3	1	3	3	3	3	1	2	3	3
94	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
95	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
97	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98	4	5	4	5	3	3	3	4	4	3	4	4	2	2	4	3
99	5	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3
100	5	4	3	4	4	3	4	3	5	4	4	3	5	3	4	3
101	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4
102	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	3	3	5
103	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
104	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
105	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
106	5	4	3	5	4	4	3	3	5	4	4	4	4	5	4	3
107	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5
108	5	4	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4
109	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5
110	5	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
111	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
112	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
113	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
114	5	3	4	4	4	5	4	3	3	2	4	5	3	5	5	4
115	3	3	3	3	4	3	1	4	5	5	2	3	2	2	3	2
116	4	3	4	1	5	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4

117	4	2	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2
118	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
119	5	4	2	3	4	3	2	1	2	3	4	3	4	4	4	2
120	5	5	4	5	3	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5

LAMPIRAN 3

UJI VALIDITAS

Correlations

		GH1	GH2	GH3	GH4	GH5	TOTAL_ GH
GH1	Pearson Correlation	1	,550**	,443*	,370*	,343	,759**
	Sig. (2-tailed)		,002	,014	,044	,064	,000
	N	30	30	30	30	30	30
GH2	Pearson Correlation	,550**	1	,446*	,487**	,245	,791**
	Sig. (2-tailed)	,002		,014	,006	,193	,000
	N	30	30	30	30	30	30
GH3	Pearson Correlation	,443*	,446*	1	,607**	,084	,751**
	Sig. (2-tailed)	,014	,014		,000	,658	,000
	N	30	30	30	30	30	30
GH4	Pearson Correlation	,370*	,487**	,607**	1	-,108	,693**
	Sig. (2-tailed)	,044	,006	,000		,569	,000
	N	30	30	30	30	30	30
GH5	Pearson Correlation	,343	,245	,084	-,108	1	,457*
	Sig. (2-tailed)	,064	,193	,658	,569		,011
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL_GH	Pearson Correlation	,759**	,791**	,751**	,693**	,457*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,011	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations					
		IP1	IP2	IP3	IP4	IP5	TOTAL IP
IP1	Pearson Correlation	1	,551**	,514**	,151	,182	,633**
	Sig. (2-tailed)		,002	,004	,427	,336	,000
	N	30	30	30	30	30	30
IP2	Pearson Correlation	,551**	1	,507**	,175	,260	,676**
	Sig. (2-tailed)	,002		,004	,356	,166	,000
	N	30	30	30	30	30	30
IP3	Pearson Correlation	,514**	,507**	1	,654**	,655**	,912**
	Sig. (2-tailed)	,004	,004		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
IP4	Pearson Correlation	,151	,175	,654**	1	,639**	,724**
	Sig. (2-tailed)	,427	,356	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
IP5	Pearson Correlation	,182	,260	,655**	,639**	1	,737**
	Sig. (2-tailed)	,336	,166	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL_IP	Pearson Correlation	,633**	,676**	,912**	,724**	,737**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations								
		KN1	KN2	KN3	KN4	KN5	KN6	TOTAL_ KN
KN1	Pearson	1	,428*	,498**	,419*	,391*	,419*	,646**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)		,018	,005	,021	,033	,021	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KN2	Pearson	,428*	1	,559**	,693**	,704**	,606**	,838**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,018		,001	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KN3	Pearson	,498**	,559**	1	,745**	,571**	,481**	,837**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,005	,001		,000	,001	,007	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KN4	Pearson	,419*	,693**	,745**	1	,687**	,582**	,885**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,021	,000	,000		,000	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KN5	Pearson	,391*	,704**	,571**	,687**	1	,355	,771**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,033	,000	,001	,000		,054	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KN6	Pearson	,419*	,606**	,481**	,582**	,355	1	,738**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,021	,000	,007	,001	,054		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_ KN	Pearson	,646**	,838**	,837**	,885**	,771**	,738**	1
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	

N	30	30	30	30	30	30	30
---	----	----	----	----	----	----	----

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 4

UJI RELIABILITAS

Gaya Hidup (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,714	5

Inovasi Produk (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,792	5

Keputusan Nasabah (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,875	6

LAMPIRAN 5
UJI STATISTIK DESKRIPTIF

		Statistics					
		GH1	GH2	GH3	GH4	GH5	GAYA HIDUP
N	Valid	120	120	120	120	108	120
	Missing	9	9	9	9	21	9
Mean		4,43	3,89	3,83	4,03	3,94	19,72
Median		5,00	4,00	4,00	4,00	4,00	20,00
Mode		5	4	4	4	4	21
Sum		531	467	459	483	426	2366

		GH1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	2,3	2,5	2,5
	N	8	6,2	6,7	9,2
	S	44	34,1	36,7	45,8
	SS	65	50,4	54,2	100,0
	Total	120	93,0	100,0	
Missing	System	9	7,0		
Total		129	100,0		

GH2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	10	7,8	8,3	8,3
	N	21	16,3	17,5	25,8
	S	61	47,3	50,8	76,7
	SS	28	21,7	23,3	100,0
	Total	120	93,0	100,0	
Missing	System	9	7,0		
Total		129	100,0		

GH3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	7	5,4	5,8	5,8
	N	35	27,1	29,2	35,0
	S	50	38,8	41,7	76,7
	SS	28	21,7	23,3	100,0
	Total	120	93,0	100,0	
Missing	System	9	7,0		
Total		129	100,0		

GH4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	3,1	3,3	3,3
	TS	3	2,3	2,5	5,8
	N	18	14,0	15,0	20,8
	S	56	43,4	46,7	67,5
	SS	39	30,2	32,5	100,0
	Total	120	93,0	100,0	
Missing	System	9	7,0		
Total		129	100,0		

GH5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	2,3	2,8	2,8
	TS	3	2,3	2,8	5,6
	N	21	16,3	19,4	25,0
	S	51	39,5	47,2	72,2
	SS	30	23,3	27,8	100,0
	Total	108	83,7	100,0	
Missing	System	21	16,3		
Total		129	100,0		

Statistics

		IP1	IP.2	IP3	IP.4	IP5	INOVASI PRODUK
N	Valid	120	120	120	120	120	120
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		4,07	3,83	3,72	3,94	3,94	19,49
Median		4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	20,00
Mode		4	4	4	4	4	20
Sum		488	459	446	473	473	2339

IP1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	2,5	2,5	2,5
	N	20	16,7	16,7	19,2
	S	63	52,5	52,5	71,7
	SS	34	28,3	28,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

IP2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	3,3	3,3	3,3
	TS	4	3,3	3,3	6,7
	N	23	19,2	19,2	25,8
	S	67	55,8	55,8	81,7
	SS	22	18,3	18,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

IP3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	7	5,8	5,8	5,8
	TS	3	2,5	2,5	8,3
	N	24	20,0	20,0	28,3
	S	69	57,5	57,5	85,8
	SS	17	14,2	14,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

IP4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	11	9,2	9,2	9,2
	N	20	16,7	16,7	25,8
	S	54	45,0	45,0	70,8
	SS	35	29,2	29,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

IP.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	3,3	3,3	3,3
	N	26	21,7	21,7	25,0
	S	63	52,5	52,5	77,5
	SS	27	22,5	22,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Statistics

		KN1	KN2	KN3	KN4	KN5	KN6	KEPUTUSAN NASABAH
N	Valid	120	120	120	120	120	120	120
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3,98	4,04	3,84	3,93	3,92	3,88	23,58
Median		4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	24,00
Mode		4	4	4	4	4	4	24
Sum		478	485	461	471	470	465	2830

KN1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	3,3	3,3	3,3
	N	16	13,3	13,3	16,7
	S	78	65,0	65,0	81,7
	SS	22	18,3	18,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

KN2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	2,5	2,5	2,5
	N	24	20,0	20,0	22,5
	S	58	48,3	48,3	70,8
	SS	35	29,2	29,2	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

KN3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	2,5	2,5	2,5
	TS	10	8,3	8,3	10,8
	N	21	17,5	17,5	28,3
	S	55	45,8	45,8	74,2
	SS	31	25,8	25,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

KN4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	10	8,3	8,3	8,3
	N	21	17,5	17,5	25,8
	S	57	47,5	47,5	73,3
	SS	32	26,7	26,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

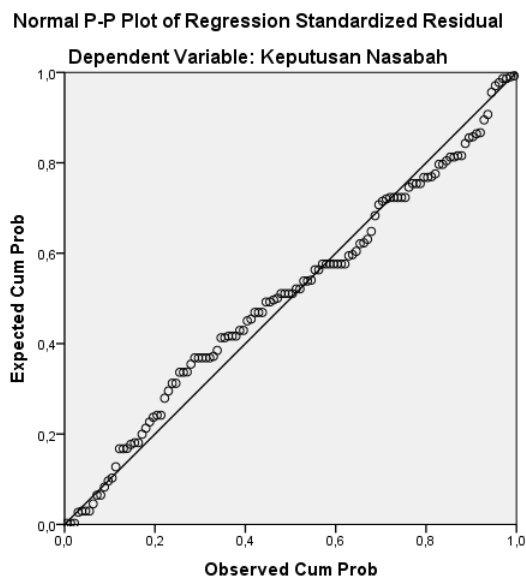
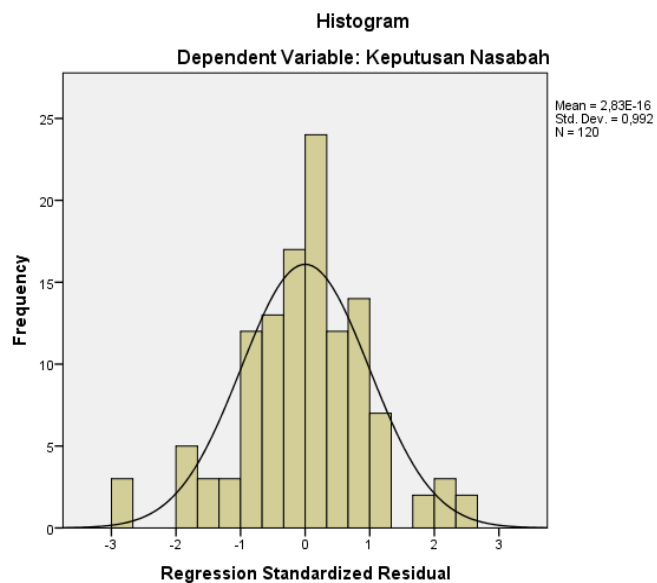
KN5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	2,5	2,5	2,5
	N	28	23,3	23,3	25,8
	S	65	54,2	54,2	80,0
	SS	24	20,0	20,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

KN6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	12	10,0	10,0	10,0
	N	25	20,8	20,8	30,8
	S	49	40,8	40,8	71,7
	SS	34	28,3	28,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

LAMPIRAN 6
UJI ASUMSI KLASIK, UJI KORELASI, UJI REGRESI, UJI & HASIL UJI
HIPOTESIS



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,40811191
Most Extreme Differences	Absolute	,085
	Positive	,066
	Negative	-,085
Test Statistic		,085
Asymp. Sig. (2-tailed)		,032 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Correlations

		Gaya Hidup	Inovasi Produk	Keputusan Nasabah
Gaya Hidup	Pearson	1	,684**	,711**
	Correlation			
	Sig. (2-tailed)			
	N			
Inovasi Produk	Pearson	,684**	1	,746**
	Correlation			
	Sig. (2-tailed)			
	N			
Keputusan Nasabah	Pearson	,711**	,746**	1
	Correlation			
	Sig. (2-tailed)			
	N			

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

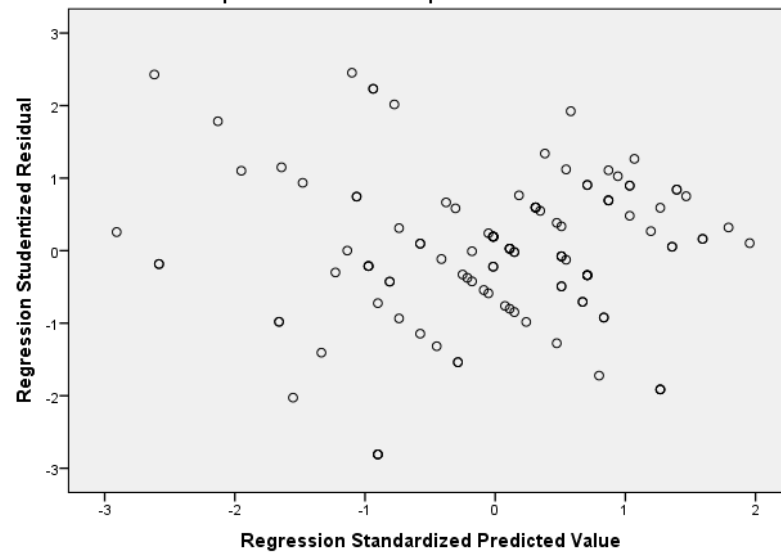
Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Gaya Hidup	,532	1,881
	Inovasi Produk	,532	1,881

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan Nasabah

**Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,225	1,607		,762	,447
	Gaya Hidup	,514	,105	,378	4,908	,000
	Inovasi Produk	,627	,099	,487	6,335	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1185,085	2	592,543	100,463	,000 ^b
	Residual	690,081	117	5,898		
	Total	1875,167	119			

a. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

b. Predictors: (Constant), Inovasi Produk, Gaya Hidup

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,795 ^a	,632	,626	2,42861

a. Predictors: (Constant), Inovasi Produk, Gaya Hidup

b. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

LAMPIRAN 7

TABEL F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

LAMPIRAN 8

TABEL T

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

LAMPIRAN 9

TABEL R

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432