

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

K. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan metode kuantitatif dan pengolahan data primer pada pengujian secara statistik menggunakan program SPSS 20, mengenai pengaruh produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Toko ABC Bogor. Maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa hasil penelitian sebagai berikut:

1. Produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko ABC Bogor.
2. Harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko ABC Bogor.
3. Lokasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko ABC Bogor.
4. Secara simultan produk, harga, dan lokasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko ABC Bogor.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan beberapa saran sebagai berikut:

1. Toko ABC Bogor harus meningkatkan kualitas produk yang dijual di toko dari segi bahan baku dan proses pembuatan misalnya lebih memperhatikan *quality control* pada saat penerimaan barang.

2. Toko ABC bisa memberikan promosi yang menarik minat konsumen untuk berbelanja misalnya memberikan diskon yang serupa dengan kompetitor lain.
3. Pada saat pembukaan toko baru, perusahaan harus lebih memperhatikan tata letak toko atau wilayah yang akan dijadikan cabang baru seperti akses yang mudah dijangkau oleh konsumen.
4. Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat memengaruhi keputusan pembelian, misalnya faktor promosi, kualitas layanan, citra merek, kualitas produk, desain produk. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan metode lain dalam meneliti terkait dengan keputusan pembelian.