

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Buchari, Alma, 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan kedelapan*. Bandung: Alfabeta.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dharmesta, Basu Swastha. 2017. *Materi Pokok Manajemen Pemasaran*. Cetakan 5. Edisi 2. Tangerang Selatan. Universitas Terbuka.
- Fajar, Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Ferdinand, Augusti. 2005. *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen*. Edisi 3. Semarang. Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2016. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24 Update Boyesian SEM*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.Semarang.
- Gunawan, Wahyu Tri. 2016. *Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Pada Texas Chicken Manado*. Jurnal EMBA ISSN: 2303-1174 Vol: 1 No: 4
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Lumintang, Andrew A. 2016. *Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Mandi Lifebuoy Di Kota Manado*. Jurnal EMBA ISSN: 2303-1774 Vol: 1 No: 3.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Masrita. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Batik Jambi (Suatu Studi Di Show Room Dekranasda Provinsi Jambi*. Jurnal Dinamika Manajemen Vol: 1 No: 3. ISSN: 2338-123X.

Purnama, M. Syakib Arsalan; Citra, Murwatiningsih. 2014. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Proses Keputusan Berkunjung Ke Museum Ranggawarsita Semarang*. Jurnal. Semarang: Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang

Sangaji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian*. ANDI. Yogyakarta.

Schifman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. INDEK.

Siregar, Sofyan. 2013. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Bumi Aksara.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

_____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2013. *Konsep Dasar Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.

Syafitri, Febriyani. 2012. *Analisis Pengaruh Karakteristik Pemerintah Daerah Terhadap Tingkat Pengungkapan Laporan Keuangan*. Skripsi Sarjana. FEUI. Depok.

Tambajong, Geraldly. 2017. *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado*. Jurnal EMBA ISSN: 2303-1174 Vol: 1 No: 3

Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran Jasa*. CV. Andi: Yogyakarta.

_____. 2012. *Service Manajemen, Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Ulus, Algrian Agnes. 2015. *Bauran Pemasaran Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu pada PT Astra Internasional Manado*. Jurnal EMBA ISSN: 2303-1174 Vol: 1 No: 4

<http://www.disparbud.jabarprov.go.id/wisata/dest-det.php?id=1074&lang=id>

<http://www.jungleland.co.id/content/tentang-kami>

Lampiran 1**KUESIONER****ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN****(STUDI PADA PT. JUNGLELAND ASIA)**

Kepada Yth:

Bapak/Ibu/Saudara/i Responden

Di Tempat

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Yogi Edward mahasiswa Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Binaniaga. Saya saat ini sedang melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi mengenai **“Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada PT. Jungleland Asia)”**.

Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i, meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah salah satu sarana untuk memperoleh data yang diperlukan untuk penulisan skripsi. Jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan tidak akan dinilai benar atau salah. Semua informasi yang Anda berikan dijamin kerahasiaannya. Atas Perhatian dan waktunya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Yogi Edward

A. PETUNJUK PENGISIAN

1. Mohon kuesioner ini diisi secara lengkap dari seluruh pernyataan yang telah disediakan.
2. Berilah tanda (√) pada jawaban yang tersedia
 - a. Sangat Setuju (SS) = 5
 - b. Setuju (S) = 4
 - c. Netral (N) = 3
 - d. Tidak Setuju (TS) = 2
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

B. IDENTITAS RESPONDEN

Sebelum menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini, mohon Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi data diri terlebih dahulu. (Data yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya).

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki – laki
 - b. Perempuan
2. Usia Anda saat ini:
 - a. 17 – 23 tahun
 - b. 24 – 30 tahun
 - c. 31 – 37 tahun
 - d. 38 – 44 tahun
 - e. 45 – 51 tahun
 - f. > 51
3. Pendidikan terakhir Anda:
 - a. SMP/Sederajat
 - b. SMA/Sederajat
 - c. Diploma 3 (D3)
 - d. S1
 - e. S2
 - f. S3

4. Pekerjaan anda:
 - a. Pelajar
 - b. Mahasiswa
 - c. Wiraswasta
 - d. Pegawai negeri
 - e. Karyawan swasta
 - f. Lainnya
5. Darimana anda mendapatkan informasi mengenai Jungleland?
 - a. Rekomendasi teman
 - b. Media elektronik
 - c. Brosur, banner, papan reklame, dsb
 - d. Lainnya
6. Penghasilan dalam sebulan:
 - a. 1 Jt – 3 Jt
 - b. 3 Jt – 5 Jt
 - c. 5 Jt – 7 Jt
 - d. 7 Jt – 9 Jt
 - e. 9 Jt – 11 Jt
7. Sudah berapa kali berkunjung ke Jungleland?
 - a. Pertama kali
 - b. 2 – 3 kali
 - c. 4 – 5 kali
 - d. > 5 kali

C. PERNYATAAN

1. Produk

No	Pernyataan	5	4	3	2	1
		SS	S	N	TS	STS
1	Wahana bermain yang terdapat di Jungleland bervariasi					
2	Bentuk dan warna wahana di Jungleland menarik					
3	Pelayanan yang diberikan oleh karyawan Jungleland baik					

2. Harga

No	Pernyataan	5	4	3	2	1
		SS	S	N	TS	STS
4	Harga tiket masuk Jungleland lebih terjangkau dibandingkan dengan tempat wisata sejenis					
5	Harga yang dibayarkan sesuai dengan fasilitas yang didapat					
6	Harga yang dibayarkan sesuai dengan manfaat yang didapat (menghibur, menghilangkan penat dan memuaskan)					

3. Tempat

No	Pernyataan	5	4	3	2	1
		SS	S	N	TS	STS
7	Akses jalan menuju lokasi Jungleland baik					
8	Lokasi Jungleland strategis, mudah ditemukan					
9	Tempat parkir di area Jungleland luas dan aman					

4. Promosi

No	Pernyataan	5	4	3	2	1
		SS	S	N	TS	STS
10	Tampilan iklan Jungleland menarik dan mudah diingat					
11	Karyawan memberikan informasi mengenai Jungleland					
12	Promosi tiket masuk Jungleland menarik dan beragam					

5. Kepuasan

No	Pernyataan	5	4	3	2	1
		SS	S	N	TS	STS
13	Saya puas dengan fasilitas dan wahana yang ada di Jungleland					
14	Saya puas dengan pelayanan yang diberikan oleh karyawan Jungleland					
15	Saya puas dengan harga yang ditawarkan Jungleland					

Kritik :

.....

.....

.....

Saran :

.....

.....

.....

LAMPIRAN 2

TABULASI DATA MENTAH

Responden	PD01	PD02	PD03	HG01	HG02	HG03	TP01	TP02	TP03	PM01	PM02	PM03	KN01	KN02	KN03
1	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4
4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
7	4	4	5	5	5	4	3	5	4	4	4	5	5	5	5
8	4	5	4	4	5	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4
9	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	3	5	5	5
10	5	4	5	4	4	3	3	5	5	5	4	5	4	4	4
11	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5
12	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5
13	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5
14	4	5	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4
15	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
17	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4
18	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	2	4
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
20	4	5	4	5	5	3	3	5	4	4	4	5	3	4	3
21	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4
22	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4
23	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4
24	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4
25	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	5	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	3	4	4	3
28	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	5	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4
31	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
32	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4
33	3	5	3	3	5	5	5	4	2	3	3	3	3	2	3
34	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
36	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4
37	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	3	3	4
38	3	5	5	5	5	4	3	5	4	4	5	3	5	5	5
39	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	3	3	5
44	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4
45	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4
46	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4
47	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4
48	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5
49	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
50	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5

51	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4
52	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
53	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
54	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4
55	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5
56	5	4	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4
57	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4
60	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
61	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5
62	3	4	3	4	5	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4
63	4	3	4	4	5	4	3	4	3	4	5	4	3	4	5
64	4	3	3	4	3	4	3	4	5	3	4	4	3	4	4
65	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
67	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
68	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4
69	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	3	3	4
70	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4
71	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4
72	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4
74	4	5	4	5	5	4	5	3	4	3	3	4	4	4	4
75	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4
76	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4
77	4	5	5	5	5	2	5	5	4	4	4	4	5	5	5
78	4	5	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4
79	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5
80	5	4	5	4	4	2	4	5	3	5	4	5	4	5	4
81	4	5	4	4	5	3	5	5	4	4	4	4	4	5	5
82	4	5	4	4	5	3	5	5	3	4	4	4	4	5	5
83	4	5	4	4	5	3	5	5	3	4	4	4	4	5	5
84	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4
85	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5
86	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4
88	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
90	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4	4	4	3	3	3
91	5	4	4	4	5	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4
92	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4
93	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4
94	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4
95	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5
96	5	5	3	4	4	4	5	3	3	3	3	5	4	4	4
97	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4
98	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5
99	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	3	4
100	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5

LAMPIRAN 3

HASIL OLAH DATA MENGGUNAKAN AMOS

PRODUK

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
PD01 <--- Produk	1,000				
PD02 <--- Produk	1,315	,315	4,173	***	
PD03 <--- Produk	,995	,239	4,162	***	

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
PD01 <--- Produk	,606
PD02 <--- Produk	,907
PD03 <--- Produk	,731

HARGA

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
HG01 <--- Harga	1,000				
HG02 <--- Harga	1,280	,192	6,662	***	
HG03 <--- Harga	,803	,120	6,668	***	

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
HG01 <--- Harga	,706
HG02 <--- Harga	,906
HG03 <--- Harga	,741

TEMPAT**Maximum Likelihood Estimates****Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
TP01 <--- Tempat	1,000				
TP02 <--- Tempat	,693	,257	2,699	,007	
TP03 <--- Tempat	,632	,234	2,699	,007	

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
TP01 <--- Tempat	,812
TP02 <--- Tempat	,789
TP03 <--- Tempat	,729

PROMOSI**Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
PM01 <--- Promosi	1,000				
PM02 <--- Promosi	1,706	,465	3,670	***	
PM03 <--- Promosi	1,413	,351	4,030	***	

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
PM01 <--- Promosi	,789
PM02 <--- Promosi	,789
PM03 <--- Promosi	,729

KEPUASAN**Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
KN01 <--- Kepuasan	1,000				
KN02 <--- Kepuasan	1,315	,315	4,173	***	
KN03 <--- Kepuasan	,995	,239	4,162	***	

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate
KN01 <--- Kepuasan	,885
KN02 <--- Kepuasan	,698

SEM

Likelihood Estimates

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Kepuasan <--- Produk	,251	,425	2,591	***	par_15
Kepuasan <--- Harga	,741	,527	4,406	***	par_17
Kepuasan <--- Tempat	1,118	,940	5,189	***	par_18
Kepuasan <--- Promosi	,383	1,109	3,346	***	par_16
PD03 <--- Produk	1,000				
PD02 <--- Produk	1,185	,171	6,920	***	par_1
PD01 <--- Produk	,984	,171	5,763	***	par_2
HG03 <--- Harga	1,000				
HG02 <--- Harga	1,131	,217	5,214	***	par_3
HG01 <--- Harga	,823	,168	4,897	***	par_4
TP03 <--- Tempat	1,000				
TP02 <--- Tempat	,612	,192	3,179	,001	par_5
TP01 <--- Tempat	,824	,186	4,430	***	par_6
PM03 <--- Promosi	1,000				
PM02 <--- Promosi	1,192	,178	6,705	***	par_7
PM01 <--- Promosi	1,524	,235	6,478	***	par_8
KN01 <--- Kepuasan	1,000				
KN02 <--- Kepuasan	,596	,155	3,839	***	par_13
KN03 <--- Kepuasan	,748	,094	7,925	***	par_14

