

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit : Rajagrafindo Persada. Depok.
- Cooper, Donald R dan Pamela Schinder. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit : Salemba Empat. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Edisi Tujuh. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Grewal, Dhruv dan Michael Levy. 2017. *Marketing Fifth Edition*. Penerbit : Mc Graw-Hill Education. New York.
- Kasmir. 2016. *Kewirausahaan*. Edisi Revisi. Penerbit : Rajagrafindo Persada. Depok.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Penerbit : Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. *Principles of Marketing*. 14th Global Edition. Penerbit : Pearson Education. United States.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Principles of Marketing*. 16th Global Edition. Penerbit : Pearson Education. United States.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing*. 17th Global Edition. Penerbit : Pearson Education. United States.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Global Edition. Penerbit : Pearson Education. United States.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi Tiga. Penerbit : Salemba Empat. Jakarta.
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Penerbit : Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Petter, Paul dan Jerry Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9 Buku 2. Penerbit : Salemba Empat. Jakarta.
- Sabran. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit : Erlangga. Jakarta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Penerbit : Andi. Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2018. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Penerbit : CAPS. Yogyakarta.

- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian Cetakan ke-22*. Penerbit: Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*. Penerbit : Alfabeta. Bandung.
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. 2016. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Penerbit : BPFE. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Penerbit : Andi. Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedua. Penerbit : Rajagrafindo Persada. Depok.
- Tim Penyusun Penulisan Pedoman Skripsi. 2016. *Pedoman Penulisan Skripsi STIE BINANIAGA*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Binaniaga. Bogor.
- Rizka. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket Pramuka Mart Samarinda*. Di ambil dari: [https://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/10/JURNAL%20RIZKA%20\(10-24-17-08-03-59\).pdf](https://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/10/JURNAL%20RIZKA%20(10-24-17-08-03-59).pdf) (06 November 2018).
- Poeloe, Ravel, Jantje Sepang dan Reitty Samadi. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pada PT. Astra International, TBK, Daihatsu Manado*. Di ambil dari : <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/14577> (06 November 2018).
- Thomas, Lico, Eddy Soegiarto dan Sarwo Eddy. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Membeli Smartphone Samsung Galaxy Series di Samarinda*. Di ambil dari : <https://www.neliti.com/publications/61879/pengaruh-bauran-pemasaran-terhadap-keputusan-membeli-smartphone-samsung-galaxy-s> (06 November 2018).
- Widyaningrum, Nilam Ayu. 2017. *Dampak Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Crispy Rice Crackers*. Di ambil dari : <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/390/349> (06 November 2018)
- Afifah, Apriliani Nur, Endang Siti Rahayu dan Setyowati. 2018. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Buah Apel di Pasar Swalayan Kota Surakarta*. Di ambil dari : <http://jurnal.fp.uns.ac.id/index.php/semnas/article/view/1059/0> (06 November 2018).
- Falahah, Iwan Rijayana. 2011. *Evaluasi Implementasi Sistem Informasi Dengan Pendekatan Utility System (Studi Kasus Sistem E-Campus Universitas*

Widyatama). Di ambil dari :
<https://kursorjournal.org/index.php/kursor/article/view/3> (28 Januari 2019)

Brothersindo. 2018. Di ambil dari : <https://brothersindo.co.id/v2/> (10 Desember 2018)

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : KUESIONER PENELITIAN

I. DATA RESPONDEN

Mohon berikan tanda (√) pada kolom yang tersedia dengan jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/I anggap sesuai dengan kondisi yang berlaku.

1. Perwakilan / Nama Perusahaan :

2. Jenis Kelamin :

a. Pria ☐ b. Wanita ☐

3. Umur :

a. < 30th ☐

b. 31th – 45th ☐

c. > 46th ☐

4. Jabatan :

☐ Owner (Pemilik) ☐ Manager Purchasing

☐ Head of Technician ☐ Head of Production

PETUNJUK :

Pilihlah jawaban dengan memberi tanda *checklist* (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai. Adapun makna tanda tersebut adalah sebagai berikut:

SSS	SS	S	TS	STS	SSTS
Sangat Setuju Sekali	Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju	Sama Sekali Tidak Setuju

Contoh:

No.	Pernyataan	Jawaban					
		SSS	SS	S	TS	STS	SSTS
1	Kualitas mesin jahit Brother baik.		√				

**II. PERNYATAAN UNTUK VARIABEL PRODUK, HARGA, PROMOSI,
LOKASI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN**

No.	Pernyataan	Jawaban					
		SSS	SS	S	TS	STS	SSTS
Produk							
1	Mesin jahit Brother menurut saya sangat mudah digunakan.						
2	Menurut saya kualitas mesin jahit Brother sangat baik.						
3	Desain mesin jahit Brother membuat saya tertarik.						
4	Mesin jahit Brother memiliki banyak jenis yang sesuai dengan kebutuhan saya.						
5	Brothersindo menyediakan berbagai fitur mesin jahit Brother yang lengkap.						
6	Mesin jahit Brother tidak mudah rusak.						
7	Mesin jahit Brother selalu menyediakan jenis mesin jahit terbaru.						
Harga							
8	Harga yang ditawarkan mesin jahit Brother terjangkau.						
9	Harga mesin jahit Brother sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan.						
10	Harga mesin jahit Brother sesuai dengan jenis produk yang dibutuhkan oleh saya.						
11	Harga mesin jahit Brother bersaing dengan merek mesin jahit lain.						
12	Brothersindo menyediakan berbagai jenis mesin jahit Brother dengan beragam harga.						
13	Harga mesin jahit Brother terbilang mahal dibandingkan dengan merek lain.						
14	Cara Pembayaran mesin jahit Brother di Brothersindo sedikit rumit						
Promosi							
15	Promosi memengaruhi saya agar dapat melakukan pembelian mesin jahit Brother secara <i>continue</i> .						
16	Saya mengerti pesan yang disampaikan dalam promosi mesin jahit Brother.						

17	Promosi mesin jahit Brother membuat saya selalu tertarik untuk membeli.						
18	Promosi mesin jahit Brother dapat meyakinkan saya untuk lebih memilih membeli di Brothersindo dibandingkan di tempat lain.						
19	Informasi tentang mesin jahit Brother sangat mudah didapatkan.						
20	Promosi yang dilakukan Brothersindo hanya pada periode tertentu.						
21	Brothersindo melakukan penawaran secara langsung kepada saya.						
Lokasi							
22	Akses ke Brothersindo Area Jabodetabek sangat memudahkan saya apabila ingin berkunjung.						
23	Lokasi Brothersindo di Area Jabodetabek tidak jauh dari pusat kota.						
24	Lokasi Brothersindo Area Jabodetabek strategis.						
25	Brothersindo memiliki beberapa lokasi cabang di Area Jabodetabek.						
26	Lingkungan Kantor Cabang Brothersindo Area Jabodetabek sangat nyaman.						
Keputusan Pembelian							
27	Saya membeli mesin jahit Brother karena sudah menjadi merek favorit.						
28	Saya memilih mesin jahit Brother yang sesuai dengan kebutuhan saya.						
29	Saya memilih membeli mesin jahit Brother di Brothersindo karena Brothersindo memiliki area cabang yang luas.						
30	Saya bebas memutuskan berapa unit mesin jahit Brother yang akan saya beli dalam jumlah sedikit ataupun banyak.						
31	Metode pembayaran di Brothersindo dapat dilakukan dengan cicilan dan tunai sesuai dengan keadaan.						

LAMPIRAN 2
TABEL UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS 30 RESPONDEN
VARIABEL PRODUK (X1)

Res.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	TOTAL
1	4	4	4	4	4	4	5	29
2	4	5	4	5	4	4	4	30
3	5	5	4	4	5	4	4	31
4	6	5	5	5	4	4	6	35
5	5	6	5	4	4	6	6	36
6	5	4	4	4	4	4	5	30
7	4	5	5	5	6	5	6	36
8	3	5	4	3	3	4	6	28
9	6	6	5	6	4	4	6	37
10	4	4	3	4	4	4	4	27
11	5	6	4	6	4	4	4	33
12	6	6	5	5	5	5	5	37
13	5	5	4	4	5	4	5	32
14	4	4	4	4	4	4	4	28
15	4	4	4	4	4	4	6	30
16	5	5	5	5	5	5	5	35
17	4	4	4	4	4	4	4	28
18	6	6	6	6	6	5	5	40
19	4	4	4	4	4	4	4	28
20	4	6	3	5	1	2	4	25
21	4	4	5	4	4	4	4	29
22	4	4	5	4	4	4	3	28
23	6	6	6	6	4	3	4	35
24	5	4	5	4	5	5	4	32
25	4	6	4	3	3	3	4	27
26	5	5	5	5	4	3	3	30
27	5	6	6	6	6	6	6	41
28	6	6	6	6	6	6	6	42
29	4	4	4	2	4	4	5	27
30	4	4	5	4	5	4	5	31
Σ	33	34	31	31	31	31	36	957

LAMPIRAN 3
TABEL UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS 30 RESPONDEN
VARIABEL HARGA (X2)

No.	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	TOTAL
1	4	4	4	4	4	3	3	26
2	4	5	4	4	4	3	3	27
3	4	4	4	4	4	3	2	25
4	4	6	5	4	5	5	3	32
5	4	5	4	5	4	3	3	28
6	4	5	5	4	4	3	3	28
7	6	5	5	4	6	4	4	34
8	3	5	3	4	5	4	3	27
9	4	6	4	4	3	3	3	27
10	4	4	4	4	4	4	5	29
11	4	4	6	4	4	5	6	33
12	5	6	5	4	5	4	3	32
13	4	4	4	4	6	6	3	31
14	4	4	4	4	4	4	4	28
15	4	4	4	5	5	3	3	28
16	5	5	5	5	5	4	3	32
17	3	4	4	4	4	4	3	26
18	5	6	6	6	6	6	4	39
19	5	5	4	4	4	3	3	28
20	3	2	4	5	5	4	3	26
21	4	4	5	4	4	3	3	27
22	4	4	5	3	4	3	3	26
23	4	4	4	2	5	3	2	24
24	5	4	5	5	4	2	3	28
25	3	4	4	4	6	4	5	30
26	3	4	4	4	5	3	6	29
27	6	6	6	6	6	6	4	40
28	6	6	6	6	6	6	6	42
29	4	4	4	5	5	5	6	33
30	4	5	4	6	6	4	5	34
Σ	30	34	31	29	31	24	21	899

LAMPIRAN 4
TABEL UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS 30 RESPONDEN
VARIABEL PROMOSI (X3)

No.	X3.15	X3.16	X3.17	X3.18	X3.19	X3.20	X3.21	TOTAL
1	5	4	4	4	4	4	4	29
2	4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	4	4	4	4	3	4	26
4	6	6	5	5	6	4	6	38
5	4	4	5	4	5	3	4	29
6	4	4	4	5	5	3	4	29
7	4	4	5	4	6	4	5	32
8	4	4	3	4	4	2	4	25
9	6	5	6	6	6	4	4	37
10	4	4	4	4	4	3	4	27
11	4	4	3	4	4	4	4	27
12	6	6	5	5	5	3	4	34
13	4	4	4	4	4	3	4	27
14	4	4	4	4	3	4	3	26
15	4	4	4	4	5	5	4	30
16	5	4	5	5	5	4	3	31
17	4	4	4	4	4	4	3	27
18	5	5	5	6	5	4	5	35
19	3	4	4	4	4	3	4	26
20	4	6	3	4	4	5	6	32
21	5	4	4	4	4	3	3	27
22	3	3	3	4	3	4	3	23
23	3	4	4	5	6	3	5	30
24	5	4	5	4	5	5	5	33
25	4	3	3	4	4	5	4	27
26	4	4	5	5	5	5	5	33
27	6	6	6	6	6	6	6	42
28	6	5	5	4	4	5	6	35
29	2	2	4	4	5	4	4	25
30	6	6	5	4	5	5	6	37
Σ	30	30	31	30	34	25	31	907

LAMPIRAN 5
TABEL UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS 30 RESPONDEN
VARIABEL LOKASI (X4)

No.	X4.22	X4.23	X4.24	X4.25	X4.26	X4.27	TOTAL
1	5	5	5	3	5	4	27
2	4	4	4	3	5	4	24
3	3	3	3	4	4	4	21
4	4	4	4	4	5	5	26
5	3	3	3	4	5	4	22
6	4	4	4	3	5	4	24
7	4	3	4	4	5	4	24
8	2	4	4	3	5	6	24
9	5	4	4	4	4	6	27
10	4	4	3	3	4	4	22
11	4	4	4	3	4	4	23
12	5	5	5	3	4	4	26
13	4	6	6	3	5	6	30
14	3	4	4	4	4	4	23
15	4	3	4	4	5	4	24
16	3	3	4	4	4	4	22
17	4	4	4	4	5	4	25
18	5	4	6	4	4	5	28
19	4	4	4	3	4	4	23
20	2	2	3	5	4	4	20
21	4	4	4	3	4	4	23
22	3	4	3	4	2	4	20
23	3	2	6	4	3	5	23
24	3	5	4	4	4	3	23
25	6	4	4	3	3	4	24
26	3	4	4	3	6	4	24
27	6	6	6	6	6	6	36
28	3	3	3	5	5	5	24
29	5	6	6	3	4	4	28
30	6	6	4	5	4	6	31
Σ	23	23	23	21	29	25	741

LAMPIRAN 6
TABEL UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS 30 RESPONDEN
VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No.	Y.28	Y.29	Y.30	Y.31	Y.32	TOTAL
1	6	6	4	6	5	27
2	4	4	4	4	4	20
3	5	5	4	5	3	22
4	4	4	6	5	5	24
5	3	4	4	6	4	21
6	4	4	4	4	4	20
7	6	5	6	5	5	27
8	4	4	5	4	6	23
9	6	6	5	5	4	26
10	4	4	4	4	4	20
11	3	4	4	4	4	19
12	5	5	5	5	6	26
13	6	5	5	6	4	26
14	2	4	4	4	4	18
15	5	5	5	4	5	24
16	4	4	4	4	4	20
17	3	4	4	4	4	19
18	5	5	5	5	6	26
19	4	4	4	4	4	20
20	4	4	3	2	6	19
21	4	4	4	3	4	19
22	4	4	3	4	3	18
23	5	6	6	6	6	29
24	3	4	5	4	5	21
25	3	4	5	6	4	22
26	3	5	5	5	5	23
27	6	6	5	6	6	29
28	6	5	6	6	6	29
29	4	6	4	5	4	23
30	4	4	6	4	6	24
Σ	22	23	22	26	21	684

LAMPIRAN 7
HASIL OUTPUT SPSS UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS
VARIABEL PRODUK (X1)

Correlations

		Butir_1	Butir_2	Butir_3	Butir_4	Butir_5	Butir_6	Butir_7	TOTAL
Butir_1	Pearson Correlation	1	,580**	,633**	,688**	,440*	,322	,231	,776**
	Sig. (2-tailed)		,001	,000	,000	,015	,082	,220	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Butir_2	Pearson Correlation	,580**	1	,395*	,630**	,062	,152	,272	,612**
	Sig. (2-tailed)	,001		,031	,000	,744	,422	,146	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Butir_3	Pearson Correlation	,633**	,395*	1	,565**	,656**	,552**	,292	,817**
	Sig. (2-tailed)	,000	,031		,001	,000	,002	,118	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Butir_4	Pearson Correlation	,688**	,630**	,565**	1	,351	,231	,145	,729**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001		,057	,219	,445	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Butir_5	Pearson Correlation	,440*	,062	,656**	,351	1	,769**	,336	,737**
	Sig. (2-tailed)	,015	,744	,000	,057		,000	,070	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Butir_6	Pearson Correlation	,322	,152	,552**	,231	,769**	1	,560**	,727**
	Sig. (2-tailed)	,082	,422	,002	,219	,000		,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Butir_7	Pearson Correlation	,231	,272	,292	,145	,336	,560**	1	,574**
	Sig. (2-tailed)	,220	,146	,118	,445	,070	,001		,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,776**	,612**	,817**	,729**	,737**	,727**	,574**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,832	7

LAMPIRAN 8 **HASIL OUTPUT SPSS UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS** **VARIABEL HARGA (X2)**

Correlations

		Butir_8	Butir_9	Butir_10	Butir_11	Butir_12	Butir_13	Butir_14	TOTAL
Butir_8	Pearson Correlation	1	,585**	,681**	,403*	,309	,320	,069	,669**
	Sig. (2-tailed)		,001	,000	,027	,096	,085	,718	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Butir_9	Pearson Correlation	,585**	1	,429*	,308	,204	,331	,031	,587**
	Sig. (2-tailed)	,001		,018	,098	,278	,074	,870	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Butir_10	Pearson Correlation	,681**	,429*	1	,374*	,256	,467**	,262	,703**
	Sig. (2-tailed)	,000	,018		,042	,173	,009	,161	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Butir_11	Pearson Correlation	,403*	,308	,374*	1	,443*	,464**	,382*	,708**
	Sig. (2-tailed)	,027	,098	,042		,014	,010	,037	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Butir_12	Pearson Correlation	,309	,204	,256	,443*	1	,661**	,347	,684**
	Sig. (2-tailed)	,096	,278	,173	,014		,000	,061	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Butir_13	Pearson Correlation	,320	,331	,467**	,464**	,661**	1	,453*	,799**
	Sig. (2-tailed)	,085	,074	,009	,010	,000		,012	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Butir_14	Pearson Correlation	,069	,031	,262	,382*	,347	,453*	1	,586**
	Sig. (2-tailed)	,718	,870	,161	,037	,061	,012		,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,669**	,587**	,703**	,708**	,684**	,799**	,586**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,794	7

LAMPIRAN 9 **HASIL OUTPUT SPSS UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS** **VARIABEL PROMOSI (X3)**

Correlations

		Butir_15	Butir_16	Butir_17	Butir_18	Butir_19	Butir_20	Butir_21	TOTAL
Butir_15	Pearson Correlation	1	,771**	,646**	,460*	,356	,347	,416*	,803**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,011	,054	,060	,022	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Butir_16	Pearson Correlation	,771**	1	,489**	,451*	,364*	,263	,642**	,800**
	Sig. (2-tailed)	,000		,006	,012	,048	,160	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Butir_17	Pearson Correlation	,646**	,489**	1	,635**	,704**	,300	,387*	,802**
	Sig. (2-tailed)	,000	,006		,000	,000	,107	,035	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Butir_18	Pearson Correlation	,460*	,451*	,635**	1	,646**	,158	,267	,673**
	Sig. (2-tailed)	,011	,012	,000		,000	,405	,155	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Butir_19	Pearson Correlation	,356	,364*	,704**	,646**	1	,187	,505**	,713**
	Sig. (2-tailed)	,054	,048	,000	,000		,323	,004	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Butir_20	Pearson Correlation	,347	,263	,300	,158	,187	1	,502**	,553**
	Sig. (2-tailed)	,060	,160	,107	,405	,323		,005	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Butir_21	Pearson Correlation	,416*	,642**	,387*	,267	,505**	,502**	1	,745**
	Sig. (2-tailed)	,022	,000	,035	,155	,004	,005		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,803**	,800**	,802**	,673**	,713**	,553**	,745**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,850	7

LAMPIRAN 10
HASIL OUTPUT SPSS UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS
VARIABEL LOKASI (X4)

Correlations

		Butir_22	Butir_23	Butir_24	Butir_25	Butir_26	Butir_27	TOTAL
Butir_22	Pearson Correlation	1	,630**	,478**	,019	,028	,268	,730**
	Sig. (2-tailed)		,000	,008	,921	,885	,152	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Butir_23	Pearson Correlation	,630**	1	,498**	-,113	,176	,299	,748**
	Sig. (2-tailed)	,000		,005	,553	,352	,108	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Butir_24	Pearson Correlation	,478**	,498**	1	-,064	,118	,369*	,697**
	Sig. (2-tailed)	,008	,005		,737	,534	,045	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Butir_25	Pearson Correlation	,019	-,113	-,064	1	,100	,348	,293
	Sig. (2-tailed)	,921	,553	,737		,599	,060	,116
	N	30	30	30	30	30	30	30
Butir_26	Pearson Correlation	,028	,176	,118	,100	1	,210	,423*
	Sig. (2-tailed)	,885	,352	,534	,599		,265	,020
	N	30	30	30	30	30	30	30
Butir_27	Pearson Correlation	,268	,299	,369*	,348	,210	1	,659**
	Sig. (2-tailed)	,152	,108	,045	,060	,265		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,730**	,748**	,697**	,293	,423*	,659**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,116	,020	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,701	5

LAMPIRAN 11
HASIL OUTPUT SPSS UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS
VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Correlations

		Butir_28	Butir_29	Butir_30	Butir_31	Butir_32	TOTAL
Butir_28	Pearson Correlation	1	,704**	,411*	,441*	,321	,796**
	Sig. (2-tailed)		,000	,024	,015	,083	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Butir_29	Pearson Correlation	,704**	1	,373*	,609**	,280	,794**
	Sig. (2-tailed)	,000		,043	,000	,134	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Butir_30	Pearson Correlation	,411*	,373*	1	,559**	,557**	,770**
	Sig. (2-tailed)	,024	,043		,001	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Butir_31	Pearson Correlation	,441*	,609**	,559**	1	,120	,734**
	Sig. (2-tailed)	,015	,000	,001		,528	,000
	N	30	30	30	30	30	30
Butir_32	Pearson Correlation	,321	,280	,557**	,120	1	,611**
	Sig. (2-tailed)	,083	,134	,001	,528		,000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,796**	,794**	,770**	,734**	,611**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,785	5

LAMPIRAN 12
TABULASI MENTAH : 128 RESPONDEN

Res	PROFILE RESPONDEN			BAURAN PEMASARAN							
	Jenis Kelamin	Umur	Jabatan	Produk (X1)							Σ
				X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	
1	2	2	1	4	5	5	4	5	3	5	31
2	1	3	1	5	6	6	4	4	4	4	33
3	1	3	1	4	5	5	5	4	3	4	30
4	2	2	1	4	6	6	4	5	4	2	31
5	2	3	1	5	5	6	5	5	4	6	36
6	1	3	1	4	4	5	4	4	3	5	29
7	2	2	1	4	4	5	4	4	2	4	27
8	1	3	1	4	5	5	4	4	3	5	30
9	1	3	3	4	4	5	4	4	2	6	29
10	1	3	1	4	4	4	4	4	4	3	27
11	1	2	2	4	4	5	4	4	4	4	29
12	1	2	2	4	4	4	4	4	3	5	28
13	1	2	2	3	5	4	2	4	4	3	25
14	1	3	1	5	6	4	4	5	4	4	32
15	1	2	1	4	5	4	4	4	3	5	29
16	2	2	1	4	5	5	5	4	3	5	31
17	2	1	1	5	5	4	4	4	2	3	27
18	1	3	1	4	4	4	4	4	4	5	29
19	1	2	1	4	6	5	4	4	4	3	30
20	2	2	1	4	5	4	4	4	4	4	29
21	1	3	1	4	5	4	4	5	3	4	29
22	1	3	1	5	6	5	5	4	4	3	32
23	1	2	1	5	6	4	4	4	4	4	31
24	1	3	1	4	5	4	4	4	4	4	29
25	1	3	1	4	6	5	5	5	4	4	33
26	1	3	4	4	5	4	4	5	4	3	29
27	1	3	4	4	4	4	4	4	2	6	28
28	1	3	4	5	4	4	4	4	4	6	31
29	1	2	1	4	6	6	4	4	4	5	33
30	2	2	2	4	5	5	4	4	3	5	30
31	2	2	1	4	5	5	4	4	4	2	28
32	1	3	1	4	6	5	4	4	4	5	32
33	2	3	1	5	5	4	4	4	3	4	29
34	1	2	1	5	5	5	4	4	3	4	30
35	1	3	1	5	5	6	5	4	3	4	32
36	1	3	1	4	6	4	4	4	4	4	30
37	1	3	1	4	5	4	4	4	4	2	27
38	2	2	2	4	4	4	3	4	2	4	25
39	1	3	3	4	6	5	5	4	4	4	32
40	1	3	1	5	6	5	4	4	4	5	33
41	1	3	1	4	5	4	4	4	3	3	27
42	1	3	1	4	4	4	3	4	2	4	25
43	1	3	1	4	6	5	4	4	4	6	33
44	1	3	1	4	5	4	4	4	4	5	30
45	1	2	1	4	5	4	4	4	3	4	28
46	1	2	1	3	4	4	3	4	3	3	24
47	1	2	2	4	5	4	4	4	4	4	29
48	1	3	1	4	4	4	4	4	3	4	27
49	1	2	2	4	5	5	4	4	3	4	29
50	1	2	1	5	5	5	5	5	4	2	31
51	1	2	2	4	5	4	4	4	2	4	27
52	2	2	2	4	5	5	4	4	4	4	30
53	1	2	1	4	6	4	4	5	4	4	31
54	2	2	1	4	4	4	5	5	3	3	28
55	1	2	2	4	5	4	2	4	3	4	26

Res	PROFILE RESPONDEN			BAURAN PEMASARAN							
	Jenis Kelamin	Umur	Jabatan	Produk (X1)							Σ
				X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	
56	1	2	4	4	4	4	3	4	4	4	27
57	2	1	2	5	5	5	5	5	4	2	31
58	2	2	1	4	5	4	4	5	4	4	30
59	2	2	2	4	4	4	3	4	2	4	25
60	1	2	2	3	4	4	2	4	3	4	24
61	1	2	3	4	5	4	4	5	4	4	30
62	1	3	1	5	5	5	4	4	3	4	30
63	1	3	1	3	4	4	3	4	4	4	26
64	1	1	2	4	5	4	4	4	4	4	29
65	2	2	2	4	5	4	4	4	3	4	28
66	1	2	3	4	5	4	3	4	3	4	27
67	2	1	4	4	4	5	4	5	4	3	29
68	1	2	2	5	6	5	4	5	4	4	33
69	1	2	3	4	4	4	4	4	4	4	28
70	1	2	1	4	4	4	4	4	3	4	27
71	2	1	2	4	4	4	4	4	4	4	28
72	2	2	1	3	4	4	3	4	3	4	25
73	1	2	1	4	5	4	4	4	4	4	29
74	2	2	1	5	4	4	3	4	2	5	27
75	2	2	1	4	5	4	4	5	4	4	30
76	2	2	4	4	5	4	3	4	3	4	27
77	1	2	1	4	4	5	4	4	4	4	29
78	1	2	1	4	6	4	4	4	2	4	28
79	1	1	1	3	4	4	3	4	3	4	25
80	2	1	1	4	4	5	4	4	4	3	28
81	1	2	1	4	5	4	4	5	4	4	30
82	2	2	1	5	5	5	5	5	4	4	33
83	1	2	1	5	5	4	4	4	3	5	30
84	1	2	1	4	4	4	3	4	4	4	27
85	2	3	1	5	6	4	4	5	4	4	32
86	2	2	2	4	5	5	4	5	3	4	30
87	2	1	2	4	4	4	3	4	2	4	25
88	1	1	3	5	5	5	5	5	4	4	33
89	1	1	4	4	5	4	4	4	4	4	29
90	1	1	2	4	4	4	4	4	3	6	29
91	1	1	4	4	5	5	4	4	4	6	32
92	1	1	2	5	6	5	4	5	4	4	33
93	1	1	1	4	5	4	4	4	2	4	27
94	1	1	1	3	4	4	3	4	4	4	26
95	1	1	2	5	6	5	5	4	4	4	33
96	2	3	1	4	4	4	4	3	4	3	26
97	1	3	1	4	4	4	3	4	4	4	27
98	1	3	1	5	6	5	5	4	4	4	33
99	2	2	1	4	5	5	4	4	3	6	31
100	1	2	2	3	4	4	4	4	3	4	26
101	2	3	1	3	5	4	3	4	4	6	29
102	1	2	1	5	6	5	5	5	3	4	33
103	2	2	1	4	4	4	4	4	4	6	30
104	1	3	1	5	5	4	5	5	4	6	34
105	1	3	3	5	5	4	4	4	4	6	32
106	1	3	1	4	4	5	4	5	4	4	30
107	1	2	1	3	4	4	3	4	4	4	26
108	1	2	1	5	6	5	4	5	4	5	34
109	1	2	2	4	5	5	5	4	3	5	31
110	1	3	1	5	5	5	4	4	2	4	29

Res	PROFILE RESPONDEN			BAURAN PEMASARAN							
	Jenis Kelamin	Umur	Jabatan	Produk (X1)							Σ
				X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	
111	1	2	1	4	4	4	4	4	4	6	30
112	2	2	1	5	5	5	4	4	3	5	31
113	2	2	1	5	6	4	4	4	4	4	31
114	1	3	1	6	5	5	4	5	4	5	34
115	1	2	1	4	5	5	4	5	4	3	30
116	2	2	1	5	6	4	4	5	4	4	32
117	1	3	1	4	4	4	4	4	3	4	27
118	1	3	1	4	4	4	4	4	4	3	27
119	1	2	1	5	5	4	5	4	3	4	30
120	1	3	1	5	6	5	4	4	4	4	32
121	1	3	1	4	4	4	3	4	4	4	27
122	1	3	4	5	6	5	4	5	4	3	32
123	1	3	4	4	5	4	4	4	3	6	30
124	1	3	3	5	5	5	5	4	4	6	34
125	1	2	1	5	5	4	4	4	4	5	31
126	2	2	2	5	6	5	4	5	4	5	34
127	2	2	1	4	5	5	4	4	3	4	29
128	2	2	2	5	6	4	4	5	4	4	32
											29,45

KET :

JENIS KELAMIN:

(1) Pria

(2) Wanita

UMUR:

(1) < 30th

(2) 31th - 45th

(3) > 46th

JABATAN:

(1) Owner (Pemilik)

(2) Manager Purchasing (Manajer Purchasing)

(3) Head of Technician (Kepala Mekanik)

(4) Head of Production (Kepala Produksi)

LAMPIRAN 13
TABULASI MENTAH : 128 RESPONDEN

Res	PROFILE RESPONDEN			BAURAN PEMASARAN							
	Jenis Kelamin	Umur	Jabatan	Harga (X2)							Σ
				X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	
1	2	2	1	4	4	3	5	4	5	3	28
2	1	3	1	5	4	3	5	4	6	3	30
3	1	3	1	5	5	4	5	4	5	2	30
4	2	2	1	4	4	4	4	4	4	3	27
5	2	3	1	4	4	3	4	3	4	3	25
6	1	3	1	5	5	4	5	5	5	3	32
7	2	2	1	5	4	4	4	4	5	4	30
8	1	3	1	4	4	2	4	4	4	3	25
9	1	3	3	4	4	4	4	4	5	3	28
10	1	3	1	5	5	4	4	5	5	5	33
11	1	2	2	4	4	3	5	4	5	6	31
12	1	2	2	6	5	4	4	4	5	3	31
13	1	2	2	4	4	4	4	4	4	5	29
14	1	3	1	5	4	5	4	4	5	4	31
15	1	2	1	4	4	3	4	4	4	3	26
16	2	2	1	5	5	4	5	5	6	3	33
17	2	1	1	5	4	4	4	4	4	5	30
18	1	3	1	5	4	4	5	4	6	4	32
19	1	2	1	4	4	4	4	3	4	3	26
20	2	2	1	5	4	5	4	5	5	3	31
21	1	3	1	4	4	4	4	3	4	4	27
22	1	3	1	5	4	4	5	4	5	3	30
23	1	2	1	4	4	4	5	2	4	2	25
24	1	3	1	5	5	5	4	3	5	3	30
25	1	3	1	4	4	4	5	3	4	5	29
26	1	3	4	4	4	4	5	4	5	6	32
27	1	3	4	4	4	3	5	4	5	4	29
28	1	3	4	5	4	4	4	2	4	6	29
29	1	2	1	5	4	4	5	4	6	6	34
30	2	2	2	4	4	4	4	3	4	5	28
31	2	2	1	4	4	4	5	2	5	6	30
32	1	3	1	4	4	3	4	3	4	6	28
33	2	3	1	4	4	4	6	4	5	4	31
34	1	2	1	4	4	4	5	4	5	3	29
35	1	3	1	5	4	4	5	4	5	3	30
36	1	3	1	4	4	3	4	4	5	3	27
37	1	3	1	5	4	4	4	4	5	4	30
38	2	2	2	4	4	5	5	4	6	4	32
39	1	3	3	5	4	4	4	5	5	3	30
40	1	3	1	4	4	3	4	2	5	4	26
41	1	3	1	4	4	4	5	4	4	3	28
42	1	3	1	4	4	4	5	4	6	3	30
43	1	3	1	5	4	5	4	4	4	6	32
44	1	3	1	4	3	2	5	3	5	3	25
45	1	2	1	4	4	4	5	3	6	3	29
46	1	2	1	4	4	3	4	4	4	5	28
47	1	2	2	5	4	4	5	5	5	3	31
48	1	3	1	4	4	4	4	4	5	2	27
49	1	2	2	5	4	3	5	2	5	3	27
50	1	2	1	5	4	5	5	4	6	3	32
51	1	2	2	4	4	4	4	4	4	3	27
52	2	2	2	4	4	3	5	4	5	3	28
53	1	2	1	4	5	4	5	4	4	3	29
54	2	2	1	4	4	3	6	4	4	3	28
55	1	2	2	5	4	4	6	4	5	3	31

Res	PROFILE RESPONDEN			BAURAN PEMASARAN							
	Jenis Kelamin	Umur	Jabatan	Harga (X2)							Σ
				X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	
56	1	2	4	4	2	4	4	2	5	3	24
57	2	1	2	4	4	4	5	3	6	3	29
58	2	2	1	5	4	4	6	4	6	3	32
59	2	2	2	4	4	4	5	3	4	3	27
60	1	2	2	6	4	4	5	4	5	3	31
61	1	2	3	4	4	3	4	4	5	3	27
62	1	3	1	4	4	3	5	5	5	3	29
63	1	3	1	4	4	4	4	2	4	3	25
64	1	1	2	4	4	4	5	4	5	3	29
65	2	2	2	5	4	3	4	4	4	5	29
66	1	2	3	4	5	4	4	5	5	3	30
67	2	1	4	4	4	4	5	3	5	4	29
68	1	2	2	5	5	4	4	5	6	3	32
69	1	2	3	5	4	4	6	4	6	5	34
70	1	2	1	4	4	4	4	5	5	3	29
71	2	1	2	4	5	4	4	4	4	3	28
72	2	2	1	5	5	4	5	5	6	3	33
73	1	2	1	5	4	4	4	4	5	3	29
74	2	2	1	5	5	4	4	5	6	3	32
75	2	2	1	4	4	4	5	4	5	3	29
76	2	2	4	4	4	4	4	2	4	3	25
77	1	2	1	5	4	4	5	5	5	3	31
78	1	2	1	4	4	4	4	4	4	5	29
79	1	1	1	4	5	4	4	4	5	4	30
80	2	1	1	4	4	4	5	2	5	4	28
81	1	2	1	5	5	4	6	4	5	4	33
82	2	2	1	4	4	4	4	3	5	5	29
83	1	2	1	4	4	4	3	4	4	3	26
84	1	2	1	5	4	4	4	4	5	4	30
85	2	3	1	4	4	4	4	4	5	4	29
86	2	2	2	4	3	3	4	2	6	4	26
87	2	1	2	4	4	4	4	4	5	3	28
88	1	1	3	5	4	4	5	4	6	3	31
89	1	1	4	5	4	4	4	4	5	3	29
90	1	1	2	5	5	4	5	4	5	3	31
91	1	1	4	5	4	4	5	4	5	3	30
92	1	1	2	5	5	4	4	5	6	3	32
93	1	1	1	4	4	4	4	4	5	3	28
94	1	1	1	5	4	5	5	4	6	3	32
95	1	1	2	4	5	4	5	4	5	3	30
96	2	3	1	5	4	3	5	3	5	3	28
97	1	3	1	4	3	3	5	2	6	3	26
98	1	3	1	5	4	4	5	4	6	2	30
99	2	2	1	4	4	4	5	4	4	3	28
100	1	2	2	5	5	4	6	4	5	5	34
101	2	3	1	5	5	4	5	3	5	3	30
102	1	2	1	5	5	4	5	5	5	3	32
103	2	2	1	5	4	4	5	4	6	4	32
104	1	3	1	4	4	4	5	4	4	3	28
105	1	3	3	4	4	3	5	4	5	3	28
106	1	3	1	5	4	4	5	4	4	5	31
107	1	2	1	5	4	5	5	4	5	3	31
108	1	2	1	5	4	5	6	4	5	3	32
109	1	2	2	5	4	5	5	4	4	3	30
110	1	3	1	4	4	4	5	5	4	4	30

Res	PROFILE RESPONDEN			BAURAN PEMASARAN							
	Jenis Kelamin	Umur	Jabatan	Harga (X2)							Σ
				X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	
111	1	2	1	5	4	2	4	4	4	3	26
112	2	2	1	4	5	4	4	4	4	3	28
113	2	2	1	4	4	4	5	4	5	3	29
114	1	3	1	5	4	4	5	4	5	4	31
115	1	2	1	6	4	4	5	4	6	3	32
116	2	2	1	5	5	4	6	5	6	4	35
117	1	3	1	5	4	4	5	4	6	3	31
118	1	3	1	4	4	4	4	4	5	3	28
119	1	2	1	5	5	4	6	5	6	2	33
120	1	3	1	5	4	4	5	4	4	3	29
121	1	3	1	4	3	3	5	3	5	5	28
122	1	3	4	5	5	3	5	4	5	6	33
123	1	3	4	5	4	4	5	4	6	3	31
124	1	3	3	4	4	4	5	4	6	6	33
125	1	2	1	4	4	3	4	3	5	6	29
126	2	2	2	5	5	4	5	5	6	5	35
127	2	2	1	4	4	3	4	3	5	6	29
128	2	2	2	4	5	4	4	4	4	4	29
											29,2

KET :

JENIS KELAMIN:

(1) Pria

(2) Wanita

UMUR:

(1) < 30th

(2) 31th - 45th

(3) > 46th

JABATAN:

(1) Owner (Pemilik)

(2) Manager Purchasing (Manajer Purchasing)

(3) Head of Technician (Kepala Mekanik)

(4) Head of Production (Kepala Produksi)

LAMPIRAN 14
TABULASI MENTAH : 128 RESPONDEN

Res	PROFILE RESPONDEN			BAURAN PEMASARAN							
	Jenis Kelamin	Umur	Jabatan	Promosi (X3)							Σ
				X3.15	X3.16	X3.17	X3.18	X3.19	X3.20	X3.21	
1	2	2	1	4	4	4	4	4	4	4	28
2	1	3	1	4	4	5	4	5	4	4	30
3	1	3	1	6	5	4	5	4	5	4	33
4	2	2	1	4	5	4	5	5	4	6	33
5	2	3	1	5	4	5	5	5	4	4	32
6	1	3	1	4	2	4	3	4	4	4	25
7	2	2	1	4	4	5	4	5	4	5	31
8	1	3	1	4	4	5	4	5	4	4	30
9	1	3	3	6	5	4	5	4	5	4	33
10	1	3	1	4	5	4	5	5	4	4	31
11	1	2	2	5	4	5	4	4	4	4	30
12	1	2	2	4	5	4	5	4	4	4	30
13	1	2	2	5	4	5	5	5	4	4	32
14	1	3	1	5	4	4	5	4	4	3	29
15	1	2	1	4	4	4	4	5	4	4	29
16	2	2	1	4	4	5	4	4	4	3	28
17	2	1	1	5	4	5	6	4	4	3	31
18	1	3	1	5	4	4	4	5	5	5	32
19	1	2	1	4	3	4	4	4	4	4	27
20	2	2	1	5	4	4	5	4	5	6	33
21	1	3	1	5	4	4	5	4	5	3	30
22	1	3	1	4	3	4	4	4	4	3	26
23	1	2	1	4	4	4	4	4	5	5	30
24	1	3	1	4	3	4	4	4	4	5	28
25	1	3	1	4	4	4	5	4	4	4	29
26	1	3	4	4	3	4	4	4	4	5	28
27	1	3	4	5	5	4	4	4	4	3	29
28	1	3	4	5	3	4	4	4	5	6	31
29	1	2	1	4	3	4	5	4	4	4	28
30	2	2	2	5	4	4	4	4	4	6	31
31	2	2	1	5	4	4	5	4	5	4	31
32	1	3	1	4	4	4	4	4	5	4	29
33	2	3	1	4	4	5	4	4	5	4	30
34	1	2	1	5	4	4	4	5	5	4	31
35	1	3	1	5	3	4	4	4	5	3	28
36	1	3	1	4	4	4	4	4	4	4	28
37	1	3	1	4	3	5	3	5	4	4	28
38	2	2	2	6	4	5	5	4	5	4	33
39	1	3	3	5	4	4	4	4	5	4	30
40	1	3	1	4	3	4	3	4	4	4	26
41	1	3	1	4	4	5	4	4	4	3	28
42	1	3	1	4	4	4	3	5	4	4	28
43	1	3	1	4	3	4	3	4	4	6	28
44	1	3	1	5	3	4	3	4	4	4	27
45	1	2	1	5	4	4	4	5	5	4	31
46	1	2	1	5	4	4	4	4	5	3	29
47	1	2	2	4	3	4	3	4	3	3	24
48	1	3	1	5	4	4	5	4	5	4	31
49	1	2	2	4	4	5	5	4	5	4	31
50	1	2	1	5	4	4	4	4	4	4	29
51	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	28
52	2	2	2	5	3	4	3	4	4	4	27
53	1	2	1	4	4	5	4	4	5	4	30
54	2	2	1	5	4	5	6	4	5	3	32
55	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	28

Res	PROFILE RESPONDEN			BAURAN PEMASARAN							
	Jenis Kelamin	Umur	Jabatan	Promosi (X3)							Σ
				X3.15	X3.16	X3.17	X3.18	X3.19	X3.20	X3.21	
56	1	2	4	4	4	5	5	4	5	4	31
57	2	1	2	4	4	4	3	5	4	4	28
58	2	2	1	5	4	4	5	4	5	4	31
59	2	2	2	4	4	5	4	4	4	3	28
60	1	2	2	4	3	4	3	4	4	4	26
61	1	2	3	4	4	5	4	4	5	4	30
62	1	3	1	4	3	4	4	4	4	4	27
63	1	3	1	4	4	4	5	4	4	4	29
64	1	1	2	6	4	4	3	4	5	4	30
65	2	2	2	4	3	4	4	4	4	4	27
66	1	2	3	5	4	4	4	5	4	3	29
67	2	1	4	4	3	4	3	4	4	4	26
68	1	2	2	5	3	4	3	4	4	4	27
69	1	2	3	4	4	5	4	4	5	5	31
70	1	2	1	5	4	4	4	5	5	4	31
71	2	1	2	4	4	5	4	4	4	4	29
72	2	2	1	4	3	4	4	4	4	4	27
73	1	2	1	5	4	5	6	4	4	4	32
74	2	2	1	4	4	4	4	4	4	3	27
75	2	2	1	4	3	4	3	4	4	3	25
76	2	2	4	5	4	4	5	4	5	3	30
77	1	2	1	5	4	4	4	4	4	3	28
78	1	2	1	4	3	4	3	4	4	6	28
79	1	1	1	5	4	5	6	4	5	3	32
80	2	1	1	4	4	4	3	4	4	4	27
81	1	2	1	5	4	5	6	4	5	4	33
82	2	2	1	6	4	5	4	4	5	4	32
83	1	2	1	4	4	4	4	4	4	5	29
84	1	2	1	4	4	4	3	4	4	4	27
85	2	3	1	5	4	5	6	4	5	4	33
86	2	2	2	4	3	4	4	4	5	4	28
87	2	1	2	4	4	4	4	5	4	3	28
88	1	1	3	5	4	4	4	4	4	3	28
89	1	1	4	5	5	4	4	4	5	3	30
90	1	1	2	5	4	4	4	5	4	4	30
91	1	1	4	4	3	4	3	4	4	6	28
92	1	1	2	4	4	5	5	4	5	3	30
93	1	1	1	5	3	4	5	4	5	3	29
94	1	1	1	4	4	4	4	5	4	3	28
95	1	1	2	5	5	4	4	4	5	4	31
96	2	3	1	5	3	4	5	4	5	4	30
97	1	3	1	4	4	5	4	4	4	4	29
98	1	3	1	5	4	4	4	5	5	4	31
99	2	2	1	5	4	4	4	5	4	4	30
100	1	2	2	4	3	4	4	4	4	4	27
101	2	3	1	5	4	5	5	5	5	4	33
102	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	28
103	2	2	1	5	5	4	4	5	5	5	33
104	1	3	1	5	3	4	4	4	4	4	28
105	1	3	3	5	4	4	4	4	5	4	30
106	1	3	1	4	4	4	4	4	4	4	28
107	1	2	1	4	4	4	4	4	5	4	29
108	1	2	1	4	3	4	4	4	4	4	27
109	1	2	2	5	4	4	4	5	4	4	30
110	1	3	1	4	4	4	4	5	4	3	28

Res	PROFILE RESPONDEN			BAURAN PEMASARAN							
	Jenis Kelamin	Umur	Jabatan	Promosi (X3)							
				X3.15	X3.16	X3.17	X3.18	X3.19	X3.20	X3.21	Σ
111	1	2	1	4	4	5	4	5	5	4	31
112	2	2	1	4	4	5	4	4	3	3	27
113	2	2	1	4	4	4	4	3	4	3	26
114	1	3	1	5	5	4	5	4	4	5	32
115	1	2	1	4	4	5	4	5	4	4	30
116	2	2	1	4	3	4	4	3	3	2	23
117	1	3	1	4	5	4	4	4	5	3	29
118	1	3	1	4	3	4	3	4	3	3	24
119	1	2	1	4	4	4	4	5	4	5	30
120	1	3	1	5	4	4	4	5	5	5	32
121	1	3	1	3	5	4	3	4	3	4	26
122	1	3	4	5	4	4	5	4	5	5	32
123	1	3	4	5	3	4	4	4	4	6	30
124	1	3	3	4	3	4	4	4	5	6	30
125	1	2	1	5	4	4	4	5	4	4	30
126	2	2	2	5	4	4	4	5	6	6	34
127	2	2	1	4	5	4	4	4	4	4	29
128	2	2	2	5	4	4	4	4	4	4	29
											29,49

KET :

JENIS KELAMIN:

- (1) Pria
(2) Wanita

UMUR:

- (1) < 30th
(2) 31th - 45th
(3) > 46th

JABATAN:

- (1) Owner (Pemilik)
(2) Manager Purchasing (Manajer Purchasing)
(3) Head of Technician (Kepala Mekanik)
(4) Head of Production (Kepala Produksi)

LAMPIRAN 15
TABULASI MENTAH : 128 RESPONDEN

Res	PROFILE RESPONDEN			BAURAN PEMASARAN					
	Jenis Kelamin	Umur	Jabatan	Lokasi (X4)					Σ
				X4.22	X4.23	X4.24	X4.25	X4.26	
1	2	2	1	5	4	5	5	5	24
2	1	3	1	4	4	4	4	4	20
3	1	3	1	5	5	4	5	5	24
4	2	2	1	5	3	4	4	4	20
5	2	3	1	5	4	4	4	5	22
6	1	3	1	4	4	4	4	4	20
7	2	2	1	4	4	4	4	5	21
8	1	3	1	4	6	4	4	4	22
9	1	3	3	5	4	4	5	4	22
10	1	3	1	4	4	4	5	4	21
11	1	2	2	4	4	5	5	5	23
12	1	2	2	4	4	5	4	6	23
13	1	2	2	4	4	4	3	4	19
14	1	3	1	5	5	4	4	4	22
15	1	2	1	4	4	5	5	4	22
16	2	2	1	4	6	4	6	3	23
17	2	1	1	4	5	4	4	5	22
18	1	3	1	4	6	4	4	3	21
19	1	2	1	4	4	4	5	4	21
20	2	2	1	5	4	4	5	5	23
21	1	3	1	6	5	4	4	6	25
22	1	3	1	5	4	4	4	5	22
23	1	2	1	5	6	4	4	4	23
24	1	3	1	4	6	4	4	5	23
25	1	3	1	5	4	4	5	4	22
26	1	3	4	5	4	4	5	6	24
27	1	3	4	5	4	5	4	4	22
28	1	3	4	4	4	4	5	4	21
29	1	2	1	5	4	2	4	4	19
30	2	2	2	4	5	4	4	4	21
31	2	2	1	4	4	4	4	5	21
32	1	3	1	5	4	4	4	5	22
33	2	3	1	6	4	4	4	6	24
34	1	2	1	5	5	4	5	6	25
35	1	3	1	5	4	4	4	6	23
36	1	3	1	4	4	4	4	5	21
37	1	3	1	5	5	4	5	6	25
38	2	2	2	5	4	4	4	4	21
39	1	3	3	4	3	3	3	5	18
40	1	3	1	5	5	3	4	5	22
41	1	3	1	5	4	4	4	6	23
42	1	3	1	4	4	4	4	6	22
43	1	3	1	4	4	3	3	5	19
44	1	3	1	5	5	4	5	6	25
45	1	2	1	4	4	3	3	5	19
46	1	2	1	4	5	4	4	4	21
47	1	2	2	4	4	5	4	3	20
48	1	3	1	4	4	5	4	2	19
49	1	2	2	4	5	5	4	3	21
50	1	2	1	4	4	5	4	2	19
51	1	2	2	4	4	4	4	4	20
52	2	2	2	4	4	5	4	4	21
53	1	2	1	4	4	4	4	6	22
54	2	2	1	3	5	4	4	4	20
55	1	2	2	5	6	4	5	4	24

Res	PROFILE RESPONDEN			BAURAN PEMASARAN					
	Jenis Kelamin	Umur	Jabatan	Lokasi (X4)					Σ
				X4.22	X4.23	X4.24	X4.25	X4.26	
56	1	2	4	4	5	4	4	6	23
57	2	1	2	4	5	5	4	6	24
58	2	2	1	5	5	4	4	6	24
59	2	2	2	4	4	4	4	4	20
60	1	2	2	4	6	5	4	4	23
61	1	2	3	4	5	4	4	4	21
62	1	3	1	4	4	4	4	4	20
63	1	3	1	5	5	5	5	4	24
64	1	1	2	4	5	4	5	4	22
65	2	2	2	4	4	4	4	2	18
66	1	2	3	3	4	4	4	3	18
67	2	1	4	4	5	4	5	4	22
68	1	2	2	5	5	5	4	3	22
69	1	2	3	3	4	4	4	4	19
70	1	2	1	4	5	4	4	4	21
71	2	1	2	4	5	4	4	3	20
72	2	2	1	4	5	4	4	3	20
73	1	2	1	4	4	5	5	4	22
74	2	2	1	5	6	5	5	4	25
75	2	2	1	4	4	4	4	4	20
76	2	2	4	4	4	4	4	3	19
77	1	2	1	4	4	3	4	5	20
78	1	2	1	4	4	3	5	5	21
79	1	1	1	4	4	4	6	4	22
80	2	1	1	4	4	4	4	5	21
81	1	2	1	5	4	6	4	4	23
82	2	2	1	4	5	4	5	5	23
83	1	2	1	4	4	4	6	5	23
84	1	2	1	5	5	4	5	6	25
85	2	3	1	5	4	4	4	6	23
86	2	2	2	4	4	4	5	5	22
87	2	1	2	4	5	4	4	4	21
88	1	1	3	5	5	4	5	6	25
89	1	1	4	5	4	4	4	5	22
90	1	1	2	5	5	4	5	6	25
91	1	1	4	4	4	4	4	5	21
92	1	1	2	4	4	4	6	4	22
93	1	1	1	5	4	4	5	5	23
94	1	1	1	4	4	4	4	4	20
95	1	1	2	4	5	4	4	5	22
96	2	3	1	4	4	4	6	5	23
97	1	3	1	4	4	4	4	4	20
98	1	3	1	5	5	5	4	3	22
99	2	2	1	5	6	4	4	4	23
100	1	2	2	6	5	5	5	4	25
101	2	3	1	4	5	5	5	4	23
102	1	2	1	5	6	4	5	4	24
103	2	2	1	4	4	4	4	3	19
104	1	3	1	4	4	4	4	4	20
105	1	3	3	5	5	4	4	3	21
106	1	3	1	5	6	5	4	4	24
107	1	2	1	4	4	4	4	4	20
108	1	2	1	5	6	5	5	4	25
109	1	2	2	4	5	4	4	3	20
110	1	3	1	5	5	5	4	4	23

Res	PROFILE RESPONDEN			BAURAN PEMASARAN						
	Jenis Kelamin	Umur	Jabatan	Lokasi (X4)						
				X4.22	X4.23	X4.24	X4.25	X4.26	Σ	
111	1	2	1	5	5	4	4	4	22	
112	2	2	1	5	6	5	5	4	25	
113	2	2	1	4	5	5	4	3	21	
114	1	3	1	5	6	4	5	4	24	
115	1	2	1	5	5	5	4	4	23	
116	2	2	1	4	5	5	4	4	22	
117	1	3	1	4	6	5	4	4	23	
118	1	3	1	4	5	4	4	4	21	
119	1	2	1	4	5	4	5	6	24	
120	1	3	1	5	6	5	4	4	24	
121	1	3	1	5	6	4	4	4	23	
122	1	3	4	4	5	4	4	4	21	
123	1	3	4	4	6	5	5	4	24	
124	1	3	3	4	5	4	5	4	22	
125	1	2	1	4	4	4	4	6	22	
126	2	2	2	5	4	4	4	4	21	
127	2	2	1	4	6	6	4	4	24	
128	2	2	2	4	5	5	4	3	21	
										21,71

KET :

JENIS KELAMIN:

- (1) Pria
- (2) Wanita

UMUR:

- (1) < 30th
- (2) 31th - 45th
- (3) > 46th

JABATAN:

- (1) Owner (Pemilik)
- (2) Manager Purchasing (Manajer Purchasing)
- (3) Head of Technician (Kepala Mekanik)
- (4) Head of Production (Kepala Produksi)

LAMPIRAN 16
TABULASI MENTAH : 128 RESPONDEN

Res	PROFILE RESPONDEN			Keputusan Pembelian (Y)					
	Jenis Kelamin	Umur	Jabatan						Σ
				Y.27	Y.28	Y.29	Y.30	Y.31	
1	2	2	1	6	6	4	6	5	27
2	1	3	1	4	4	6	4	6	24
3	1	3	1	5	5	4	5	6	25
4	2	2	1	4	4	6	5	6	25
5	2	3	1	6	4	6	6	4	26
6	1	3	1	4	6	4	5	4	23
7	2	2	1	6	5	6	5	6	28
8	1	3	1	4	6	5	6	6	27
9	1	3	3	6	6	5	5	6	28
10	1	3	1	4	6	6	6	4	26
11	1	2	2	6	4	4	6	4	24
12	1	2	2	5	5	6	5	6	27
13	1	2	2	6	5	5	6	4	26
14	1	3	1	6	4	5	4	6	25
15	1	2	1	5	5	5	4	5	24
16	2	2	1	4	5	4	6	4	23
17	2	1	1	6	4	4	4	4	22
18	1	3	1	5	5	6	5	6	27
19	1	2	1	6	4	5	4	4	23
20	2	2	1	6	4	6	6	6	28
21	1	3	1	4	6	6	6	4	26
22	1	3	1	4	4	6	4	5	23
23	1	2	1	5	6	6	6	6	29
24	1	3	1	6	4	5	4	5	24
25	1	3	1	6	4	6	6	4	26
26	1	3	4	5	5	5	5	5	25
27	1	3	4	6	5	5	6	4	26
28	1	3	4	6	5	6	6	6	29
29	1	2	1	6	6	6	5	4	27
30	2	2	2	4	4	6	6	6	26
31	2	2	1	6	4	4	6	6	26
32	1	3	1	4	6	4	6	6	26
33	2	3	1	4	6	4	6	4	24
34	1	2	1	4	4	6	4	4	22
35	1	3	1	4	4	4	4	4	20
36	1	3	1	4	5	4	4	6	23
37	1	3	1	4	4	4	4	4	20
38	2	2	2	4	4	6	4	6	24
39	1	3	3	6	6	4	5	4	25
40	1	3	1	4	4	4	4	4	20
41	1	3	1	4	6	5	4	6	25
42	1	3	1	4	4	6	4	4	22
43	1	3	1	6	6	5	6	6	29
44	1	3	1	4	4	4	4	4	20
45	1	2	1	4	4	6	4	4	22
46	1	2	1	6	4	6	4	4	24
47	1	2	2	4	4	4	4	4	20
48	1	3	1	5	4	4	4	6	23
49	1	2	2	4	6	4	4	4	22
50	1	2	1	4	4	5	4	6	23
51	1	2	2	5	4	4	4	4	21
52	2	2	2	4	4	4	4	4	20
53	1	2	1	4	6	4	6	4	24
54	2	2	1	4	4	4	4	5	21
55	1	2	2	4	4	4	4	4	20

Res	PROFILE RESPONDEN			Keputusan Pembelian (Y)					
	Jenis Kelamin	Umur	Jabatan						Σ
				Y.27	Y.28	Y.29	Y.30	Y.31	
56	1	2	4	4	4	6	4	4	22
57	2	1	2	5	6	6	6	6	29
58	2	2	1	4	6	4	4	6	24
59	2	2	2	4	4	6	4	4	22
60	1	2	2	4	4	6	4	4	22
61	1	2	3	5	4	4	4	6	23
62	1	3	1	4	4	4	5	4	21
63	1	3	1	4	4	6	4	4	22
64	1	1	2	4	4	6	4	4	22
65	2	2	2	6	4	4	6	6	26
66	1	2	3	4	4	4	4	4	20
67	2	1	4	4	4	6	5	4	23
68	1	2	2	4	6	5	4	4	23
69	1	2	3	5	4	4	5	5	23
70	1	2	1	4	4	5	4	4	21
71	2	1	2	4	6	4	4	6	24
72	2	2	1	4	4	4	4	4	20
73	1	2	1	4	4	6	4	4	22
74	2	2	1	6	5	4	4	4	23
75	2	2	1	5	4	4	5	6	24
76	2	2	4	4	4	4	5	4	21
77	1	2	1	4	4	6	4	4	22
78	1	2	1	5	4	5	4	4	22
79	1	1	1	6	6	4	6	6	28
80	2	1	1	6	4	6	6	6	28
81	1	2	1	4	4	6	6	6	26
82	2	2	1	6	6	6	6	6	30
83	1	2	1	6	6	6	4	4	26
84	1	2	1	6	4	4	5	4	23
85	2	3	1	4	4	4	6	4	22
86	2	2	2	4	6	4	5	4	23
87	2	1	2	4	4	6	4	4	22
88	1	1	3	4	4	6	4	4	22
89	1	1	4	4	6	4	5	5	24
90	1	1	2	5	5	6	6	6	28
91	1	1	4	6	6	6	6	6	30
92	1	1	2	4	6	6	5	6	27
93	1	1	1	4	6	6	6	6	28
94	1	1	1	6	4	5	6	6	27
95	1	1	2	4	4	4	6	4	22
96	2	3	1	4	4	6	4	5	23
97	1	3	1	4	4	4	4	4	20
98	1	3	1	5	4	6	4	6	25
99	2	2	1	5	4	6	5	5	25
100	1	2	2	6	4	4	6	6	26
101	2	3	1	6	4	6	6	4	26
102	1	2	1	4	6	4	6	4	24
103	2	2	1	6	5	6	5	5	27
104	1	3	1	4	6	5	4	6	25
105	1	3	3	6	6	5	5	4	26
106	1	3	1	4	4	4	4	4	20
107	1	2	1	6	4	6	4	4	24
108	1	2	1	5	6	5	5	6	27
109	1	2	2	6	5	5	6	4	26
110	1	3	1	6	4	4	6	4	24

Res	PROFILE RESPONDEN			Keputusan Pembelian (Y)						
	Jenis	Umur	Jabatan							
	Kelamin			Y.27	Y.28	Y.29	Y.30	Y.31	Σ	
111	1	2	1	5	5	5	4	5	24	
112	2	2	1	4	4	6	6	5	25	
113	2	2	1	6	4	6	4	4	24	
114	1	3	1	5	5	5	5	6	26	
115	1	2	1	4	5	5	4	6	24	
116	2	2	1	4	4	6	5	6	25	
117	1	3	1	4	6	4	6	4	24	
118	1	3	1	4	4	6	4	6	24	
119	1	2	1	5	6	6	6	6	29	
120	1	3	1	5	4	5	4	5	23	
121	1	3	1	6	4	5	6	4	25	
122	1	3	4	6	5	5	5	5	26	
123	1	3	4	6	6	5	6	6	29	
124	1	3	3	6	5	6	6	6	29	
125	1	2	1	4	6	6	5	4	25	
126	2	2	2	4	4	6	5	6	25	
127	2	2	1	6	4	4	6	6	26	
128	2	2	2	6	6	5	5	4	26	
									24,27	

KET :

JENIS KELAMIN:

- (1) Pria
(2) Wanita

UMUR:

- (1) < 30th
(2) 31th - 45th
(3) > 46th

JABATAN:

- (1) Owner (Pemilik)
(2) Manager Purchasing (Manajer Purchasing)
(3) Head of Technician (Kepala Mekanik)
(4) Head of Production (Kepala Produksi)

LAMPIRAN 17 UJI ASUMSI KLASIK

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,411 ^a	,169	,142	2,357

a. Predictors: (Constant), LOKASI, PROMOSI, HARGA, PRODUK

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	138,642	4	34,661	6,241	,000 ^b
	Residual	683,100	123	5,554		
	Total	821,742	127			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), LOKASI, PROMOSI, HARGA, PRODUK

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,411	4,979		,283	,777
	PRODUK	,235	,084	,234	2,813	,006
	HARGA	,171	,091	,156	1,882	,062
	PROMOSI	,300	,097	,255	3,087	,002
	LOKASI	,099	,118	,069	,838	,404

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		PRODUK	HARGA	PROMOSI	LOKASI	KEPUTUSAN PEMBELIAN
N		128	128	128	128	128
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	29,48	29,52	29,27	21,91	24,37
	Std. Deviation	2,535	2,310	2,158	1,777	2,544
Most Extreme Differences	Absolute	,094	,097	,113	,109	,096
	Positive	,094	,097	,113	,109	,096
	Negative	-,089	-,090	-,108	-,107	-,091
Kolmogorov-Smirnov Z		1,058	1,102	1,279	1,234	1,091
Asymp. Sig. (2-tailed)		,213	,176	,076	,095	,185

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,411	4,979		,283	,777		
	PRODUK	,235	,084	,234	2,813	,006	,974	1,027
	HARGA	,171	,091	,156	1,882	,062	,988	1,012
	PROMOSI	,300	,097	,255	3,087	,002	,992	1,008
	LOKASI	,099	,118	,069	,838	,404	,990	1,010

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Coefficient Correlations^a

Model			LOKASI	PROMOSI	HARGA	PRODUK
1	Correlations	LOKASI	1,000	,031	-,021	-,092
		PROMOSI	,031	1,000	,013	-,085
		HARGA	-,021	,013	1,000	-,105
		PRODUK	-,092	-,085	-,105	1,000
	Covariances	LOKASI	,014	,000	,000	-,001
		PROMOSI	,000	,009	,000	-,001
		HARGA	,000	,000	,008	-,001
		PRODUK	-,001	-,001	-,001	,007

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

Collinearity Diagnostics^a

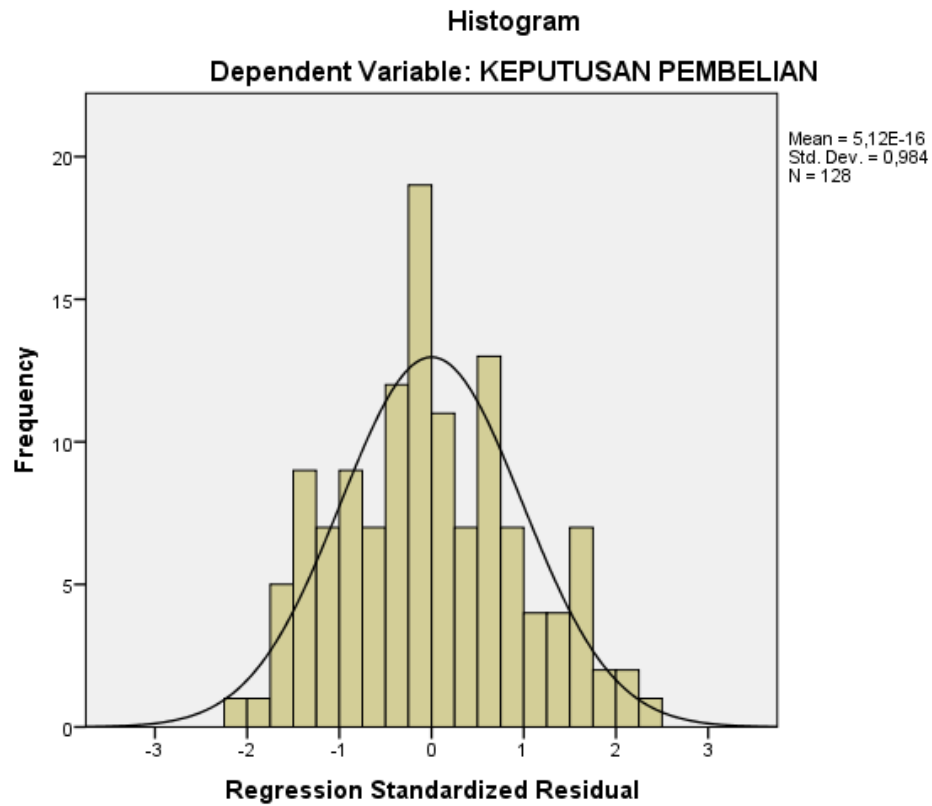
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions				
				(Constant)	PRODUK	HARGA	PROMOSI	LOKASI
1	1	4,981	1,000	,00	,00	,00	,00	,00
	2	,006	28,103	,00	,31	,01	,04	,68
	3	,006	28,866	,00	,56	,34	,09	,09
	4	,006	29,488	,00	,04	,41	,53	,00
	5	,001	60,012	1,00	,09	,24	,35	,23

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

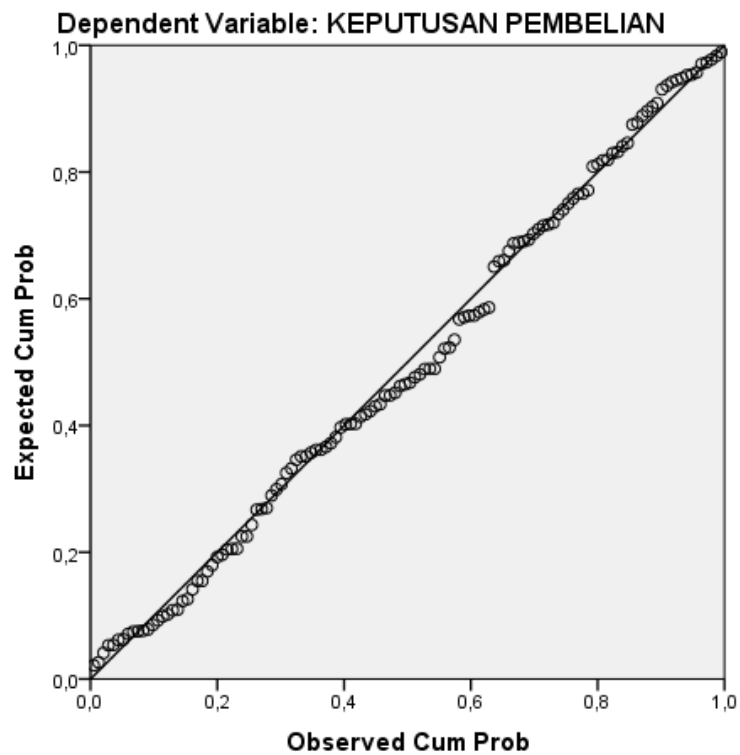
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	21,85	27,70	24,37	1,045	128
Std. Predicted Value	-2,409	3,189	,000	1,000	128
Standard Error of Predicted Value	,229	,836	,451	,116	128
Adjusted Predicted Value	21,70	28,03	24,37	1,051	128
Residual	-4,768	5,430	,000	2,319	128
Std. Residual	-2,023	2,304	,000	,984	128
Stud. Residual	-2,045	2,330	-,001	1,003	128
Deleted Residual	-4,872	5,554	-,003	2,411	128
Stud. Deleted Residual	-2,072	2,374	,000	1,009	128
Mahal. Distance	,209	15,009	3,969	2,625	128
Cook's Distance	,000	,041	,008	,010	128
Centered Leverage Value	,002	,118	,031	,021	128

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

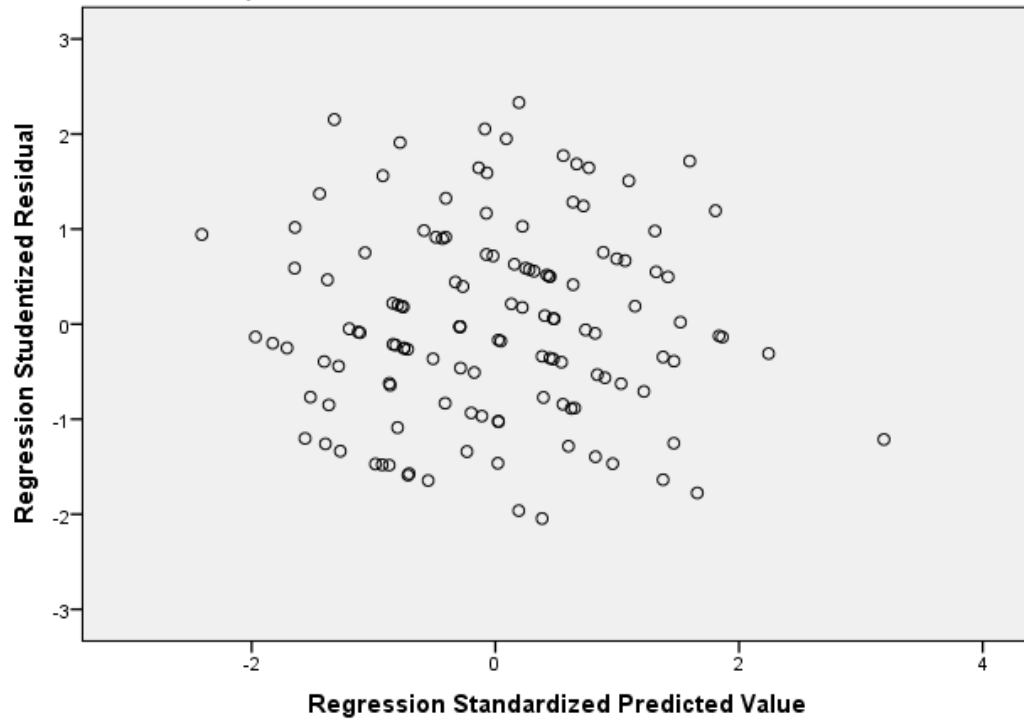


Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot

Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN



LAMPIRAN 18
MEAN DAN DISTRIBUSI FREKUENSI KATEGORI PRIA DAN WANITA

		Statistics															
N	Valid	X1.1 PRIA	X1.2 PRIA	X1.3 PRIA	X1.4 PRIA	X1.5 PRIA	X1.6 PRIA	X1.7 PRIA	X2.8 PRIA	X2.9 PRIA	X2.10 PRIA	X2.11 PRIA	X2.12 PRIA	X2.13 PRIA	X2.14 PRIA	X3.15 PRIA	X3.16 PRIA
		90	0	0	0	0	0	0	90	0	0	0	0	90	0	0	90
Mean	Missing	4,22	4,92	4,43	3,97	4,20	3,54	4,24	4,56	4,13	3,84	4,64	3,89	4,94	3,57	4,46	3,82
		,065	,079	,059	,068	,042	,067	,094	,059	,053	,065	,066	,078	,071	,114	,062	,066
Std. Error of Mean	Variance	,377	,567	,316	,415	,162	,408	,794	,317	,252	,380	,389	,549	,458	1,170	,341	,395
		3	4	4	2	4	2	2	4	2	2	3	2	4	2	3	2
Minimum	Maximum	6	6	6	5	5	4	6	6	5	5	6	5	6	6	6	5

Statistics

		Statistics															
N	Valid	X1.1 WANITA	X1.2 WANITA	X1.3 WANITA	X1.4 WANITA	X1.5 WANITA	X1.6 WANITA	X1.7 WANITA	X2.8 WANITA	X2.9 WANITA	X2.10 WANITA	X2.11 WANITA	X2.12 WANITA	X2.13 WANITA	X2.14 WANITA	X3.15 WANITA	X3.16 WANITA
		38	0	0	0	0	0	0	38	0	0	0	0	38	0	0	38
Mean	Missing	4,26	4,84	4,50	3,95	4,34	3,37	4,08	4,34	4,21	3,84	4,66	3,71	4,95	3,68	4,53	3,87
		,090	,110	,098	,092	,087	,122	,166	,078	,077	,080	,109	,141	,125	,147	,098	,086
Std. Error of Mean	Variance	,307	,461	,365	,321	,285	,563	1,048	,231	,225	,245	,447	,752	,592	,817	,364	,280
		3	4	4	3	3	2	2	4	3	3	4	2	4	3	4	3
Minimum	Maximum	5	6	6	5	5	4	6	5	5	5	6	5	6	6	6	5

[illegible][illegible]

X1.1 PRIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju (3)	8	8,9	8,9	8,9
	Setuju (4)	55	61,1	61,1	70,0
	Sangat setuju (5)	26	28,9	28,9	98,9
	Sangat setuju sekali (6)	1	1,1	1,1	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

X1.2 PRIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju (4)	29	32,2	32,2	32,2
	Sangat setuju (5)	39	43,3	43,3	75,6
	Sangat setuju sekali (6)	22	24,4	24,4	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

X1.3 PRIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju (4)	54	60,0	60,0	60,0
	Sangat setuju (5)	33	36,7	36,7	96,7
	Sangat setuju sekali (6)	3	3,3	3,3	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

X1.4 PRIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju (2)	3	3,3	3,3	3,3
	Tidak setuju (3)	11	12,2	12,2	15,6
	Setuju (4)	62	68,9	68,9	84,4
	Sangat setuju (5)	14	15,6	15,6	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

X1.5 PRIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju (4)	72	80,0	80,0	80,0
	Sangat setuju (5)	18	20,0	20,0	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

X1.6 PRIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju (2)	7	7,8	7,8	7,8
	Tidak setuju (3)	27	30,0	30,0	37,8
	Setuju (4)	56	62,2	62,2	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

X1.7 PRIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju (2)	2	2,2	2,2	2,2
	Tidak setuju (3)	10	11,1	11,1	13,3
	Setuju (4)	53	58,9	58,9	72,2
	Sangat setuju (5)	14	15,6	15,6	87,8
	Sangat setuju sekali (6)	11	12,2	12,2	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

X2.8 PRIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju (4)	43	47,8	47,8	47,8
Sangat setuju (5)	44	48,9	48,9	96,7
Sangat setuju sekali (6)	3	3,3	3,3	100,0
Total	90	100,0	100,0	

X2.9 PRIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju (2)	1	1,1	1,1	1,1
Tidak setuju (3)	3	3,3	3,3	4,4
Setuju (4)	69	76,7	76,7	81,1
Sangat setuju (5)	17	18,9	18,9	100,0
Total	90	100,0	100,0	

X2.10 PRIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju (2)	3	3,3	3,3	3,3
Tidak setuju (3)	16	17,8	17,8	21,1
Setuju (4)	63	70,0	70,0	91,1
Sangat setuju (5)	8	8,9	8,9	100,0
Total	90	100,0	100,0	

X2.11 PRIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak setuju (3)	1	1,1	1,1	1,1
Setuju (4)	36	40,0	40,0	41,1
Sangat setuju (5)	47	52,2	52,2	93,3
Sangat setuju sekali (6)	6	6,7	6,7	100,0
Total	90	100,0	100,0	

X2.12 PRIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju (2)	7	7,8	7,8	7,8
Tidak setuju (3)	9	10,0	10,0	17,8
Setuju (4)	61	67,8	67,8	85,6
Sangat setuju (5)	13	14,4	14,4	100,0
Total	90	100,0	100,0	

X2.13 PRIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju (4)	23	25,6	25,6	25,6
Sangat setuju (5)	49	54,4	54,4	80,0
Sangat setuju sekali (6)	18	20,0	20,0	100,0
Total	90	100,0	100,0	

X2.14 PRIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju (2)	5	5,6	5,6	5,6
	Tidak setuju (3)	56	62,2	62,2	67,8
	Setuju (4)	11	12,2	12,2	80,0
	Sangat setuju (5)	9	10,0	10,0	90,0
	Sangat setuju sekali (6)	9	10,0	10,0	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

X3.15 PRIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju (3)	1	1,1	1,1	1,1
	Setuju (4)	50	55,6	55,6	56,7
	Sangat setuju (5)	36	40,0	40,0	96,7
	Sangat setuju sekali (6)	3	3,3	3,3	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

X3.16 PRIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju (2)	1	1,1	1,1	1,1
	Tidak setuju (3)	24	26,7	26,7	27,8
	Setuju (4)	55	61,1	61,1	88,9
	Sangat setuju (5)	10	11,1	11,1	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

X3.17 PRIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju (4)	72	80,0	80,0	80,0
	Sangat setuju (5)	18	20,0	20,0	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

X3.18 PRIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju (3)	15	16,7	16,7	16,7
	Setuju (4)	55	61,1	61,1	77,8
	Sangat setuju (5)	17	18,9	18,9	96,7
	Sangat setuju sekali (6)	3	3,3	3,3	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

X3.19 PRIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju (4)	68	75,6	75,6	75,6
	Sangat setuju (5)	22	24,4	24,4	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

X3.20 PRIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju (3)	3	3,3	3,3	3,3
	Setuju (4)	53	58,9	58,9	62,2
	Sangat setuju (5)	34	37,8	37,8	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

X3.21 PRIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju (3)	19	21,1	21,1	21,1
	Setuju (4)	55	61,1	61,1	82,2
	Sangat setuju (5)	10	11,1	11,1	93,3
	Sangat setuju sekali (6)	6	6,7	6,7	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

X4.22 PRIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju (3)	2	2,2	2,2	2,2
	Setuju (4)	50	55,6	55,6	57,8
	Sangat setuju (5)	36	40,0	40,0	97,8
	Sangat setuju sekali (6)	2	2,2	2,2	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

X4.23 PRIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju (3)	1	1,1	1,1	1,1
	Setuju (4)	45	50,0	50,0	51,1
	Sangat setuju (5)	30	33,3	33,3	84,4
	Sangat setuju sekali (6)	14	15,6	15,6	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

X4.24 PRIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju (2)	1	1,1	1,1	1,1
	Tidak setuju (3)	6	6,7	6,7	7,8
	Setuju (4)	61	67,8	67,8	75,6
	Sangat setuju (5)	21	23,3	23,3	98,9
	Sangat setuju sekali (6)	1	1,1	1,1	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

X4.25 PRIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju (3)	4	4,4	4,4	4,4
	Setuju (4)	55	61,1	61,1	65,6
	Sangat setuju (5)	28	31,1	31,1	96,7
	Sangat setuju sekali (6)	3	3,3	3,3	100,0
	Total	90	100,0	100,0	

X4.26 PRIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju (2)	2	2,2	2,2	2,2
Tidak setuju (3)	8	8,9	8,9	11,1
Setuju (4)	47	52,2	52,2	63,3
Sangat setuju (5)	17	18,9	18,9	82,2
Sangat setuju sekali (6)	16	17,8	17,8	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Y.27 PRIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju (4)	45	50,0	50,0	50,0
Sangat setuju (5)	18	20,0	20,0	70,0
Sangat setuju sekali (6)	27	30,0	30,0	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Y.28 PRIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju (4)	46	51,1	51,1	51,1
Sangat setuju (5)	16	17,8	17,8	68,9
Sangat setuju sekali (6)	28	31,1	31,1	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Y.29 PRIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju (4)	30	33,3	33,3	33,3
Sangat setuju (5)	27	30,0	30,0	63,3
Sangat setuju sekali (6)	33	36,7	36,7	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Y.30 PRIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju (4)	44	48,9	48,9	48,9
Sangat setuju (5)	18	20,0	20,0	68,9
Sangat setuju sekali (6)	28	31,1	31,1	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Y.31 PRIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju (4)	48	53,3	53,3	53,3
Sangat setuju (5)	9	10,0	10,0	63,3
Sangat setuju sekali (6)	33	36,7	36,7	100,0
Total	90	100,0	100,0	

X1.1 WANITA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju (3)	2	5,3	5,3	5,3
	Setuju (4)	24	63,2	63,2	68,4
	Sangat setuju (5)	12	31,6	31,6	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

X1.2 WANITA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju (4)	12	31,6	31,6	31,6
	Sangat setuju (5)	20	52,6	52,6	84,2
	Sangat setuju sekali (6)	6	15,8	15,8	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

X1.3 WANITA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju (4)	21	55,3	55,3	55,3
	Sangat setuju (5)	15	39,5	39,5	94,7
	Sangat setuju sekali (6)	2	5,3	5,3	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

X1.4 WANITA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju (3)	7	18,4	18,4	18,4
	Setuju (4)	26	68,4	68,4	86,8
	Sangat setuju (5)	5	13,2	13,2	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

X1.5 WANITA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju (3)	1	2,6	2,6	2,6
	Setuju (4)	23	60,5	60,5	63,2
	Sangat setuju (5)	14	36,8	36,8	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

X1.6 WANITA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju (2)	6	15,8	15,8	15,8
	Tidak setuju (3)	12	31,6	31,6	47,4
	Setuju (4)	20	52,6	52,6	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

X1.7 WANITA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju (2)	3	7,9	7,9	7,9
	Tidak setuju (3)	5	13,2	13,2	21,1
	Setuju (4)	20	52,6	52,6	73,7
	Sangat setuju (5)	6	15,8	15,8	89,5
	Sangat setuju sekali (6)	4	10,5	10,5	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

X2.8 WANITA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju (4)	25	65,8	65,8	65,8
	Sangat setuju (5)	13	34,2	34,2	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

X2.9 WANITA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju (3)	1	2,6	2,6	2,6
	Setuju (4)	28	73,7	73,7	76,3
	Sangat setuju (5)	9	23,7	23,7	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

X2.10 WANITA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju (3)	8	21,1	21,1	21,1
	Setuju (4)	28	73,7	73,7	94,7
	Sangat setuju (5)	2	5,3	5,3	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

X2.11 WANITA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju (4)	17	44,7	44,7	44,7
	Sangat setuju (5)	17	44,7	44,7	89,5
	Sangat setuju sekali (6)	4	10,5	10,5	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

X2.12 WANITA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju (2)	4	10,5	10,5	10,5
	Tidak setuju (3)	9	23,7	23,7	34,2
	Setuju (4)	19	50,0	50,0	84,2
	Sangat setuju (5)	6	15,8	15,8	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

X2.13 WANITA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju (4)	12	31,6	31,6	31,6
	Sangat setuju (5)	16	42,1	42,1	73,7
	Sangat setuju sekali (6)	10	26,3	26,3	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

X2.14 WANITA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju (3)	21	55,3	55,3	55,3
	Setuju (4)	10	26,3	26,3	81,6
	Sangat setuju (5)	5	13,2	13,2	94,7
	Sangat setuju sekali (6)	2	5,3	5,3	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

X3.15 WANITA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju (4)	20	52,6	52,6	52,6
	Sangat setuju (5)	16	42,1	42,1	94,7
	Sangat setuju sekali (6)	2	5,3	5,3	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

X3.16 WANITA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju (3)	8	21,1	21,1	21,1
	Setuju (4)	27	71,1	71,1	92,1
	Sangat setuju (5)	3	7,9	7,9	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

X3.17 WANITA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju (4)	25	65,8	65,8	65,8
	Sangat setuju (5)	13	34,2	34,2	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

X3.18 WANITA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju (3)	5	13,2	13,2	13,2
	Setuju (4)	21	55,3	55,3	68,4
	Sangat setuju (5)	9	23,7	23,7	92,1
	Sangat setuju sekali (6)	3	7,9	7,9	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

X3.19 WANITA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju (3)	2	5,3	5,3	5,3
	Setuju (4)	27	71,1	71,1	76,3
	Sangat setuju (5)	9	23,7	23,7	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

X3.20 WANITA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju (3)	2	5,3	5,3	5,3
	Setuju (4)	22	57,9	57,9	63,2
	Sangat setuju (5)	13	34,2	34,2	97,4
	Sangat setuju sekali (6)	1	2,6	2,6	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

X3.21 WANITA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat tidak setuju (2)	1	2,6	2,6	2,6
	Tidak setuju (3)	10	26,3	26,3	28,9
	Setuju (4)	21	55,3	55,3	84,2
	Sangat setuju (5)	2	5,3	5,3	89,5
	Sangat setuju sekali (6)	4	10,5	10,5	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

X4.22 WANITA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju (3)	1	2,6	2,6	2,6
	Setuju (4)	25	65,8	65,8	68,4
	Sangat setuju (5)	11	28,9	28,9	97,4
	Sangat setuju sekali (6)	1	2,6	2,6	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

X4.23 WANITA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak setuju (3)	1	2,6	2,6	2,6
	Setuju (4)	18	47,4	47,4	50,0
	Sangat setuju (5)	14	36,8	36,8	86,8
	Sangat setuju sekali (6)	5	13,2	13,2	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

X4.24 WANITA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju (4)	28	73,7	73,7	73,7
	Sangat setuju (5)	9	23,7	23,7	97,4
	Sangat setuju sekali (6)	1	2,6	2,6	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

X4.25 WANITA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju (4)	28	73,7	73,7	73,7
	Sangat setuju (5)	8	21,1	21,1	94,7
	Sangat setuju sekali (6)	2	5,3	5,3	100,0
	Total	38	100,0	100,0	

X4.26 WANITA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju (2)	1	2,6	2,6	2,6
Tidak setuju (3)	7	18,4	18,4	21,1
Setuju (4)	16	42,1	42,1	63,2
Sangat setuju (5)	10	26,3	26,3	89,5
Sangat setuju sekali (6)	4	10,5	10,5	100,0
Total	38	100,0	100,0	

Y.27 WANITA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju (4)	20	52,6	52,6	52,6
Sangat setuju (5)	3	7,9	7,9	60,5
Sangat setuju sekali (6)	15	39,5	39,5	100,0
Total	38	100,0	100,0	

Y.28 WANITA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju (4)	26	68,4	68,4	68,4
Sangat setuju (5)	4	10,5	10,5	78,9
Sangat setuju sekali (6)	8	21,1	21,1	100,0
Total	38	100,0	100,0	

Y.29 WANITA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju (4)	17	44,7	44,7	44,7
Sangat setuju (5)	1	2,6	2,6	47,4
Sangat setuju sekali (6)	20	52,6	52,6	100,0
Total	38	100,0	100,0	

Y.30 WANITA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju (4)	12	31,6	31,6	31,6
Sangat setuju (5)	11	28,9	28,9	60,5
Sangat setuju sekali (6)	15	39,5	39,5	100,0
Total	38	100,0	100,0	

Y.31 WANITA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju (4)	16	42,1	42,1	42,1
Sangat setuju (5)	6	15,8	15,8	57,9
Sangat setuju sekali (6)	16	42,1	42,1	100,0
Total	38	100,0	100,0	

LAMPIRAN 19: Titik Presentase Distribusi t (1 - 135)

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

LAMPIRAN 20 : Tabel r untuk df = 1 – 30

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	1
2	0,9	0,95	0,98	0,99	0,999
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,847
10	0,4973	0,576	0,6581	0,7079	0,8233
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,801
12	0,4575	0,5324	0,612	0,6614	0,78
13	0,4409	0,514	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247
16	0,4	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,588
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,579
28	0,3061	0,361	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,355	0,4158	0,4556	0,562
30	0,296	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541

Lampiran 21 : Tabel Distribusi F (1 – 130)

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05										
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02

52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92

110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90