

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK,
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN
MEREK AMIDIS CABANG SENTUL**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN**

OLEH :

**RIMA PANGUSTI
NPM: S1-0216.222**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
BOGOR
2020**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR
MINUM DALAM KEMASAN MEREK AMIDIS CABANG
SENTUL

OLEH : RIMA PANGUSTI
NPM : S1-0216-222

PEMBIMBING 1

PEMBIMBING II

(Drs.Priyo Wismantoro., MM)

(Vera Clara Simanjuntak, Sos., MM)

PENGUJI I

PENGUJI II

(.....)

(.....)

Bogor,

REKTOR
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA

(Dr. Ismulyana Djan, SE.,MM)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan berkah-Nya, Sehingga skripsi dengan judul “ Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Amidis Cabang Sentul.” Penelitian ini dapat diselesaikan oleh penulis. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi manajemen Universitas Binaniaga Indonesia.

Penulis menyadari tanpa bantuan bimbingan, saran, dan ilmu dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini tidak dapat selesai dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis berterima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, SE., MM, selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, SE., M.AK, selaku Wakil Rektor I Universitas Binaniaga Indonesia bidang akademik dan Kemahasiswaan, Bapak Dedy Mulyadi, S.Si., M.Kom, selaku Wakil Rektor II Bidang Sumber Daya Manusia.
3. Bapak Drs. Priyo Wismantoro., MM, selaku dosen pembimbing I, yang telah memberikan waktu dan pikiran, saran, bimbingan, dan arahan dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.
4. Ibu Vera Clara Simanjuntak, S.Sos., MM, selaku dosen pembimbing II Yang telah memberikan waktu dan pemikiran, saran, bimbingan dan arahan sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.

5. Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., MM, selaku Dekan dan ketua jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.
6. Seluruh dosen Universitas Binaniaga Indonesia yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengarahan kepada penulis.
7. Orang tuaku tercinta, Ayah dan Ibu saya terima kasih atas segenap dukungan baik berupa materi, ilmu dan doa semoga kalian selalu diberikan kesehatan oleh Allah SWT
8. Seluruh rekan-rekan jurusan manajemen MSDM kelas A, dan teman-teman Universitas Binaniaga Indonesia Angkatan 2016.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. terima kasih atas dukungan semuanya

Akhir kata, biarlah semua pertolongan yang telah diberikan kepada penulis, dapat bernilai ibadah di hadapan Allah SWT. Dan semoga skripsi ini berguna bagi penulis serta dapat digunakan sebagai tambahan informasi pengetahuan.

Penulis

DAFTAR ISI

Pengesahan Skripsi	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Gambar	ix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah	11
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian	12
F. Manfaat Penelitian	12
G. Sistematika Penulisan.....	13

BAB II STUDI PUSTAKA

A. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	15
B. Pemasaran	16
C. Bauran Pemasaran	17
D. Pengertian Citra Merek.....	20
E. Kualitas Produk	24
F. Promosi	29
G. Keputusan Pembelian	32
H. Penelitian Terdahulu	39

I. Kerangka Berpikir	50
J. Hipotesis Penelitian	50

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian	54
B. Tempat Dan Waktu Penelitian	54
C. Definisi Operasional Variabel	54
D. Teknik Pengumpulan Data	60
E. Populasi Dan Sample	62
F. Metode Analisis Data	63
G. Instrumen Penelitian	64
H. Uji Asumsi Klasik	66
I. Uji Korelasi Berganda	69
J. Uji Regresi Linear Berganda	69
K. Uji Hipotesis	70
L. Uji Koefisien Determinasi	73

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	75
B. Profil Responden	77
C. Hasil Uji Validitas	80
D. Hasil Uji Reliabilitas	84
E. Uji Deskriptif	87
F. Hasil Uji Asumsi Klasik	96
G. Hasil Uji Korelasi Berganda	104

H. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	106
I. Hasil Uji Hipotesis	107
J. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	114
K. Pembahasan.....	115

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	119
B. Saran	120

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 TOP Brand	4
Tabel 2 Hasil Pendapatan Penjualan.....	5
Tabel 3 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 4 Operasional Variabel	46
Tabel 5 Skala Model Likert.....	54
Tabel 6 Koefisien Korelasi.....	58
Tabel 7 Jenis Kelamin Responden.....	66
Tabel 8 Usia Responden.....	67
Tabel 9 Frekuensi Pembelian	68
Tabel 10 Pendapatan Responden	69
Tabel 11 Hasil Uji Validitas Citra Merek	70
Tabel 12 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	71
Tabel 13 Hasil Uji Validitas Promosi	72
Tabel 14 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	73
Tabel 15 Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek.....	74
Tabel 16 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk	74
Tabel 17 Hasil Uji Reliabilitas Promosi	75
Tabel 18 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	75
Tabel 19 Analisis Statistik Deskriptif	76
Tabel 20 Interpretasi Penilaian	78
Tabel 21 Skor Jawaban Responden X1.....	78
Tabel 22 Skor Jawaban Responden X2.....	80

Tabel 23 Skor Jawaban Responden X3.....	81
Tabel 24 Skor Jawaban Responden (Y).....	83
Tabel 25 Hasil Uji Linearitas X1 terhadap Y.....	86
Tabel 26 Hasil Uji Linearitas X2 Terhadap Y.....	87
Tabe 27 Hasil Uji Linearitas X3 Terhadap Y.....	88
Tabel 28 Hasil Uji Multikolinearitas	90
Tabel 29 Hasil Uji Korelasi Berganda	92
Tabel 30 Hasil Uji Regresi Linear Bergnda	94
Tabel 31 Hasil Uji Hipotesis t Secara Parsial.....	96
Tabel 32 Hasil Uji Hipotesis F Secara Simultan	100
Tabel 33 Hasil Uji Koefisien Determinasi	102

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Grafik Data Penjualan.....	6
Gambar 2Hasil Survei Citra Merek	7
Gambar 3Hasil Survei Kualitas Produk.....	8
Gambar 4Hasil Survei Promosi	8
Gambar 5Hasil Survei Keputusan Pembelian	9
Gambar 6 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 7 Logo PT Amidis Tirta Mulia.....	65
Gambar 8 Struktur Organisasi	66
Gambar 9 Grafik Kurva P-Plot.....	84
Gambar 10 Grafik <i>Scatterplot</i>	91