

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada Bab 4 dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh antara *brand image* terhadap keputusan konsumen di Klub *Golf* Bogor Raya, sehingga untuk meningkatkan keputusan konsumen perusahaan harus memperhatikan *brand image*.
2. Terdapat pengaruh antara *promosi* terhadap keputusan konsumen di Klub *Golf* Bogor Raya, sehingga untuk meningkatkan keputusan konsumen perusahaan harus memperhatikan promosi yang dijalankan perusahaan.
3. Terdapat pengaruh antara *brand image* dan promosi secara bersama-sama terhadap keputusan konsumen di Klub *Golf* Bogor Raya, sehingga untuk meningkatkan keputusan konsumen perusahaan harus memperhatikan variabel *brand image* dan promosi.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang disebutkan di atas, beberapa saran yang diajukan sebagai berikut:

1. Klub *Golf* Bogor Raya selalu menjaga *brand image* perusahaan dengan berbagai cara diantaranya melakukan kegiatan dan tanggung jawab sosial di lingkungan sekitar perusahaan serta menciptakan komponen

yang mempermudah pengenalan publik sasaran terhadap perusahaan seperti logo dan slogan.

2. Klub *Golf* Bogor Raya tetap menjaga kinerja perusahaan dan lebih ditingkatkan lagi kinerja perusahaannya terutama dalam pelayanan kepada konsumen.
3. Klub *Golf* Bogor Raya di harapkan meningkatkan kegiatan promosi dan tanggap terhadap keluhan pelanggan. Contohnya menerima keluhan pelanggan dan memberi solusi yang tepat.