

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar AN, Siregar. 2010. Kualitas Pelayanan Penyuluhan dan Kepuasan Petani dalam Penanganan dan Pengolahan Hasil Ubi Jalar (*Ipomoea batatas* L.). *Jurnal Penyuluhan Pertanian* 5 (1), Mei 2010.
- Amin, Kurniawati. 2011. *Pengaruh Penerapan Total Quality Manajement (TQM) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Pondok Asri Tawang Mangun Tahun 2011*. Jurnal. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Annisa. 2007. *Pengaruh Konsentrasi Monomer terhadap grafting kitosan pada Film Politetilen dengan Metode Grafting*. Jurnal. Universitas Lampung.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aulawi, H. 2016. *Analisis Pengendalian Kualitas Roti di Home Industri Mahabab Garut*. Jurnal Kalibrasi. Vol. 14. No. X. ISSN 2302-7320.
- Bustami, Bastian & Nurlela. 2007. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta; Graha Ilmu.
- Carter, William K. 2009. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Danang, Sunyoto. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.
- Fauziah. 2009. *Aplikasi Fishbone Analysis Dalam Meningkatkan Kualitas Produksi Teh Pada PT. Rumpun Sari Kemuning, Kabupaten Karanganyar*. Jurnal. Universitas Sebelas Maret.
- Fruchter, B. 1954. *Introduction to Factor Analysis*. New York : D. Van Nostrand Company, Ltd.
- Garvin, David. 1984. "What Does Product Quality Really Mean?". *Sloan Management Review*. Pp 25-43.
- Garvin, David A. 1988. *Managing Quality*, The New York Press.

- Goetsch, D.L & Davis, S. 1994. *Introduction to Total Quality, Quality, Productivity, Competitiveness*, Englewood Cliffs, NJ, Prentice Hall International Inc.
- Handoko, T. Hani. 2000. “*Manajemen Sumber Daya Manusia*”. Yogyakarta: BPFE.
- Hardjosoedarmo, Soewarso. 2004. *Total Quality Management*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Heizer, J. Dan Render, B. 2006. *Manajemen Operasi*, Edisi 7. Jakarta: Salemba Empat.
- Ibrahim, M. 2000. *Pembelajaran Kooperatif*. Surabaya : University Press.
- Imamoto T, Tobe, T., Mizoguchi, K., Ueda. T, Igarashi, T., dan Ito, H. 2002. *Perivesical abscess caused by migration of a fish bone from the intestinal tract. Internasional Journal of Urology*. Vol. 9 No. 7, pp 405-409.
- Ishikawa, Kaoru. 1989. *Teknik Penuntun Pengendalian Mutu*. Penerbit PT. Mediyatama Sarana Perkasa, Jakarta.
- Istikomah. 2009. *Aplikasi Fishbone Analysis dalam Meningkatkan Kualitas Bunga Krisan (Chrysanthemum Sp) Potong Tipe Standar pada Kelompok Tani Udi Makmur di Kabupaten Sleman*. Jurnal. Universitas Sebelas Maret.
- Jannah, Miftahul. 2017. *Analisis Produk Cacat dan Produk Rusak (Studi Pada CV. Aneka Karya Glass Pabelan)*. Jurnal Ekonomi, Program Sarjana Institut Agama Islam Negeri, Surakarta.
- Khodijah. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Penyebab Kerusakan Produk Pada Proses Cetak Produk pada PT. Temprina Media Grafika Semarang*. Ejournal. Vol. 4. No. 3. Hal 1-11. ISSN (Online) : 2337-3806.
- Kusnadi, E. 2011. *Analisis Pengendalian Kualitas Produk Cetak Buku Dengan Menggunakan Seven Tools Pada PT. XYZ*.
- Lamandasa, Serlia, Lefrand Mango, dan Tabita Matana. 2008. *Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Krim Pemutih Wajah “Tje Fuk” di Yogyakarta*. Jurnal Optimal, vol.5, no.3, Juni 2008 : 265-274.
- Marwanto, Aris. 2015. *Marketing Sukses*. Yogyakarta: Kobis.

- Mastuti, E. 2011. *Analisis Faktor*. Universitas Airlangga. Jakarta.
- MN. Nasution. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*, Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Murnawan, Heri. 2014. *Perencanaan Produktivitas Kerja Dari Hasil Evaluasi Produktivitas dengan Metode Fishbone di Perusahaan Percetakan Kemasan PT.X*. Jurnal Teknik Industri HEURISTIC. Vol. 11. No. 1. ISSN 1693-8232.
- Murni, Asfia, Rohendra, Titto. 2012. *Pengaruh Implementasi Total Quality Management (TQM) Terhadap Budaya Kualitas Universitas Widyatama*. Jurnal Nasional, 2012-07.
- Muttaqien. 2014. *Analisis Pengurangan Kuantitas Produk Cacat Pada Mesin Decorative Tiles Dengan Metode Six Sigma*. Jurnal Ekonomi, Program Sarjana Universitas Diponegoro. Semarang.
- Prawirosentono, Suyadi. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia; Kebijakan Kinerja Karyawan*. Edisi 1. Cetakan Kedelapan. BPFE. Yogyakarta.
- Purba, J. M, Wahyuni, Nasution & Dauly. 2008. *Asuhan Keperawatan pada klien dengan masalah psikologi dan gangguan jiwa*. Medan: USU press.
- Hidayat, Rachmad. 2009. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, vol.11, no.1 maret 2009 : 59-72.
- Rismahardi, G.G. 2012. *Aplikasi Fishbone Analysis dalam Meningkatkan Kualitas Pare Putih di Aspakusa Makmur Kabupaten Boyolali*. e-Journal Agrista. ISSN 2302-1713.
- Santoso, S. 2003. *Buku latihan SPSS Statistik Multivariat*. Cetakan kedua. Jakarta: PT. Gramedia.
- Soeharto, Iman. 1999. *Manajemen Proyek: Dari Konseptual Samapi Operasional*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Santosa, Sonny. 2010. *Penerapan Costumer Relationship Marketing serta Kualitas Produk untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. (Manajerial)* ISSN: 2085-479X vol: no 2 Desember 2010.

- Suchmana, K. 2016. *Aplikasi Fishbone Analysis dalam Meningkatkan Kualitas Sapi Peranakan Ongole pada Kelompok Tani Ternak Andini Lestari di Desa Lalung Kecamatan Karanganyar Kabupaten Karanganyar*. Jurnal Agrista. Vol. 4. No. 3. Hal581-593. ISSN 2302-1713.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methdo)*. Bandung : Alfabeta.
- Suryabrata, S. 1982. *Metodologi Penelitian Analisis Kuantitatif. Dasar-Dasar Analisa Faktor*. Yogyakarta: Lembaga pendidikan Doktor Universitas Gadjah Mada.
- Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasi. 2001. *Total Quality Management*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Greoorius, Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction* (ed 3). Yogyakarta. Andi.
- Triawan, Sujud. 2004. *Peningkatan Kualitas Melalui Penerapan Konsep Kaizan Pada Perusahaan Pengecoran Logam Di Pt. Bakrie Tosanjaya Bekasi Jabar*. ISTA Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

