

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN MAHASISWA MELANJUTKAN STUDI DI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI  
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH  
GELAR SARJANA EKONOMI**

**OLEH :**

**AHMAD ROYANIL HUSAINI  
NPM : S1-0214-143**



**PROGRAM STUDI STRATA-1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI BINANIAGA  
BOGOR  
2018**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI BINANIAGA**

**PENGESAHAN SKRIPSI**

JUDUL : PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN MAHASISWA MELANJUTKAN STUDI DI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR

OLEH : AHMAD ROYANIL HUSAINI

NPM : S1-0214-143

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II

(DR. SRI MARTI PRAMUDENA, SE., MM)

(DIMAS A.D, S.Pi., M.Sc)

PENGUJI I

PENGUJI II

UNIVERSITAS BINANIAGA  
INDONESIA

(PRIYO WISMANTORO, Drs., MM)

(YUSTIANA WARDHANI, S.Hut., MM.)

KETUA

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI BINANIAGA BOGOR

(YULI ANWAR, SE., M. Ak)

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT, solawat serta salam kepada junjungan baginda Rasulullah SAW, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MELANJUTKAN STUDI DI FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR”** yang merupakan persyaratan utama untuk meraih gelar sarjana Ekonomi pada jurusan Manajemen di STIE Binaniaga Bogor.

Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk dan saran dari semua pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Yuli Anwar, SE., M.Ak selaku Ketua STIE Binaniaga Bogor.
2. Ibu Dr. Sri Marti Pramudena SE., MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan pengarahan dalam proses penyusunan skripsi.
3. Bapak Dimas Ari Darmantyo S.Pi., M.Sc selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan tentang teknik penulisan skripsi.
4. Ibunda tercinta Ibu Iin Maridayati yang tidak hentinya berdoa dan memberi semangat dengan tulus serta memberikan segala jenis dukungan
5. Ayahanda tercinta Bapak Hasan Basri, M.H. yang tidak hentinya berdoa dan memberi nasihat serta dukungan baik moril dan materil
6. Rekan-rekan FKIP Universitas Pakuan Bogor yang telah mendukung dalam penyusunan skripsi.

7. Para Dosen dan staff STIE Binaniaga Bogor yang membekali berbagai ilmu pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi.
8. Semua mahasiswa/i FKIP Universitas Pakuan yang telah berpartisipasi menjawab kuesioner penelitian.
9. Teman-teman semua yang telah membantu dan mendukung dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat untuk penulis sendiri dan para pembaca guna meningkatkan pengetahuan dan pengembangan diri pribadi.

Bogor, Januari 2018

Peneliti



## DAFTAR ISI

|                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN .....                          | i   |
| KATA PENGANTAR .....                             | ii  |
| DAFTAR ISI .....                                 | iv  |
| DAFTAR TABEL .....                               | vii |
| DAFTAR GAMBAR .....                              | x   |
| <br>BAB I    PENDAHULUAN                         |     |
| A. Latar Belakang Masalah .....                  | 1   |
| B. Rumusan Masalah .....                         | 7   |
| C. Tujuan Penelitian .....                       | 7   |
| D. Manfaat Penelitian .....                      | 8   |
| E. Sistematika Penulisan .....                   | 9   |
| <br>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA                   |     |
| A. Citra Merek .....                             | 10  |
| 1. Pengertian Citra Merek .....                  | 10  |
| 2. Manfaat Merek Bagi Produsen dan Penjual ..... | 10  |
| 3. Dimensi Citra Merek .....                     | 11  |

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| B. Harga                                         |    |
| 1. Pengertian Harga .....                        | 13 |
| 2. Tujuan Penetapan Harga .....                  | 13 |
| 3. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Harga ..... | 15 |
| C. Keputusan Pembelian .....                     | 16 |
| 1. Pengertian Keputusan Pembelian .....          | 16 |
| 2. Proses Keputusan Pembelian .....              | 16 |
| 3. Indikator Keputusan Pembelian .....           | 21 |
| D. Penelitian Terdahulu .....                    | 22 |
| E. Kerangka Pemikiran .....                      | 26 |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>             |    |
| A. Metode Penelitian .....                       | 27 |
| 1. Variabel Eksogen .....                        | 27 |
| 2. Variabel Endogen .....                        | 27 |
| B. Operasional Variabel .....                    | 27 |
| C. Jenis Dan Sumber Data .....                   | 30 |
| D. Populasi Dan Sampel .....                     | 30 |
| 1. Populasi .....                                | 30 |

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| 2. Sampel .....                                         | 31 |
| E. Metode Analisis Data .....                           | 32 |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>                      |    |
| A. Gambaran Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan ..... | 42 |
| 1. Sejarah Perusahaan .....                             | 42 |
| 2. Visi dan Misi .....                                  | 45 |
| 3. Tujuan .....                                         | 45 |
| 4. Lokasi dan Waktu Penelitian .....                    | 46 |
| B. Profil Responden .....                               | 46 |
| 1. Jenis Kelamin .....                                  | 47 |
| 2. Usia .....                                           | 48 |
| C. Uji Validitas Konstruk .....                         | 48 |
| D. Analisis Data dan Pengujian Model Penelitian .....   | 55 |
| E. Estimasi Persamaan Full Model .....                  | 57 |
| 1. Hasil Uji SEM .....                                  | 58 |
| a. Ukuran Sampel .....                                  | 58 |
| b. Uji Persyaratan Asumsi SEM .....                     | 59 |
| 1) Ukuran Sampel .....                                  | 59 |

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| 2) Normalitas Data .....                                            | 59 |
| 3) Evaluasi dan <i>Otlier</i> .....                                 | 60 |
| c. Pengujian Model Fit .....                                        | 66 |
| 1) Menilai Kriteria <i>Goodness Of Fit</i> .....                    | 66 |
| 2) <i>Construct Reliabelity</i> dan <i>Variance Extracted</i> ..... | 68 |
| 3) Modifikasi Model .....                                           | 70 |
| F. Pembahasan Hasil Penelitian .....                                | 73 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN                                          |    |
| A. Kesimpulan .....                                                 | 76 |
| B. Saran .....                                                      | 77 |
| DAFTAR PUSTAKA                                                      |    |
| DAFTAR LAMPIRAN                                                     |    |

## DAFTAR TABEL

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1 Jumlah Mahasiswa FKIP Unpak .....                                 | 5  |
| Tabel 2 Penelitian Terdahulu .....                                        | 22 |
| Tabel 3 Operasional Variabel .....                                        | 28 |
| Tabel 4 Model Persamaan Struktural .....                                  | 34 |
| Tabel 5 <i>Corvarative fit Index</i> .....                                | 40 |
| Tabel 6 Jenis kelamin .....                                               | 47 |
| Tabel 7 Usia .....                                                        | 48 |
| Tabel 8 <i>Goodness of Fit</i> Citra Merek .....                          | 50 |
| Tabel 9 <i>Regression Weights</i> Citra Merek .....                       | 50 |
| Tabel 10 <i>Standardized Regression Weights</i> Citra Merek .....         | 51 |
| Tabel 11 <i>Goodness of Fit</i> Harga .....                               | 52 |
| Tabel 12 <i>Regression Weights</i> Harga .....                            | 52 |
| Tabel 13 <i>Standardized Regression Weights</i> Harga .....               | 53 |
| Tabel 14 <i>Goodness of Fit</i> Keputusan Pembelian .....                 | 54 |
| Tabel 15 <i>Regression Weights</i> Keputusan Pembelian .....              | 54 |
| Tabel 16 <i>Standardized Regression Weights</i> Keputusan Pembelian ..... | 55 |
| Tabel 17 Model Persamaan Struktural .....                                 | 56 |
| Tabel 18 <i>Goodness of Fit</i> SEM .....                                 | 58 |
| Tabel 19 Uji Normalitas .....                                             | 59 |
| Tabel 20 <i>Mahalanobis Distance</i> .....                                | 60 |
| Tabel 21 Nomalitas Data .....                                             | 63 |
| Tabel 22 <i>Mahalanobis Distance</i> .....                                | 64 |

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 23 <i>Goodness of Fit</i> SEM .....                                  | 67 |
| Tabel 24 <i>Standardized Regression Weights</i> Keputusan Pembelian .....  | 68 |
| Tabel 25 Uji <i>Construk Reliabelity</i> dan <i>Variance Extract</i> ..... | 69 |
| Tabel 26 <i>Goodness of Fit</i> .....                                      | 71 |
| Tabel 27 Hasil Kausalitas Model .....                                      | 71 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| Gambar 1 Tahap-Tahap keputusan Pembelian ..... | 17 |
| Gambar 2 Kerangka Pemikiran .....              | 26 |
| Gambar 3 Model Persamaan Struktural .....      | 33 |
| Gambar 4 Jenis Kelamin .....                   | 47 |
| Gambar 5 Usia .....                            | 48 |
| Gambar 6 Validitas Citra Merek .....           | 49 |
| Gambar 7 Validitas Harga .....                 | 51 |
| Gambar 8 Validitas Keputusan Pembelian .....   | 53 |
| Gambar 9 Model Persamaan Struktural .....      | 56 |
| Gambar 10 Hasil Uji SEM .....                  | 57 |
| Gambar 11 <i>Overall fit</i> Model .....       | 58 |
| Gambar 12 Hasil Uji SEM .....                  | 67 |
| Gambar 13 Hasil Uji Modifikasi Data .....      | 70 |

UNIVERSITAS BINANIAGA  
INDONESIA



UNIVERSITAS BINANIAGA  
INDONESIA