

**ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE***

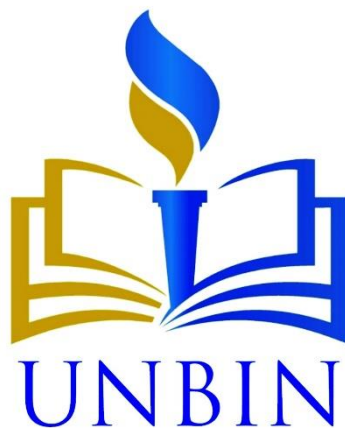
SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI DAN MEMENUHI SALAH SATU SYARAT
GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN**

OLEH :

JIHAN HANIFAH

NPM. S1-0218-174



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
BOGOR
2022**