

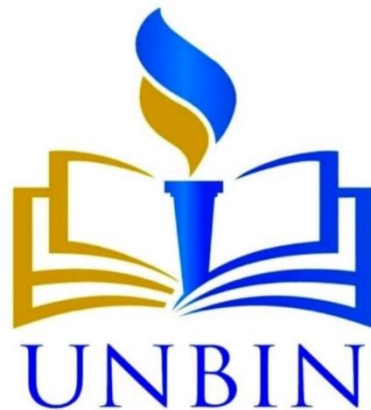
**PENGARUH *LOCUS OF CONTROL*, *SELF EFFICACY*, DAN
IKLIM ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN
PT. TIP TOP SUPERMARKET CABANG BOGOR PADA
MASA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN
MEMENUHI SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH
GELAR SARJANA MANAJEMEN**

OLEH :

**REVY MAYTRIANTY
NPM S1-0218.092**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

2022

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH *LOCUS OF CONTROL*, *SELF EFFICACY*,
DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP KINERJA
KARYAWAN PT. TIP TOP SUPERMARKET CABANG
BOGOR PADA MASA PANDEMI COVID-19

OLEH : REVY MAYTRIANTY

NPM : S1-0218.092

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II

(Rizman Rifqie, S.E., M.M)

(Vera Clara Simanjuntak, S.Sos., M.M)

PENGUJI I

PENGUJI II

(Syarif Gerald P, S.E., M.M., M.Si., M.Ak.) (Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.)

Bogor, Desember 2022
REKTOR
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA

(Dr. Ismulyana Djan, S.E., MM)

ABSTRAK

PENGARUH *LOCUS OF CONTROL*, *SELF EFFICACY*, DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. TIP TOP SUPERMARKET CABANG BOGOR PADA MASA PANDEMI COVID-19

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *pengaruh Locus Of Control, Self Efficacy*, dan Iklim Organisasi terhadap Kinerja Karyawan PT. Tip Top Supermarket Cabang Bogor pada masa pandemi Covid-19. Metode sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *sampling* jenuh. Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan PT. Tip Top Supermarket Cabang Bogor dengan menggunakan kuesioner yang berjumlah 88 Responden. Data primer yang diperoleh dianalisis dengan uji analisis regresi berganda melalui SPSS 26. Hasil penelitian pada taraf 5% menunjukkan bahwa: 1) Hasil uji t *locus of control* memiliki nilai signifikan $0,005 < 0,05$ yang artinya *locus of control* berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan. 2) Hasil uji t *self efficacy* memiliki nilai signifikan $0,004 < 0,005$ yang artinya *self efficacy* berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan. 3) Hasil uji t iklim organisasi memiliki nilai signifikan $0,000 < 0,05$ yang artinya iklim organisasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan. 4) Uji koefisien determinasi (R^2) bahwa kinerja karyawan dapat dipengaruhi oleh *locus of control*, *self efficacy*, dan iklim organisasi sebesar 94,1%, sedangkan sisanya sebesar 5,9% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Locus of Control, Self Efficacy*, Iklim Organisasi, Kinerja, Karyawan

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT bahwa pada akhirnya Skripsi dengan judul **“PENGARUH *LOCUS OF CONTROL*, *SELF EFFICACY*, DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. TIP TOP SUPERMARKET CABANG BOGOR PADA MASA PANDEMI COVID-19”** ini telah peneliti selesaikan sesuai dengan rencana yang telah ditentukan sebelumnya.

Peneliti menyadari bahwa tidak ada suatu karya manusia yang sempurna terutama karena terbatasnya kemampuan serta pengetahuan yang peneliti miliki. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak agar penyajian tulisan di masa yang akan datang bisa jauh lebih baik lagi.

Skripsi ini tersusun atas bantuan dan bimbingan berbagai pihak, karenanya perkenankanlah peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, SE., MM selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, SE., M.Ak selaku Wakil Rektor I, Bapak Dedy Mulyadi, S.Si., M.Kom selaku Wakil Rektor II dan Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.
3. Bapak Rizman Rifqie, S.E., M.M selaku pembimbing I dan Ibu Vera Clara Simanjuntak, S.Sos., M.M selaku pembimbing II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.

4. Teristimewa untuk kedua orang tua dan kakak yang selalu memberi dukungan serta doa yang tak putus-putus agar peneliti dapat segera menyelesaikan penelitian.
5. *My Precious*, Mohammad Rifky yang selalu mendukung dan memberi semangat kepada peneliti. Semoga dapat dipertemukan dalam ikatan suci.
6. Para Dosen Universitas Binaniaga Indonesia yang jasanya cukup besar dalam membimbing peneliti selama studi di Universitas Binaniaga Indonesia.
7. Rekan-Rekan mahasiswa/i Universitas Binaniaga Indonesia khususnya prodi S1 Manajemen angkatan 2018.
8. Seluruh pihak yang terkait dari PT. Tip Top Supermarket Cabang Bogor yang telah membantu peneliti dalam usaha menyelesaikan penulisan Skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung penuh yang tidak dapat disebut satu persatu.

Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kami maupun pihak-pihak yang berkepentingan.

Bogor, Desember 2022

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Batasan Masalah	12
D. Rumusan Masalah	13
E. Tujuan Penelitian	13
F. Kegunaan Penelitian	14
G. Sistematika Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Landasan Teoritis	17
B. Kerangka Pemikiran	49
C. Penelitian Terdahulu	54
D. Hipotesis Penelitian	60
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	65
A. Lokasi Penelitian	65
B. Metode Penelitian	65
C. Variabel dan Pengukurannya	66

D. Populasi dan Sampel.....	74
E. Metode Pengumpulan Data	75
F. Instrumen Penelitian	76
G. Teknik Analisis Data	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	91
A. Sejarah Perusahaan	91
B. Visi dan Misi Perusahaan.....	92
C. Struktur Organisasi	93
D. Tugas Karyawan	94
E. Deskripsi Karakteristik Responden	101
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	103
G. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden	109
H. Hasil Uji Asumsi Klasik	114
I. Hasil Uji Hipotesis	122
J. Hasil Uji Koefisien Determinasi	125
K. Pembahasan	126
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	133
A. Kesimpulan	133
B. Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN.....	140

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Data Jumlah Karyawan	5
Tabel 2 Rekapitulasi Absensi Karyawan	6
Tabel 3 Jadwal Jam Kerja Karyawan.....	9
Tabel 4 Ringkasan Perbedaan Iklim Organisasi dan Budaya Organisasi	37
Tabel 5 Penelitian Terdahulu	54
Tabel 6 Operasionalisasi Variabel	72
Tabel 7 Bobot Nilai Kuesioner	74
Tabel 8 Skala <i>Alpha Cronbach's</i>	79
Tabel 9 Interpretasi Koefisien Korelasi	86
Tabel 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	102
Tabel 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	102
Tabel 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	103
Tabel 13 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Locus of Control</i>	104
Tabel 14 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Self Efficacy</i>	105
Tabel 15 Hasil Uji Validitas Variabel Iklim Organisasi	106
Tabel 16 Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja.....	107
Tabel 17 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Locus of Control</i>	108
Tabel 18 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Self Efficacy</i>	108
Tabel 19 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Iklim Organisasi	109
Tabel 20 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kinerja	109
Tabel 21 Kriteria Interpretasi Skor	110

Tabel 22 Distribusi Jawaban Responden Pada <i>Locus of Control</i>	111
Tabel 23 Distribusi Jawaban Responden Pada <i>Self Efficacy</i>	111
Tabel 24 Distribusi Jawaban Responden Pada Iklim Organisasi	112
Tabel 25 Distribusi Jawaban Responden Pada Kinerja.....	113
Tabel 26 Hasil Uji Normalitas	115
Tabel 27 Hasil Uji Multikolonieritas	116
Tabel 28 Hasil Uji Linearitas	118
Tabel 29 Hasil Uji Analisis Korelasi	119
Tabel 30 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	120
Tabel 31 Hasil Uji t.....	122
Tabel 32 Hasil Uji F.....	124
Tabel 33 Hasil Uji Koefisien Determinasi	125

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	53
Gambar 2 Struktur Organisasi.....	93
Gambar 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	117

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner.....	140
Lampiran 2 Hasil Jawaban Responden	147
Lampiran 3 Uji Validitas.....	155
Lampiran 4 Uji Reliabilitas.....	159
Lampiran 5 Statistik Deskriptif.....	160
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik	161
Lampiran 7 Uji Hipotesis.....	166
Lampiran 8 Tabel T.....	167
Lampiran 9 Tabel F.....	168
Lampiran 10 Tabel R	169