

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan berikut ini disampaikan “Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen dalam melakukan pembelian *Online* pada *marketplace* di kota Bogor” maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Faktor-faktor atau atribut yang mempengaruhi keputusan pembelian *online* pada *marketplace* di Kota Bogor mulai dari yang paling penting sampai dengan kurang penting adalah promosi gratis ongkir, kemudahan aplikasi, harga lebih murah, mudah mencari informasi, promosi kode voucher, reputasi *marketplace*, kemudahan pembayaran, keragaman produk, fasilitas perbandingan produk, dan yang terakhir adalah iklan selebriti terkenal.
2. Sikap konsumen dalam pembelian *online* pada *marketplace* di Kota Bogor, untuk Shopee dan Tokopedia termasuk kedalam kategori baik. sedangkan Bukalapak, Lazada termasuk kedalam kategori biasa. Hasil Analisa perilaku konsumen terhadap pembelian *online* di Kota Bogor mulai dari yang terbesar hingga terkecil yaitu Shopee, Tokopedia, Bukalapak, dan Lazada.
3. Rekomendasi strategi bersaing sesuai dengan posisi perusahaan. Shopee sebagai *market leader* menerapkan strategi melindungi pasar yaitu dengan menerapkan strategi *Flanking Defense* dengan melindungi titik-titik lemahnya khususnya pada atribut terlemah yaitu kemudahan aplikasi.

Selain menjaga titik lemahnya, pemimpin pasar juga harus menerapkan strategi memperluas pangsa pasar. Bukalapak sebagai penantang pasar menerapkan strategi *Frontal attack* dalam hal ini penantang pasar berusaha menyamai produk, periklanan, harga, dan distributor pesaing yang dijadikan target penyerangan.

B. Saran

1. Saran untuk perusahaan *marketplace* :

a) Saran untuk Shopee sebagai *market leader*

Perusahaan Shopee sebagai *market leader* dapat mempertahankan strategi bertahan dengan melindungi pasar dengan menetapkan strategi *Flanking Defense*, menjaga titik titik lemah dari pesaing khususnya pada atribut kemudahan aplikasi, Shopee harus membuat aplikasinya mudah di gunakan, dengan fitur-fitur yang sederhana namun lengkap.

Selain melindungi pasar, persaingan yang semakin ketat membuat shopee harus melakukan strategi memperluas pangsa pasar, yaitu berfokus pada penambahan pengguna aplikasi Shopee yang harus di lakukan oleh Shopee membuat promo menarik untuk pengguna baru yang disertai dengan iklan baik di televisi atau media sosial, dan membuat promo voucher klaim yang menarik untuk pengguna lama, agar pengguna lama tidak tertarik untuk pindah berbelanja pada *marketplace* lainnya.

b) Saran untuk Bukalapak sebagai penantang pasar

Perusahaan Bukalapak sebagai penantang pasar dapat menerapkan strategi *frontal attack*, dalam hal ini penantang pasar berusaha menyamai produk, periklanan, harga, promosi dan distributor pesaing yang dijadikan target penyerangan. Strategi *frontal attack* berfokus pada penyerangan secara langsung dengan Shopee sebagai *market leader* melakukan persamaan pada atribut-atribut yang memiliki nilai evaluasi kepercayaan tertinggi, atau rangking terbesar, yaitu promosi gratis ongkir, promosi kode voucher, dan harga yang lebih murah, yang dapat dijelaskan secara rinci pada bauran pemasaran, sebagai berikut:

1) Strategi promosi

Promosi gratis ongkir dan promosi kode voucher termasuk ke dalam bauran pemasaran dalam hal strategi promosi, yang dapat diambil oleh Bukalapak adalah memberikan promosi yang lebih gencar dengan melakukan inovasi pada promosi Kode Voucher, lebih sering mengadakan promosi gratis ongkir.

2) Strategi harga

Strategi yang dapat ditetapkan adalah strategi *follow the leader pricing* atau mengikuti harga *market leader* dimana harga Shopee sudah sangat memenuhi evaluasi kepercayaan konsumen/pengguna, selain itu Bukalapak harus memperhatikan biaya asuransi pengiriman agar tidak membebankan pengguna.

2. Saran untuk peneliti selanjutnya

Diharapkan untuk peneliti selanjutnya untuk melanjutkan penelitian ini terkait dengan analisis sikap dan perilaku, maka peneliti menyarankan untuk meneliti atribut yang sekiranya belum terdapat di dalam penelitian ini, misalnya ulasan dari pembeli lain, akurasi produk yang dikirim, waktu pemrosesan pesanan dan menambahkan objek sejenis yang belum terdapat di penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Farayadi. 2018. "Online Review: Indikator Penilaian Kredibilitas Online dalam Platform E-commerce." *Jurnal Ilmu Komunikasi* vol. 15, NOMOR 2, Desember 2018: 141-154.
- Annie. 2020. "Peta E-Commerce Indonesia". Diambil dari : <https://iprice.co.id/>. diakses pada 10 Juni 2021.
- Anon. 2019. "Empirical Study on Customer Perception of E-Commerce: Mediating Effect of Electronic Payment Security." *Jurnal Dinamika Akuntansi*. doi: 10.15294/jda.v11i2.20147.
- Apriadi, Deni, and Arie Yandi Saputra. 2017. "E-Commerce Berbasis Marketplace Dalam Upaya Mempersingkat Distribusi Penjualan Hasil Pertanian." *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*. doi: 10.29207/resti.v1i2.36.
- Al Hafiz. Muhammad Perkasa. 2016. "Shopee Paling Populer Bagi Milenial". Diambil dari : <https://marketeers.com/> 10 Juni 2021.
- Awali, Husni. 2020. "Urgensi Pemanfaatan E-Marketing Pada Keberlangsungan Umkm Di Kota Pekalongan Di Tengah Dampak Covid-19." *BALANCA : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 2(1):1-14. doi: 10.35905/balanca.v2i1.1342.
- Bakti, Umar, Hairudin, and Maria Septijantini Alie. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada Di Bandar Lampung." *Jurnal Ekonomi* 22(1):101-18.
- Batavio, Arrazzaq Bardo, Husni Amani, and Wawan Tripiawan. 2017. "Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Layanan Website Bukalapak Dengan Metode Conjoint." *EProceedings of Engineering* 4(2):2813-20.
- Bisma, M. Ardhya, and Aditia Sovia Pramudita. 2020. "Analisa Minat Pembelian Online Konsumen Pada Saluran Distribusi Digital Marketplace Online Di Kota Bandung." 36-44. doi: 10.36618/competitive.v14i2.617.

Bukalapak. 2015. "Profil Bukalapak". Diambil dari : <https://about.bukalapak.com/>. diakses pada 10 Juni 2021.

Dea. 2019. "*E-commerce trend in Indonesia*". Diambil dari : <https://blog.jakpat.net/>. Pada 10 Juni 2021.

Dewi, Siti Kumala, Pamasang S. Siburian, and Herning Indriastuti. 2017. "Pengaruh Motivasi Konsumen , Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil *The Influence of Consumer Motivation , Perceptions and Consumer Attitudes toward Car Purchase Decisions.*" 9(2):105–10.

Dwi, H.J & Muhammad Ahsan Ridhoi, (2021) Nilai Transaksi *E-Commerce*. Diambil dari : <https://databoks.katadata.co.id/> 7 Juni, 2021).

Farhana Oishe, Sanjida. 2017. "*Customers Behavior Towards E-Commerce in Bangladesh: An Empirical Study on Some Selected B2C E-Commerce Sites.*" *International Journal of Business and Management* V(1). doi: 10.20472/bm.2017.5.1.003.

Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.

Harahap, Dedy Ansari. 2018. "Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus." *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 9(2):193–213. doi: 10.21009/jrmsi.009.2.02.

Hari Widowati, (2020) Indonesia Jadi Negara dengan Pertumbuhan *E-Commerce* Tercepat di Dunia. Diambil dari : <https://databoks.katadata.co.id/> 7 Juni, 2021.

Hidayah. 2021. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan" (Studi Kasus Pada Pudean Di Kaliwungu)." *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* 19(1):76–82.

- Imron, Imron. 2019. "Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang." *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*. doi: 10.31294/ijse.v5i1.5861.
- Karmila, Desi, and Depi Rusda. 2019. "E-Marketplace Penjualan Dan Pemasaran Barang Furniture Pada Toko Mebel Menggunakan Php Dan Mysql Server." *Jurnal Penelitian Dosen Fikom (UNDA)* 10(1).
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2014. "Principles of Marketing" (14th Edition). Pearson, New Jersey
- Krisdiana, Siska. 2018. "Analisis Preferensi Konsumen Pengguna Transportasi Online Pada Sistem Pembayaran Digital (Studi Kasus Pengguna Gojek Di Kota Malang)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 6(2):1–16.
- Lampengan, P., J. D. D. Massie, and F. Roring. 2019. "Pengaruh Motivasi, Kepercayaan Dan Sikap Konsumen Terhadap Minat Beli Pengguna Online Shop Zalora Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 7(4). doi: 10.35794/emba.v7i4.26449.
- Manossoh, Angelina, Lisbeth Mananeke, and Agus Soegoto. 2015. "Analisis Perbandingan Sikap Konsumen Terhadap Penggunaan Produk Shampoo Clear Dan Shampoo Pantene Di Winangun." *Jurnal EMBA*.
- Maulana, Muhamad Fajar, Nawangsih, and Riza Bahtiar Sulistyan. 2019. "Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3." *Jurnal Riset Manajemen* 2(1):78–88.
- Mita Melinda, (2021). "Cara mendapatkan gratis ongkir". Diambil dari : <https://www.wigatos.com/> 7 Juli, 2021.

Muhammad Robith, (2020). "Kenali apa itu *marketplace* beserta Jenis dan Contoh Penerapannya. Diambil dari : <https://www.sekawanmedia.co.id/>. 7 Juli, 2021.

Peter, J. Paul, dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Edited By M. Mansykur. Jakarta: Salemba Empat.

Pogorelova, E. V, Yakhneeva, I. V, &Anna, N. (2016). *Marketing Mix for E-commerce*, 11(14),6744– 6759.

Pradana, Mahir. 2016. "Klasifikasi Bisnis E-Commerce Di Indonesia." *Modus* 27(2):163. doi: 10.24002/modus.v27i2.554.

Putri, Seprianti Eka. 2019. "Analisis Sikap Konsumen : Evaluasi Dan Kepercayaan Atribut (Multiattributes Fishbein Approach)." *Jurnal Ilmiah Manajemen*.

Rachmawati, Rina, Jurusan Teknologi Jasa, Dan Produksi, and Universitas Negeri Semarang. 2011. "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)." *Jurnal Kompetensi Teknik* 2(2):143–50.

Radjab, Enny, dan Andi Jaman. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.

Sangadji, Etta Mamang, and Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen-Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. ketiga. edited by N. WK. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Setiadi, Nugroho J. 2019. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Ketiga. Jakarta: Prenadamedia Group.

Shopee. 2020. "Profil Shopee". Diambil dari : <https://careers.shopee.co.id/>. diakses pada 10 Juni 2021.

Subagyo, Wawan Hari, and Yulia Safitri. 2019. "Pembelian *Online* Busana Muslim Di Industri Nanad Hijab." 10(2):178–88.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta. 7-9.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta. 2, 60-63, 81, 92-93 & 192.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D cetakan ke 2*. Bandung: Penerbit Alfabeta. 148-149, 184 & 198.

Suhariyanto, (2020) Pandemi Covid-19. BPS Katalog 4101039. Diambil dari situs <https://www.bps.co.id/>. 7 Juni 2021.

Suhariyanto, (2020) Pandemi Covid-19. BPS Katalog 8101004. Diambil dari situs <https://www.bps.co.id/>. 7 Juni 2021.

Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik* Jogjakarta: Andi Offset.

Suhatman, Suhatman, Meri Rahmania Sari, Patria Nagara, and Nasfi Nasfi. 2020. "Pengaruh Atribut Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Pariaman Di Toko Online Shopee." *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi* 1(2):26–41. doi: 10.47747/jbme.v1i2.81.

Sumarwan, Ujang, Hartoyo, and dkk. 2018. *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen Dan Marketing Plan*. Cetakan 1. edited by U. Sumarwan. Bogor: PT Penerbit IPB Press.

Utami, Hesty Nurul, and Iqbal Fauzi Akbar Firdaus. 2018. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis." *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis* 2(1):136–46.

Wardhana, Aditya Narendra, Mirza May Jayanti, and Ilmanza Restuadi Kurniawan. 2019. "Analisis Faktor Yang Memengaruhi Minat Toko Menggunakan E-Market Place Building Material Untuk Penjualan Berbasis Aplikasi." *Jurnal Bisnis Terapan* 3(01):37–49. doi: 10.24123/jbt.v3i01.1983.

- Wariki, Grace, Lisbeth Mananeke, and Hendra Tawas. 2015. "Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian dan kepuasan konsumen pada perumahan Tamansari Metropolitan Manado". *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*. doi: 10.35794/emba.v3i2.9286.
- Wartaka, Mohammad, and Sumardjono. 2020. "Analisis Perilaku Konsumen dalam pembelian mie instan (Studi Kasus Di Wilayah Kota Bogor)." *Binaniaga Jurnal* (April).
- William, and Heru Wijayanto Aripadono. 2020. "Faktor Keputusan Pembelian Konsumen *Online Marketplace* Indonesia." *Teknika* 9(1):48–57. doi: 10.34148/teknika.v9i1.269.
- Yustiani, Rini, and Rio Yunanto. 2017. "Peran *Marketplace* Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Ilmiah Komputer." *Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika (KOMPUTA)* 6(2).
- Yusup, Febrinawati. 2018. "Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif." *Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan* 7(1):17–23. doi: 10.18592/tarbiyah.v7i1.2100.

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

Kepada Yth,
Saudara/I Responden
Di Tempat

Responden yang terhormat,

Saya Ariska Winda Sari, mahasiswa tingkat akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia jurusan Manajemen. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai **“ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* PADA *MARKETPLACE* DI KOTA BOGOR”**.

Dengan segala kerendahan hati, saya mengharapkan kesedian anda untuk membantu mengisi kuisisioner guna melengkapi skripsi saya. Semua informasi yang diperoleh dari kuisisioner ini akan disimpan dan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas perhatian, ketersediaan dan bantuannya, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Ariska Winda
NPM S1-0217-176

No. Responden : (Diisi oleh peneliti)
 Tanggal Wawancara : (Diisi oleh peneliti)

| |

Isilah pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda (✓) untuk jawaban yang sesuai dengan pilihan Anda atau mengisi titik yang telah disediakan.

A. Screening

1. Apakah anda melakukan pembelian online melalui marketplace dalam satu bulan terakhir ?

☐ Ya (Lanjutkan ke pertanyaan berikutnya) ☐ Tidak (stop)

2. Berapa kali anda melakukan pembelian online melalui marketplace dalam satu bulan terakhir ?

☐ Satu kali ☐ dua kali ☐ Tiga kali

3. Diantara perusahaan berikut, marketplace mana yang lebih sering anda gunakan untuk melakukan pembelian online?

☐ Shopee ☐ Blibli
☐ Tokopedia ☐ JD-Id
☐ Bukalapak ☐ Lainnya,.....
☐ Lazada

4. Apakah anda pernah menggunakan marketplace Bukalapak untuk melakukan pembelian online?

☐ Ya ☐ Tidak

B. Profil Responden

1. E-mail :
2. Nama :
3. Jenis Kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita
4. Alamat : ☐ Bogor Selatan ☐ Bogor Tengah
☐ Bogor Barat ☐ Bogor Utara
☐ Bogor Timur ☐ Tanah Sareal
5. Usia : ☐ 7-12 Tahun ☐ >41 Tahun
☐ 13-19 Tahun
☐ 20-25 Tahun
☐ 26-40 Tahun
6. Pendidikan : ☐ SD/ sederajat ☐ Diploma
☐ SMP/ sederajat ☐ Akademi
☐ SMA/ sederajat ☐ Sarjana/ S2/ S3
7. Pekerjaan : ☐ Pelajar ☐ Wiraswasta
☐ Mahasiswa ☐ Pegawai Negeri/ TNI/ Polri
☐ Pegawai Swasta ☐ Ibu Rumah Tangga
8. Penghasila rata-rata per bulan (jika menikah, termasuk penghasilan suami/istri, untuk pelajar. Mahasiswa, jumlah kiriman/uang saku dari orangtua)?
☐ Dibawah Rp 1.000.000 ☐ Rp 4.000.000 - Rp 6.000.000
☐ Rp 1.000.000 - Rp 2.500.000 ☐ Di atas Rp. 6.000.000
☐ Rp 2.500.000 - Rp 4.000.000

PERTANYAAN UMUM

Pilihlah jawaban dengan memberikan tanda centang (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai.

C. Model Sikap

1. *Evaluation* (e_i),

Keterangan:

Sikap	Sangat Tidak Penting (STP)	Tidak Penting (TP)	Biasa (B)	Penting (P)	Sangat Penting (SP)
Skor	-2	1	0	1	2

Contoh:

No	Atribut	STP	TP	B	P	SP
1	Reputasi Marketplace					✓

Menurut anda, bagaimana kepentingan atribut marketplace di bawah ini (e_i)?

No	Atribut	STP	TP	B	P	SP
1	Reputasi Marketplace					
2	Harga Lebih Murah					
3	Kemudahan Pembayaran					
4	Keragaman Produk					
5	Fasilitas Perbandingan Produk					
6	Promosi Kode Voucher					
7	Promosi Gratis Ongkir					
8	Kemudahan Aplikasi					
9	Mudah Mencari Informasi					
10	Iklan Selebriti Terkenal					

2. *Belief* (b_i)

Keterangan:

Sikap	Sangat Tidak Setuju (STS)	Tidak Setuju (TS)	Biasa (B)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)
Skor	1	2	3	4	5

Contoh:

No	Atribut	STS	TS	B	S	SS
1	Bukalapak memiliki Reputasi Marketplace yang sudah baik					√

Pertanyaan:

Menurut anda, apakah atribut di bawah ini dimiliki oleh Marketplace Bukalapak (b_i)?

No	Atribut	STS	TS	B	S	SS
1	Bukalapak memiliki Reputasi yang baik					
2	Harga yang ditawarkan oleh Bukalapak lebih murah					
3	Kemudahan pembayaran dalam melakukan transaksi di Bukalapak					
4	Bukalapak memiliki produk yang beraneka ragam					
5	Bukalapak memiliki fitur fasilitas perbandingan produk					
6	Bukalapak melakukan promosi kode voucher					
7	Bukalapak melakukan promosi Gratis ongkir					
8	Aplikasi Bukalapak mudah digunakan					
9	Mudah mencari informasi pada Bukalapak					
10	Bukalapak melakukan promosi dengan menggunakan iklan selebriti terkenal					

Belief (b_i)**Keterangan:**

Sikap	Sangat Tidak Setuju (STS)	Tidak Setuju (TS)	Biasa (B)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)
Skor	1	2	3	4	5

Contoh:

No	Atribut	STS	TS	B	S	SS
1	Tokopedia memiliki Reputasi Marketplace yang sudah baik					√

Pertanyaan:

Menurut anda, apakah atribut di bawah ini dimiliki oleh Marketplace Tokopedia (b_i)?

No	Atribut	STS	TS	B	S	SS
1	Tokopedia memiliki Reputasi yang baik					
2	Harga yang ditawarkan oleh Tokopedia lebih murah					
3	Kemudahan pembayaran dalam melakukan transaksi di Tokopedia					
4	Tokopedia memiliki produk yang beraneka ragam					
5	Tokopedia memiliki fitur fasilitas perbandingan produk					
6	Tokopedia melakukan promosi kode voucher					
7	Tokopedia melakukan promosi Gratis ongkir					
8	Aplikasi Tokopedia mudah digunakan					
9	Mudah mencari informasi pada Tokopedia					
10	Tokopedia melakukan promosi dengan menggunakan iklan selebriti terkenal					

Belief (b_i)**Keterangan:**

Sikap	Sangat Tidak Setuju (STS)	Tidak Setuju (TS)	Biasa (B)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)
Skor	1	2	3	4	5

Contoh:

No	Atribut	STS	TS	B	S	SS
1	Shopee memiliki Reputasi Marketplace yang sudah baik					√

Pertanyaan:

Menurut anda, apakah atribut di bawah ini dimiliki oleh Marketplace Tokopedia (b_i)?

No	Atribut	STS	TS	B	S	SS
1	Shopee memiliki Reputasi yang baik					
2	Harga yang ditawarkan oleh Shopee lebih murah					
3	Kemudahan pembayaran dalam melakukan transaksi di Shopee					
4	Shopee memiliki produk yang beraneka ragam					
5	Shopee memiliki fitur fasilitas perbandingan produk					
6	Shopee melakukan promosi kode voucher					
7	Shopee melakukan promosi Gratis ongkir					
8	Aplikasi Shopee mudah digunakan					
9	Mudah mencari informasi pada Shopee					
10	Shopee melakukan promosi dengan menggunakan iklan selebriti terkenal					

Belief (b_i)**Keterangan:**

Sikap	Sangat Tidak Setuju (STS)	Tidak Setuju (TS)	Biasa (B)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)
Skor	1	2	3	4	5

Contoh:

No	Atribut	STS	TS	B	S	SS
1	Lazada memiliki Reputasi Marketplace yang sudah baik					√

Pertanyaan:

Menurut anda, apakah atribut di bawah ini dimiliki oleh Marketplace Tokopedia (b_i)?

No	Atribut	STS	TS	B	S	SS
1	Lazada memiliki Reputasi yang baik					
2	Harga yang ditawarkan oleh Lazada lebih murah					
3	Kemudahan pembayaran dalam melakukan transaksi di Lazada					
4	Lazada memiliki produk yang beraneka ragam					
5	Lazada memiliki fitur fasilitas perbandingan produk					
6	Lazada melakukan promosi kode voucher					
7	Lazada melakukan promosi Gratis ongkir					
8	Aplikasi Lazada mudah digunakan					
9	Mudah mencari informasi pada Lazada					
10	Lazada melakukan promosi dengan menggunakan iklan selebriti terkenal					

Model Sikap Normatif

1. Keyakinan Normatif (NB_i)

Keterangan:

Sikap	Sangat Menolak (SM)	Menolak (M)	Netral (N)	Dianjurkan (D)	Sangat Dianjurkan (SD)
Skor	-2	-1	0	1	2

Contoh:

No	Atribut	SM	M	N	D	SD
1	Keluarga					√

Pertanyaan:

Bagaimana reaksi orang-orang dekat (keluarga, teman, petugas promosi/peraga, selain keluarga, teman dan petugas promosi/peraga) terhadap keputusan anda dalam melakukan pembelian di *marketplace* (NB_i)?

No	Atribut	SM	M	N	S	SD
1	Keluarga					
2	Teman					
3	Petugas promosi					
4	Selain Keluarga, teman, dan petugas promosi/ peraga					

2. Motivasi (NC_i)

Keterangan:

Sikap	Sangat Lemah (SL)	Lemah (L)	Netral (N)	Kuat (K)	Sangat Kuat (SK)
Skor	1	2	3	4	5

Contoh:

No	Atribut	SL	L	N	K	SK
1	Keluarga					√

Pertanyaan:

Bagaimana pengaruh orang-orang dekat terhadap motivasi Anda dalam melakukan pembelian online pada *marketplace* (NC_i)?

No	Atribut	SL	L	N	K	SK
1	Keluarga					
2	Teman					
3	Petugas promosi					
4	Selain Keluarga, teman, dan petugas promosi/ peraga					

Lampiran 2
Data Validitas dan Reliabilitas

Bukalapak

No	BR	Reputasi Marketplace			Harga Lebih murah			Kemudahan Pembayaran			Keragaman Produk			Fasilitas Perbandingan Produk			Promosi Kode Voucher			Promosi Gratis Ongkir			Kemudahan Aplikasi			Mudah Mencari Informasi			Iklan Selebriti Terkenal			Sikap
		Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	
3	1	1	5	5	2	4	8	2	4	8	2	3	6	0	3	0	2	3	6	2	3	6	1	3	3	1	3	3	1	3	3	48
140	1	2	3	6	1	5	5	1	5	5	0	5	0	1	4	4	1	3	3	1	3	3	2	5	10	2	5	10	0	3	0	46
141	1	2	4	8	2	5	10	1	5	5	1	4	4	1	4	4	2	3	6	2	3	6	2	5	10	2	5	10	0	3	0	63
147	1	1	4	4	1	4	4	2	5	10	2	5	10	2	5	10	0	3	0	0	3	0	2	5	10	2	5	10	-2	1	-2	56
148	1	0	3	0	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	1	2	2	82
149	1	2	4	8	1	5	5	2	4	8	1	5	5	1	4	4	2	5	10	1	4	4	2	5	10	1	4	4	2	5	10	68
150	1	1	4	4	0	5	0	1	4	4	1	3	3	0	4	0	1	5	5	0	4	0	1	5	5	2	3	6	1	5	5	32
152	1	1	4	4	2	5	10	1	4	4	2	5	10	1	4	4	2	5	10	1	4	4	2	5	10	1	4	4	2	5	10	70
153	1	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	40
154	1	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	40
155	1	0	3	0	1	4	4	0	3	0	1	4	4	0	3	0	1	4	4	2	3	6	1	4	4	1	3	3	0	4	0	25
161	1	1	4	4	1	5	5	1	4	4	1	5	5	2	4	8	1	5	5	1	4	4	2	5	10	1	4	4	2	5	10	59
164	1	1	4	4	1	4	4	2	4	8	1	4	4	2	4	8	2	4	8	2	4	8	2	4	8	2	4	8	2	4	8	68
165	1	1	4	4	2	4	8	0	5	0	1	4	4	2	5	10	1	4	4	2	5	10	1	4	4	2	5	10	1	4	4	58
166	1	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	40
168	1	1	5	5	2	4	8	1	5	5	2	4	8	1	4	4	2	5	10	1	4	4	2	5	10	1	4	4	1	4	4	63
170	1	1	4	4	1	4	4	2	5	10	1	4	4	2	4	8	1	5	5	2	4	8	1	5	5	2	4	8	1	5	5	61
171	1	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	2	4	8	1	4	4	2	4	8	1	4	4	48
172	1	0	3	0	1	4	4	1	3	3	2	4	8	0	3	0	0	4	0	0	3	0	1	3	3	0	4	0	1	3	3	21
174	1	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	1	5	5	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	95

Non Bukalapak

No	BR	Reputasi Marketplace			Harga Lebih murah			Kemudahan Pembayaran			Keragaman Produk			Fasilitas Perbandingan Produk			Promosi Kode Voucher			Promosi Gratis Ongkir			Kemudahan Aplikasi			Mudah Mencari Informasi			Iklan Selebriti Terkenal			Sikap
		Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	
10	2	2	3	6	2	4	8	1	4	4	1	4	4	1	1	1	0	4	0	0	3	0	3	3	9	-2	4	-8	-2	5	-10	14
12	2	2	5	10	2	3	6	1	5	5	1	4	4	1	4	4	1	5	5	2	4	8	3	4	12	1	4	4	1	3	3	61
20	2	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	1	4	4	3	4	12	1	4	4	1	3	3	47
23	2	0	4	0	2	5	10	1	5	5	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	5	0	4	4	16	0	4	0	0	3	0	31
27	2	2	5	10	2	3	6	0	5	0	2	3	6	0	3	0	1	4	4	1	4	4	3	4	12	-2	5	-10	-2	3	-6	26
1	3	1	5	5	1	5	5	0	5	0	1	5	5	1	5	5	1	5	5	1	5	5	1	3	3	1	5	5	1	5	5	43
2	3	1	5	5	2	5	10	1	5	5	2	5	10	1	5	5	1	4	4	1	5	5	1	3	3	1	5	5	1	5	5	57
4	3	2	4	8	2	4	8	2	4	8	2	4	8	2	4	8	2	4	8	2	5	10	2	4	8	1	3	3	-2	3	-6	63
5	3	1	5	5	1	5	5	1	5	5	1	5	5	1	5	5	1	5	5	1	5	5	1	4	4	1	5	5	0	5	0	44
6	3	2	5	10	2	5	10	0	5	0	1	5	5	1	5	5	1	5	5	2	5	10	1	3	3	1	5	5	1	3	3	56
7	3	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	3	6	2	5	10	2	5	10	2	3	6	2	5	10	1	5	5	87
8	3	1	4	4	2	5	10	2	5	10	2	4	8	1	5	5	2	5	10	2	5	10	1	3	3	1	5	5	1	4	4	69
9	3	2	4	8	2	3	6	1	4	4	2	4	8	1	3	3	2	3	6	2	5	10	2	3	6	1	3	3	2	3	6	60
11	3	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	1	5	5	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	0	4	0	75
13	3	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	0	5	0	1	5	5	85
42	4	0	2	0	1	3	3	1	3	3	1	3	3	0	2	0	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	0	2	0	21
73	4	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	0	3	0	90
151	4	2	4	8	1	4	4	2	5	10	2	3	6	0	3	0	1	4	4	1	3	3	1	4	4	0	3	0	1	3	3	42
157	4	1	3	3	0	4	0	1	4	4	0	5	0	1	4	4	0	3	0	1	4	4	2	4	8	2	4	8	1	5	5	36
162	4	1	5	5	0	4	0	1	5	5	1	4	4	2	5	10	0	4	0	1	5	5	2	4	8	0	4	0	1	5	5	42

Lampiran 2
Data Validitas dan Reliabilitas (Lanjutan)

No	Sikap (Ao)	Status	Rank	BUKALAPAK		LAIN LAIN	
				SIKAP	RANK	SIKAP	RANK
3	48	1	22	48	22	14	40
140	46	1	25	46	25	61	14
141	63	1	11	63	11	47	24
147	56	1	20	56	20	31	35
148	82	1	5	82	5	26	36
149	68	1	9	68	9	43	27
150	32	1	34	32	34	57	19
152	70	1	7	70	7	63	11
153	40	1	30	40	30	44	26
154	40	1	30	40	30	56	20
155	25	1	37	25	37	87	3
161	59	1	17	59	17	69	8
164	68	1	9	68	9	60	16
165	58	1	18	58	18	75	6
166	40	1	30	40	30	85	4
168	63	1	11	63	11	21	38
170	61	1	14	61	14	90	2
171	48	1	22	48	22	42	28
172	21	1	38	21	38	36	33
174	95	1	1	95	1	42	28
10	14	0	40				
12	61	0	14				
20	47	0	24				
23	31	0	35				
27	26	0	36				
1	43	0	27				
2	57	0	19				
4	63	0	11				
5	44	0	26				
6	56	0	20				
7	87	0	3				
8	69	0	8				
9	60	0	16				
11	75	0	6				
13	85	0	4				
42	21	0	38				
73	90	0	2				
151	42	0	28				
157	36	0	33				
162	42	0	28				

Lampiran 3
Hasil uji Validitas

Ranks				
	Kelompok	N	Mean Rank	Sum of Ranks
sikap	Non Bukalapak	20	19.93	398.50
	Bukalapak	20	21.08	421.50
	Total	40		

Test Statistics ^a	
	sikap
Mann-Whitney U	188.500
Wilcoxon W	398.500
Z	-.311
Asymp. Sig. (2-tailed)	.756
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.758 ^b

a. Grouping Variable: status

b. Not corrected for ties.

Lampiran 4
Hasil uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.924	.924	50

Lampiran 4
Hasil uji Reliabilitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Evaluasi_Reputasi_Marketplace	172.21	291.588	.058	.	.925
Evaluasi_Harga_Lebih_Murah	172.03	294.131	-.054	.	.926
Evaluasi_Kemudahan_Pembayaran	172.23	283.077	.446	.	.922
Evaluasi_Keragaman_Produk	172.10	290.147	.133	.	.924
Evaluasi_Fasilitas_Perbandingan_Produk	172.36	279.762	.557	.	.921
Evaluasi_Promosi_Kode_Voucher	172.26	288.090	.207	.	.924
Evaluasi_Promosi_Gratis_Ongkir	172.05	290.945	.093	.	.925
Evaluasi_Kemudahan_Aplikasi	172.03	284.078	.445	.	.922
Evaluasi_Mudah_Mencari_Informasi	172.18	289.256	.158	.	.924
Evaluasi_Iklan_Selebriti_Terkenal	172.79	276.273	.440	.	.922
Kepercayaan_Reputasi_Marketplace_Bukalapak	169.69	283.745	.462	.	.922
Kepercayaan_Harga_Lebih_Murah_Bukalapak	169.41	281.143	.468	.	.922
Kepercayaan_Kemudahan_Pembayaran_Bukalapak	169.28	280.682	.513	.	.921

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kepercayaan_Keragaman_Produk_Bukalapak	169.46	281.939	.489	.	.922
Kepercayaan_Fasilitas_Perbandingan_Produk_Bukalapak	169.56	277.884	.647	.	.920
Kepercayaan_Promosi_Kode_Voucher_Bukalapak	169.54	277.466	.582	.	.921
Kepercayaan_Promosi_Gratis_Ongkir_Bukalapak	169.64	282.815	.492	.	.922
Kepercayaan_Kemudahan_Aplikasi_Bukalapak	169.33	283.175	.400	.	.922
Kepercayaan_Mudah_Mencari_Informasi_Bukalapak	169.46	281.308	.487	.	.922
Kepercayaan_Iklan_Selebriti_Terkenal_Bukalapak	169.90	279.621	.371	.	.923
Kepercayaan_Reputasi_Marketplace_Tokopedia	169.33	287.070	.253	.	.924
Kepercayaan_Harga_Lebih_Murah_Tokopedia	169.41	284.406	.404	.	.922
Kepercayaan_Kemudahan_Pembayaran_Tokopedia	169.15	286.081	.338	.	.923
Kepercayaan_Keragaman_Produk_Tokopedia	169.26	282.248	.532	.	.922
Kepercayaan_Fasilitas_Perbandingan_Produk_Tokopedia	169.67	278.649	.383	.	.923
Kepercayaan_Promosi_Kode_Voucher_Tokopedia	169.38	275.611	.623	.	.920

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kepercayaan_Promosi_Gratis_Ongkir_Tokopedia	169.26	283.090	.489	.	.922
Kepercayaan_Kemudahan_Aplikasi_Tokopedia	169.21	282.009	.521	.	.922
Kepercayaan_Mudah_Mencari_Informasi_Tokopedia	169.33	282.860	.549	.	.922
Kepercayaan_Iklan_Selebriti_Terkenal_Tokopedia	169.23	291.182	.066	.	.925
Kepercayaan_Reputasi_Marketplace_Shopee	169.26	283.669	.428	.	.922
Kepercayaan_Harga_Lebih_Murah_Shopee	169.26	283.775	.373	.	.923
Kepercayaan_Kemudahan_Pembayaran_Shopee	169.18	282.362	.436	.	.922
Kepercayaan_Keragaman_Produk_Shopee	169.15	280.555	.507	.	.922
Kepercayaan_Fasilitas_Perbandingan_Produk_Shopee	169.23	276.866	.548	.	.921
Kepercayaan_Promosi_Kode_Voucher_Shopee	169.28	286.524	.281	.	.923
Kepercayaan_Promosi_Gratis_Ongkir_Shopee	168.90	286.568	.293	.	.923
Kepercayaan_Kemudahan_Aplikasi_Shopee	169.51	286.046	.271	.	.924
Kepercayaan_Mudah_Mencari_Informasi_Shopee	169.10	284.147	.349	.	.923

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kepercayaan_Iklan_Selebriti_Terkenal_Shoppee	169.49	285.941	.204	.	.925
Kepercayaan_Reputasi_Marketplace_Lazada	169.54	274.887	.683	.	.920
Kepercayaan_Harga_Lebih_Murah_Lazada	169.51	280.993	.504	.	.922
Kepercayaan_Kemudahan_Pembayaran_Lazada	169.36	275.289	.623	.	.920
Kepercayaan_Keragaman_Produk_Lazada	169.41	280.722	.422	.	.922
Kepercayaan_Fasilitas_Perbandingan_Produk_Lazada	169.44	272.410	.742	.	.919
Kepercayaan_Promosi_Kode_Voucher_Lazada	169.72	275.260	.664	.	.920
Kepercayaan_Promosi_Gratis_Ongkir_Lazada	169.46	277.992	.569	.	.921
Kepercayaan_Kemudahan_Aplikasi_Lazada	169.54	275.992	.640	.	.920
Kepercayaan_Mudah_Mencari_Informasi_Lazada	169.38	274.506	.727	.	.920
Kepercayaan_Iklan_Selebriti_Terkenal_Lazada	169.90	274.147	.496	.	.922

Lampiran 5

Data Tabulasi Kuesioner 385 Responden

No	EMAIL	TGL	Melakukan pembelian Online 1 bulan terakhir	Berapa kali melakukan pembelian online di marketplace	Marketplace yang sering digunakan	Pernah menggunakan Bukalapak	JK	NAMA	KEC	USIA	PEN	PEK	GAJI
1	marinieva2126@gmail.com	06/08/2021	1	3	3	1	1	Marini	3	3	3	3	3
2	rimarachmawati321@gmail.com	06/08/2021	1	3	3	1	2	Rima Rachmawati	1	3	3	2	5
3	ariskawinda13@gmail.com	06/08/2021	1	3	1	1	2	Ariska winda sari	1	3	3	4	3
4	alrivaldy165@gmail.com	06/08/2021	1	2	3	1	1	Aldy Rivaldy	3	3	4	5	5
5	rizkynurazzahra19@gmail.com	06/08/2021	1	3	3	2	2	Rizky Nurul Azzahra	6	3	3	3	3
6	triandinamadada@gmail.com	06/08/2021	1	3	3	2	2	Triandina Ramada	5	3	3	3	2
7	sheilaregita19@gmail.com	06/08/2021	1	3	3	2	2	Sheila Regita Adriana	3	3	6	3	3
8	yossyreffita@gmail.com	06/08/2021	1	3	3	1	2	Yossy reffita	6	4	3	3	3
9	lOnunuttaqin2112@gmail.com	06/08/2021	1	1	3	2	1	lOnu	1	4	3	3	4
10	alfian.yunta.heryana@gmail.com	06/08/2021	1	1	2	1	1	yunta	2	3	3	2	1
11	essyagaluh@gmail.com	06/08/2021	1	2	3	2	2	Essya Galuh Rudyantari	1	4	3	2	3
12	alvinOnugraha2@gmail.com	06/08/2021	1	3	2	1	1	Alvin Oayu Nugraha	4	3	3	3	3
13	fazarsyawaludin@gmail.com	06/08/2021	1	3	3	2	1	Fazar	1	3	6	3	4
14	angga0ageur99@gmail.com	06/08/2021	1	1	3	1	1	Angga Setia Iermana	4	4	3	4	3
15	mayarahmawati64@gmail.com	06/08/2021	1	3	3	1	2	Maya Rahmawati	3	4	6	3	4
16	1raditana05@gmail.com	06/08/2021	1	3	3	1	2	1radita	3	3	3	2	1
17	wulan1riska07@gmail.com	06/08/2021	1	2	3	1	2	1riska wulandari	1	2	3	1	1
18	hirenearista96@gmail.com	06/08/2021	1	2	3	1	2	Hirene	6	3	4	3	3
19	merlianaherz@gmail.com	06/08/2021	1	3	3	2	2	caca	5	3	3	3	4
20	windadamaynt29@gmail.com	06/08/2021	1	3	2	2	2	Winda Damayanti	3	3	4	3	2
21	aira618@gmail.com	06/08/2021	1	2	3	2	2	Ira astriyani	1	2	3	3	
22	dinatadeka@gmail.com	06/08/2021	1	3	3	1	1	Deka Citra Dinata	4	3	6	3	5
23	ardiyantidivavinta@gmail.com	06/08/2021	1	1	2	2	2	Diva Ervinta	1	3	4	3	4
24	desinurindahsr@gmail.com	06/08/2021	1	3	3	2	2	Desi Nurindah Sari	1	3	3	3	4
25	yayu1radita14@gmail.com	06/08/2021	1	2	3	2	2	Yola	1	3	3	3	4
26	siskafe0rina27@gmail.com	06/08/2021	1	3	3	2	2	Siska	3	3	3	4	4
27	ln1.1utri@gmail.com	06/08/2021	1	3	2	2	2	Ln1utri	2	4	4	3	3
28	ntandiaz@gmail.com	07/08/2021	1	3	3	2	2	Intan 1 S	1	4	3	3	4
29	hirenearista96@gmail.com	06/08/2021	1	2	3	1	2	Hirene	6	3	4	3	3
30	irviaa@gmail.com	07/08/2021	1	3	3	2	2	Irvia	1	2	3	3	1
31	maudya15@gmail.com	10/08/2021	1	3	2	2	2	Maudya Utami	1	3	6	4	2
32	fathurchalik@gmail.com	10/08/2021	1	1	3	2	1	Fathur A0dul Rachman Chal	6	3	3	3	2
33	melindaalfiani3@gmail.com	10/08/2021	1	3	3	1	2	Linda	6	3	6	3	3
34	veyfirmansyah.ff@gmail.com	10/08/2021	1	3	2	2	1	Ferry firmansyah	6	4	4	4	5
35	ramdhanm9699@gmail.com	10/08/2021	1	1	3	2	1	Muhammad Ramdhan	4	3	3	2	2
36	christieam0er24@gmail.com	10/08/2021	1	3	3	2	2	Christie	3	3	3	2	5
37	riasrixaldi01@gmail.com	10/08/2021	1	3	2	1	1	M Rias Rizaldi	1	3	6	3	4
38	ferykurniasa1utra@gmail.com	08/06/1992	1	2	3	2	1	Feri kurnia	1	4	3	3	4
39	rohmanhurnhayati17@gmail.com	11/08/2021	1	3	3	2	2	Rohmah Nurhayati	6	4	3	3	3
40	yossyreffita@gmail.com	06/08/2021	1	3	3	1	2	Yossy reffita	6	4	3	3	3

Lampiran 5

Data Tabulasi Kuesioner 385 Responden (lanjutan)

No	EMAIL	TGL	Melakukan pembelian Online 1 bulan terakhir	Berapa kali melakukan pembelian online di marketplace	Marketplace yang sering digunakan	Pernah menggunakan Bukalapak	JK	NAMA	KEC	USIA	PEN	PEK	GAJI
41	dianir04@gmail.com	17/08/2021	1	2	2	1	1	Dian Irsandi	4	3	6	3	5
42	rismaoktavianti92@gmail.com	17/08/2021	1	2	4	2	2	Risma Oktavianti	1	4	3	6	3
43	praditana24@gmail.com	17/08/2021	1	3	2	1	2	Dita	3	3	3	2	1
44	wildafaazarah@yahoo.com	17/08/2021	1	2	3	1	2	Wilda	1	4	6	4	2
45	fikisetya15@gmail.com	17/08/2021	1	3	3	2	2	Fiki Setya E	6	3	3	2	2
46	srin880@gmail.com	17/08/2021	1	3	3	1	2	Sri Mulyati	3	3	6	3	3
47	hernitati0@gmail.com	17/08/2021	1	2	2	1	2	Hernita	3	3	3	2	1
48	silvieditia@gmail.com	17/08/2021	1	3	3	2	2	Silvi editia	5	3	6	3	4
49	mufarizaarfiani14@gmail.com	17/08/2021	1	3	3	1	2	Arfi	2	4	6	3	3
50	ninanuriana12@gmail.com	17/08/2021	1	3	3	2	2	Nina nuriana	6	3	3	3	3
51	lizrachmalia@gmail.com	30/06/1997	1	2	3	2	2	Liza Rachmalia	6	3	4	3	4
52	yohanday24@gmail.com	23/08/2021	1	3	3	2	2	Yohanda Yustiani	6	4	3	3	4
53	dewiayurhm.11@gmail.com	23/08/2021	1	3	3	2	2	Dewi Ayu Rahmawati	4	3	4	4	1
54	riasrizaldi01@gmail.com	23/08/2021	1	3	2	1	1	M Rias Rizaldi	1	3	6	3	3
55	yudi1rastyo@live.com	25/08/2021	1	3	5	2	1	Yudi 1rastyo	6	4	6	2	5
56	muhammad.fadli210@gmail.com	25/08/2021	1	3	3	2	1	Muhammad Fadli	6	4	6	3	4
57	dinsaepudin895@gmail.com	25/08/2021	1	2	3	2	1	SaeLudin	5	4	3	2	1
58	irviaa@gmail.com	25/08/2021	1	3	3	2	2	Irvia	1	3	3	3	3
59	rahma5245@gmail.com	26/08/2021	1	3	3	2	2	Rahma muthia	3	4	3	3	4
60	aditiya0ayu61@gmail.com	26/08/2021	1	2	3	2	1	0ayu Agus Aditiya	3	4	3	3	5
61	zulhaidirdian89@gmail.com	26/08/2021	1	3	3	1	2	Dian 1alasari	4	4	3	3	5
62	mutiaradhidayat@gmail.com	26/08/2021	1	2	3	2	2	Mutiara damayanati	2	3	3	2	4
63	angga0ageur99@gmail.com	26/08/2021	1	2	3	2	1	ANGGA 1ERMANA	4	4	3	4	3
64	merlianaherza@gmail.com	26/08/2021	1	3	3	1	2	Merliana herza	5	3	3	3	4
65	yayu1radita14@gmail.com	26/08/2021	1	3	3	2	2	Yola	1	3	3	3	4
66	endahnuraeni2@gmail.com	26/08/2021	1	3	3	2	2	Endah	1	3	3	3	2
67	yohanday24@gmail.com	26/08/2021	1	3	3	2	2	Yohanda	6	4	3	3	4
68	gofara0dul99@gmail.com	26/08/2021	1	1	3	2	1	A0dul Gofar	1	4	3	3	3
69	nariskaa93@gmail.com	26/08/2021	1	1	3	2	2	nur ariska	1	2	3	1	1
70	nariskaa93@gmail.com	26/08/2021	1	1	3	2	2	nur ariska	1	2	3	1	1
71	aira618@gmail.com	26/08/2021	1	1	3	2	2	ira astriyani	1	2	3	1	1
72	mdewihariyanto@gmail.com	26/08/2021	1	1	3	2	2	mudrikah	1	2	3	1	1
73	na0ila876na0ila@gmail.com	26/08/2021	1	1	4	2	2	na0ila	1	2	3	1	1
74	tri1utriutami22@gmail.com	26/08/2021	1	1	2	2	2	tri 1utri	1	2	3	1	1
75	yayayayul21@gmail.com	26/08/2021	1	3	3	2	2	Haya	2	3	3	2	1
76	fathurchalik@gmail.com	26/08/2021	1	2	3	2	1	Fathur A0dul Rachman Chal	6	3	3	3	2
77	luckywidia1ermana@gmail.com	13/07/1988	1	3	3	1	1	Lucky	4	4	6	3	5
78	farhat0alfas@yahoo.com	26/08/2021	1	3	2	1	1	zainal ciawi	4	4	6	3	5
79	rizkifeniriansyah62@gmail.com	26/08/2021	1	3	2	2	1	M Rizki FeOriansyah	2	3	3	3	3
80	salsa0ilaso1iaan@gmail.com	26/08/2021	1	3	3	2	2	salsa	4	3	3	2	1

Lampiran 5

Data Tabulasi Kuesioner 385 Responden (lanjutan)

No	EMAIL	TGL	Melakukan pembelian Online 1 bulan terakhir	Berapa kali melakukan pembelian online di marketplace	Marketplace yang sering digunakan	Pernah menggunakan Bukalapak	JK	NAMA	KEC	USIA	PEN	PEK	GAJI
81	shalihataqiya5@gmail.com	26/08/2021	1	3	3	2	2	Shali	4	2	3	2	1
82	nurmalayulia88@gmail.com	25/08/2021	1	2	3	2	2	Lia	3	3	4	3	2
83	trianingsih27@gmail.com	26/08/2021	1	3	3	1	2	triya	5	4	6	3	5
84	a1ismunanda@gmail.com	26/08/2021	1	2	3	1	1	M. Hafizh Arimunanda Nst	1	3	6	5	4
85	mahararaniaja@gmail.com	26/08/2021	1	3	3	1	2	Maharani Anisa	2	4	6	3	4
86	yulianti.gava@gmail.com	26/08/2021	1	2	3	2	2	Yulianti	4	4	6	3	4
87	fi0nu50@gmail.com	26/08/2021	1	3	3	2	1	I0nu fajar	3	3	4	3	4
88	ihsan.harry@nutrifood.co.id	26/08/2021	1	1	2	1	1	Harry Anti Galau	1	4	4	3	5
89	ukismuchlis6@gmail.com	26/08/2021	1	2	3	1	1	Muchlis al muharrom	6	3	4	4	3
90	dimaswaha069@gmail.com	26/08/2021	1	3	3	2	1	Dhiki Dimas Waha0	1	3	4	3	4
91	maulanur01@gmail.com	26/08/2021	1	3	2	2	1	Maulan nur harOiyanto	1	3	3	3	4
92	riskatriana97@gmail.com	26/08/2021	1	3	3	2	2	Riska Triana	6	3	3	1	1
93	hansyam.ramdani@gmail.com	26/08/2021	1	1	3	1	1	Hansyam Ramdani	4	3	3	3	4
94	0angarii1@gmail.com	26/08/2021	1	3	3	2	1	Arif	1	3	4	4	5
95	deri.ahayy@gmail.com	16/07/1996	1	1	2	2	1	Deri	6	3	3	2	2
96	herlingatn90@gmail.com	13/07/2021	1	1	3	2	2	herlin	4	3	3	3	2
97	christieam0er24@gmail.com	26/08/2021	1	3	3	2	2	Christie Am0erlinda	3	3	3	2	5
98	kikinine99@gmail.com	26/08/2021	1	2	3	1	1	Uki Achyadi	1	4	3	3	4
99	itsmuhhidin13@gmail.com	26/08/2021	1	3	3	1	1	Muhidin	6	4	6	3	5
100	se1tyanawahyudi.sw@gmail.com	26/08/2021	1	3	3	1	1	Se1tyana wahyudi	4	4	3	4	5
101	melladesthari12@gmail.com	27/08/2021	1	3	3	2	2	Mella	1	3	3	3	3
102	yentheae69@gmail.com	26/08/2021	1	1	2	2	1	So1yan	1	4	3	3	3
103	sona1ertiwi91@gmail.com	26/08/2021	1	2	2	2	2	Sona	5	3	4	3	4
104	zahraalifia81@gmail.com	26/07/1998	1	3	3	1	2	Zahra A	3	3	3	3	4
105	izharfazrial@gmail.com	27/08/2021	1	1	3	1	1	Izhar fazrial	3	4	3	2	1
106	a0dulrajujaya@gmail.com	27/08/2021	1	1	3	2	1	A0dul Raji Jaya	2	4	4	3	4
107	annasmkrf@gmail.com	27/08/2021	1	2	2	1	1	Annas	3	3	6	3	4
108	ozansudekat@gmail.com	27/08/2021	1	2	6	1	1	Fauzan Hakim	3	4	5	3	4
109	elis1ro1erti123@gmail.com	27/08/2021	1	2	3	1	2	Elis	1	3	4	2	1
110	dinikristina093@gmail.com	27/08/2021	1	3	3	2	2	Dini kristina	4	3	3	6	3
111	adinda1kw30@gmail.com	27/08/2021	1	3	3	2	2	Dinda	1	3	6	5	4
112	anisaslistianti84@gmail.com	28/08/2021	1	3	3	1	2	Anisa Listianti	3	3	3	3	2
113	dhein.wijaya@gmail.com	29/08/2021	1	3	3	1	1	Die0o	1	4	4	3	4
114	1utrasenadi@gmail.com	29/08/2021	1	1	3	2	1	Ahmad Adi 1utrasen	1	4	3	3	4
115	fe0riansyah2597@gmail.com	30/08/2021	1	3	3	1	1	Fe0riansyah	1	3	3	3	2
116	windaishwara94@gmail.com	30/08/2021	1	3	3	2	2	Winda	4	4	6	3	4
117	dalmasamayanty@gmail.com	30/08/2021	1	3	3	2	2	Salma Damayanty	3	3	3	3	5
118	yoshinay4@gmail.com	30/08/2021	1	3	3	1	2	Yoshita	5	4	3	3	3
119	slvzfny17@gmail.com	30/08/2021	1	2	3	1	2	zefanya	6	3	3	3	4
120	susansagita03@gmail.com	30/08/2021	1	1	3	2	2	Suzan sagita	1	4	6	3	3

Lampiran 5

Data Tabulasi Kuesioner 385 Responden (lanjutan)

No	EMAIL	TGL	Melakukan pembelian Online 1 bulan terakhir	Berapa kali melakukan pembelian online di marketplace	Marketplace yang sering digunakan	Pernah menggunakan Bukalapak	JK	NAMA	KEC	USIA	PEN	PEK	GAJI
121	Siscafransisca1902@gmail.com	30/08/2021	1	2	3	2	2	Fransisca	5	4	6	3	5
122	doankriyandi@gmail.com	30/08/2021	1	1	2	1	1	Riyandi	3	4	3	3	4
123	iwana1rewari@gmail.com	30/08/2021	1	3	3	2	2	Iwana	4	4	6	3	4
124	tamaraara0ia08@gmail.com	30/08/2021	1	2	3	2	2	Tamara	1	3	3	6	3
125	sherenaviraaa@gmail.com	30/08/2021	1	3	3	1	2	Sheren	4	3	3	3	4
126	enggaagustina72@gmail.com	30/08/2021	1	3	3	2	2	Era	3	5	3	6	4
127	salma25dyty@gmail.com	30/08/2021	1	2	3	2	2	Salmah	3	3	3	3	5
128	0ghskonten@gmail.com	30/08/2021	1	1	3	2	1	AdityaDs	6	3	3	2	2
129	ardiyantidivavinta@gmail.com	30/08/2021	1	2	2	2	2	Diva	6	3	4	3	4
130	dinaastari24@gmail.com	30/08/2021	1	3	3	2	2	Dina astari	5	3	3	3	4
131	farizasitnur@gmail.com	30/08/2021	1	1	3	1	2	Fariza	5	3	3	2	2
132	teddyariestawan@gmail.com	30/08/2021	1	2	2	1	1	Teddy Ariestawan	1	5	5	4	3
133	eraagustina@gmail.com	30/08/2021	1	2	3	2	2	Era Agustina	1	5	4	6	3
134	dyrasafina@gmail.com	30/08/2021	1	3	3	1	2	Dyra Safina	1	3	3	2	2
135	mhmndnuraldi@gmail.com	30/08/2021	1	3	3	1	1	Mohamad Nuraldi	6	3	3	2	4
136	wi0owosudrajat1992@gmail.com	30/08/2021	1	2	3	1	1	Wi0owo Sudrajat	1	4	6	3	5
137	wahyui834@gmail.com	06/12/1993	1	1	3	1	1	Wahyu irawan	4	4	3	3	4
138	firsyamashari@gmail.com	30/08/2021	1	3	3	2	1	Qeanu	3	4	4	4	3
139	ase1kumawan1610@gmail.com	30/08/2021	1	1	2	2	1	Ase1 Kumawan	6	4	6	4	2
140	lisnayuslianti42@gmail.com	30/08/2021	1	3	1	1	2	Lisna	1	3	3	3	3
141	disasalsadila@gmail.com	30/08/2021	1	2	1	1	2	Disa	1	3	3	3	3
142	rangga.ats@gmail.com	31/08/2021	1	2	3	1	1	Rangga Rizki Wahyudin	1	3	3	2	2
143	ghinaramadanty@gmail.com	01/09/2021	1	3	3	1	2	Ghina Ramadanty	3	3	6	3	3
144	set.1ratama@gmail.com	01/09/2021	1	3	3	1	1	setya 1ratama	6	3	5	3	5
145	getarmilenium@gmail.com	01/09/2021	1	3	3	1	1	getar milenium udara	2	3	3	2	3
146	fatwa.wawa@gmail.com	01/09/2021	1	2	3	1	1	Fatwa Awalia	2	4	3	3	2
147	0ayu0agaskara77@gmail.com	01/09/2021	1	3	1	1	1	0ayu 0agaskara	2	3	6	3	5
148	fauziak0ar@gmail.com	01/09/2021	1	3	1	1	1	Fauzi Ak0ar	1	3	3	3	3
149	faishaladli@gmail.com	01/09/2021	1	2	1	1	1	Faishal	6	3	3	4	4
150	endathakim@gmail.com	01/09/2021	1	1	1	1	1	Endat	4	3	4	4	4
151	gesangrizky@gmail.com	01/09/2021	1	2	4	1	1	Gesang	1	3	3	3	3
152	difaazila@gmail.com	01/09/2021	1	3	1	1	1	Difa	3	3	6	4	4
153	adamhaviz@gmail.com	01/09/2021	1	3	1	1	1	Adam Haviz	3	4	4	4	5
154	jakaseven@gmail.com	01/09/2021	1	1	1	1	1	Jaka	5	4	6	4	5
155	wiasetiaya@gmail.com	01/09/2021	1	2	1	1	1	Wia	3	3	4	3	3
156	m1ristanto@gmail.com	01/09/2021	1	2	5	1	1	1ris	2	4	4	4	4
157	melatimutasimah@gmail.com	01/09/2021	1	1	4	1	2	Melati	3	3	3	4	3
158	zakisoemantri@gmail.com	01/09/2021	1	3	5	1	1	Zaki	4	3	4	4	3
159	shantalia1aulina@gmail.com	01/09/2021	1	3	3	1	2	Shanta	5	3	4	3	3
160	ericagustine@gmail.com	01/09/2021	1	2	7	1	2	Erica	4	3	5	4	3

Lampiran 5

Data Tabulasi Kuesioner 385 Responden (lanjutan)

No	EMAIL	TGL	Melakukan pembelian	Berapa kali melakukan	Marketplace yang sering	Pernah menggunakan	JK	NAMA	KEC	USIA	PEN	PEK	GAJI
161	vallianadam@gmail.com	01/09/2021	1	3	1	1	2	Vallian	3	4	6	4	5
162	ayuoktasafira@gmail.com	01/09/2021	1	3	4	1	2	Ayu Okta	5	3	3	3	3
163	davidfontana@gmail.com	01/09/2021	1	3	2	1	2	David	2	4	6	4	5
164	loncowi0owo@gmail.com	01/09/2021	1	2	1	1	1	0owo	5	3	4	4	3
165	galuhsatria@gmail.com	01/09/2021	1	2	1	1	1	Galuh	2	3	3	3	2
166	larasatitara@gmail.com	01/09/2021	1	2	1	1	2	Laras	6	4	6	5	5
167	yollatitania@gmail.com	01/09/2021	1	3	2	1	2	Yolla Titania	1	4	3	4	4
168	novanandreas@gmail.com	01/09/2021	1	2	1	1	2	Novan	3	4	6	4	3
169	lutriully@gmail.com	09/01/2021	1	3	3	1	2	lutri uliana sandri	1	3	3	3	2
170	sonyaagatha@gmail.com	01/09/2021	1	2	1	1	2	Sonya	6	4	3	4	4
171	cahyananda11@yahoo.com	09/01/2021	1	2	1	1	2	cahya ananda lutri	1	3	4	3	3
172	rejonanda@gmail.com	01/09/2021	1	1	1	1	1	Leo	4	3	3	4	4
173	andrewsutanto@gmail.com	01/09/2021	1	2	3	1	1	Andrew	6	4	6	4	4
174	nandan1ratama@gmail.com	09/01/2021	1	2	1	1	1	nandan 1ratama	2	3	5	2	2
175	joshuakurniawan@gmail.com	01/09/2021	1	3	1	1	1	Joshua	6	3	5	4	4
176	didaazizah@gmail.com	09/01/2021	1	2	2	1	2	dida azizah	4	4	3	6	3
177	garrykusuma@gmail.com	01/09/2021	1	3	1	1	1	Garry	4	4	6	5	4
178	daniirawan@gmail.com	09/01/2021	1	3	1	1	1	dani irawan 1rasetya	1	3	3	3	3
179	lusi1itasarii99@gmail.com	09/01/2021	1	2	3	1	2	lusi1ita sari indah	2	3	3	3	3
180	dyarasaraswati@gmail.com	01/09/2021	1	3	1	1	2	Dyra	2	3	3	2	3
181	haruangraini@gmail.com	01/09/2021	1	3	1	1	2	Haru	5	3	3	3	3
182	adhitrangkuty@gmail.com	09/01/2021	1	3	1	1	1	adhit rangkuty tengker	1	4	4	4	4
183	irvinferari@gmail.com	01/09/2021	1	2	1	1	1	Irvin	1	3	4	2	2
184	ervinemitasari@gmail.com	09/01/2021	1	1	1	1	2	erviana emitasari	2	3	6	6	3
185	Ourhannyudha@gmail.com	09/01/2021	1	2	2	1	1	muhammad yudha Ourhan	2	4	3	3	3
186	fadhilhasan23@gmail.com	09/01/2021	1	2	1	1	1	nur fadhil alhasan	3	4	3	4	4
187	marisasantika@gmail.com	01/09/2021	1	3	2	1	2	Marisa	4	3	6	4	4
188	gilangramdhani@gmail.com	09/01/2021	1	2	1	1	1	gilang ramdhani	3	3	4	4	3
189	rizkiahnurhuda18@gmail.com	09/01/2021	1	2	1	1	2	rizkiah nurhuda	2	4	6	6	5
190	kikisa1utri@gmail.com	01/09/2021	1	3	1	1	2	Kiki	2	4	3	3	3
191	adelinewidyaningsih@gmail.com	01/09/2021	1	3	1	1	2	Adeline	4	3	6	4	5
192	a0arzamzani@gmail.com	09/01/2021	1	2	1	1	1	a0ar zamzani	4	4	3	4	3
193	farazrizky@gmail.com	01/09/2021	1	1	5	1	1	Faraz	2	3	4	3	4
194	hanifradhit@gmail.com	09/01/2021	1	2	1	1	1	hanif radhit	3	4	3	4	3
195	sonnyfirdhan@yahoo.com	09/01/2021	1	2	2	1	1	sonny firdhan romadoni	4	4	3	3	3
196	mazayaghaliadisti@gmail.com	01/09/2021	1	3	1	1	2	Mazaya	5	3	6	4	4
197	mikasagala@gmail.com	09/01/2021	1	2	1	1	2	mika sagala sem0iring	2	3	3	3	4
198	annisakartika@gmail.com	01/09/2021	1	3	2	1	2	Annisa	5	3	3	4	3
199	ronaldorifan@gmail.com	09/01/2021	1	2	1	1	1	ronaldorifan	1	3	3	4	3
200	firliashila@gmail.com	01/09/2021	1	3	1	1	2	Firli	4	4	4	5	4

Lampiran 5

Data Tabulasi Kuesioner 385 Responden (lanjutan)

No	EMAIL	TGL	Melakukan pembelian Online 1 bulan terakhir	Berapa kali melakukan pembelian online di marketplace	Marketplace yang sering digunakan	Pernah menggunakan Bukalapak	JK	NAMA	KEC	USIA	PEN	PEK	GAJI
201	modymaulida@gmail.com	01/09/2021	1	3	1	1	2	Mody	6	4	4	5	4
202	Qustomiirdhan@gmail.com	09/01/2021	1	1	7	1	1	Qustomi fahrul irdhan	2	3	3	2	2
203	viviana1313@gmail.com	09/01/2021	1	2	3	1	2	vivi viana	3	3	3	2	2
204	anggienovalia@gmail.com	01/09/2021	1	3	3	1	2	Angie	2	3	3	3	3
205	azam1radi1ta@gmail.com	09/01/2021	1	2	1	1	1	1radi1ta amzari	1	3	3	2	3
206	vintaratu@gmail.com	01/09/2021	1	3	1	1	2	Vinta	5	4	4	4	3
207	gitafanny123@gmail.com	09/01/2021	1	2	1	1	2	gita fannyindri	4	3	4	2	3
208	muthiakhsa@gmail.com	01/09/2021	1	2	4	1	2	Muthia	4	3	4	5	4
209	rosintaronna@gmail.com	09/01/2021	1	2	3	1	2	ronna rosinta	2	3	3	2	3
210	valeskatezaizwari@gmail.com	01/09/2021	1	3	1	1	2	Valeska	5	4	5	4	4
211	na0elasoleha@gmail.com	09/01/2021	1	1	1	1	2	na0ela soleha	2	3	3	2	2
212	gato11810@gmail.com	09/01/2021	1	2	2	1	1	muhammad gatot 1rimaulid	4	3	3	2	3
213	arrakaramina@gmail.com	01/09/2021	1	1	3	1	2	Arra	2	3	3	3	4
214	riandifiqrah@gmail.com	09/01/2021	1	2	1	1	1	riandi fiqrah	1	3	3	2	2
215	ekarosita@gmail.com	01/09/2021	1	2	1	1	2	Eka	3	3	4	4	3
216	akiyatalita@gmail.com	09/01/2021	1	1	1	1	2	akiya talita saki	2	3	3	2	3
217	fauzangunawan@gmail.com	01/09/2021	1	3	1	1	1	Fauzan	4	3	5	3	4
218	azriyaisakha@gmail.com	09/01/2021	1	2	1	1	1	1azriya i0ni sakha	2	3	3	2	2
219	yahyaekase@yahoo.com	09/01/2021	1	1	1	1	1	1yahya haekase aou	1	3	6	5	4
220	raka1rayoga@gmail.com	01/09/2021	1	2	1	1	1	1Raka	3	3	3	4	5
221	zakiyadiva@gmail.com	09/01/2021	1	2	1	1	2	zakiya lutri diva	2	3	3	4	3
222	1anduwinata@gmail.com	01/09/2021	1	2	1	1	1	11andu	4	3	5	3	4
223	ha0i0imustofa@gmail.com	09/01/2021	1	3	1	1	1	1ha0i0i mustofa	3	3	3	3	2
224	zuriyuri@gmail.com	01/09/2021	1	1	3	1	2	Yuri	5	4	5	4	3
225	vidaardia@gmail.com	09/01/2021	1	2	4	1	2	vida ardia husna	4	3	3	2	2
226	herigarena@gmail.com	01/09/2021	1	1	1	1	1	1Heri	5	4	4	4	4
227	ananglesmana10@gmail.com	09/01/2021	1	1	2	1	1	1muh. anang lesmana	3	3	6	3	2
228	dindakania@gmail.com	01/09/2021	1	1	4	1	2	Dinda	4	3	3	3	5
229	dennisardianx@gmail.com	09/01/2021	1	3	2	1	1	1dennis ardiansyah	3	3	3	3	3
230	avis0agusf@gmail.com	09/01/2021	1	3	1	1	1	1avis 0agus ferdian	4	3	3	4	3
231	cindyhartono@gmail.com	01/09/2021	1	2	7	1	2	Cindy	3	3	4	4	3
232	dimass1rasetyo@gmail.com	09/01/2021	1	3	3	1	1	1dimas 1rasetyo	4	3	3	5	4
233	ruthasyananda@gmail.com	09/01/2021	1	3	3	1	2	1ruth rasya ananda	3	3	6	3	3
234	dimasdharmawan@gmail.com	01/09/2021	1	2	1	1	1	1Dimas	4	3	4	3	3
235	alifalisayaa@gmail.com	09/01/2021	1	3	1	1	1	1alif ali syahrul	1	4	3	3	3
236	dirgaahmad@yahoo.com	09/01/2021	1	3	2	1	1	1ahmad dirga wirawan	3	3	4	4	3
237	agung1s@gmail.com	09/01/2021	1	2	1	1	1	11rasmana agung	2	3	3	2	2
238	e0ife0riyanto@gmail.com	01/09/2021	1	3	2	1	1	1E0i	2	3	3	3	4
239	crarascnty@gmail.com	09/01/2021	1	2	1	1	2	1cantika cintya raras	2	3	3	2	1
240	ardiyantiwi0owo@gmail.com	01/09/2021	1	2	5	1	1	1Ardiyanto	4	3	4	3	3

Lampiran 5

Data Tabulasi Kuesioner 385 Responden (lanjutan)

No	EMAIL	TGL	Melakukan pembelian Online 1 bulan terakhir	Berapa kali melakukan pembelian online di marketplace	Marketplace yang sering digunakan	Pernah menggunakan Bukalapak	JK	NAMA	KEC	USIA	PEN	PEK	GAJI
241	sintamaharani@gmail.com	01/09/2021	1	2	1	1	2	Rani	3	3	4	3	4
242	thomasaditya@gmail.com	03/09/2021	1	1	1	1	1	Thomas	2	4	6	4	5
243	tryantoguntur@gmail.com	03/09/2021	1	2	2	2	1	Tryanto	5	3	3	3	3
244	akiradwi1ayana@gmail.com	03/09/2021	1	2	5	2	1	Akira	6	3	3	5	3
245	sasakartikasari@gmail.com	03/09/2021	1	2	7	2	2	Sasa	1	4	5	6	1
246	mhusnii3003@gmail.com	09/03/2021	1	2	3	2	1	muhammad husni	6	4	3	3	2
247	arditokurniawan@gmail.com	03/09/2021	1	2	1	1	1	Ardito	2	4	6	5	4
248	rchmdnticans@gmail.com	09/03/2021	1	2	2	1	2	rachmadanti	2	3	6	6	3
249	ajeng1dewi@gmail.com	09/03/2021	1	1	1	1	2	ajeng 1rima dewi	4	3	3	2	2
250	firzas1tr88@gmail.com	09/03/2021	1	2	5	2	1	firza sa1utra	1	3	4	5	4
251	gozalii1anji@gmail.com	09/03/2021	1	1	5	2	1	1anji gozali	3	3	3	3	3
252	safirafira@gmail.com	09/03/2021	1	2	1	1	2	fira safira	2	3	3	2	2
253	rakaradifaaan@gmail.com	09/03/2021	1	2	4	2	1	raka radifan	3	4	4	4	5
254	ahmadrononi@gmail.com	09/03/2021	1	1	7	2	1	ahmad roni	5	3	3	3	2
255	nurfaizisachmi@yahoo.com	09/03/2021	1	2	2	1	1	nurfaizi sachmi	6	3	3	2	2
256	edwiagusta7@gmail.com	09/03/2021	1	2	4	1	2	erika dwi agusta	3	4	4	6	3
257	ekayulistanti03@gmail.com	22/09/2021	1	3	1	1	2	Eka Yulistanti	3	3	3	3	3
258	arzak02@gmail.com	22/09/2021	1	3	1	1	1	Akhmad Arief Arzak	3	4	3	3	3
259	alianmaulana18@gmail.com	22/09/2021	1	3	1	1	2	Amalia Mulya Hidayat	1	3	4	3	3
260	rsetianingsih459@gmail.com	22/09/2021	1	3	1	1	2	Retno Setianingsih	6	3	3	3	3
261	uunarti13@gmail.com	22/09/2021	1	3	1	1	2	Uun Artiningrum	1	3	3	3	2
262	Oellaayufajar@gmail.com	22/09/2021	1	3	2	1	2	Oella Ayu F Larassati	4	3	3	2	2
263	vannyhimmatulamalia@gmail.com	22/09/2021	1	3	1	1	2	Vanny Himmatul Amalia	6	3	3	3	3
264	Helmi1310afdi@gmail.com	22/09/2021	1	3	1	1	1	Helmi Afriansyah	1	3	4	3	3
265	triardiyantri@gmail.com	22/09/2021	1	3	1	1	2	Tri Ardi Yanti	4	3	3	3	3
266	trialvianti98@gmail.com	22/09/2021	1	3	1	1	2	Tri Alvianti	5	3	4	3	4
267	deviagstna@gmail.com	22/09/2021	1	3	3	2	2	Devi	1	3	6	3	4
268	Lindahardiyanti25@gmail.com	24/09/2021	1	3	2	1	2	Linda Hardiyanti	1	3	3	3	3
269	1utrimaulia710@gmail.com	24/09/2021	1	3	5	1	2	1utri Maulia	1	3	3	3	3
270	dyvia24@gmail.com	24/09/2021	1	3	1	1	2	dyvia	1	3	3	3	3
271	flysix786@gmail.com	24/09/2021	1	2	1	1	1	Guntur Aditya 1utra	6	3	3	3	3
272	imanso0ihi21@gmail.com	24/09/2021	1	3	1	1	1	Imam so0ihi	6	3	3	3	3
273	agussu1ratmanto1993@gmail.com	24/09/2021	1	2	1	1	1	Agus su1ramanto	6	4	3	3	2
274	samsulmaarif6321@gmail.com	24/09/2021	1	3	1	1	1	samsul arif	6	3	3	3	3
275	a0durrahmanar4717382@gmail.com	24/09/2021	1	3	1	1	1	A0durrahman	6	3	3	3	3
276	amelfe0ria162@gmail.com	24/09/2021	1	3	1	1	2	Amel Fe0ria	3	3	3	3	3
277	ditaamelia721@gmail.com	24/09/2021	1	3	1	1	2	Dita Amelia	6	3	3	3	3
278	isminhf@gmail.com	25/09/2021	1	3	1	1	1	Ismi	6	3	3	3	3
279	1ratamadhikawahyu@gmail.com	25/09/2021	1	3	1	1	1	Dika 1ratama wahyu	5	4	3	3	2
280	dwianiyunita@gmail.com	26/09/2021	1	1	3	1	2	Yuanita Dwiani	6	3	3	3	2

Lampiran 5
Data Tabulasi Kuesioner 385 Responden (lanjutan)

No	EMAIL	TGL	Melakukan pembelian Online 1 bulan terakhir	Berapa kali melakukan pembelian online di marketplace	Marketplace yang sering digunakan	Pernah menggunakan Bukalapak	JK	NAMA	KEC	USIA	PEN	PEK	GAJI
281	feOiyantikartika20@gmail.com	27/09/2021	1	3	1	1	2	FeOriyanti Tika	1	3	3	6	3
282	donie.demont@gmail.com	27/09/2021	1	3	1	1	1	Doni	3	4	4	3	5
283	mirandaameli88@gmail.com	27/09/2021	1	3	1	1	2	miranda	3	4	6	3	5
284	Yoshinay4@gmail.com	27/09/2021	1	3	1	1	2	Yoshi	3	3	3	3	4
285	rividyardhinda@yahoo.com	27/09/2021	1	3	1	1	2	Rividy Dinda	6	4	3	3	4
286	erlangga.styananda@dmsum.com	27/09/2021	1	3	1	1	1	erlangga	5	3	3	3	4
287	kikikrissetyorini@dmsum.com	27/09/2021	1	3	1	1	2	kiki krissetyorini	5	3	6	3	4
288	dekadinata@dmsum.com	27/09/2021	1	3	1	1	1	Deka	5	4	3	3	5
289	rinta.ashari@dmsum.com	27/09/2021	1	3	1	1	2	Rinta T Ashari	5	4	6	3	5
290	fosseta.salim@indivaragrou1.com	27/09/2021	1	3	1	1	2	Fosseta	5	3	5	4	5
291	Yessymariska1996@gmail.com	27/09/2021	1	3	1	1	2	Yessy Mariska	5	4	6	3	5
292	mralfalamsyah09@gmail.com	27/09/2021	1	3	5	1	1	Rafi alamsyah	5		6	3	4
293	feOriyantikartika3@gmail.com	28/09/2021	1	3	2	1	2	FeOriyanti	5	3	3	3	4
294	fey7879@gmail.com	28/09/2021	1	2	3	1	1	Feri	5	4	4	3	4
295	mreffiionita@gmail.com	28/09/2021	1	3	3	1	2	Mega reffy	1	3	3	3	3
296	cnumaya@gmail.com	28/09/2021	1	3	3	1	2	Cantikha numaya	6	4	3	3	4
297	djayanti447@gmail.com	28/09/2021	1	3	3	1	2	Dewi jayanti	3	4	4	6	4
298	untung1ri0adi2303@gmail.com	28/09/2021	1	3	1	1	1	Untung 1ri0adi	1	3	6	3	3
299	fey7879@gmail.com	28/09/2021	1	3	1	1	1	Ferry	1	3	3	3	4
300	znlarifin302@gmail.com	28/09/2021	1	3	1	1	1	Zenal Arifin	1	3	4	3	5
301	tatangherlani0099@gmail.com	28/09/2021	1	3	1	1	1	Tatang Herlani	1	4	3	3	4
302	rushdie_diddy@yahoo.com	28/09/2021	1	2	1	1	1	Rushdie Diddy	1	3	6	3	4
303	ader90425@gmail.com	28/09/2021	1	3	1	1	1	Dera	1	4	6	3	4
304	sudrajatsudrajat52@gmail.com	28/09/2021	1	3	1	1	1	Sudrajat	1	4	6	3	4
305	ariasena0rata@gmail.com	28/09/2021	1	2	1	1	1	Aria SenaOrata	1	3	3	3	4
306	tatangherlani0099@gmail.com	01/10/2021	1	3	1	1	1	Tatang herlani	1	4	3	4	4
307	rushdie_diddy@yahoo.com	01/10/2021	1	3	1	1	1	Dody	1	3	3	3	4
308	ariasena0rata@gmail.com	01/10/2021	1	3	1	1	1	Aria senaOrata	6	4	3	5	5
309	ahmadnahyudi895@gmail.com	01/10/2021	1	3	1	1	1	Ahmad nahyudi	6	4	3	3	4
310	doangdani30@gmail.com	01/10/2021	1	3	1	1	1	Dani	6	4	3	4	4
311	agungfesjoy@gmail.com	01/10/2021	1	3	2	1	1	Agung	6	3	3	3	3
312	indrayaniretno23@gmail.com	01/10/2021	1	3	1	1	2	Indrayani retno	4	4	3	3	4
313	su0urandriatna89@gmail.com	01/10/2021	1	3	1	1	1	Su0ur	6	4	3	3	5
314	rimarahayu22@yahoo.com	01/10/2021	1	3	1	1	2	Rima rahayu	6	4	3	4	5
315	januarrahmat230815@gmail.com	01/10/2021	1	3	1	1	1	Januar rahmat	4	4	3	4	4
316	nura1riliariri@gmail.com	01/10/2021	1	3	1	1	2	Nur A1rili	3	4	3	3	5
317	rani.nufus@gmail.com	01/10/2021	1	3	1	1	2	Rani nufus	1	2	3	3	3
318	widyantowahyu90@gmail.com	01/10/2021	1	3	1	1	1	Widyanto wahyu	6	4	3	4	5
319	mikosalak@gmail.com	01/10/2021	1	3	1	1	1	Miko	6	4	6	3	5
320	cindy1osumah@yahoo.com	01/10/2021	1	3	1	1	2	Cindy	4	4	3	3	5

Lampiran 5
Data Tabulasi Kuesioner 385 Responden (lanjutan)

No	EMAIL	TGL	Melakukan pembelian Online 1 bulan terakhir	Berapa kali melakukan pembelian online di marketplace	Marketplace yang sering digunakan	Pernah menggunakan Bukalapak	JK	NAMA	KEC	USIA	PEN	PEK	GAJI
321	nelitgangga258@gmail.com	01/10/2021	1	3	1	1	1	Nelit gangga	3	4	6	3	5
322	agus.ruhimat@hotelsalak.co.id	01/10/2021	1	3	1	1	1	Agus	6	4	6	3	5
323	fadli.maulana.s.h@gmail.com	01/10/2021	1	3	1	1	1	Fadli maulana	4	3	3	3	5
324	Oayuwidiamo@gmail.com	01/10/2021	1	3	1	1	1	Oayu widiamo	4	3	6	4	5
325	erwinmulyana73@gmail.com	02/10/2021	1	3	1	1	1	Erwin	6	4	3	3	4
326	Oayuwidiamo@gmail.com	02/10/2021	1	3	1	1	1	Oayu	4	4	6	4	5
327	erwinmulyana73@gmail.com	02/10/2021	1	3	2	1	1	erwin	4	4	6	4	5
328	arief.ramdani12@gmail.com	02/10/2021	1	3	1	1	1	Arif	4	4	6	3	4
329	no1ia.ulfa@gmail.com	02/10/2021	1	3	3	1	2	No1ia Ulfah	4	3	3	3	3
330	ayuprisca43@gmail.com	02/10/2021	1	3	3	1	2	Ayu prisca	4	4	6	3	4
331	adhesyarief123@gmail.com	02/10/2021	1	3	1	1	1	Adhe syarif	6	4	3	3	4
332	eriratnasari17@yahoo.co.id	02/10/2021	1	3	1	1	2	Eri ratnasari	4	3	6	3	4
333	herijack44@gmail.com	02/10/2021	1	3	1	1	1	Heri jack	3	3	3	3	5
334	suprptoato23@gmail.com	02/10/2021	1	3	1	1	1	Suprpto	3	3	3	4	
335	sugandasalak@gmail.com	03/10/2021	1	3	1	1	1	Suganda	6	4	6	3	5
336	andridot14@gmail.com	03/10/2021	1	3	3	1	1	Andri	6	3	3	3	3
337	dea.se1tyaria@gmail.com	03/10/2021	1	3	3	1	2	Dea	3	3	3	4	3
338	srzhalcom@gmail.com	03/10/2021	1	3	3	1	2	Saraz	4	4	6	4	4
339	doni.jaelani@gmail.com	04/10/2021	1	3	3	1	1	Doni jaelani	4	4	6	4	5
340	antondede5@gmail.com	04/10/2021	1	3	1	1	1	Anton dede	6	4	6	3	4
341	jefrialbuqori11872@gmail.com	04/10/2021	1	3	1	1	1	Jefri	6	4	5	4	5
342	vandria.vw@gmail.com	04/10/2021	1	3	2	1	2	Vandria	6	4	6	3	5
343	teguhhidayat6389@gmail.com	04/10/2021	1	3	1	1	1	Teguh hidayat	6	3	3	3	4
344	ardanf97@gmail.com	04/10/2021	1	3	1	1	1	Ardan	2	3	3	3	3
345	agusrian630@gmail.com	04/10/2021	1	3	1	1	1	Agus rian	3	3	3	4	5
346	adenghsth@gmail.com	04/10/2021	1	3	1	1	1	Adeng	4	4	6	3	4
347	ariaarif@gmail.com	04/10/2021	1	3	1	1	1	Arif	4	3	6	4	5
348	eki.hotelsalak@gmail.com	04/10/2021	1	3	1	1	1	Eki	5	4	6	4	4
349	sanna.hotelsalak@gmail.com	04/10/2021	1	3	4	1	2	Sanna	6	4	6	3	5
350	megajayanti87@yahoo.com	05/10/2021	1	3	3	1	2	Mega Jayanti	3	4	3	3	5
351	yuyunkrisnawati.1@gmail.com	05/10/2021	1	3	2	1	2	Yuyun	3	3	3	4	5
352	mugie.widodo@gmail.com	05/10/2021	1	3	2	2	1	Mugie	3	3	3	3	4
353	hans84fadhil@gmail.com	05/10/2021	1	3	3	1	1	Hans	3	4	6	4	5
354	ru0ini_0i0in@yahoo.com	05/10/2021	1	3	3	2	2	Ru0ini	3	3	3	4	5
355	ahmad_taufik197275@yahoo.co.id	05/10/2021	1	3	2	2	1	Ahmad Taufik	3	3	3	3	4
356	ah3641775@gmail.com	05/10/2021	1	3	3	2	1	Ahmad	3	3	4	3	4
357	cecepr73@gmail.com	05/10/2021	1	3	2	2	1	Cece1	4	3	6	3	4
358	maman@hotelsalak.co.id	05/10/2021	1	3	3	2	1	maman	4	4	3	3	4
359	w0ayuajie@yahoo.com	05/10/2021	1	3	2	1	1	Oayu Aji	4	3	6	3	4
360	rm391159@gmail.com	05/10/2021	1	3	2	1	2	Rahma	4	3	3	3	3

Lampiran 5
Data Tabulasi Kuesioner 385 Responden (lanjutan)

No	EMAIL	TGL	Melakukan pembelian Online 1 bulan terakhir	Berapa kali melakukan pembelian online di marketplace	Marketplace yang sering digunakan	Pernah menggunakan Bukalapak	JK	NAMA	KEC	USIA	PEN	PEK
361	dinnogusmari123@gmail.com	05/10/2021	1	3	4	1	1	Dinno	4	3	3	3
362	akr65@yahoo.co.id	05/10/2021	1	3	2	1	1	akin	4	3	6	3
363	agusfatah75@gmail.com	05/10/2021	1	3	4	1	1	Agus Fatah	4	3	5	4
364	putriazzahraa402@gmail.com	05/10/2021	1	2	3	2	2	putri azzahra	1	2	3	3
365	kochera75@yahoo.com	05/10/2021	1	3	3	1	2	Hera	4	3	6	3
366	jonmali0o12@gmail.com	05/10/2021	1	3	2	1	1	jonmali0o	4	3	6	3
367	srhsandriaty@gmail.com	05/12/2021	1	3	2	1	2	Sarah	4	3	3	3
368	su1iy809@gmail.com	05/10/2021	1	3	4	1	2	Su1i	4	3	3	3
369	hasanahwirdah8@gmail.com	05/10/2021	1	3	2	1	2	hasanah	4	3	4	4
370	rtati0007@gmail.com	06/10/2021	1	3	1	1	2	Tati	4	3	6	4
371	karinariadi@gmail.com	06/10/2021	1	3	3	1	2	Karina	4	3	6	3
372	evelynjanetgan@outlook.com	06/10/2021	1	3	1	1	2	Evelyn	6	3	3	3
373	noviyantoerwan@gmail.com	06/10/2021	1	3	1	1	2	Noviyanti	6	3	6	3
374	dimas.soemawinata@gmail.com	06/10/2021	1	3	3	1	1	dimas	6	4	6	3
375	shaprinacintysa@gmail.com	06/10/2021	1	3	2	1	2	shaOrina	6	4	3	3
376	ryansa1utra.e5@gmail.com	06/10/2021	1	3	1	1	1	Ryan	6	3	6	5
377	muhamadyasirk@gmail.com	06/10/2021	1	3	3	2	1	Muhammad Yasrik	6	4	6	3
378	hariendiarto@gmail.com	06/10/2021	1	3	1	1	1	Hari	6	3	3	3
379	aBdillah_mustofa@yahoo.com	06/10/2021	1	3	2	2	1	A0dillah	6	4	3	3
380	sanny_1rodesign@yahoo.com	06/10/2021	1	3	3	2	2	Shanny	6	4	3	3
381	hrdhotelsalak@gmail.com	06/10/2021	1	3	3	1	2	Fanny	6	4	6	3
382	pribadiuntung@gmail.com	06/10/2021	1	3	4	1	1	1ri0adi	6	4	3	3
383	ferryamir@gmail.com	06/10/2021	1	2	4	1	1	ferry	6	4	6	4
384	wulan1riskaa@gmail.com	06/10/2021	1	3	3	2	2	wulan	6	3	6	3
385	sariariska@gmail.com	06/10/2021	1	3	3	1	2	sari	6	3	3	3

Lampiran 6
Data Evaluasi Atribut Kuesioner 385 Responden

No	Evaluation (e-i)									
	Reputasi Marketplace	Harga Lebih murah	Kemudahan Pembayaran	Keragaman Produk	Perbandingan Produk	Promo Kode Voucher	Promo Gratis Ongkir	Kemudahan Aplikasi	Mudah Mencari Informasi	Iklan Selebriti Terkenal
1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1
3	1	2	2	2	0	2	2	1	1	1
4	2	2	2	2	2	2	2	2	1	-2
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
6	2	2	0	1	1	1	2	1	1	1
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
8	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1
9	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2
10	2	2	1	1	1	0	1	0	0	-2
11	2	2	2	2	1	2	2	2	0	0
12	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1
13	2	2	2	2	2	2	2	2	0	1
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1
16	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
21	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1
22	2	2	2	2	1	2	2	2	2	0
23	0	2	1	0	0	0	2	0	2	0
24	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1
25	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
26	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1
27	2	2	0	2	0	1	1	1	2	-2
28	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1
29	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
31	1	0	2	2	1	2	2	2	2	1
32	2	1	1	2	0	2	2	2	0	2
33	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
34	1	1	2	2	0	1	2	2	2	1
35	2	1	1	1	1	0	1	0	1	1
36	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1
37	1	1	1	1	1	1	2	2	1	-2
38	1	1	1	1	1	1	2	2	0	1
39	1	0	0	0	0	1	2	2	1	1
40	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1

[illegible]

Lampiran 6

Data Evaluasi Atribut Kuesioner 385 Responden (Lanjutan)

No	Evaluation (e-i)									
	Reputasi Marketplace	Harga Lebih murah	Kemudahan Pembayaran	Keragaman Produk	Perbandingan Produk	Promo Kode Voucher	Promo Gratis Ongkir	Kemudahan Aplikasi	Mudah Mencari Informasi	Iklan Selebriti Terkenal
161	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2
162	1	0	1	1	2	0	1	2	0	1
163	0	1	1	2	0	1	2	1	0	1
164	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2
165	1	2	0	1	2	1	2	1	2	1
166	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
167	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2
168	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1
169	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
170	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1
171	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1
172	0	1	1	2	0	0	0	1	0	1
173	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1
174	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
175	1	0	1	1	1	1	2	1	2	1
176	1	1	0	1	0	1	1	1	2	1
177	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1
178	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
179	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1
180	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1
181	1	0	1	0	1	0	1	0	1	2
182	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2
183	1	0	1	2	1	1	1	1	2	1
184	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
185	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
186	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1
187	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
188	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1
189	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1
190	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
191	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
192	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1
193	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
194	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1
195	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
196	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1
197	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1
198	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2
199	0	1	1	1	1	2	2	2	0	0
200	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1

Lampiran 6

Data Evaluasi Atribut Kuesioner 385 Responden (Lanjutan)

No	Evaluation (e-i)									
	Reputasi Marketplace	Harga Lebih murah	Kemudahan Pembayaran	Keragaman Produk	Perbandingan Produk	Promo Kode Voucher	Promo Gratis Ongkir	Kemudahan Aplikasi	Mudah Mencari Informasi	Iklan Selebriti Terkenal
201	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2
202	1	2	1	2	1	1	1	1	0	0
203	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1
204	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1
205	0	0	0	0	1	0	2	1	1	0
206	1	0	1	0	1	0	2	1	1	1
207	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
208	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
209	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
210	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
211	0	0	0	0	0	0	2	1	2	2
212	1	1	0	0	0	1	2	1	2	1
213	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
214	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
215	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1
216	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
217	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2
218	0	0	0	0	1	0	1	0	1	2
219	1	1	1	0	1	1	2	1	1	1
220	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1
221	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1
222	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
223	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2
224	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
225	1	0	0	1	1	1	1	2	1	1
226	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1
227	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2
228	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1
229	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2
230	1	2	2	2	1	0	1	1	1	1
231	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
232	0	1	0	1	0	1	2	1	0	1
233	1	1	2	1	1	1	1	0	0	0
234	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1
235	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2
236	1	2	1	1	1	0	1	1	2	1
237	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2
238	0	1	0	1	0	1	2	1	0	1
239	1	2	1	0	1	1	2	1	1	0
240	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1

Lampiran 6

Data Evaluasi Atribut Kuesioner 385 Responden (Lanjutan)

No	Evaluation (e-i)									
	Reputasi Marketplace	Harga Lebih murah	Kemudahan Pembayaran	Keragaman Produk	Perbandingan Produk	Promo Kode Voucher	Promo Gratis Ongkir	Kemudahan Aplikasi	Mudah Mencari Informasi	Iklan Selebriti Terkenal
241	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
242	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
243	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
244	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
245	1	1	0	1	0	1	2	1	1	2
246	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2
247	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
248	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1
249	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
250	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
251	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
252	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
253	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2
254	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
255	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1
256	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2
257	2	1	2	1	1	2	2	2	2	0
258	1	2	2	2	2	2	2	2	2	0
259	2	1	1	1	1	2	2	2	2	0
260	2	1	1	1	1	2	2	2	2	0
261	1	2	1	1	1	2	2	2	2	0
262	1	2	1	0	0	2	2	2	2	0
263	2	2	1	0	0	2	2	2	2	1
264	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
265	2	1	1	1	0	1	1	1	2	0
266	2	2	1	1	1	2	2	2	2	0
267	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
268	2	1	1	1	1	1	2	2	2	0
269	0	1	1	1	1	1	2	2	2	1
270	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1
271	0	1	1	1	1	2	2	2	2	1
272	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1
273	0	1	1	1	1	1	1	2	2	1
274	0	2	2	2	1	1	1	2	2	1
275	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1
276	2	1	1	1	1	0	2	2	2	0
277	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2
278	1	1	2	2	2	1	2	1	2	0
279	0	0	2	2	2	2	2	2	2	0
280	1	1	1	0	1	1	2	1	1	0

Lampiran 6

Data Evaluasi Atribut Kuesioner 385 Responden (Lanjutan)

No	Evaluation (e-i)									
	Reputasi Marketplace	Harga Lebih murah	Kemudahan Pembayaran	Keragaman Produk	Perbandingan Produk	Promo Kode Voucher	Promo Gratis Ongkir	Kemudahan Aplikasi	Mudah Mencari Informasi	Iklan Selebriti Terkenal
281	2	1	1	1	1	2	2	2	2	0
282	2	1	1	1	1	1	2	1	2	0
283	2	1	1	1	1	1	2	1	2	0
284	2	1	1	1	1	2	2	2	2	0
285	2	1	1	1	1	1	1	0	2	0
286	0	2	2	2	2	1	1	2	2	0
287	0	1	1	1	2	1	1	2	2	0
288	1	1	1	2	2	2	2	2	2	0
289	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
290	1	1	1	1	1	1	2	1	2	0
291	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1
292	1	2	2	2	2	1	2	1	1	0
293	2	1	1	1	1	2	2	2	2	0
294	0	2	1	1	1	2	2	2	0	0
295	0	2	2	0	0	2	2	2	0	0
296	1	2	1	0	0	1	2	1	0	0
297	0	2	2	2	2	2	2	2	0	0
298	0	1	1	1	1	2	2	2	1	0
299	2	1	1	1	1	1	2	1	1	0
300	2	1	2	2	1	1	2	1	1	0
301	0	1	2	2	2	2	2	2	1	0
302	0	1	1	2	2	1	2	1	1	0
303	1	2	2	2	2	1	2	1	1	0
304	1	2	2	2	2	2	2	2	1	0
305	2	1	1	1	1	2	2	1	1	0
306	0	2	2	2	2	1	2	1	2	0
307	0	1	2	2	2	1	2	1	2	0
308	1	1	2	2	1	1	2	1	2	0
309	1	2	2	2	2	1	2	1	2	0
310	1	2	2	2	2	2	2	2	2	0
311	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
312	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1
313	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2
314	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2
315	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1
316	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2
317	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
318	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
319	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
320	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1

Lampiran 6

Data Evaluasi Atribut Kuesioner 385 Responden (Lanjutan)

No	Evaluation (e-i)									
	Reputasi Marketplace	Harga Lebih murah	Kemudahan Pembayaran	Keragaman Produk	Perbandingan Produk	Promo Kode Voucher	Promo Gratis Ongkir	Kemudahan Aplikasi	Mudah Mencari Informasi	Iklan Selebriti Terkenal
321	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
322	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
323	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
324	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
325	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
326	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1
327	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1
328	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
329	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1
330	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
331	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1
332	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1
333	2	1	1	1	1	2	2	2	2	0
334	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
335	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1
336	2	1	1	0	0	2	2	2	2	0
337	1	2	2	0	0	2	2	2	2	0
338	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
339	2	1	1	1	1	1	2	2	1	0
340	2	1	1	2	2	2	2	2	2	0
341	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
342	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
343	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
344	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
345	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
346	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
347	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
348	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
349	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
350	2	1	0	0	0	0	2	0	2	1
351	0	2	2	2	2	1	2	1	2	2
352	0	2	1	1	1	2	2	1	1	0
353	2	2	1	1	1	1	1	2	2	0
354	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2
355	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2
356	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2
357	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1
358	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
359	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
360	0	2	1	1	1	2	2	2	2	1

Lampiran 6

Data Evaluasi Atribut Kuesioner 385 Responden (Lanjutan)

No	Evaluation (e-i)									
	Reputasi Marketplace	Harga Lebih murah	Kemudahan Pembayaran	Keragaman Produk	Perbandingan Produk	Promo Kode Voucher	Promo Gratis Ongkir	Kemudahan Aplikasi	Mudah Mencari Informasi	Iklan Selebriti Terkenal
361	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
362	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
363	0	2	0	0	0	2	2	2	2	1
364	2	2	2	1	2	0	1	1	1	1
365	2	2	1	1	2	2	2	0	0	1
366	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2
367	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2
368	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2
369	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2
370	2	2	1	1	1	1	2	1	0	2
371	1	2	1	1	1	1	2	1	0	2
372	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2
373	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2
374	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2
375	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1
376	1	2	2	2	2	1	2	1	0	1
377	0	2	2	2	2	2	2	2	2	1
378	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1
379	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1
380	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1
381	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1
382	1	2	1	1	1	2	2	1	0	1
383	1	2	1	1	1	1	2	1	0	1
384	2	2	1	1	1	1	2	1	0	1
385	1	2	1	1	1	1	2	1	0	1
Rata Rata Skor	1,30	1,39	1,29	1,28	1,17	1,31	1,51	1,45	1,37	0,70

Lampiran 7

Data Kepercayaan Bukalapak Atribut Kuesioner 385 Responden (Lanjutan)

No	BELIEF BUKALAPAK (b-i)									
	Reputasi Marketplace	Harga Lebih murah	Kemudahan Pembayaran	Keragaman Produk	Perbandingan Produk	Promo Kode Voucher	Promo Gratis Ongkir	Kemudahan Aplikasi	Mudah Mencari Informasi	Iklan Selebriti Terkenal
1	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
3	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	3	2	4	4	4	3
5	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3
6	4	2	3	3	3	3	3	4	3	2
7	3	3	5	5	5	4	3	3	3	3
8	3	4	5	3	4	4	4	3	4	3
9	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4
10	3	4	4	4	4	3	4	3	3	1
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
13	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3
14	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3
15	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3
16	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4
22	3	4	5	4	4	4	4	4	4	3
23	3	4	5	3	3	3	3	5	4	3
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
28	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
29	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
31	4	4	3	3	3	4	3	3	4	2
32	4	3	5	5	3	5	4	4	4	4
33	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	4	4	4	3	3	3	3	3	4	1
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
39	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3
40	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Lampiran 7

Data Kepercayaan Bukalapak Atribut Kuesioner 385 Responden (Lanjutan)

No	BELIEF BUKALAPAK (b-i)									
	Reputasi Marketplace	Harga Lebih murah	Kemudahan Pembayaran	Keragaman Produk	Perbandingan Produk	Promo Kode Voucher	Promo Gratis Ongkir	Kemudahan Aplikasi	Mudah Mencari Informasi	Iklan Selebriti Terkenal
161	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
162	4	5	3	4	4	5	4	4	5	4
163	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
164	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
165	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4
166	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
167	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4
168	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5
169	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
170	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5
171	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
172	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3
173	4	5	3	4	4	3	5	4	4	5
174	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
175	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4
176	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4
177	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5
178	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
179	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
180	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
181	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5
182	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4
183	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4
184	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4
185	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4
186	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
187	3	4	3	4	3	5	4	4	3	4
188	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
189	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
190	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
191	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
192	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
193	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5
194	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
195	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4
196	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4
197	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
198	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4
199	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
200	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5

[illegible]

Lampiran 7

Data Kepercayaan Bukalapak Atribut Kuesioner 385 Responden (Lanjutan)

No	BELIEF BUKALAPAK (b-i)									
	Reputasi Marketplace	Harga Lebih murah	Kemudahan Pembayaran	Keragaman Produk	Perbandingan Produk	Promo Kode Voucher	Promo Gratis Ongkir	Kemudahan Aplikasi	Mudah Mencari Informasi	Iklan Selebriti Terkenal
241	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
242	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
243	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
244	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
245	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
246	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
247	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
248	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
249	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
250	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
251	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
252	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
253	4	4	5	5	4	3	5	4	3	3
254	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
255	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
256	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
257	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
258	3	3	4	4	5	5	5	5	5	3
259	3	4	4	4	4	5	5	5	5	3
260	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3
261	4	5	5	4	5	3	4	5	5	3
262	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
263	4	4	3	3	3	4	4	5	5	3
264	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3
265	4	5	5	5	5	3	3	5	5	3
266	5	5	4	4	4	3	3	5	5	3
267	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
268	4	4	5	5	5	3	3	5	5	3
269	3	4	4	4	4	4	4	5	5	3
270	3	4	4	4	4	4	4	5	5	3
271	4	5	5	5	5	3	3	3	5	3
272	3	4	4	4	4	4	4	5	5	3
273	3	5	5	5	5	4	4	5	5	3
274	3	4	4	4	5	3	3	5	5	3
275	3	4	4	4	4	3	3	5	5	3
276	5	3	5	5	5	3	3	5	5	3
277	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3
278	4	4	5	5	5	4	4	5	5	3
279	4	5	5	5	5	3	3	5	5	3
280	5	4	4	3	4	5	4	5	4	5

Lampiran 7

Data Kepercayaan Bukalapak Atribut Kuesioner 385 Responden (Lanjutan)

No	BELIEF BUKALAPAK (b-i)									
	Reputasi Marketplace	Harga Lebih murah	Kemudahan Pembayaran	Keragaman Produk	Perbandingan Produk	Promo Kode Voucher	Promo Gratis Ongkir	Kemudahan Aplikasi	Mudah Mencari Informasi	Iklan Selebriti Terkenal
281	4	5	5	5	5	3	3	5	5	3
282	3	5	5	5	5	3	3	5	5	3
283	4	5	5	5	5	3	3	5	5	3
284	5	4	4	4	4	3	3	3	3	5
285	4	5	5	5	5	3	3	3	5	2
286	4	5	5	5	5	3	3	5	5	3
287	4	4	5	5	4	3	3	5	5	3
288	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3
289	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
290	3	4	4	4	4	4	4	5	5	3
291	3	3	5	5	5	4	4	5	5	3
292	3	5	5	5	5	3	3	5	5	3
293	5	4	4	4	4	3	3	5	5	3
294	3	4	5	4	4	5	5	5	4	3
295	3	5	5	3	3	5	5	5	3	3
296	3	5	5	3	3	5	5	4	3	3
297	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2
298	3	5	5	5	5	3	3	5	5	3
299	5	4	4	4	4	3	3	5	5	3
300	5	4	4	4	4	3	3	5	5	3
301	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3
302	3	4	5	5	5	3	3	3	3	3
303	4	4	5	5	5	3	3	5	5	3
304	5	4	5	5	5	3	3	3	3	3
305	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3
306	3	4	5	5	5	3	3	5	3	3
307	3	4	4	5	5	3	3	5	5	3
308	3	3	5	5	5	3	3	5	5	3
309	4	3	5	5	5	3	3	5	5	3
310	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3
311	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3
312	4	4	4	4	4	3	3	5	5	3
313	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3
314	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3
315	3	4	4	4	4	4	3	3	5	4
316	4	4	4	4	4	3	3	3	5	3
317	5	4	4	4	4	3	3	5	5	3
318	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
319	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
320	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5

Lampiran 7

Data Kepercayaan Bukalapak Atribut Kuesioner 385 Responden (Lanjutan)

No	BELIEF BUKALAPAK (b-i)									
	Reputasi Marketplace	Harga Lebih murah	Kemudahan Pembayaran	Keragaman Produk	Perbandingan Produk	Promo Kode Voucher	Promo Gratis Ongkir	Kemudahan Aplikasi	Mudah Mencari Informasi	Iklan Selebriti Terkenal
321	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
322	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
323	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
324	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
325	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
326	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
327	5	4	4	4	4	3	3	4	5	3
328	4	5	5	5	5	3	3	3	5	3
329	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3
330	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3
331	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3
332	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
333	4	4	4	4	3	5	5	5	5	3
334	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
335	5	4	4	4	4	3	3	5	4	4
336	4	4	4	4	4	3	3	5	5	3
337	4	4	4	3	3	3	3	5	5	3
338	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
339	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3
340	4	4	5	4	4	3	3	4	5	3
341	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4
342	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
343	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
344	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
345	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
346	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
347	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
348	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
349	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
350	3	4	5	5	5	3	3	5	5	2
351	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
352	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
353	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
354	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2
355	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
356	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
357	3	3	4	3	3	2	2	3	3	2
358	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2
359	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
360	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3

Lampiran 7

Data Kepercayaan Bukalapak Atribut Kuesioner 385 Responden (Lanjutan)

No	BELIEF BUKALAPAK (b-i)									
	Reputasi Marketplace	Harga Lebih murah	Kemudahan Pembayaran	Keragaman Produk	Perbandingan Produk	Promo Kode Voucher	Promo Gratis Ongkir	Kemudahan Aplikasi	Mudah Mencari Informasi	Iklan Selebriti Terkenal
361	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
362	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
363	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
364	5	4	4	5	3	3	4	4	3	3
365	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
366	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
367	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
368	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
369	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
370	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
371	4	4	4	4	4	4	3	5	5	3
372	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
373	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
374	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
375	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
376	4	4	5	5	5	4	3	5	5	2
377	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
378	3	4	5	4	4	3	3	5	5	2
379	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3
380	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3
381	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3
382	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3
383	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3
384	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4
385	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4
Rata Rata Skor	3,81	3,98	4,13	4,04	3,97	3,82	3,71	4,11	4,10	3,45

Lampiran 8

Data Kepercayaan Tokopedia Atribut Kuesioner 385 Responden

No	BELIEF TOKOPEDIA (b-i)									
	Reputasi Marketplace	Harga Lebih murah	Kemudahan Pembayaran	Keragaman Produk	Perbandingan Produk	Promo Kode Voucher	Promo Gratis Ongkir	Kemudahan Aplikasi	Mudah Mencari Informasi	Iklan Selebriti Terkenal
1	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4
2	5	4	5	4	3	4	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4
5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
6	5	4	4	4	1	4	4	4	4	5
7	5	3	5	5	1	5	5	5	5	5
8	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4
9	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4
10	3	4	4	4	1	3	4	3	3	4
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	5	3	5	4	4	4	5	4	4	4
13	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3
15	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4
16	4	4	5	4	1	4	5	5	5	4
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	4	3	4	3	3	3	3	4	2	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4
22	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4
23	4	5	5	3	3	3	3	5	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	3	4	4	3	4	4	3	4	5
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	5	3	5	3	3	1	4	4	4	5
28	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	5	3	5	4	4	5	5	5	5	4
32	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5
33	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
39	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3
40	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4

Lampiran 8

Data Kepercayaan Tokopedia Atribut Kuesioner 385 Responden

No	BELIEF TOKOPEDIA (b-i)									
	Reputasi Marketplace	Harga Lebih murah	Kemudahan Pembayaran	Keragaman Produk	Perbandingan Produk	Promo Kode Voucher	Promo Gratis Ongkir	Kemudahan Aplikasi	Mudah Mencari Informasi	Iklan Selebriti Terkenal
41	5	4	5	4	3	3	4	5	5	3
42	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1
45	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
46	5	4	4	4	3	4	5	5	4	5
47	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
48	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	4	3	5	3	4	4	5	5	5	5
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
55	5	5	4	3	3	4	4	4	4	5
56	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
57	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
60	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
64	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
66	4	3	4	3	3	5	5	4	4	4
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
68	5	3	3	5	4	3	3	5	5	5
69	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
70	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
72	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
75	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
76	5	4	4	4	3	3	4	4	4	5
77	3	5	5	5	4	5	5	5	5	1
78	5	4	5	5	5	5	5	5	5	1
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
80	5	4	5	5	4	4	4	3	4	5

Data Kepercayaan Tokopedia Atribut Kuesioner 385 Responden

[illegible]

Data Kepercayaan Tokopedia Atribut Kuesioner 385 Responden

	BELIEF TOKOPEDIA (b-i)
--	------------------------

[illegible]

Lampiran 8

Data Kepercayaan Tokopedia Atribut Kuesioner 385 Responden

No	BELIEF TOKOPEDIA (b-i)									
	Reputasi Marketplace	Harga Lebih murah	Kemudahan Pembayaran	Keragaman Produk	Perbandingan Produk	Promo Kode Voucher	Promo Gratis Ongkir	Kemudahan Aplikasi	Mudah Mencari Informasi	Iklan Selebriti Terkenal
161	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5
162	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4
163	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5
164	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
165	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4
166	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
167	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
168	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4
169	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
170	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5
171	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
172	3	5	4	4	5	5	4	5	4	5
173	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5
174	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4
175	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4
176	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
177	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4
178	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4
179	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
180	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5
181	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
182	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
183	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5
184	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
185	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4
186	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4
187	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4
188	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
189	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4
190	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4
191	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
192	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4
193	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4
194	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5
195	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4
196	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4
197	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5
198	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
199	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
200	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4

Data Kepercayaan Tokopedia Atribut Kuesioner 385 Responden

[illegible]

Lampiran 8

Data Kepercayaan Tokopedia Atribut Kuesioner 385 Responden

No	BELIEF TOKOPEDIA (b-i)									
	Reputasi Marketplace	Harga Lebih murah	Kemudahan Pembayaran	Keragaman Produk	Perbandingan Produk	Promo Kode Voucher	Promo Gratis Ongkir	Kemudahan Aplikasi	Mudah Mencari Informasi	Iklan Selebriti Terkenal
241	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
242	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
243	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
244	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
245	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
246	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4
247	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
248	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4
249	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4
250	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
251	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
252	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
253	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5
254	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
255	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
256	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
257	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5
258	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
259	5	4	4	4	3	5	5	3	4	5
260	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
261	5	4	4	4	4	5	5	3	3	5
262	5	3	3	3	4	4	5	5	5	5
263	5	4	3	3	3	4	4	4	4	5
264	5	4	4	4	4	5	5	3	3	5
265	5	5	5	4	4	5	5	3	3	5
266	5	5	5	3	3	5	5	3	3	5
267	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4
268	4	4	5	5	5	5	5	3	3	5
269	5	4	4	4	4	5	5	3	3	5
270	5	4	3	4	3	5	5	3	3	3
271	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
272	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
273	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
274	5	4	4	3	3	4	4	4	4	5
275	5	4	4	4	4	5	5	3	3	5
276	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5
277	4	4	4	4	4	5	5	3	3	5
278	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3
279	5	4	4	4	4	5	5	5	4	3
280	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4

Lampiran 8

Data Kepercayaan Tokopedia Atribut Kuesioner 385 Responden

No	BELIEF TOKOPEDIA (b-i)									
	Reputasi Marketplace	Harga Lebih murah	Kemudahan Pembayaran	Keragaman Produk	Perbandingan Produk	Promo Kode Voucher	Promo Gratis Ongkir	Kemudahan Aplikasi	Mudah Mencari Informasi	Iklan Selebriti Terkenal
281	5	4	4	4	4	5	5	3	3	5
282	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5
283	5	4	4	4	3	5	5	3	3	5
284	5	4	3	5	3	5	5	3	3	4
285	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
286	5	4	4	4	3	5	5	3	3	5
287	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
288	5	4	4	4	4	4	4	3	3	5
289	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
290	5	4	4	4	4	4	4	3	3	5
291	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
292	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
293	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3
294	3	5	5	4	4	4	5	5	3	3
295	3	5	5	2	2	5	5	5	3	3
296	3	5	5	3	3	5	5	5	3	3
297	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3
298	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
299	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3
300	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3
301	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
302	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
303	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5
304	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
305	5	4	4	4	4	5	5	3	3	5
306	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
307	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
308	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
309	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
310	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
311	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
312	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
313	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
314	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4
315	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4
316	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
317	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5
318	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
319	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
320	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4

Lampiran 8

Data Kepercayaan Tokopedia Atribut Kuesioner 385 Responden

[illegible]

Lampiran 8

Data Kepercayaan Tokopedia Atribut Kuesioner 385 Responden

No	BELIEF TOKOPEDIA (b-i)									
	Reputasi Marketplace	Harga Lebih murah	Kemudahan Pembayaran	Keragaman Produk	Perbandingan Produk	Promo Kode Voucher	Promo Gratis Ongkir	Kemudahan Aplikasi	Mudah Mencari Informasi	Iklan Selebriti Terkenal
361	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4
362	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4
363	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
364	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3
365	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
366	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
367	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
368	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
369	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
370	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
371	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5
372	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5
373	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5
374	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5
375	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
376	3	3	3	3	3	5	5	3	3	3
377	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
378	4	4	4	4	4	5	4	3	2	5
379	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
380	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
381	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
382	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
383	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
384	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
385	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
Rata Rata Skor	4,20	4,13	4,17	4,17	3,99	4,19	4,24	4,16	4,10	4,08

Lampiran 9

Data Kepercayaan Shopee Atribut Kuesioner 385 Responden

No	BELIEF SHOPEE (b-i)									
	Reputasi Marketplace	Harga Lebih murah	Kemudahan Pembayaran	Keragaman Produk	Perbandingan Produk	Promo Kode Voucher	Promo Gratis Ongkir	Kemudahan Aplikasi	Mudah Mencari Informasi	Iklan Selebriti Terkenal
1	4	3	4	4	2	3	4	5	5	4
2	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3
7	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5
8	4	5	5	4	5	5	5	3	5	4
9	4	3	4	4	3	3	5	3	3	3
10	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
12	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3
15	4	5	5	4	5	5	5	5	4	3
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3
21	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
23	4	3	5	4	3	3	5	5	5	3
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	5	5	4	3	3	4	5	3	3	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
31	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4
32	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5
33	5	3	5	5	5	5	5	4	5	3
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	3	3	3	3	3	3	5	3	3	1
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
39	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3
40	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4

Data Kepercayaan Shopee Atribut Kuesioner 385 Responden

[illegible]

Lampiran 9

Data Kepercayaan Shopee Atribut Kuesioner 385 Responden

No	BELIEF SHOPEE (b-i)									
	Reputasi Marketplace	Harga Lebih murah	Kemudahan Pembayaran	Keragaman Produk	Perbandingan Produk	Promo Kode Voucher	Promo Gratis Ongkir	Kemudahan Aplikasi	Mudah Mencari Informasi	Iklan Selebriti Terkenal
161	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4
162	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5
163	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4
164	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4
165	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4
166	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
167	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5
168	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4
169	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5
170	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5
171	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
172	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5
173	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5
174	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4
175	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4
176	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4
177	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
178	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4
179	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5
180	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5
181	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5
182	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4
183	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4
184	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
185	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5
186	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
187	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4
188	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
189	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5
190	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4
191	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
192	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5
193	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
194	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4
195	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
196	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4
197	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
198	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4
199	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
200	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4

Lampiran 9

Data Kepercayaan Shopee Atribut Kuesioner 385 Responden

No	BELIEF SHOPEE (b-i)									
	Reputasi Marketplace	Harga Lebih murah	Kemudahan Pembayaran	Keragaman Produk	Perbandingan Produk	Promo Kode Voucher	Promo Gratis Ongkir	Kemudahan Aplikasi	Mudah Mencari Informasi	Iklan Selebriti Terkenal
241	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
242	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
243	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4
244	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5
245	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
246	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
247	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
248	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5
249	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5
250	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5
251	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5
252	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5
253	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5
254	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5
255	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4
256	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5
257	5	5	4	3	3	3	5	3	5	4
258	5	5	3	3	3	5	5	3	4	5
259	5	5	4	3	3	5	5	3	5	5
260	5	5	3	3	3	3	5	3	3	5
261	5	5	4	3	4	4	5	3	5	5
262	5	4	4	3	3	4	4	3	4	5
263	5	5	5	3	4	4	5	3	5	5
264	5	5	4	3	4	4	5	3	5	5
265	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5
266	5	5	4	3	4	4	5	3	4	5
267	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
268	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5
269	5	5	4	3	4	4	5	3	5	5
270	5	4	4	3	4	4	4	3	4	5
271	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5
272	5	5	4	3	4	4	5	3	4	3
273	5	5	4	3	4	4	5	3	5	5
274	5	5	3	3	3	4	5	3	5	5
275	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
276	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5
277	4	5	4	3	4	4	5	3	4	5
278	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5
279	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
280	5	4	3	5	4	3	3	5	4	5

Lampiran 9

Data Kepercayaan Shopee Atribut Kuesioner 385 Responden

No	BELIEF SHOPEE (b-i)									
	Reputasi Marketplace	Harga Lebih murah	Kemudahan Pembayaran	Keragaman Produk	Perbandingan Produk	Promo Kode Voucher	Promo Gratis Ongkir	Kemudahan Aplikasi	Mudah Mencari Informasi	Iklan Selebriti Terkenal
281	5	5	4	3	4	4	5	3	4	5
282	5	5	4	3	5	5	5	3	5	5
283	5	5	4	3	4	4	5	3	4	5
284	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5
285	4	5	2	2	5	5	5	2	5	5
286	5	5	4	3	4	4	5	3	4	5
287	5	5	4	3	4	4	5	3	4	5
288	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5
289	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
290	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
291	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
292	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5
293	5	5	4	3	4	4	4	3	4	3
294	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5
295	3	5	5	3	3	3	5	5	5	3
296	3	5	5	3	3	3	5	5	5	3
297	3	5	5	3	5	5	5	5	5	3
298	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
299	5	5	4	3	4	4	5	3	4	3
300	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
301	4	5	3	3	3	3	5	3	4	3
302	5	3	4	3	4	4	3	3	4	5
303	5	4	4	3	3	4	4	3	4	5
304	4	5	3	3	3	3	5	3	4	5
305	5	5	4	3	4	4	5	3	4	5
306	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
307	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
308	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
309	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
310	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
311	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
312	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5
313	5	5	4	3	5	5	5	3	4	5
314	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5
315	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4
316	5	5	5	3	4	4	5	3	5	5
317	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5
318	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
319	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
320	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5

Lampiran 9

Data Kepercayaan Shopee Atribut Kuesioner 385 Responden

No	BELIEF SHOPEE (b-i)									
	Reputasi Marketplace	Harga Lebih murah	Kemudahan Pembayaran	Keragaman Produk	Perbandingan Produk	Promo Kode Voucher	Promo Gratis Ongkir	Kemudahan Aplikasi	Mudah Mencari Informasi	Iklan Selebriti Terkenal
321	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
322	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5
323	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
324	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5
325	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
326	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
327	5	5	3	3	3	5	5	3	4	3
328	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
329	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
330	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
331	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
332	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5
333	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5
334	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
335	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
336	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5
337	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
338	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
339	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
340	5	5	4	3	3	3	5	3	4	5
341	5	4	4	3	4	4	4	3	4	3
342	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
343	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
344	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4
345	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
346	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
347	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
348	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
349	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
350	5	4	4	3	4	4	5	3	4	5
351	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5
352	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
353	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
354	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
355	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
356	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
357	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
358	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
359	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
360	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4

Lampiran 9

Data Kepercayaan Shopee Atribut Kuesioner 385 Responden

No	BELIEF SHOPEE (b-i)									
	Reputasi Marketplace	Harga Lebih murah	Kemudahan Pembayaran	Keragaman Produk	Perbandingan Produk	Promo Kode Voucher	Promo Gratis Ongkir	Kemudahan Aplikasi	Mudah Mencari Informasi	Iklan Selebriti Terkenal
361	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
362	5	4	4	3	3	4	4	3	5	5
363	5	5	5	2	5	5	5	2	5	5
364	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3
365	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
366	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
367	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
368	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
369	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
370	5	5	5	3	5	5	3	3	5	5
371	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5
372	5	5	5	2	5	5	5	2	5	5
373	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
374	3	5	3	3	5	3	3	3	3	3
375	3	5	3	3	3	3	5	2	3	3
376	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5
377	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
378	4	5	4	2	4	4	5	2	4	5
379	3	5	3	3	3	3	5	3	3	5
380	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5
381	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
382	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
383	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
384	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5
385	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5
Rata Rata Skor	4,48	4,47	4,37	4,15	4,32	4,40	4,52	4,15	4,46	4,15

Lampiran 10

Data Kepercayaan Lazada Atribut Kuesioner 385 Responden

No	BELIEF LAZADA (b-i)									
	Reputasi Marketplace	Harga Lebih murah	Kemudahan Pembayaran	Keragaman Produk	Perbandingan Produk	Promo Kode Voucher	Promo Gratis Ongkir	Kemudahan Aplikasi	Mudah Mencari Informasi	Iklan Selebriti Terkenal
1	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4
2	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	5	3	2	4	2	4	3
5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3
6	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3
7	5	3	5	3	4	5	5	5	5	5
8	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3
9	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3
10	3	4	4	5	4	3	4	3	3	1
11	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
14	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
15	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3
16	4	4	4	5	4	4	4	4	4	1
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
23	4	5	5	3	3	3	5	3	4	3
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
28	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	3	3	4	3	2	3	2	2	1	1
32	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
39	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
40	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3

Data Kepercayaan Lazada Atribut Kuesioner 385 Responden (Lanjutan)

[illegible]

Data Kepercayaan Lazada Atribut Kuesioner 385 Responden (Lanjutan)

[illegible]

Lampiran 10

Data Kepercayaan Lazada Atribut Kuesioner 385 Responden (Lanjutan)

No	BELIEF LAZADA (b-i)									
	Reputasi <i>Marketplace</i>	Harga Lebih murah	Kemudahan Pembayaran	Keragaman Produk	Perbandinga n Produk	Promo Kode Voucher	Promo Gratis Ongkir	Kemudahan Aplikasi	Mudah Mencari Informasi	Iklan Selebriti Terkenal
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
122	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
123	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
124	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
125	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
126	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
127	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3
128	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
129	3	5	4	4	3	3	3	5	5	1
130	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
131	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
132	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2
133	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2
134	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
135	3	3	5	5	5	4	4	5	5	4
136	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
137	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5
138	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
139	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
140	4	4	3	5	5	4	3	5	5	5
141	5	4	4	4	4	3	3	3	3	5
142	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3
143	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
144	5	3	5	5	5	3	3	5	5	3
145	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
146	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1
147	4	4	5	5	5	3	3	5	5	1
148	3	5	5	5	5	5	5	5	5	2
149	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
150	4	3	2	3	4	3	3	5	4	3
151	4	4	5	3	3	4	3	4	3	3
152	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4
153	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
154	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
155	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
156	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4
157	3	4	4	5	4	3	4	4	4	5
158	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
159	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4
160	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4

Lampiran 10

Data Kepercayaan Lazada Atribut Kuesioner 385 Responden (Lanjutan)

No	BELIEF LAZADA (b-i)									
	Reputasi Marketplace	Harga Lebih murah	Kemudahan Pembayaran	Keragaman Produk	Perbandingan Produk	Promo Kode Voucher	Promo Gratis Ongkir	Kemudahan Aplikasi	Mudah Mencari Informasi	Iklan Selebriti Terkenal
161	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4
162	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5
163	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4
164	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4
165	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
166	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
167	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5
168	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5
169	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5
170	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4
171	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4
172	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4
173	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
174	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
175	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5
176	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4
177	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
178	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4
179	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
180	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
181	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5
182	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5
183	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4
184	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
185	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
186	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
187	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4
188	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
189	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5
190	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
191	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
192	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5
193	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5
194	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
195	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5
196	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5
197	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
198	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4
199	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
200	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4

Lampiran 10

Data Kepercayaan Lazada Atribut Kuesioner 385 Responden (Lanjutan)

No	BELIEF LAZADA (b-i)									
	Reputasi Marketplace	Harga Lebih murah	Kemudahan Pembayaran	Keragaman Produk	Perbandingan Produk	Promo Kode Voucher	Promo Gratis Ongkir	Kemudahan Aplikasi	Mudah Mencari Informasi	Iklan Selebriti Terkenal
201	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4
202	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5
203	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4
204	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4
205	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
206	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4
207	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
208	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
209	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
210	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5
211	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
212	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
213	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4
214	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4
215	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4
216	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5
217	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5
218	4	4	4	3	4	4	5	4	3	5
219	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4
220	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4
221	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5
222	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4
223	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5
224	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
225	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5
226	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
227	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
228	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5
229	4	4	4	5	5	3	5	4	3	4
230	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5
231	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5
232	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
233	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4
234	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
235	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
236	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4
237	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5
238	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4
239	4	4	5	4	3	4	5	5	5	4
240	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4

Lampiran 10

Data Kepercayaan Lazada Atribut Kuesioner 385 Responden (Lanjutan)

No	BELIEF LAZADA (b-i)									
	Reputasi Marketplace	Harga Lebih murah	Kemudahan Pembayaran	Keragaman Produk	Perbandingan Produk	Promo Kode Voucher	Promo Gratis Ongkir	Kemudahan Aplikasi	Mudah Mencari Informasi	Iklan Selebriti Terkenal
241	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
242	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
243	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
244	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
245	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
246	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
247	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
248	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5
249	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4
250	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
251	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
252	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
253	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
254	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
255	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
256	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
257	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
258	3	4	4	4	3	3	3	3	3	5
259	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
260	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
261	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
262	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5
263	4	3	4	3	4	3	5	4	3	5
264	3	4	4	4	4	4	5	5	3	3
265	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
266	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
267	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4
268	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
269	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
270	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
271	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
272	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
273	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
274	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
275	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4
276	4	3	3	3	3	5	3	3	3	3
277	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
278	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5
279	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
280	4	3	5	3	4	4	5	4	5	5

Data Kepercayaan Lazada Atribut Kuesioner 385 Responden (Lanjutan)

	BELIEF LAZADA (b-i)
--	---------------------

[illegible]

Data Kepercayaan Lazada Atribut Kuesioner 385 Responden (Lanjutan)

[illegible]

Lampiran 10

Data Kepercayaan Lazada Atribut Kuesioner 385 Responden (Lanjutan)

No	BELIEF LAZADA (b-i)									
	Reputasi Marketplace	Harga Lebih murah	Kemudahan Pembayaran	Keragaman Produk	Perbandingan Produk	Promo Kode Voucher	Promo Gratis Ongkir	Kemudahan Aplikasi	Mudah Mencari Informasi	Iklan Selebriti Terkenal
361	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
362	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
363	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
364	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3
365	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
366	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
367	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
368	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
369	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
370	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
371	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
372	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
373	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
374	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
375	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5
376	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
377	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
378	3	4	4	4	4	5	5	3	3	5
379	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
380	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
381	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
382	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
383	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
384	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
385	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Rata Rata Skor	3,75	3,79	3,81	3,80	3,76	3,74	3,82	3,81	3,78	3,61

Lampiran 11

Data Norma Subjective Kuesioner 385

No	SIKAP NORMATIF							
	KEYAKINAN NORMATIF (Nbi)				Motivasi (Nci)			
	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi
1	0	1	0	0	4	4	4	4
2	1	1	1	1	5	4	5	4
3	2	2	2	2	4	4	4	4
4	0	0	0	0	3	3	3	3
5	0	1	0	0	4	4	3	3
6	0	1	1	2	3	4	4	5
7	0	0	1	0	3	4	4	5
8	0	0	0	0	4	4	3	3
9	2	1	2	1	5	4	4	4
10	0	0	0	0	3	3	3	3
11	0	0	0	0	3	3	3	3
12	0	0	0	0	3	3	3	3
13	2	2	2	2	5	5	5	5
14	2	1	1	2	4	4	4	4
15	1	1	0	1	4	3	4	4
16	0	1	0	1	4	4	4	4
17	0	1	0	0	3	5	3	3
18	0	0	0	0	3	3	3	3
19	2	2	2	2	5	5	5	5
20	0	0	0	0	3	3	3	3
21	1	2	2	1	4	5	4	4
22	1	1	1	1	3	3	3	3
23	0	1	2	0	3	4	5	3
24	0	0	0	0	3	3	3	3
25	0	0	0	0	4	4	3	3
26	0	0	0	0	3	3	3	3
27	0	0	0	0	3	3	3	3
28	2	1	2	1	4	5	5	4
29	0	0	0	0	3	3	3	3
30	0	0	0	0	4	4	4	4
31	1	2	0	1	4	5	3	4
32	0	1	1	1	3	4	4	4
33	2	2	2	0	5	5	3	3
34	0	0	0	0	3	3	3	3
35	0	0	0	0	4	3	3	3
36	0	0	1	0	4	4	4	4
37	0	0	0	0	5	5	5	5
38	0	0	0	0	3	4	3	3
39	0	0	1	0	4	3	4	3
40	0	0	0	0	4	4	3	3

Lampiran 11

Data Norma Subjective Kuesioner 385 (lanjutan)

No	SIKAP NORMATIF							
	KEYAKINAN NORMATIF (NBi)				Motivasi (Nci)			
	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi
41	0	1	0	1	3	3	3	3
42	1	1	0	1	4	4	3	4
43	1	1	0	1	4	4	4	4
44	2	0	1	0	5	3	3	3
45	1	2	1	0	5	5	4	4
46	0	2	1	0	4	5	5	3
47	1	2	2	1	4	5	5	4
48	2	2	2	2	5	5	5	5
49	1	1	1	1	4	3	3	3
50	0	1	1	1	5	5	5	5
51	0	1	0	0	3	3	3	3
52	1	1	1	1	4	4	4	4
53	1	1	1	1	4	4	4	4
54	0	0	0	0	3	3	3	3
55	2	2	2	2	5	5	5	5
56	0	2	1	0	4	4	4	4
57	2	2	1	1	5	5	4	3
58	2	2	2	2	5	5	5	5
59	0	1	1	0	3	4	3	3
60	0	0	0	0	3	3	3	3
61	2	1	1	2	5	4	4	5
62	0	0	0	0	4	4	4	4
63	1	1	1	1	5	5	5	5
64	2	2	0	0	5	5	3	3
65	0	0	0	0	3	3	3	3
66	1	1	0	0	4	3	3	3
67	2	2	2	2	5	5	5	5
68	0	1	1	0	3	3	3	3
69	0	1	2	0	3	4	4	3
70	0	1	2	0	3	4	5	3
71	0	1	1	0	3	4	4	3
72	0	1	1	0	3	4	4	3
73	0	0	0	0	3	3	3	3
74	0	0	1	0	3	4	4	3
75	2	2	1	1	5	5	4	4
76	0	1	1	1	4	4	4	4
77	0	0	0	0	3	3	3	3
78	0	0	0	0	3	3	3	3
79	2	2	2	2	3	3	3	3
80	0	0	0	0	3	3	3	3

Lampiran 11

Data Norma Subjective Kuesioner 385 (lanjutan)

No	SIKAP NORMATIF							
	KEYAKINAN NORMATIF (NBi)				Motivasi (Nci)			
	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi
81	1	1	0	0	4	4	3	3
82	0	0	0	0	3	3	3	3
83	2	2	2	2	5	5	5	5
84	0	1	0	1	4	3	4	3
85	0	0	0	0	3	3	3	3
86	0	2	0	0	3	5	3	4
87	0	0	0	0	4	4	4	4
88	0	0	0	0	3	3	3	3
89	0	2	2	0	3	3	4	3
90	2	2	2	2	5	5	5	5
91	1	1	0	1	4	4	5	5
92	0	0	0	0	3	3	3	3
93	0	1	0	0	3	4	3	3
94	0	0	0	0	3	3	3	3
95	0	0	0	0	3	3	3	3
96	0	2	0	0	3	5	3	4
97	1	1	1	0	4	3	4	3
98	0	0	0	0	4	4	3	3
99	0	1	2	2	3	4	5	5
100	2	2	2	2	5	5	5	5
101	0	1	0	0	3	3	4	3
102	0	1	2	0	3	4	4	3
103	1	1	1	1	4	4	4	4
104	0	1	2	0	3	3	3	3
105	-1	0	0	0	3	4	4	2
106	0	0	0	0	3	3	3	3
107	1	2	0	0	3	5	4	3
108	1	2	1	1	4	5	4	4
109	0	0	0	0	3	3	3	3
110	0	0	1	0	3	3	4	3
111	0	0	0	0	3	3	3	3
112	0	2	1	0	3	4	4	4
113	0	0	0	0	3	3	3	3
114	1	2	1	1	4	5	4	4
115	0	0	0	0	3	3	3	3
116	0	0	1	0	3	3	4	3
117	0	0	0	0	3	3	3	3
118	0	0	0	0	4	5	3	3
119	0	0	0	0	3	3	3	3
120	1	1	1	1	4	4	4	4

Lampiran 11
Data Norma Subjective Kuesioner 385 (lanjutan)

No	SIKAP NORMATIF							
	KEYAKINAN NORMATIF (Nbi)				Motivasi (Nci)			
	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi
121	0	0	0	0	3	3	3	3
122	0	1	2	0	3	4	3	3
123	2	2	2	2	5	5	5	5
124	1	0	0	0	4	4	3	3
125	2	2	2	2	5	5	5	5
126	0	0	0	0	3	3	3	3
127	0	2	0	0	3	3	3	3
128	1	0	0	0	4	3	3	3
129	1	0	2	0	4	3	5	3
130	1	1	1	1	3	3	3	3
131	0	1	1	1	3	5	5	4
132	1	1	1	0	3	3	3	3
133	0	0	2	0	3	3	5	3
134	1	0	2	0	4	3	5	3
135	1	1	1	0	4	4	4	3
136	0	0	0	0	3	3	3	3
137	0	0	0	0	5	5	5	5
138	0	0	0	0	3	3	3	3
139	0	0	0	0	3	3	3	3
140	1	2	2	1	4	4	4	4
141	2	2	2	1	5	4	4	4
142	1	1	1	1	4	4	4	4
143	2	2	2	2	5	5	5	5
144	0	0	2	0	3	3	5	3
145	1	2	2	0	4	5	5	3
146	2	2	2	0	5	5	5	3
147	0	0	2	0	3	3	5	3
148	2	2	2	2	5	5	5	5
149	1	0	0	0	3	3	3	3
150	0	0	0	0	3	3	3	3
151	1	1	0	1	4	3	4	3
152	0	1	0	1	3	4	3	4
153	0	0	0	0	3	3	3	3
154	0	0	0	0	3	3	3	3
155	1	1	2	1	4	5	4	4
156	0	1	0	0	3	3	3	3
157	1	2	1	2	4	5	4	4
158	0	1	0	1	3	4	4	4
159	2	1	1	1	4	5	4	4
160	1	1	1	1	3	4	3	3

Lampiran 11
Data Norma Subjective Kuesioner 385 (lanjutan)

No	SIKAP NORMATIF							
	KEYAKINAN NORMATIF (Nbi)				Motivasi (Nci)			
	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi
161	1	1	0	1	4	3	4	4
162	0	0	0	0	3	3	3	3
163	0	0	1	0	3	3	4	3
164	0	0	0	0	3	3	3	3
165	1	1	1	1	5	5	5	5
166	0	0	0	0	3	3	3	3
167	1	1	1	0	4	4	4	3
168	1	0	1	0	4	5	4	5
169	1	1	1	1	4	4	5	4
170	0	0	0	1	3	3	3	4
171	1	1	2	2	5	4	5	4
172	1	2	1	1	4	3	3	4
173	0	0	1	1	4	3	3	4
174	2	1	1	2	4	5	4	5
175	0	0	0	0	3	3	3	3
176	1	1	1	1	4	4	4	4
177	1	1	1	1	4	4	4	4
178	1	2	1	2	5	4	5	5
179	1	2	1	1	5	4	4	4
180	2	2	2	0	5	5	5	3
181	0	1	1	0	3	4	4	3
182	1	1	2	1	4	5	4	5
183	2	1	1	2	4	4	3	4
184	1	1	2	1	4	4	4	4
185	1	2	1	2	4	4	4	5
186	1	1	2	1	4	4	4	5
187	1	1	1	1	5	4	5	4
188	1	2	1	2	4	5	4	5
189	2	2	2	2	4	4	5	5
190	2	1	1	1	5	4	5	4
191	0	0	0	0	3	3	3	3
192	1	1	2	2	4	5	4	5
193	1	1	1	1	5	4	5	4
194	0	0	0	1	4	3	4	4
195	0	1	0	1	4	4	4	3
196	1	1	1	1	4	4	4	4
197	1	1	1	1	3	3	3	3
198	1	2	1	1	4	5	4	5
199	1	1	0	1	4	3	3	3
200	1	1	1	1	4	4	4	4

Lampiran 11

Data Norma Subjective Kuesioner 385 (lanjutan)

No	SIKAP NORMATIF							
	KEYAKINAN NORMATIF (Nbi)				Motivasi (Nci)			
	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi
201	2	1	2	1	4	4	5	4
202	1	1	1	1	4	4	4	4
203	1	1	2	1	4	4	4	5
204	0	0	0	0	3	3	3	3
205	1	1	1	1	4	4	5	4
206	1	0	1	0	4	3	4	3
207	1	1	1	1	4	4	4	4
208	0	0	0	0	3	3	3	3
209	1	1	1	1	4	4	4	4
210	1	1	1	1	4	4	4	4
211	1	0	0	1	4	3	3	4
212	0	0	0	0	3	3	3	3
213	0	0	0	0	4	4	4	4
214	1	1	1	1	4	3	4	3
215	1	1	1	1	4	4	4	4
216	1	1	1	1	4	4	4	4
217	1	1	1	1	4	4	4	4
218	0	0	0	0	3	3	3	3
219	1	1	0	1	4	4	5	5
220	0	0	0	0	3	3	3	3
221	1	1	1	1	4	4	4	4
222	0	0	0	0	3	3	3	3
223	1	1	2	2	5	5	4	4
224	0	0	0	0	3	3	3	3
225	1	1	2	2	4	5	4	5
226	0	0	0	0	3	3	3	3
227	1	2	1	2	5	4	4	5
228	1	1	1	1	4	4	4	4
229	1	2	2	1	4	4	5	4
230	1	1	2	1	5	4	3	4
231	1	1	1	1	4	4	4	4
232	1	1	1	2	4	5	5	4
233	1	0	1	1	3	3	3	3
234	1	1	1	1	4	4	4	4
235	1	0	1	1	4	3	4	4
236	1	2	1	1	4	3	3	3
237	1	1	2	1	4	3	3	3
238	1	1	1	1	4	4	4	4
239	1	2	1	0	3	4	3	4
240	0	0	0	0	3	3	3	3

Lampiran 11

Data Norma Subjective Kuesioner 385 (lanjutan)

No	SIKAP NORMATIF							
	KEYAKINAN NORMATIF (NBi)				Motivasi (Nci)			
	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi
241	0	0	0	1	4	3	4	3
242	1	1	1	1	4	4	4	4
243	0	1	1	-2	4	4	4	2
244	2	2	2	2	4	5	4	5
245	0	0	0	0	3	3	3	3
246	0	0	0	0	3	3	3	3
247	0	0	0	0	3	3	3	3
248	1	1	1	1	4	4	4	4
249	0	2	1	1	4	4	4	4
250	0	0	0	1	4	4	3	3
251	0	0	0	0	3	3	3	3
252	2	1	2	2	4	4	5	4
253	1	1	1	1	4	4	4	4
254	1	1	1	2	5	4	4	5
255	0	1	2	1	3	4	5	4
256	1	1	2	1	4	5	4	5
257	2	2	1	1	4	4	4	4
258	2	2	2	2	5	5	5	5
259	1	1	1	1	4	4	4	4
260	2	2	2	2	5	5	5	5
261	2	0	2	0	5	3	5	3
262	2	1	1	1	3	3	3	3
263	1	1	1	1	4	4	4	4
264	1	0	2	0	4	3	5	3
265	1	1	1	1	4	4	4	4
266	2	1	2	1	5	4	5	4
267	0	1	0	0	3	5	4	3
268	1	1	1	1	5	4	4	4
269	2	1	1	1	4	4	4	4
270	2	1	1	1	5	5	5	5
271	2	1	1	1	5	4	4	4
272	2	1	1	1	4	4	4	4
273	2	1	1	1	4	5	4	4
274	2	1	1	1	4	4	4	4
275	2	1	1	1	3	4	4	4
276	2	1	1	1	4	4	4	4
277	1	1	1	1	4	4	4	4
278	1	1	1	1	4	4	4	4
279	2	1	1	1	4	5	5	4
280	1	1	1	2	4	4	5	5

Lampiran 11
Data Norma Subjective Kuesioner 385 (lanjutan)

No	SIKAP NORMATIF							
	KEYAKINAN NORMATIF (NBi)				Motivasi (Nci)			
	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi
281	1	1	1	1	4	4	4	4
282	2	1	1	1	4	5	5	5
283	2	2	2	2	5	5	5	5
284	2	2	2	2	5	5	5	5
285	2	1	1	1	5	4	4	4
286	2	2	2	2	5	5	5	5
287	1	1	1	1	4	5	4	4
288	0	1	2	1	3	4	5	4
289	1	1	1	1	4	4	4	4
290	2	2	2	2	5	5	5	5
291	1	1	1	1	4	4	4	4
292	2	2	2	2	5	5	5	5
293	2	1	1	1	4	5	5	5
294	0	0	0	0	4	3	3	3
295	1	1	0	0	4	4	3	3
296	1	1	0	0	4	4	3	3
297	1	1	0	0	4	4	3	3
298	2	1	1	1	5	5	5	5
299	2	1	1	1	4	4	4	4
300	2	1	1	1	4	5	5	5
301	2	1	1	1	4	4	4	4
302	2	2	2	2	5	5	5	5
303	1	1	1	1	4	4	4	4
304	2	1	1	1	4	5	5	5
305	1	1	2	1	4	5	5	5
306	1	1	1	1	4	4	4	4
307	2	2	2	2	5	5	5	5
308	2	2	2	2	5	5	5	5
309	2	2	2	2	5	5	5	5
310	2	2	2	2	5	5	5	5
311	1	1	1	1	5	5	5	5
312	2	2	2	2	5	5	5	5
313	2	2	2	2	5	5	5	5
314	2	2	2	2	5	5	5	5
315	2	2	2	2	5	5	5	5
316	2	2	2	2	5	5	5	5
317	1	1	1	1	4	4	4	4
318	0	0	0	0	3	3	3	3
319	2	2	2	2	5	5	5	5
320	1	1	1	1	4	4	4	4

Lampiran 11
Data Norma Subjective Kuesioner 385 (lanjutan)

No	SIKAP NORMATIF							
	KEYAKINAN NORMATIF (Nbi)				Motivasi (Nci)			
	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi
321	2	1	1	1	5	4	5	4
322	1	1	1	1	4	4	4	4
323	2	2	2	2	5	5	5	5
324	2	1	1	1	4	5	5	5
325	2	1	1	1	5	4	4	4
326	2	2	2	2	5	5	5	5
327	2	2	2	2	5	5	5	5
328	2	2	2	2	5	5	5	5
329	2	2	2	2	5	5	5	5
330	2	2	2	2	5	5	5	5
331	2	2	2	2	5	5	5	5
332	2	2	2	2	5	5	5	5
333	1	1	1	1	4	4	4	4
334	1	1	1	1	4	4	4	4
335	1	1	1	1	4	4	4	4
336	2	2	2	2	5	5	5	5
337	1	1	1	1	4	4	4	4
338	1	1	1	1	4	4	4	4
339	2	2	2	2	5	5	5	4
340	1	1	1	1	4	4	4	4
341	1	1	1	1	4	4	4	4
342	1	1	1	1	4	4	4	4
343	1	1	1	1	4	4	4	4
344	1	1	1	1	4	4	4	4
345	1	1	1	1	4	4	4	4
346	2	2	2	2	5	5	5	5
347	2	2	2	2	5	5	5	5
348	1	1	1	1	4	4	4	4
349	2	2	2	2	5	5	5	5
350	2	1	1	1	4	5	5	5
351	2	2	2	2	5	5	5	5
352	1	1	1	1	4	4	4	4
353	2	2	2	2	5	5	5	5
354	1	1	1	1	4	4	4	4
355	2	2	2	2	5	5	5	5
356	1	1	1	1	4	4	4	4
357	2	2	2	2	5	5	5	5
358	2	2	2	2	5	5	5	5
359	1	1	1	1	4	4	4	4
360	2	2	2	2	5	5	5	5

Lampiran 11

Data Norma Subjective Kuesioner 385 (lanjutan)

No	SIKAP NORMATIF							
	KEYAKINAN NORMATIF (NBi)				Motivasi (Nci)			
	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi	Keluarga	Teman	Petugas promosi	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi
361	1	1	1	1	4	4	4	4
362	2	2	2	2	5	5	5	5
363	2	2	2	2	5	5	5	5
364	0	0	0	1	4	4	5	4
365	2	2	2	2	5	5	5	5
366	2	2	2	2	5	5	5	5
367	1	1	1	1	4	4	4	4
368	2	2	2	2	5	5	5	5
369	2	2	2	2	5	5	5	5
370	1	1	1	1	3	3	3	3
371	2	2	2	2	5	5	5	5
372	1	1	1	1	4	4	4	4
373	2	2	2	2	5	5	5	5
374	2	2	2	2	5	5	5	5
375	0	0	0	0	3	3	3	3
376	2	2	2	2	5	5	5	5
377	1	1	1	1	4	4	4	4
378	2	2	2	2	4	4	4	4
379	2	2	2	2	5	5	5	5
380	1	1	1	1	4	4	4	4
381	2	2	2	2	5	5	5	5
382	2	2	2	2	5	5	5	5
383	1	1	1	1	4	4	4	4
384	2	2	2	2	5	5	5	5
385	2	2	2	2	5	5	5	5
Rata Rata Skor	0,95	1,01	0,99	0,87	3,97	4,02	4,01	3,89

Lampiran 12
Hasil Karakteristik Responden

A. Pengelompokan responden berdasarkan jenis kelamin

Jenis_Kelamin				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pria	189	49.1	49.1	49.1
Valid Wanita	196	50.9	50.9	100.0
Total	385	100.0	100.0	

B. Pengelompokan responden berdasarkan Marketplace yang digunakan

Aplikasi_Marketplace				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Bukalapak	143	37.1	37.1	37.1
Tokopedia	58	15.1	15.1	52.2
Shopee	152	39.5	39.5	91.7
Lazada	16	4.2	4.2	95.8
Valid Bilibli	10	2.6	2.6	98.4
Jakmall	1	.3	.3	98.7
JD-Id	5	1.3	1.3	100.0
Total	385	100.0	100.0	

C. Pengelompokan responden berdasarkan Jenis Usia

Usia				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
13-19 Tahun	12	3.1	3.1	3.1
20-25 Tahun	231	60.0	60.0	63.1
Valid 26-40 Tahun	139	36.1	36.1	99.2
>41 Tahun	3	.8	.8	100.0
Total	385	100.0	100.0	

D. Pengelompokan responden berdasarkan Jenis pendidikan

Pendidikan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SMA/SMK Sederajat	219	56.9	56.9	56.9
Diploma	58	15.1	15.1	71.9
Valid Akademi	14	3.6	3.6	75.6
Sarjana/S2/S3	94	24.4	24.4	100.0
Total	385	100.0	100.0	

E. Pengelompokan responden berdasarkan jenis pekerjaan

Pekerjaan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pelajar	8	2.1	2.1	2.1
Mahasiswa	45	11.7	11.7	13.8
Pegawai swasta	226	58.7	58.7	72.5
Valid Wiraswasta	78	20.3	20.3	92.7
Pegawai Negeri/TNI/Polri	15	3.9	3.9	96.6
Ibu Rumah Tangga	13	3.4	3.4	100.0
Total	385	100.0	100.0	

F. Pengelompokan responden berdasarkan Jenis penghasilan

Penghasilan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Dibawah Rp. 1.000.000	22	5.7	5.7	5.7
Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	45	11.7	11.7	17.4
Valid Rp. 2.500.000 - Rp. 4.000.000	117	30.4	30.4	47.8
Rp. 4.000.000 - 6.000.000	131	34.0	34.0	81.8
Diatas Rp. 6.000.000	70	18.2	18.2	100.0
Total	385	100.0	100.0	

Lampiran 13

Peringkat *Marketplace* akhir tahun 2020

Filter berdasarkan Model Bisnis Store Type Asal Toko Pilih Data per Kuartal Q4 2020

Toko Online	Pengunjung Web Bulanan	Ranking AppStore	Ranking PlayStore	Twitter	Instagram	Facebook	Jumlah Karyawan
1 Shopee	129,320,800	#1	#1	541,700	7,100,000	19,908,390	9,066
2 Tokopedia	114,655,600	#2	#4	710,400	2,400,000	6,372,160	4,521
3 Bukalapak	38,583,100	#7	#7	199,600	1,363,070	2,514,260	2,446
4 Lazada	36,260,600	#3	#3	411,400	2,600,000	30,461,740	4,500

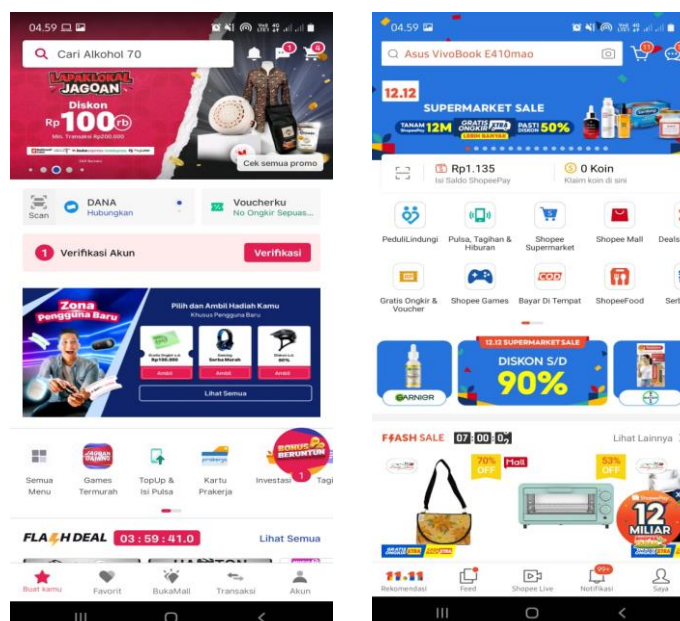
Lampiran 14

Kriteria Atribut Penelitian

a) Produk

1) Kemudahan Aplikasi

Bukalapak memiliki tampilan bertema simple dan minimalis, karena Bukalapak mengutamakan kemudahan dan kesederhanaan. Ini membuat kinerja Bukalapak lebih cepat karena interface yang dimiliki cenderung ringan.



Pada shopee tampilan bertema cukup rumit dikarenakan banyaknya fitur yang ditampilkan pada halaman awal, membuat aplikasi ini lebih lengkap akan tetapi banyaknya fitur fitur yang ditampilkan membuat aplikasi tersebut sulit digunakan oleh calon konsumen yang baru mendownload.

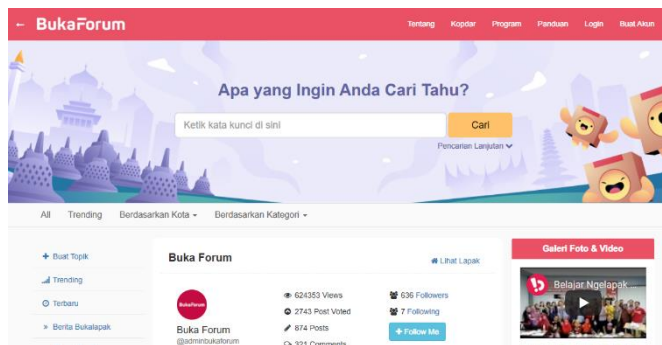
2) Reputasi *marketplace*

Reputasi marketplace yang baik di mata konsumen, bagaimana marketplace memilih, dan menyeleksi seller, agar tidak terjadi hal hal yang merugikan konsumen, berikut ini adalah reputasi menurut laporan katadata.co.id

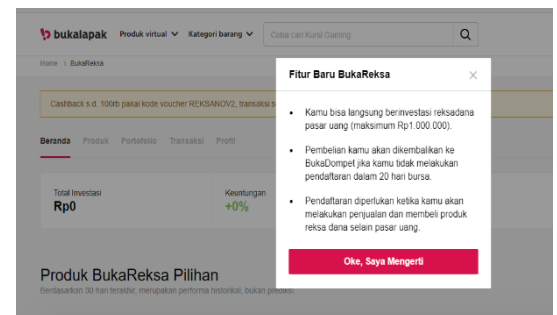


Sumber: [Bisnis.tempo.co.id](https://bisnis.tempo.co.id)

Menurut laporan YLKI (Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia) pada tahun 2019 Bukalapak dan Jd.id adalah marketplace yang paling banyak dikeluhkan oleh konsumen, untuk mengatisipas hal tersebut menjadi lebih meningkat, Bukalapak membuka Bukaforum untuk menanggapi keluhan konsumen secara cepat, dan membuka Bukareksa agar dapat membantu menaikkan reputasi.



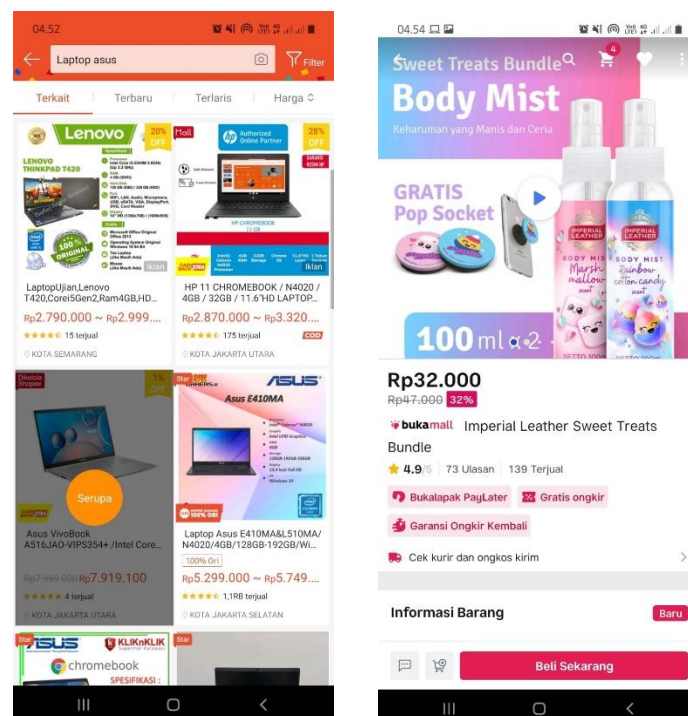
Sumber: komunitas.bukalapak.com



Sumber: Bukalapak.com

3) Fasilitas perbandingan produk

Pada fasilitas perbandingan produk shopee memiliki fitur yang mudah dalam membandingkan produk yang dicari dengan produk yang lain, yaitu hanya dengan melakukan tap pada produk yang dicari maka akan ada tulisan “Serupa” yang dapat di klik untuk menampilkan produk yang sama, dengan merek dan harga yang berbeda.



Interface Fasilitas perbandingan produk

Pada *marketplace* Bukalapak perbandingan produk terletak setelah deskripsi produk dan ulasan, yang menarik dari Bukalapak, ada fitur barang favorit dimana kita bisa mengklik icon love lalu bisa membandingkan produk yang akan kita beli pada barang favorit.

b) Harga

1) Harga yang lebih murah

Menurut situs web kontan.co.id jika dibuat top 3 dalam kategori harga paling terjangkau dari sisi usia konsumen, Shopee mendominasi dengan peraihan persen 42,8%, disusul oleh Tokopedia dengan 19,8% dan Bukalapak sebesar 17,5%.

INSIGHT INVESTASI KEUANGAN INDUSTRI NASIONAL INTERNASIONAL PERSONAL FINANC

atas 35 tahun lebih memilih Tokopedia sebagai *brand e-commerce* menawarkan harga paling terjangkau.

Sehingga secara total survei, jika dibuat top 3 dalam kategori harga paling terjangkau dari sisi usia konsumen, Shopee mendominasi dengan raihan 42,8%, disusul oleh Tokopedia dengan 19,8% dan Bukalapak sebesar 17,5%.

Selain usia, kategori harga paling terjangkau juga dilihat dari domisili, di mana dalam survei yang digelar selama Oktober 2018 ini mengambil sampel di enam kota besar, yaitu Medan, Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, dan Makassar.

Dari enam kota itu, lagi-lagi Shopee mendominasi semuanya dan dianggap oleh konsumen sebagai *brand e-commerce* menawarkan harga paling terjangkau. Posisi selanjutnya diisi oleh Tokopedia, yang menempati posisi kedua di empat kota, yaitu Jakarta, Bandung, Semarang, dan Surabaya.

Sementara posisi dua di dua kota lagi, yaitu Medan dan Makassar diisi oleh Lazada. Selain ketiga *e-commerce* tersebut, ada nama Bukalapak yang masuk top 3 di beberapa kota.

TADINYA DISINGKIRIN JADI BISA DIPAS

Shop Now

Sociolla

Makeup, Skincare hingga Hair Care mulai dari 11K menanti di Sociolla. Yuk, belanja cantik.

industri.kontan.co.id

Sumber : industri.kontan.co.id

Selain itu dibuktikan pada biaya biaya yang tertera pada masing-masing aplikasi, pada shopee tidak terdapat biaya asuransi pada saat

Atur Pesanan

BukaExpress REG - 2 Hari Kerja
Rp10.000



>

Garansi Ongkir Kembali

Kirim atau retur lebih aman

Pelajari

☒ Perlindungan jika barang rusak/hilang saat pengiriman

Rp563

☐ Ongkir ditanggung jika ngembaliin barang ke Pelapak

Rp400

Dengan menambahkan asuransi pada produk, pengiriman, dan/atau pengembalian pesanan, kamu setuju dengan syarat dan ketentuan yang berlaku.

Voucher

 Ada 1 voucher buat kamu!

>

Rincian Harga

Total harga barang

Rp65.000

Ongkos kirim

Rp10.000

Biaya Asuransi Pengiriman

Rp563

Biaya Asuransi Perawatan & Kecantikan

Rp650

Total Pembayaran

Rp76.213

Bayar Sekarang

Checkout

Cetaphil Gentle Skin Cleanser 59 ML



Rp45.000

x1

 Voucher Toko

>

Opsi Pengiriman

Regular

Rp9.000 >

Akan diterima pada tanggal 18 - 24 Nov

Pesan:

Silakan tinggalkan pesan...

Total Pesanan (1 Produk):

Rp54.000

 Voucher Shopee

Gunakan/ masukkan kode >

 Koin tidak dapat ditukarkan

☐

 Metode Pembayaran

Transfer BL - Bank BCA (Dicek Otomatis) >

Pakai ShopeePay, bebas biaya penanganan!

Subtotal untuk Produk

Rp45.000

Subtotal Pengiriman

Rp9.000

Biaya Penanganan ?

Rp1.000

Total Pembayaran

Rp55.000

Kirim sebagai Dropshipper

☐

Total Pembayaran

Rp55.000

Buat Pesanan

Perbandingan Harga Shopee dan Bukalapak

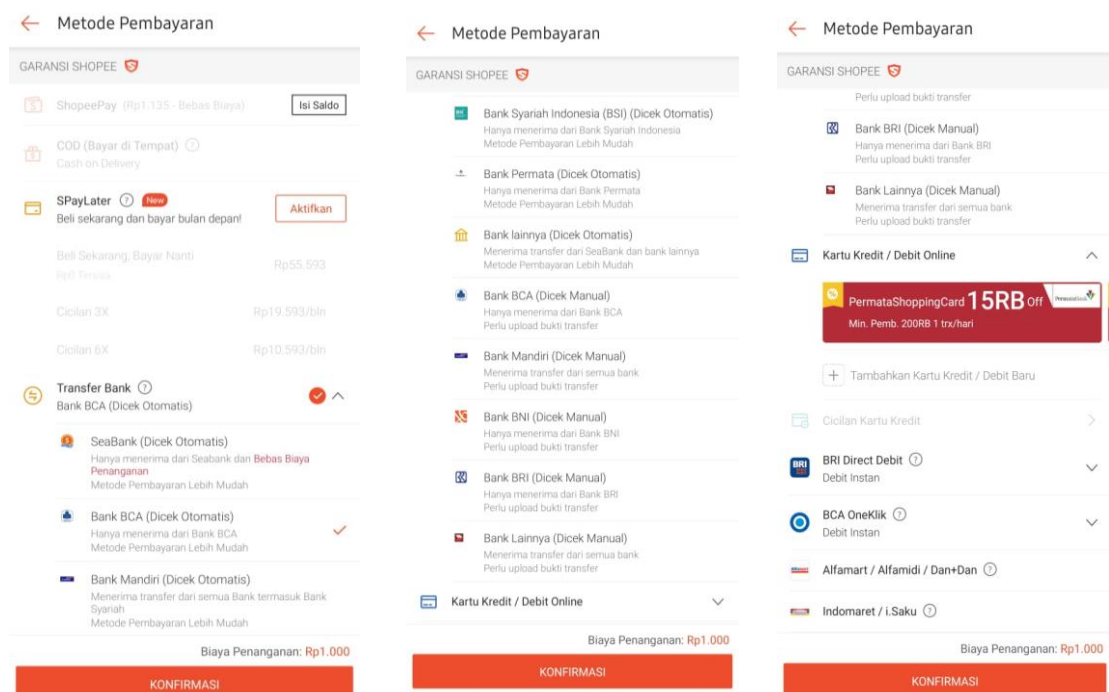
Dapat dilihat pada gambar diatas, bahwa perbandingan harga pada 1 produk face cleanser cetaphill, ongkit shopee lebih murah sebesar Rp. 9.000 belum ditambah dengan voucher gratis ongkir, sedangkan

Bukalapak sebesar Rp. 10.000 dengan menggunakan ekspedisi sendiri yaitu bukaexpress, total biaya penanganan Bukalapak Rp. 1.103 sedangkan shopee Rp. 1000, dan pada shopee terdapat diskon potongan harga.

2) Kemudahan pembayaran

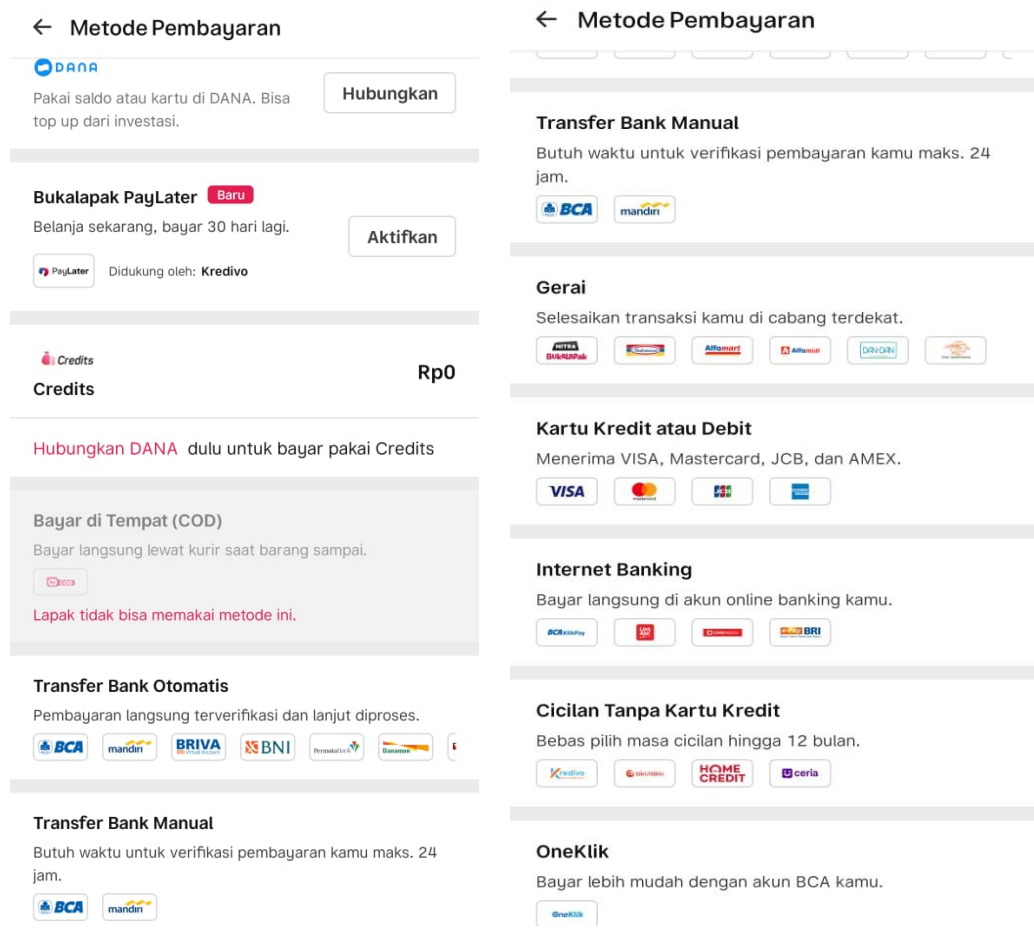
Metode pembayaran yang mudah dalam melakukan verifikasi serta adanya keragaman metode yang ditawarkan oleh marketplace membuat konsumen merasa tertarik, berikut ini adalah metode pembayaran yang tersedia di masing-masing *marketplace* shopee dan Bukalapak:

Shopee sebagai *market leader* memiliki metode pembayaran yang lebih sedikit, yaitu hanya ada transfer bank, *cash on delivery* dan pembayaran menggunakan dompet digital yang dibuat oleh Shopee sendiri, yaitu ShopeePay, dapat dilihat pada gambar berikut ini:



Metode pembayaran pada Shopee

Berbeda dengan Shopee, Bukalapak sebagai *market challenger*, memiliki metode pembayaran yang lebih beragam, dengan fitur tampilan metode pembayaran yang lebih simple daripada Shopee, dapat dilihat pada gambar berikut :



Metode pembayaran di Bukalapak

c) Promosi

1) Promosi gratis ongkir

Pada atribut promosi gratis ongkir dimaksudkan untuk mendapatkan gratis ongkir

untuk biaya pengiriman, sehingga konsumen tidak membayar ongkos kirim untuk pesannya.

5 REASONS TO SHOP AT ONLINE MARKETPLACE BY BRAND

Things such as free shipping program, lower price, and promotion/discount are the main reasons for choosing the marketplace. In addition, the ease of application usage is also an important aspect of online shopping via smartphones.

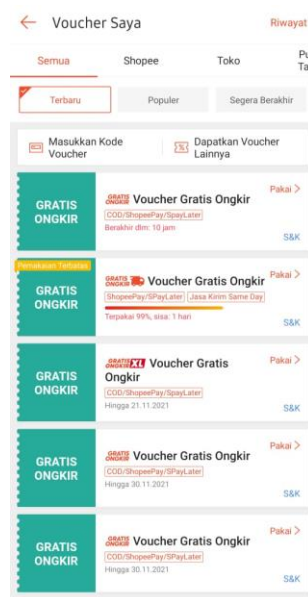


Jakpat

JAKPAT SPECIAL REPORT - E-COMMERCE TREND IN INDONESIA (1st Semester of 2019)

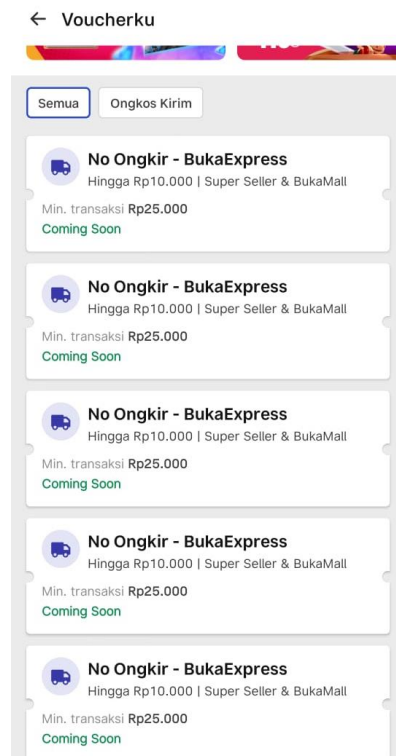
Alasan berbelanja di *Marketplace by Brand*

Hasil suvey menunjukkan bahwa shopee menduduki posisi pertama gratis ongkir dengan persentase sebesar 66,6%. Hal tersebut didukung pula oleh promo yang tersedia di *marketplace* shopee :



Promosi gratis ongkir Shopee

Dapat dilihat pada gambar diatas, untuk Shopee memiliki promosi gratis ongkir dengan tidak ada minimal pembelian, namun harus menggunakan metode pembayaran ShopeePay.

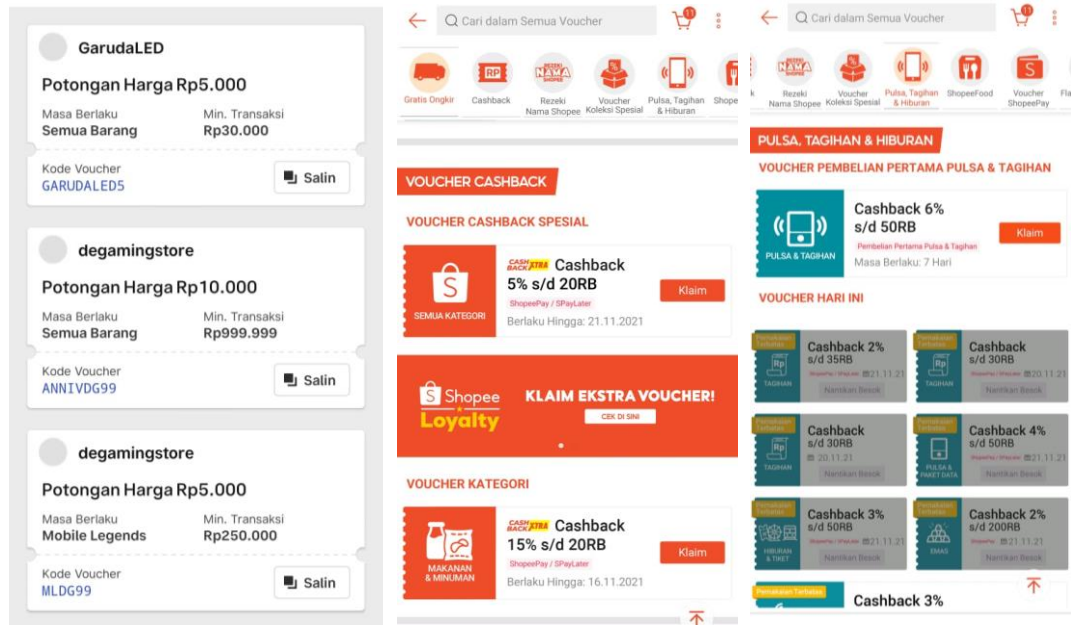


Promosi gratis ongkir pada Bukalapak

Pada Bukalapak sebagai *market challenger*, terdapat promosi gratis ongkir dengan minimal pembelian Rp. 25.000, dimana ketentuan promosi gratis ongkir berbeda dengan Shopee. Pada Shopee tidak ada minimal pembelian order, sedangkan Bukalapak diharuskan adanya minimal pembelian order. Dan pada Bukalapak terdapat jumlah promosi gratis ongkir lebih sedikit dibandingkan pada Shopee.

2) Promosi Kode Voucher

Promosi kode voucher mengacu pada dimana konsumen/pengguna mendapatkan potongan harga serta diskon promosi dengan adanya klaim voucher.



Perbandingan Voucher Bukalapak dan Shopee

Pada gambar diatas, gambar sebelah kiri merupakan promosi kode voucher yang tersedia di Bukalapak, pada sebelah kanan promosi kode voucher yang tersedia di Shopee, dimana pada *Marketplace* shopee lebih banyak diskon kode voucher dengan adanya cashback, sedangkan Bukalapak lebih sedikit serta hanya ada potongan harga per-toko.

3) Iklan selebriti terkenal

Iklan selebriti terkenal mengacu pada dimana sebuah marketplace bekerja sama dengan beberapa actor/aktris Indonesia bahkan luar negeri yang memiliki popularitas yang baik dimata konsumen/pengguna. Shopee sebagai *market leader* bekerja sama dengan salah satu *girl* band korea yaitu



Brand Ambassador Shopee

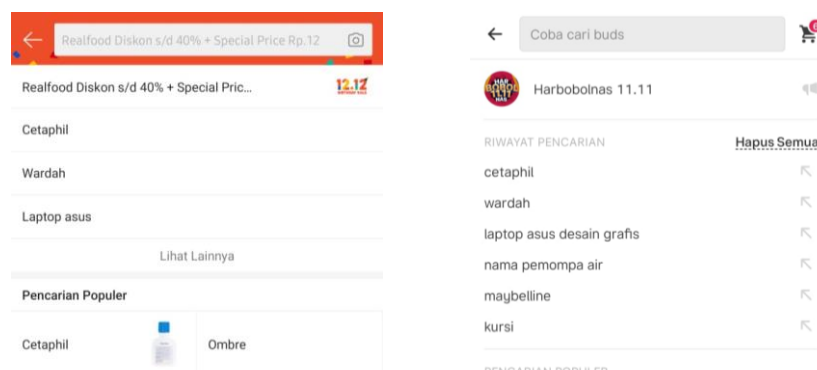
Blackpink pada tahun 2020 sedangkan Bukalapak tidak menggunakan artis luar negeri untuk membantu promosinya.

d) Tempat

1) Mudah mencari Informasi

Kemudahan mencari informasi dibutuhkan oleh konsumen ketika konsumen tidak mengetahui produk yang akan dibelinya, konsumen tinggal melampirkan foto produk atau dengan menggunakan kata kunci produk yang akan dicari, setelah itu akan keluar produk yang dicari beserta nama dan beberapa seller yang menjual.

Pada aplikasi shopee terdapat tools kamera yang berfungsi untuk melakukan foto produk yang konsumen/pengguna cari ketika belum mengetahui nama produk tersebut, yaitu sebagai berikut :



Sedangkan pada Bukalapak, aplikasi yang tidak terlalu memakan banyak memori membuat aplikasi buka lapak lebih mudah untuk digunakan dan tidak mengalami kesulitan loading ketika mengetik produk yang akan dicari oleh konsumen/pelanggan.