

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA LEMBAGA BIMBINGAN
BELAJAR (LBB) Primagama Grand Depok City di Kota Depok.**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI SALAH
SATU SYARAT GUNA MEMEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN**

Oleh :

FAJAR SIDIQ PRATAMA

NPM S1-0216-078



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
BOGOR**

2022

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
UNIVERSITAS BINANIAGA BOGOR 2022

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA LEMBAGA BIMBINGAN
BELAJAR (LBB) “Primagama Grand Depok City di Kota Depok”.

OLEH : FAJAR SIDIQ PRATAMA

NPM : S1-0216-078

PEMBIMBING I

Dr. Ismulyana Djan, SE., M.M

PEMBIMBING II

Dimas Ari Darmantyo, S.Pi.,M.Sc

PENGUJI I

Syarief Gerald, SE, M.Si., M.Ak.

PENGUJI II

Yustiana Wardhani, S.Hut.,MM

Bogor,

REKTOR

UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA

Dr. Ismulyana Djan, SE., M.M

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan kesehatan, kekuatan, dan kemudahan dalam pelaksanaan penulisan proposal skripsi dengan judul *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Produk Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Lembaga Bimbingan Belajar (Lbb) “Primagama Grand Depok City Di Kota Depok.*

Proposal ini tidak akan berhasil tanpa peran serta dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu, ucapan terimakasih saya ucapkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, kesabaran, dan kemudahan bagi kita semua.
2. Bapak Dr. Ismulyana Djan SE., MM selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia sekaligus selaku dosen pembimbing pertama.
3. Bapak Dr. Yuli Anwar, SE.Ak, M,Ak selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Binaniaga Indonesia.
4. Bapak Dedy Mulyadi, S.Si, M.Kom selaku Wakil Rektor Bidang Non Akademik Universitas Binaniaga Indonesia.
5. Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.
6. Bapak Dimas Ari Darmantyo, S.Pi.,M.Sc selaku dosen pembimbing kedua.
7. Ibu Dwi Kurnia Kuswahyuni ST., M.Kom yang telah melahirkan, merawat, mendidik, memberikan motivasi, sekaligus menjadi rekan diskusi dalam penyusunan proposal ini.
8. Istri tercinta Siti Aisah yang senantiasa mendampingi dan turut berjuang dalam penyusunan proposal ini.
9. Faisha Putri Pratama anakku tercinta yang senantiasa menjadi motivasi untuk terus melanjutkan studi.
10. Seluruh anggota keluarga yang telah membantu selama proses perkuliahan.
11. Seluruh rekan kerja di Primagama yang telah memaklumi dan membantu dalam penyusunan proposal ini.
12. Seluruh Rekan mahasiswa Universitas Binaniaga Indonesia yang telah membantu dan memberi dukungan dalam penyelesaian proposal ini

13. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan berkah, rahmat, hidayah serta kemuliaan-Nya bagi kita semua. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan proposal ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun selalu diharapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bogor, 24 September 2020

Penulis

Fajar Sidiq Pratama

NPM. S1-0216-078

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Batasan Masalah	12
D. Rumusan Masalah	12
E. Tujuan Penelitian	13
F. Manfaat Penelitian	13
G. Sistematika Penelitian	14

BAB II STUDI PUSTAKA

A. Deskripsi Teori	16
1. Keputusan Pembelian	16
2. Harga	21
3. Promosi	27
4. Produk	31
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Pemikiran	39
D. Hipotesis	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A.	Jenis Penelitian	43
B.	Variabel Pengukuran	43
C.	Populasi dan Sampel	46
D.	Metode Pengumpulan Data	46
E.	Metode Analisis Data	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Profil Lembaga Bimbingan Belajar Primagama	57
B.	Deskripsi Kuesioner	60
C.	Analisa Data	60
D.	Pembahasan	87

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A.	Kesimpulan	92
B.	Saran	92

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Alamat Beberapa LBB di Depok	2
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3 Definisi Operasional	43
Tabel 4 Skor penilaian Skala Likert	46
Tabel 5 Nilai Koefisien korelasi	52
Tabel 6 Ringkasan Uji Validitas Variabel Harga	61
Tabel 7 Ringkasan Uji Validitas Variabel Promosi	62
Tabel 8 Ringkasan Uji Validitas Variabel Produk	63
Tabel 9 Ringkasan Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	64
Tabel 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga	65
Tabel 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi	65
Tabel 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Produk	66
Tabel 13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	66
Tabel 14 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 15 Profil Responden berdasarkan Pekerjaan	68
Tabel 16 Profil Responden berdasarkan pendidikan terakhir	69
Tabel 17 Profil Responden berdasarkan penghasilan	71
Tabel 18 Profil Responden berdasarkan jenjang putra/putri responden	72
Tabel 19 Statistik Deskriptif	74
Tabel 20 Tabel nilai kuesioner variabel harga	74
Tabel 21 Tabel nilai kuesioner variabel promosi	75
Tabel 22 Tabel nilai kuesioner variabel	76
Tabel 23 Tabel nilai kuesioner Keputusan Pembelian	76
Tabel 24 Hasil uji multikolinearitas	79

Tabel 25 Hasil uji korelasi	81
Tabel 26 Hasil uji regresi linear	82
Tabel 27 Hasil analisis secara parsial	83
Tabel 28 Hasil Analisis Variabel secara simultan	85
Tabel 29 Hasil uji koefisien determinasi	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Indikator HDI	2
Gambar 2 Grafik siswa Primagama GDC	8
Gambar 3 Tabel Harga Ganesha Operation	10
Gambar 4 Tabel Harga Primagama GDC	10
Gambar 5 Logo Primagama	59
Gambar 6 Struktur Organisasi Cabang Primagama	59
Gambar 7 Profil Responden berdasarkan jenis kelamin	68
Gambar 8 Profil Responden berdasarkan pekerjaan	69
Gambar 9 Profil Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	70
Gambar 10 Profil Responden berdasarkan penghasilan perbulan	72
Gambar 11 Profil Responden berdasarkan jenjang putra/putri responden	73
Gambar 12 Histogram.....	78
Gambar 13 PP-Plot Normalitas	78
Gambar 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Identitas Responden

Lampiran 3 Data Hasil Kuesioner

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas

Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 6 Hasil Uji Statistik Deskriptif

Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas, Multikolinearitas, dan Heteroskedastisitas

Lampiran 8 Hasil Uji T, F (Anova), Uji Korelasi, dan Koefisien Determinasi