

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Revisi*. Bandung: CV. Alfabeta..
- _____. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andi. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Arfah, Yenni. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. Tebing Tinggi: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Arikunto, Suharmi. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Firmansyah, A. (2018). Pengaruh Produk, Harga Dan Lokasi kepuasan Konsumen Serta Niat Pembelian Ulang Pada Produk Gadai Emas Ib Barokah Di Bank Jatim Cabang Syariah Surabaya. *Jurnal Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(2), 182-197.
- Fitriyana, mustafid dan Suparti. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Online Shop Menggunakan Structural Equation Modeling*. *Jurnal Gaussian* Vol.2 No.2 April 2013, 98-108. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/gaussian>
- Garvin, David A. (2016). Alih Bahasa Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.
- Ghozali, I. (2016). *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gito Sudarmo, Indriyo. (2014). *Manajemen Pemasara. Cetakan Ke-3. Edisi Ke-2*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasan, Ali. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hastono, Sutanto Priyo. (2016). *Analisa Data Pada Bidang Kesehatan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa.
- Hawkins dan Lonney dikutip dalam Tjiptono (2014). Available at: <https://etalasepustaka.blogspot.com/2016/08/pengertian-indikator-kepuasan-pelanggan-menurut-para-ahli.html?m=1>

- Hermawan & Amirullah. (2016). *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif. Metode Penelitian Bisnis Bandung*. Malang: Media Nusa Creative.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irawan, Handi. (2015). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Johnson, Ralph H, and J. Anthony Blair. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Sepeda Motor Yamaha Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Hasjrat Abadi di Manado*. *Jurnal Ilmiah* Vol.6 No.3 Jul 2018. ISSN 2303-1174. Manado: Universitas Sam Ratulagi Manado.
- Kotler dan Armstong. (2018). *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Strory-I Mall Alam*. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v3i2.84>
- Kotler, Philip & Keller, Kevin. (2016). *Marketing Management. Fourteenth Global Edition*. Pearson Education.
- _____. (2016). *Marketing Management. 15th Edition New Jersey*. Pearson Pretice Hall. Inc.
- Lenzun, J. J., Massie, J. D., & Adare, D. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan kartu prabayar telkomsel. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3).
- Lupiyoadi, Rambat. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Alfabeta.
- Manus dan Lumanau. (2015). *Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri di Kelurahan Wawalintouan Tondano Barat*. *Jurnal EMBA* Vol.3 No.2 Juni 2015.
- Marzuki, A. (2020). *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press.
- Muhamad. (2013). *Metodelogi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. 1seted. Jakarta: Rajawali Pers.

- Ovan, dan Andika Saputra. (2020). *CAMI: Aplikasi Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Bura'ne: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Perdana K, Echo. (2016). *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Pangkalpinang: Lab Kom Manajemen Fe UBB.
- Priansa Donni Juni. (2017). *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Purnomo, Rochmat Aldy. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group.
- Purwanto. (2019). *Analisis Korelasi Dan Regresi Linier Dengan SPSS 21. Edited by Titis Rosowulan*. Cetakan Pe. Vol. 21. Magelang: StaiaPress.
- Putro, Shandy Widjoyo. (2014). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.2 No.1 Tahun 2014.
- Riyanto dan Hatmawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Sleman: Cetakan Pe. Deepublish.
- Rondonuwu, Priscilia D. (2013). *Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada PT. Wahana Wirawan Manado*. Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013.
- Sabran, Bob. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Setyabudi, Danang, and suranto. (2018). *Marketing. Edited by yoel. 1st ed*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sukmana, D. J., Hardani, H., & Irawansyah, I. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Christianingrum. Pangkalpinang: LAB KOM MANAJEMEN FE UBB.

- Sunyoto, Danang. (2015). *Penelitian Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Buku Seru.
- Suparyanto dan Rosad. (2015). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba.
- Teas, R.K and Agarwal, S. (2015). *The Effect of Extrinsic Product Cues on Consumers Perception of Quality, Sacrifice and Value*. Journal of Academy Marketing Science.
- Tjiptono, Fandy. (2013). *Manajemen Jasa. Edisi II*. Cetakan Ketiga. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- _____. (2016). *Strategi Pemasaran. Edisi Ke-4*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Wibowo. (2014). *Manajemen Kinerja Edisi Keempat*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Zakaria, Shandy Ibnu dan Sri Rahayu Tri Astuti. (2013). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Pengguna Jasa Transportasi (Studi Kasus Pada Pengguna Bus Trans Jogja di Kota Yogyakarta)*. *Diponegoro Journal of Management* Vol.2 No.3 Tahun 2013.
- https://Www.Academia.Edu/8944806/Ebook_Metode_Penelitian
- <https://indosatooredoo.com/dataproductportalcontentportal/images/products/pdf/637896060986805876.pdf>